



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-591/2017-4
Датум: 4. октобар 2017. године
Београд

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2., и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-591/2017-1, од 8. септембра 2017. године, коју је поднело привредно друштво „MF Bidco Limited“, са регистрованим седиштем на адреси 33 Jermyn Street, London, SW1Y 6DN, Уједињено Краљевство, преко пуномоћника адвоката Бојане Миљановић, из адвокатске канцеларије „Карановић & Николић“ а.о.д. Београд, улица Ресавска 23, дана 4. октобра 2017. године доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране друштва „MF Bidco Limited“, са регистрованим седиштем на адреси 33 Jermyn Street, London, SW1Y 6DN, Уједињено Краљевство, регистровано под компанијским бројем 10932053, над привредним друштвом „Matchesfashion Limited“, са седиштем на адреси Level 7, the Shard, 32 London Bridge Street, London SE1 9SG, Уједињено Краљевство, регистрованим под компанијским бројем 02717838, до чега долази куповином већинског пакета акција.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве дана 27. септембра 2017. године уплатио 25.000.00 (двадесетпетхиљада) ЕУР на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Друштво „MF Bidco Limited“, са регистрованим седиштем на адреси 33 Jermyn Street, London, SW1Y 6DN, Уједињено Краљевство, уписано под компанијским бројем 10932053, (у даљем тексту: подносилац пријаве или MF Bidco) поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 8. септембра 2017. године, преко пуномоћника адвоката Бојане Миљановић, из адвокатске канцеларије „Karapović & Nikolić“ оад, из Београда, ул. Ресавска бр. 23, пријаву концентрације бр. 6/0-02-591/2017-1 (у даљем тексту: пријава), са предлогом да Комисија одлучи и одобри исту у скраћеном поступку. Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16, у даљем тексту: Уредба), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Подносилац пријаве је благовремено и у целости уплатио прописани износ за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

У предметном управном поступку подносилац пријаве је у складу са чланом 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13-у даљем тексту: Закон), поставио и Захтев за заштиту података број: 6/0-02-591/2017-2 од 19. септембра 2017. године, о коме је одлучено посебним закључком.

Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве MF Bidco је друштво основано за потребе предметне аквизиције, које се налази у индиректном потпуном власништву фондова приватног капитала које саветује Арах Partners LLP (у даљем тексту: AP). AP је енглеско партнерство ограничене одговорности [...].

[...]

Циљно друштво у предложеној пословној трансакцији је Matchesfashion Limited, са седиштем на адреси Level 7, the Shard, 32 London Bridge Street, London SE1 9SG, Уједињено Краљевство. Друштво Matchesfashion Limited је продавац на мало луксузне робе (одеће, обуће, торби, накита и пратећег аксесоара), које послује у Уједињеном Краљевству преко седам продавница и у свету преко своје online продаје. Велики део свог прихода (око 75%) циљно друштво остварује од продаје у Уједињеном Краљевству и у Европи.

Циљно друштво нема зависно друштво регистровано у Републици Србији. У току 2016. године преко своје online продаје, циљно друштво остварило је маргиналну продају својих производа у Србији.

Опис концентрације и акт о концентрацији

Предметна концентрација настаје стицањем непосредне појединачне контроле у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона, од стране MF Bidco Limited, над друштвом Matchesfashion Limited на основу Уговора о купопродаји акција.

Као акт о концентрацији и правни основ спровођења предметне трансакције, Комисији је од стране Подносиоца пријаве достављен Уговор о купопродаји акција потписан 1. септембра 2017. године, између Акционара Matchesfashion Limited (Продавци) и MF Bidco Limited (Купац).

Пре спровођења трансакције Циљно друштво Matchesfashion Limited, било је у потпуном власништву Продаваца са одређеним уделом и то: Tom Chapman /30-40%/, Ruth Chapman /30-40%/, SEP IV LP /10-20%/, Highland Europe Technology Growth Limited Partnership /10-20%/, Fiona Greiner /0-5%/, Michelle Curran /0-5%/ и Ulric Jerome /5-10%/.

Као резултат спровођења трансакције, Подносилац ће стећи појединачну контролу над циљним друштвом, које ће бити под контролом MF Bidco (које се налази под крајњом контролом AP).

Комисија је предметни Уговор оценила као валидан акт о стицању контроле над другим учесником на тржишту, којим настаје концентрација у складу са Законом.

Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2. Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2016. години, Комисија је утврдила да је подносилац пријаве имао обавезу да пријави концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији у 2016. години већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Пријава концентрације је благовремена, јер је поднета у складу са чланом 63. став 1. тачка 1. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Учесници концентрације сматрају да за потребе предметне пријаве није неопходно коначно дефинисати релевантно тржиште производа, ни релевантно

географско тржиште, јер без обзира на усвојену дефиницију, трансакција неће имати значајнијих ефеката на конкуренцију у Републици Србији, обзиром да се учесници концентрације не преклапају на релевантном тржишту у Србији. Ово из разлога и у складу са претходном праксом Комисије, прецизна дефиниција релевантног тржишта може остати отворена.

Међутим, у циљу достављања потпуних информација, учесници наводе да је циљно друштво у Србији активно у продаји луксузне робе преко Интернет (online) продавнице лоциране у Уједињеном Краљевству. Стога, учесници сматрају да би тржиште луксузне робе требало сматрати релевантним тржиштем производа.

Као што је претходно наведено, Циљно друштво је активно у Уједињеном Краљевству преко седам физичких продавница, а на светском тржишту преко Интернета (online) продаје, у малопродаји луксузне робе одеће, обуће, торби, накита и пратећег аксесоара.

У циљу достављања потпуних информација, наведене су компаније које су под контролом АР Фондова, а које су активне у Интернет (online) малопродаји одеће, обуће и релевантних пратећих аксесоара и то:

- Wehkamp је друштво из Холандије које је активно у Интернет (online) малопродаји робе широког асортимана преко веб странице доступне само на холандском језику. Производи који се нуде преко Wehkamp не сматрају се луксузним производима и немају никакве активности у Србији.
- Takko је активан у дизајну и продаји преко физичких продавница (offline), а у појединим земљама и преко Интернета (online) продаје. Производи по ниским ценама пласирају се у Немачкој и другим европским земљама укључујући и Србију у којој је продаја реализује само преко физичких продавница (offline). Takko продаје женску, мушку и дечију одећу и пратеће аксесоаре по приступачним ценама
- Cole Naan је активан у дизајну и малопродаји обуће, ручних ташни и повезаних аксесоара у САД-у. Пословне активности на простору Европе су ограничене и нема било какве активности у Србији.

Ниједно од портфолио компанија које су под контролом АР фондова није активно у малопродаји луксузне робе.

Када се ради о наведеним производима, учесницима предметне трансакције није познато да у Србији, постоји објављена одлука Комисије у којима је дефинисала релевантна тржишта производа и географска тржишта у вези са луксузном одећом, торбама, аксесоарима и сличним производима, због чега је подносилац дао одређене информације о пракси Европске комисије (у даљем тексту:ЕК) у наведеној области.

Наведена је подела на (прехрамбени и непрехрамбени сегмент), као и даље сегментирање на различите категорије непрехрамбеног сектора (I одећа и обућа; II намештај и опрема; III електронски уређаји и апарати; IV „уради сам“ алате, алате за уређење дома и баштенске центре; V производе за здравље и лепоту; VI играчке и игре; VII спортске производе и производе за камповање),

као и детаљније сегментирање у оквиру наведених група. Комисија је наведеним информацијама и поделама везаним за дефинисање релевантног тржишта производа у пракси ЕК, а на које је указао подносилац пријаве, дала искључиво општи информативни значај.

На основу наведених података учесници сматрају да у предметној трансакцији прецизна дефиниција релевантног тржишта производа може остати отворена, с обзиром да трансакција не доводи до било каквих разлога за забринутост по конкуренцију у Србији.

Комисија је приликом дефинисања релевантног тржишта производа пошла од пословних активности циљног друштва и његовог веома ограниченог присуства у Србији, па је релевантно тржиште производа за потребе предметне концентрације дефинисала као тржиште малопродаје луксузне робе (одеће, обуће, торби, накита и пратећег аксесоара) преко Интернета (online продаја).

У погледу дефинисања релевантног географског тржишта, подносилац пријаве предложио је да се релевантно географско тржиште дефинише као тржиште Републике Србије, што је у складу са законским надлежностима Комисије, која ефекте пословних трансакција са становишта утицаја на конкуренцију процењује у оквиру националне територије, што је прихваћено од стране Комисије.

Оцена ефеката концентрације

Према наводима учесника концентрације, предметна трансакција не доводи до било каквих преклапања, с обзиром да је online малопродајна платформа циљног друштва усмерена на специфичну категорију купаца који желе луксузну робу. Ниједна од портфолио компанија AP фондова (Wehkamp, Takko и Cole Naan) не продаје луксузну робу, односно не пружа алтернативу активностима циљног друштва.

Као што је наведено, циљно друштво робу продаје широм Европе, а велики део продаје око 75% остварује се у Уједињеном Краљевству. Продајне активности у другим европским земљама, а нарочито у Србији где је остварен минималан приход су врло ограничене. Производи циљног друштва надмећу се на тржишту које обухвата online и offline начине продаје луксузне робе, јер крајњи потрошачи све више мењају различите канале продаје. Према економским показатељима објављеним у Студији светског тржишта луксузне робе, за период јесен-зима 2016. године, урађеној од стране „Bain & Company“, квантификовано је тржиште луксузне робе и тржишни удео циљног друштва на таквом тржишту процењено је испод /0-5%/, било да се анализира глобално, европско или српско тржиште.

Циљно друштво након реализоване трансакције биће и надаље под великим конкурентским притиском од све већег броја конкурената као што су Yoox, Net-a-Porter Group, Farfetch, Harrods-a и Neiman Marcus (који укључује Mytehrasa.com) као и од Loden Frey, Breuninger, Braun Hamburg, Marion Heinrich и од online продавнице KaDeWe и Stylebop. С обзиром да подносилац није присутан на релевантном тржишту, односно да је циљно друштво остварило

маргиналну продају у 2016. години, учесници нису били у могућности да доставе процене тржишних удела конкурената у Србији.

У оцени ефеката предметне концентрације Комисија је на основу анализе целокупне документације достављене уз пријаву као и утврђених чињеница у овом поступку, закључила да подносилац пријаве није присутан на дефинисаном релевантном тржишту, док је присутност циљног друштва врло ограничена, па је оценила да ће спровођењем предметне трансакције подносилац пријаве преузети постојећи незнатни тржишни удео циљног друштва. То истовремено значи да неће доћи ни до промена у структури релевантног тржишта.

У складу са наведеним, а на основу анализе свих елемената пријаве и целокупне документације која је достављена уз њу, Комисија је закључила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић