



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-692/2017-9

Датум: 13. децембар 2017. године

Београд

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-692/2017-1, коју је дана 01. новембра 2017. године поднело привредно друштво BreAtt B.V., са седиштем на адреси Strawinskyalaan 937, 1077 XX, Амстердам, Холандија, преко пуномоћника, адвоката Срђане Петронијевић, из адвокатске канцеларије Моравчевић, Војновић и партнери, Добрачина бр. 15, Београд, дана 13. децембра 2017. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле привредног друштва BreAtt B.V., са седиштем на адреси Strawinskyalaan 937, 1077 XX, Амстердам, Холандија, матични број 64594580, над делом другог учесника на тржишту, Mercator-S d.o.o. Novi Sad, са седиштем на адреси Темерински пут 50, Нови Сад, Србија, матични број 06886671, који може представљати самосталну пословну целину, и то над трговинским центром Mercator центар Београд, који се налази на адреси Булевар уметности 4,11070 Београд (Нови Београд), Србија.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, привредно друштво BreAtt B.V., са седиштем на адреси Strawinskyalaan 937, 1077 XX, Амстердам, Холандија, уплатио износ од 25.000.00,00 (двадесетпетхиљада и 00/100) евра, дана 03. новембра 2017. године, на рачун Комисије за заштиту конкуренције што представља одговарајући прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво BreAtt B.V., са седиштем на адреси Strawinskyalaan 937, 1077 XX, Амстердам, Холандија, матични број 64594580 (у даљем тексту: подносилац пријаве или BreAtt), поднело је дана 01. новембра 2017. године преко пуномоћника пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-692/2017-1. Подносилац пријаве предложио је да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту по скраћеном поступку. Подносилац пријаве је доставио Комисији и допуне пријаве, дана 20. новембра и 30. новембра 2017. године

Након што је извршила увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њених допуна, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“,

број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16).

Подносилац пријаве је 20. новембра, 29. новембра и 30. новембра 2017. године, доставио Комисији захтеве за одређивање мере заштите података и извора података који су заведени под бројевима 6/0-02-692/2017-4, 6/0-02-692/2017-5 и 6/0-02-692/2017-7, о чему је одлучено посебним Закључком број 6/0-02-692/2017-8, од 13. децембра 2017. године

Учесници концентрације

Учесник концентрације, друштво BreAtt, основано је 2015. године, након што је Комисија Решењем број 6/0-02-740/2015-11, од 19. новембра 2015. године, одобрила концентрацију која је настала стицањем заједничке контроле над више друштава у Србији, од стране друштава Balkans Real Estate B.V., на адреси Naaksbergweg 71, 1101 BR Амстердам, Холандија, и друштва Atterbury Serbia B.V., Blaak 40, 3011 TA Ротердам, Холандија. Претежна делатност друштва BreAtt је финансијски холдинг, а под његовом контролом послује једанаест друштава у Србији која се баве изнајмљивањем властитих или изнајмљених некретнина и управљањем њима. Друштво BreAtt је под заједничком контролом друштава Balkans Real Estate B.V. из Холандије и Atterbury Europe B.V. из Холандије. Подносилац пријаве је једини члан и контролор следећих привредних друштава у Републици Србији:

1. „Ušće Shopping Center“, на адреси Булевар Михајла Пупина 6, 11070 Нови Београд, матични број 20567716. Друштво се бави издавањем у закуп простора у трговинском центру Ušće Shopping Center. Осим наведеног, ово друштво се бави се и пропратним активностима које имају за циљ да повећају број посетилаца центра;
2. „Kanem Co“, на адреси Булевар Михајла Пупина 6, 11070 Нови Београд, матични број 20529741. Друштво се бави издавањем у закуп простора у Кнез Михајловој улици. Малопродajни простор се издаје закупцу Н&М;
3. „Immocentar I“, на адреси Булевар Михајла Пупина 6, 11070 Нови Београд, матични број 20529776. Друштво се бави издавањем у закуп простора у трговинском центру Immo Outlet Centar;
4. „Stareal“, на адреси Булевар Михајла Пупина 6, 11070 Нови Београд, матични број 21134937. Регистрована делатност друштва је изнајмљивање властитих или изнајмљених некретнина и управљање њима. Друштво се бави давањем у закуп локала у оквиру стамбеног објекта Оаза у Београду. Највећи купац је друштво Idea;
5. „Sub Real“, на адреси Булевар Михајла Пупина 6, 11070 Нови Београд, матични број 21037877. Друштво се бави издавањем у закуп простора у Суботици друштву Idea;
6. „Retail Park“, на адреси Булевар Михајла Пупина 6, 11070 Нови Београд, матични број 21023469. Друштво је власник малопродajног центра Shoppi Retail Park у Суботици, који је отворен у марту 2016. године, а у коме је заступљено преко 20 интернационалних и домаћих брендова, продавница за уређење дома и технике, као и забавни садржај за све посетиоце;
7. „Shopping Center IV“, на адреси Булевар Михајла Пупина 6, 11070 Нови Београд, матични број 21169072. Регистрована делатност друштва је изнајмљивање властитих или изнајмљених некретнина и управљање њима. Ово друштво још увек није активно на тржишту;

8. „Borča Retail Park”, на адреси Булевар Михајла Пупина 6, 11070 Нови Београд, матични број 21051829. Друштво је власник малопродајног парка Shoppi Retail Park Борча, у коме се налазе продавнице бројних домаћих и страних брендова;
9. „Shopping Center Tri”, на адреси Булевар Михајла Пупина 6, 11070 Нови Београд, матични број 21061301. Друштво је власник малопродајног парка Shoppi Retail Park Смедерево, у коме се налазе продавнице преко 20 интернационалних и домаћих брендова, продавнице за уређење дома и технике, као и забавни садржај за све посетиоце;
10. „Ušće Tower Two”, на адреси Булевар Михајла Пупина 6, 11070 Нови Београд, матични број 21225258. Регистрована делатност овог друштва је изнајмљивање и управљање властитим или изнајмљеним некретнинама. Ово друштво још увек није активно на тржишту;
11. „Retail Park Four”, на адреси Булевар Михајла Пупина 6, 11070 Нови Београд, матични број 21270121. Регистрована делатност овог друштва је изнајмљивање и управљање властитим или изнајмљеним некретнинама. Ово друштво још увек није активно на тржишту.

Учесник концентрације, друштво Balkans Real Estate B.V. је у директном власништву матичног друштва Centurion Venture Capital B.V. са седиштем у Холандији. Према наводима у пријави, сва друштва која су под контролом матичног друштва Centurion Venture Capital B.V. означена су као MPC група. Зависна друштва учесника концентрације друштва Balkans Real Estate B.V. у Србији послују у оквиру MPC групе, која је позната по свом бренду и регистрованом заштитном знаку MPC Properties. MPC група у Србији претежно обухвата привредна друштва која се баве пружањем услуга развоја, инвестиција и управљања некретнинама, чиме су активно укључена у малопродајни, пословни и стамбени сектор развоја некретнина. Подносилац пријаве је доставио комплетан списак и опис делатности за свако зависно друштво у Србији.

Учесник концентрације, друштво Atterbury Europe B.V., из Холандије, матични број 61775665, је основано 2014. године и фокусирано је на улагања у трговинске центре и развој малопродајних објеката у Европи, а посебно у региону источне Европе. Ово друштво је у заједничком крајњем власништву јужноафричког друштва RMB Holdings Ltd и холандског друштва Steinhoff International Holdings N.V.. Сва зависна друштва која су под контролом матичног друштва RMB Holdings Ltd припадају групи Atterbury. Такође, сва зависна друштва која су под контролом матичног друштва друштва Steinhoff International Holdings N.V. припадају Steinhoff групи. Подносилац пријаве је доставио графички приказ власничке структуре за обе групе друштава.

Према наводима у пријави, једина повезана друштва Atterbury групе у Републици Србији су под заједничком контролом са MPC групом, док је Steinhoff група присутна преко друштва Kika Nameštaj d.o.o., на адреси Партизанске авијације 2а, 11070 Београд, матични број 20276444. Једини члан друштва Kika Nameštaj d.o.o. је друштво Conforama Holding из Француске, матични број 582 014 445. Друштво Kika Nameštaj d.o.o. у Србији послује преко бренда трговинског ланца Emmezeta. Малопродајни ланац Emmezeta послује у оквиру специфичног малопродајног формата, познатог као дисконтне робне куће (енг. *discount department store*), а чији асортиман обухвата намештај, кухиње, производе за домаћинство, производе за кућну декорацију и електричне уређаје за домаћинство. Подносилац пријаве је навео да друштво Kika Nameštaj d.o.o. није присутно на тржишту некретнина.

Циљни део учесника на тржишту над којим подносилац пријаве стиче контролу, је трговински центар, Mercator центар Београд (у даљем тексту. циљна имовина или циљна некретнина), који се налази на адреси Булевар уметности 4,11070 Београд (Нови Београд), Србија, а који је у власништву друштва Mercator-S d.o.o. Novi Sad, са седиштем на адреси Темерински пут 50, Нови Сад, Србија, матични број 06886671. Mercator центар Београд је један од првих модерних трговинских центара у Београду са површином од око 23.000 м² и 66 радњи. Mercator центар Београд представља јединствену просторну целину коју чини скуп различитих малопродајних формата:

- хипермаркет у оквиру ког се нуди широк асортиман хране и робе широке потрошње;
- велики број радњи светских познатих брендова одеће, обуће, спортске опреме и реквизита, технике, сатова и накита, као и апотеке, продавнице намештаја, цвећаре, златаре и галерије;
- салон лепоте, представништва мобилних телефона, банка, пошта, хемијско чишћење и сервис за прање кола;
- кафићи, играоница за децу, ресторана и гаража са капацитетом од 583 паркинг места.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, Комисији је достављено Писмо о намерама, које је закључено 27.10.2017. године, између друштва BreAtt B.V., са седиштем на адреси Strawinskylaan 937, 1077 XX, Амстердам, Холандија, матични број 64594580 и Mercator-S d.o.o. Novi Sad, са седиштем на адреси Темерински пут 50, Нови Сад, Србија, матични број 06886671. Овим писмом изражена је намера друштва BreAtt B.V., да непосредно или преко свог повезаног лица, или било ког његовог повезаног правног лица купи од друштва Mercator-S d.o.o. Novi Sad, или било ког његовог повезаног правног лица који/које поседује некретнину, трговински центар Mercator центар Београд, који се налази на адреси Булевар Уметности 4, Београд.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2. Закона. Предметна концентрација настаје стицањем од стране једног учесника на тржишту, непосредне или посредне контроле у смислу члана 5. став 2. Закона над делом, односно деловима других учесника на тржишту, који могу представљати самосталну пословну целину.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 1. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података достављених Комисији о укупним консолидованим годишњим приходима подносиоца пријаве и његових зависних друштава оствареним на светском тржишту и на тржишту Републике Србије, те укупним приходима трговинског центра Mercator центар Београд у претходној обрачунској години, оствареним у Републици Србији проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији. Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 2. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно

тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

У складу са претходном праксом, приликом одређивања релевантних тржишта производа која се односе на некретнине, Комисија је пошла од поделе некретнина која је извршена према њиховој намени. Према овом критеријуму, некретнине се деле на непокретности намењене комерцијалној употреби (канцеларијски простор, малопродајни простор, индустријски објекти) и непокретности намењене становању (станови, стамбене зграде, куће и др.). Некретнине намењене комерцијалној употреби представљају инвестициону имовину власника, односно закуподаваца тих непокретности, на основу којих они остварују приходе у облику продајне цене, односно закупнине комерцијалног простора који издају. Тржиште некретнина намењених комерцијалној употреби може се додатно сегментирати на тржиште управљања (издавања) и располагања комерцијалним пословним простором и тржиште управљања (издавања) и располагања малопродајним простором. Свако од ових тржишта могуће је додатно сегментирати према типу некретнина, фактору локације, и/или ценовном рангу, као и сложености услуга управљања малопродајним објектима. На тржишту малопродајног простора, заменљивост тражње постоји када закупци (пре свега малопродавци), имају избор већег броја малопродајних објеката. Избор малопродаваца зависи од локације малопродајног објекта, цене, квалитета и пратећих услуга. Заменљивост понуде на тржишту управљања (издавања) и располагања малопродајним простором у Републици Србији је ограничена пре свега временским периодом изградње нових објеката, с обзиром да друштва која управљају (издају) и располажу малопродајним простором, нису у могућности да у кратком року реагују на промену цене њихових конкурената.

Полазећи од стварне делатности подносиоца пријаве и циљне имовине у Републици Србији, Комисија је релевантно тржиште производа дефинисала као тржиште управљања (издавања) и располагања модерним малопродајним простором. Модерни малопродајни простор обухвата следеће типове трговинских формата: трговинске центре западног типа (енг. *western-style shopping centers*), трговинске центре мањег формата (енг. *neighbourhood malls*), робне куће, као и формате друге генерације, односно објекте од најмање 5.000 квадратних метара са хипермаркетом и припадајућим локалима (енг. *secondary shopping center schemes*).

Релевантно тржиште производа се може додатно сегментирати и према појединачном типу и/или групи трговинских формата (неспецијализовани трговински формати, специјализоване продавнице и посебни трговински формати). Према важећем Правилнику о класификацији трговинских формата („Сл. гласник РС”, бр. 47/2011), циљна имовина, односно Мерсатор центар Београд би представљао формат типа трговински центар, имајућу у виду све његове карактеристике (јединствена просторна целина коју чини скуп различитих малопродајних формата, хипермаркет, централизован систем планирања, развоја, својинске структуре и управљања, бројне пратеће садржаје и адекватан паркинг за потрошаче). Већина европских земаља под трговинским центрима (енг. *shopping centers*) подразумева малопродајне комерцијалне формате који су већи од 5.000 m² укупне грађевинске површине објекта (енг. *GBA - gross building area*) са најмање 10 пратећих малопродајних објеката или објеката услужног садржаја, при чему величина централног објекта (најчешће хипермаркета) не прелази 50-70% укупне површине простора за издавање (енг. *GLA - gross leasable area*). Сектор трговинских центара у Европској унији

познаје више типова овог малопродатног формата, а најчешћи су: општи (традиционални) и специјализовани. Општи трговински центри могу бити: мали (најчешће локални), средњи (најчешће регионални) и велики (најчешће обухватају више региона), а њихова површина се разликује по земљама Европске уније. Специјализовани трговински центри могу бити: тематски оријентисани, фабрички центри (енг: *factory outlet centers*), и малопродатни паркови (енг: *retail parks*). Према изгледу и структури објеката, могуће је разликовати следеће типове трговинских центара: Strip mall центар, Court центар, Mall центар, Plaza центар, Cluster центар. Strip mall центар је трговински центар отвореног типа код кога се малопродатни објекти пружају један поред другог, а околостројекта се налазе паркинг места. Главна карактеристика овог типа трговинског центра је да не постоји главни купац, односно велики малопродатац. Court центар је затворени тип центра у коме се главна трговачка улица дели у две споредне улице. Mall центар је затворени тип центра чију основу чини пешачка зона са два реда малопродатних објеката. Plaza центар је затворени тип центра у коме се из средишњег трга издваја већи број краћих улица са малопродатним објектима. Cluster центар је затворени тип центра у коме се формирају чворишта са групом малопродатних објеката које нуде сличан асортиман. У Републици Србији најзаступљенији типови трговинских центара су Mall центри и Plaza центри.

Искуство земаља централне и источне Европе показало је да се трговински центри развијају у фазама. У првој фази развоја, отварају се хипермаркет центри, у којима је највећи купац малопродатни ланац који изнајмљује 40-50% од укупног простора за издавање. Овакви трговински центри прве генерације најчешће у свом кругу купаца (енг: *tenant mix*) имају поред прехранбених производа, и обућу, одећу, производе за опремање станова и пратеће услуге. У другој фази развоја, главни објекат у трговинским центрима је дисконтна робна кућа или продавац типа „*category killer*“ који у неким центрима изнајмљује и до 70% од укупног простора за издавање, а то може бити модни или на други начин специјализован трговински центар који у својој понуди има и неколико ресторана, простора за забаву и бројне атрактивне садржаје који имају високу социјалну функцију. У трећој фази развијају се трговински центри који представљају микс (енг. *mixed-use development*) куповине (шопинга), понуде пословног простора и простора за становање који су усклађени са административним услугама, гастрономијом, културним и социјалним програмима везаним за слободно време. Према наведеним карактеристикама, Mercator центар Београд би се сврстао у тип традиционалних трговинских центара, односно хипермаркет центра.

Европска комисија у својим претходним одлукама, дефиницију релевантног тржишта производа који се односе на сектор управљања (издавања) и располагања малопродатним простором остављала је најчешће отвореном. У случају M.6400 – *ECE / Metro / MEC JV*, Европска комисија је испитивала поделу овог тржишта према типу продајних формата, односно да ли сви типови трговинских центара (укључујући тржне центре и малопродатне паркове) од најмање 8.000 или 10 000 м² представљају јединствено тржиште. Став Европске комисије је био да није потребна додатна сегментација тржишта трговинских центара, имајући у виду да трговци на мало узимају у обзир све доступне малопродатне просторе када доносе одлуке о отварању нове продавнице, без фокусирања само на одређени тип трговинских центара. Такође, и француско тело за заштиту конкуренције анализирано је трговинске центре према величини и броју купаца, а закључено је да није потребна додатна сегментација тржишта. Међутим, пољско тело за заштиту конкуренције је у испитном поступку у случају *Unibail-Rodamco/Simon Ivanhoe*, заузело супротан став те је на основу критеријума површине, броја купаца и локације од 24 трговинска центара у граду Варшави, закључило да њих 9 представљају посебно релевантно тржиште.

Наведени типови трговинских центара се поред површине објеката, пре свега разликују према броју и разноврсности закупаца, висини накнада за закуп, популацији потрошача и локацији. С обзиром, да град Београд и Република Србија спадају у неразвијена тржишта са становишта индустрије трговинских центара са изузетно високим потенцијалом за брз раст, као и да не постоји званична класификација трговинских центара, а имајућу у виду ефекте предметне концентрације, Комисија сматра да у овом случају није неопходно додатно сегментирати релевантно тржиште производа, те је оно дефинисано као тржиште управљања (издавања) и располагања модерним малопродајним простором.

Подносилац пријаве је предложио да се релевантно географско тржиште дефинише као национало тржиште, односно као територија Републике Србије. У складу са претходном праксом (на пример: Решење Комисије број 6/0-02-563/2017-10), релевантно географско тржиште које се односи на делатност управљања (издавања) и располагања некретнинама, Комисија је дефинисала на локалном нивоу. Имајућу у виду да се циљна некретнина, односно хипермаркет центар налази на територији града Београда, релевантно географско тржиште дефинисано је као територија града Београда.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката концентрације, Комисија је користила податке које је доставио подносилац пријаве и податке из јавно доступних извора. Према подацима консултантске куће CBRE (*CB Richard Ellis*) за трећи квартал 2017. године, у граду Београду, је у текућој години изграђено 80.000 м² малопродајног простора, а укупна површина модерног малопродајног простора је износила 346.000 м². Према подацима који је доставио подносилац пријаве, укупна површина пословног малопродајног простора којом он располаже, а која обухвата трговинске центре веће од 5.000 м² (Ušće Shopping Center, Borča Retail Park, Immocentar I Immocentar II), износила је [...] м² односно /20-30/% од укупне површине модерног малопродајног простора у граду Београду. Површина трговинског центра Mercator центар Београд износила је [...] м², односно /5-10/% од укупне површине модерног малопродајног простора у граду Београду. Након спровођења концентрације, укупна површина модерног малопродајног простора намењеног управљању (издавању) и располагању, под контролом подносиоца пријаве, износиће [...] м², односно /20-30/%. Најзначајнији конкуренти су групе друштва Hyprop Investments Limited, BIG CEE, Poseidon Group, Ashtröm, Plaza Centers и други.

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, Комисија је посебно имала у виду да подносилац пријаве није у свом портфељу имао делатност управљања и располагања традиционалним хипермаркет центром. Такође, Комисија је имала у виду и да је у фази изградње трговински центар Ada Mall чија ће површина за издавање износити 34.000 м², а чије се отварање очекује у 2018. години. Инвеститор овог пројекта је GTC група. У будућем периоду, планирана је изградња три нова трговинска центра у Београду, чија ће укупна површина малопродајног простора за издавање бити око 97.000 м², и то: пројекат WEST 65, чији је инвеститор PSP Farman, површине 17.000 м², пројекат BIG Fashion Видиковац, чији је инвеститор BIG CREE, површине 70.000 м² и Retail Park Обреновац, чији је инвеститор RC Reinvest. У припремној фази је пројекат Београд на води, чији је пројектант Eagle Hills, а површина за издавање малопродајног простора, према подацима консултантске куће CBRE (*CB Richard Ellis*) за трећи квартал 2017. године ће износити око 93.000 м². Изградња нових трговинских центара допринеће јачању интезитета конкуренције не само на тржишту управљања (издавања) и располагања модерним малопродајним простором, већ ће се ефекти пре свега испољити на развој и ефикасност целокупног трговинског сектора.

На основу претходног, Комисија је констатовала да ће предметном концентрацијом доћи до хоризонталног преклапања на тржишту управљања (издавања) и располагања малопродајним простором у граду Београду, али се тржишна структура неће битније променити.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Поука о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић