



Објављени текст садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-385/2018-5
Датум: 06. јун 2018. године

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-385/2018-1, коју је дана 04. маја 2018. године поднело привредно друштво The Procter & Gamble Company, са седиштем на адреси One Procter & Gamble Plaza, Синсинати, Охајо 45202, Сједињене Америчке Државе, преко пуномоћника, адвоката Данијела Стевановића из адвокатске канцеларије Моравчевић Војновић и Партнери, Добрачина 15, Београд, дана 06. јуна 2018. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле привредног друштва The Procter & Gamble Company, са седиштем на адреси One Procter & Gamble Plaza, Синсинати, Охајо 45202, Сједињене Америчке Државе, матични број 31-0411980, над привредним друштвима: 1. Merck Selbstmedikation GmbH, Дармштадт, Немачка, регистарски број HRB 8102, 2. Merck Consumer Health Care Ltd., Енглеска и Велс, регистарски број 01445808, 3. Merck Médication Familiale S.A.S., Лион, Француска, регистарски број 972 502 538 R.C.S. Lyon, 4. Merck Consumer Health GmbH, Дармштадт, Немачка, регистарски број HRB 93767, 5. Merck Consumer Health N.V/S.A., Оверијсе, Белгија, регистарски број 0461.017.640 и њихових седам зависних друштава, као и глобалним пословањем дијететским производима и лековима, до чега долази куповином акција (удела) и имовине привредних друштава од њиховог досадашњег контролора привредног друштва Merck KGaA, Дармштадт, Немачка, регистарски број HRB 6164, у складу са уговором о купопродаји.

II УТВРЂУЈЕ СЕ се да је подносилац пријаве, привредно друштво The Procter & Gamble Company, дана 09. маја 2018. године уплатио износ од 25.000 (двадесетпетхиљада) евра на рачун Комисије за заштиту конкуренције што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво The Procter & Gamble Company, са седиштем на адреси One Procter & Gamble Plaza, Синсинати, Охајо 45202, САД, матични број 31-0411980, поднело је дана 04. маја 2018. године преко пуномоћника, адвоката Данијела Стевановића, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-385/2018-1. Подносилац пријаве предложио је да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Након што је извршила увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њене допуне од 16. маја 2018. године, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16).

Подносилац пријаве је 18. маја 2018. године, доставио Комисији и захтев за одређивање мере заштите података и извора података, о чему је одлучено посебним Закључком број 6/0-02-385/2018-4, од 06. јуна 2018. године.

Учесници концентрације

Учесник у концентрацији, привредно друштво The Procter & Gamble Company, из Сједињених Америчких Држава (у даљем тексту: подносилац пријаве или P&G група), основано је 1837. године као породична компанија која производи сапуне и свеће у Синсинатију, Охајо, САД. P&G група својим производима услужује око 4,6 милијарди људи широм света, а најпознатији брендови су Pampers, Ariel, Gillette, Always, Head&Shoulders и многи други. Акције P&G групе листиране на светским берзама, а према наводима у пријави P&G група није под контролом ниједног привредног друштва, нити физичког лица. P&G група је присутна на тржишту Републике Србије преко друштва Procter & Gamble Marketing and Services d.o.o. Београд, са седиштем на адреси Шпанских бораца број 3, Београд-Нови Београд, матични број 17155636. Претежна делатност овог друштва су консултантске активности у вези с пословањем и осталим управљањем (шифра делатности 7022). Једини члан овог друштва је компанија Gillette Latin America Holding B.V, Ротердам, Холандија регистарски број 27254225.

Предмет трансакције је циљно пословање које обухвата продају акција (удела) привредних друштава и имовине на глобалном нивоу која је под крајњом контролом привредног друштва Merck KGaA, Дармштадт, Немачка, које је матично друштво Merck групе. Подносилац пријаве предметном трансакцијом намерава да стекне непосредну контролу над следећим привредним друштвима: Merck Selbstmedikation GmbH, Дармштадт, Немачка, Merck Consumer Health Care Ltd., Енглеска и Велс, Merck Médication Familiale S.A.S., Лион, Француска, Merck Consumer Health GmbH, Дармштадт, Немачка, и Merck Consumer Health N.V/S.A., Оверијсе, Белгија, као и посредну контролу над њихових седам зависних привредних друштава, о чему ће бити више речи у наставку образложења.

Пословање које се односи на стицање имовине (средстава) обухвата портфолио робних марки фармацеутских производа на глобалном нивоу које су организоване као три посебне франшизе: витамини, лекови против болова и прехладе, лекови за болести нервног система. Према наводима у пријави, најпознатије робне марке су Neurobion, Dolo-Neurobion, Femibion и Bion3. Према јавно доступним информацијама које је објавила Merck група 19.04.2018. године (Merck Agreement To Sell Consumer Health To Procter), поред наведених брендова, предмет трансакције су и следећи познати брендови: Sangobion, Nasivin, Seven Seas, Vivera, Floratil, Vigantolletten, Kytta.

Merck група у Србији је присутна преко зависног друштва Merck d.o.o. Beograd., са седиштем на адреси Омладинских Бригада 90 в, Београд, матични број 20234024. Претежна делатност овог друштва је велепродаја фармацеутских производа (шифра делатности: 4646). Оснивач и једини члан друштва Merck d.o.o. Beograd је Merck Holding GmbH из Немачке, регистарски број HRB 7293.

Према наводима у пријави, фармацеутски производи који се односе на циљно пословање, а дистрибуирају се у Републици Србији су:

- Femibion 400 + METAF (30 таблета) – Здрава трудноћа 1 и Femibion 400 + METAF + ДНА (30 капсула+30 таблета) - Здрава трудноћа 2, и
- Vigantol 20000 I.J./ML - (10ML).

Femibion је робна марка за пренатални ВМС бренд (витамини, минерали и суплементи) која пружа подршку женама у трудноћи. Femibion је пренатални суплемент потпуно метаболисане фолне киселине који се користи од фазе планирања трудноће, као и током дојења. Оба производа Femibion - Здрава трудноћа 1 и Femibion - Здрава трудноћа 2 спадају у дијететске производе, који се у Србији издају без лекарског рецепта. Према јавно доступним подацима, произвођач ових суплеманата је Merck KGaA & Co. Werk Spittal, Аустрија, а извози их Merck Selbstmedikation GmbH, Дармштадт, Немачка, док их у Србији дистрибуира привредно друштво Европа Lek Pharma d.o.o. Beograd, чланица Phoenix групе, чије је матично друштво немачка компанија Phoenix Pharmahandel GmbH & Co KG, са седиштем у Манхајму.

Vigantol је формулација витамина Д, која се користи као суплемент за квалитет костију и спречавање остеопорозе, и намењен је купцима свих узраста. Vigantol је лек који се у Србији издаје на рецепт. Често се Vigantol 20000 I.J./ML (оралне капи) даје одмах по рођењу као подршка здравом развоју костију, а купци потом користе производ и у одраслом добу како би унапредили јачину и здравље костију, као и активни начин живота у каснијем добу. Према подацима Агенције за лекове и медицинска средства, произвођач овог лека је привредно друштво Merck KGaA, Дармштадт, Немачка, а носилац дозволе (дистрибутер) је привредно друштво Merck d.o.o. Beograd.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен „Уговор о купопродаји Merck-овог пословања у области производње и продаје ОТС производа и додатака исхрани“ (у даљем тексту: Уговор), који је закључен 19. априла 2018. године између привредних друштава Merck Consumer Health Holding Germany GmbH, у својству продавца, The Procter & Gamble Company, у својству купца и Merck KgaA, у својству јемца. Овим Уговором је предвиђено да подносилац пријаве стекне директну контролу над привредним друштвима: Merck Selbstmedikation GmbH, Дармштадт, Немачка, Merck Consumer Health Care Ltd., Енглеска и Велс, Merck Médication Familiale S.A.S., Лион, Француска, Merck Consumer Health GmbH, Дармштадт, Немачка, и Merck Consumer Health N.V/S.A., Оверијсе, Белгија, као и индиректну контролу над њиховим зависним друштвима: Merck KGaA & Co. Werk Spittal, Аустрија, регистарски број FN168759a, Merck, S.A. de C.V., Мексико, регистарски број N-2017085989, Lamberts Healthcare Ltd., Енглеска и Велс, регистарски број 04500877, Nature's Best Health Products Ltd., Енглеска и Велс, регистарски број 01792948, Seven Seas Limited, Енглеска и Велс, регистарски број 00351663, Laboratoire Médiflor S.A.S., Лион, Француска, регистарски број 582 720 843 R.C.S. Lyon, и Biohagen Farmaceutica do Brasil Ltda, Бразил, регистарски број CNPJ: 28.813.375/0001-90. Такође, овим Уговором је предвиђено да подносилац пријаве стекне контролу и над одређеном имовином (средствима) у 48 зависних привредних друштава које су под контролом привредног друштва Merck KgaA.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 1) Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника у концентрацији. Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима учесника у концентрацији оствареном на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2017. години, проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. тачка 1) Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији. Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. тачка 1) Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Полазећи од оног дела активности и присутности циљног пословања на тржишту Србије, подносилац пријаве је предложио да се за потребе овог предмета дефинишу два релевантна тржишта производа: тржиште за производе у класи ОТСЗ 04А4 - мултивитамини и минерали за перинаталну употребу и тржиште за производе у класи АТСЗ А11С - витамини А и Д, укључујући њихове комбинације. Подносилац пријаве је навео и да би класу АТСЗ и класу ОТСЗ требало прихватити као адекватну основу за дефинисање релевантних тржишта у предметном случају.

Комисија је делимично уважила дефиницију релевантних тржишта производа коју је предложио подносилац пријаве. Имајући у виду законску регулативу у Републици Србији која се односи на стављање у промет дијететских производа (додатака исхрани) и лекова који се издају само уз лекарски рецепт, те активности учесника у концентрацији, Комисија је дефинисала два релевантна тржишта производа, и то:

1. тржиште производње и увоза дијететских производа у групи мултивитамина и минерала за перинаталну употребу;
2. тржиште производње, увоза и дистрибуције лекова у групи витамина А и Д, укључујући и њихове комбинације АТСЗ производа у класи А11С.

На основу јавно доступних информација, Комисија је констатовала да производ Femibion није лек, већ дијететски производ. Приликом увоза дијететских производа, сваки производ или паковање истог производа морају имати посебно мишљење и морају бити уписани у базу података Министарства здравља Републике Србије. Пре самог уписа у регистар прибављају се мишљења одређених институција која су филтер за добијање коначног одобрења за упис у регистар. Правилником о здравственој исправности дијететских производа („Сл. гласник РС” бр. 45/2010, 27/2011, 50/2012, 21/2015, 75/2015 и 7/2017), прописан је образац захтева за упис дијететског производа у базу података коју води Министарство здравља Републике Србије, који поред назива производа, садржи и назив и адресу подносиоца захтева, назив и адресу произвођача у Републици Србији или увозника, земљу порекла, назив и адресу произвођача и земљу извоза, назив и адресу извозника. Овим правилником, као ни осталом законском регулативом која се односи на дијететске

производе у Републици Србији нису дефинисани ОТСЗ производи, а самим тим ни класе дијететских производа.

На основу јавно доступних информација, Комисија је констатовала да је производ Vigantol 20000 I.J./ML (оралне капи) лек који се издаје уз лекарски рецепт. Производња и промет лекова у Републици Србији је регулисани су Законом о лековима и медицинским средствима („Сл. гласник РС” бр. 30/2010,107/2012 и 113/2017), а издавање дозвола за лекове је у надлежности Агенције за лекове и медицинска средства Србије. Законом о лековима и медицинским средствима дефинисано је да подносиоци захтева за издавање дозволе за лек могу бити произвођачи лекова који имају дозволу за производњу лекова у Републици Србији, заступници, односно представници иностраног произвођача који има седиште у Републици Србији, заступници иностраног правног лица које није произвођач тог лека, али је носилац дозволе за лек у земљама Европске уније или у земљама које имају исте захтеве за издавање дозволе за лек који има седиште у Републици Србији и правно лице са седиштем у Републици Србији на које је произвођач пренео дозволу за лек, односно коме је дао право за стицање својства носиоца дозволе за лек из свог производног програма. Приликом одређивања релевантног тржишта производа за лек Vigantol 20000 I.J./ML (оралне капи), Комисија је пошла од поделе лекова која је извршена према АТС класификацији коју примењују и Светска здравствена организација (ВНО) и Агенција за лекове и медицинска средства Републике Србије према Правилнику о јединственим параметрима за класификацију и номенклатуру лекова („Службени лист СРЈ“ бр. 28/2002 и 2/2003).

Подносилац пријаве је предложио да се релевантно географско тржиште дефинише на националном нивоу. За оцену ефеката предметне концентрације, Комисија је прихватила предлог подносиоца пријаве и релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије за оба дефинисана релевантна тржишта производа.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката концентрације, а на основу навода из пријаве, Комисија је констатовала да је Р&Г група у 2017. години остварила приход од [...] евра у Републици Србији, али да није присутна на дефинисаним релевантним тржиштима производа у Републици Србији.

Подносилац пријаве је навео да је продаја дијететског производа Femibion у 2016. години износила [...] евра са урачунатом маржом и порезом на додату вредност. Подносилац пријаве је доставио списак произвођача и производа, као и вредност остварене продаје и тржишне уделе за сваки производ на тржишту мултивитамина и минерала за перинаталну употребу. Према овим подацима укупна вредност продаје у 2016. години износила је [...] евра. Као главног конкурента, подносилац пријаве је навео производ [...], чији је произвођач [...]. Комисија је на основу претраге базе података хуманих лекова Агенције за лекове и медицинска средства Републике Србије установила да је производ [...] лек, а не дијететски производ, док остали наведени производи припадају групи дијететских производа. На основу претходног, Комисија је констатовала да је укупна вредност продаје дијететских производа у групи мултивитамина и минерала за перинаталну употребу у 2016. години износила [...] евра. Комисија је закључила да је тржишно учешће дијететског производа Femibion у 2016. години износило /30-40/%, што је за [...] проценти поен више у односу на податак достављен у пријави.

Према наводима у пријави, укупна вредност продаје, према подацима сервиса базе података IMS Midas у 2017. години износила је [...] евра на тржишту лекова у групи витамина А и Д, укључујући и њихове комбинације. Тржишни лидер је било привредно друштво [...] које је продавало лек [...] који се издаје уз лекарски рецепт, а чије је тржишно учешће износило /60-70%. Подносилац пријаве је истакао да се продаја лека [...] коју је остварила [...] односи на продају сопствених производа друштва [...], односно да се не односи на производе које продаје Р&Г група. Партнерство између привредних друштава Teva и The Procter & Gamble Company је тренутно у поступку развргавања. Увидом у базу података хуманих лекова Агенције за лекове и медицинска средства Републике Србије, Комисија је констатовала да је дистрибутер лека [...] привредно друштво [...]. Лек Vigantol кога производи Merck KgaA имало је тржишно учешће од /20-30% у 2017. години на тржишту лекова у групи витамина А и Д, укључујући и њихове комбинације у Републици Србији.

С обзиром да подносилац пријаве до спровођења предметне концентрације није био присутан на дефинисаним релевантним тржиштима производа у Републици Србији, Комисија је закључила да ће тржишна структура остати непромењена. Комисија је констатовала, да предметном концентрацијом неће доћи до хоризонталног преклапања активности учесника у концентрацији на релевантном тржишту производа у Републици Србији, односно, подносилац пријаве ће преузети постојећи тржишни удео циљног пословања. Комисија је разматрала и закључила да не постоје негативни вертикални ефекти предметне концентрације.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић

