



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-430/2018-8
Датум: 2. август 2018. године

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-430/2018-1, коју је 25. маја 2018. године поднело привредно друштво „Телеком Србија“ а.д., са седиштем на адреси Таковска 2, Београд, преко законског заступника Предрага Ћулибрка, генералног директора, дана 2. августа 2018. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле од стране привредног друштва „Телеком Србија“ а.д., са седиштем на адреси Таковска 2, Београд, матични број 17162543, над привредним друштвом „GO4YU“ d.o.o., са седиштем на адреси Франше Д' Еперea 88, Београд, матични број 21020958, куповином удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, друштво „Телеком Србија“ а.д., дана 29. маја 2018. године, уплатио 2.954.632,50 (два милиона деветсто педесет четири хиљаде шестотридесет два и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво „Телеком Србија“ а.д., са седиштем на адреси Таковска 2, Београд, матични број 17162543 (даље у тексту: „Телеком Србија“ или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), 25. маја 2018. године, преко законског заступника Предрага Ћулибрка, генералног директора, пријаву концентрације број 6/0-02-430/2018-1. Подносилац пријаве је доставио три допуне пријаве, закључно са допуном од 13. јула 2018. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 2. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Саставни део

пријаве концентрације чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Садржину захтева представља спецификација података чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

1. Учесници у концентрацији

Привредно друштво „Телеком Србија“ регистровано је као друштво чија је претежна делатност кабловске телекомуникације. Ово друштво се бави пружањем телекомуникационих услуга, од којих су најзначајније услуге домаћег и међународног телефонског саобраћаја, услуге фиксног телефонског саобраћаја, транзитирање саобраћаја, пренос података, закуп линија, услуге на целом мрежном подручју, додатне услуге у области мобилне телефоније, интернет и мултимедијалне услуге. Друштво „Телеком Србија“ пружа и услуге у области закупа, изградње, управљања и заштите телекомуникационе инфраструктуре, издаје телефонске именике, пружа услуге позива преко оператора и услуге коришћења електронског именика у области фиксних телефонских услуга. Поседује лиценце за мобилну и фиксну телефонију, за фиксни бежични приступ, а уписано је као оператор у евиденцију коју води Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге (РАТЕЛ), и за услуге приступа широкопојасној мрежи, интернет услуге, услуге дистрибуције медијских садржаја и др. Већински власник друштва „Телеком Србија“ је Република Србија, са учешћем од 58,1%. Друштво има и 20% сопствених акција, док су мањински акционари власници преосталих акција.

У Републици Србији, друштво „Телеком Србија“ има више зависних друштава: „Телус“ а.д., Београд, „HD-WIN“ д.о.о., Београд, „mts banka“ а.д., Београд, „YUNET INTERNATIONAL“ д.о.о., Београд, „mts“ д.о.о., Косовска Митровица, „mts Antena TV“ д.о.о. Београд, „mts системи и интеграције“ д.о.о., Београд, а изван Републике Србије следећа друштва: „Телекомуникације Републике Српске“ а.д., Бања Лука, Босна и Херцеговина, односно „Мтел“ а.д., Бања Лука; „Logosoft“ д.о.о., Сарајево, Босна и Херцеговина; „Мтел“ д.о.о., Подгорица, Црна Гора; „TS:NET“ В.В., Амстердам, Холандија; „mtel Austria“, Беч, Аустрија; „HD-WIN Arena sport“ Хрватска.

Спровођењем пријављене концентрације, подносилац пријаве стиче појединачну контролу над привредним друштвом „GO4YU“ д.о.о. (даље у тексту: циљно друштво или „GO4YU“), са седиштем на адреси Франше Д' Епера 88, Београд, матични број 21020958, чија је претежна регистрована делатност „бежичне телекомуникације“. Непосредни власници циљног друштва су подносилац пријаве и друштво „DIMEDIA GROUP LIMITED“, са седиштем на адреси Unit 3-4, 9/F, block B, Chung mei centre, no. 15, Hing yip street, Хонг Конг, матични број 1996604, који врше заједничку контролу над циљним друштвом.

Циљно друштво пружа телекомуникационе услуге телефонирања посредством интернета, тј. услуге преноса говора коришћењем интернета (VoIP – Voice over Internet Protocol), путем мобилне апликације (*GO4YU Calling*) и стационираног VoIP уређаја (*GO4HomePhone*), као и услуге дистрибуције медијског садржаја преко интернета путем OTT (Over-the-top) платформе (апликација *GO4TV*), на тржиштима изван

Републике Србије, односно корисницима изван бивше Југославије (Хрватска, Словенија, Босна и Херцеговина, Црна Гора, Србија и Македонија), на светском нивоу. Услуге телефонирања посредством интернета се заснивају на интернет конекцији и омогућавају корисницима да обаве позиве ка одређеној фиксној и мобилној мрежи, односно размену SMS ка одређеним мобилним мрежама, док услуге дистрибуције медијског садржаја омогућавају корисницима изван тржишта бивше Југославије да прате TV канале из региона.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Правни основ за концентрацију јесте одлука [...]. [...], подносилац пријаве стиче додатне уделе у циљном друштву, чиме стиче појединачну контролу над циљним друштвом, са уделом од 83,57%. Друштво „DIMEDIA GROUP LIMITED“ ће задржати преостале уделе у циљном друштву, али ће се над циљним друштвом променити облик контроле, па ће се заједничка контрола (од стране подносиоца пријаве и друштва „DIMEDIA GROUP LIMITED“) променити у појединачну контролу коју ће вршити подносилац пријаве.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да је подносилац пријаве имао обавезу да пријави концентрацију, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације.

4. Релевантно тржиште

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Полазећи од производа које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене, за потребе овог поступка, као релевантно тржиште производа одређена су два релевантна тржишта производа:

- 1) малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја;
- 2) малопродајно тржиште јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације.

Комисија је на тај начин делимично уважила предлог подносиоца пријаве који је навео да се као релевантно тржиште производа може одредити малопродајно тржиште ОТТ TV услуга, с обзиром на то да се ради о доминирајућим активностима циљног друштва, у поређењу са осталим услугама чије је учешће занемарљиво у пословању циљног друштва.

Прво тржиште производа одређено је као малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја, а Комисија је приликом његовог одређивања, за потребе испитивања ефеката пријављене концентрације, имала у виду своју досадашњу праксу и праксу која постоји у ЕУ. Комисија је услугу дистрибуције медијских садржаја посматрала као јединствену, без обзира на различите техничке облике дистрибуције медијских садржаја, односно без обзира на врсту мреже преко које се пружа ова услуга. Зато је и малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја посматрала као јединствено и технолошки неутрално, узимајући у обзир пружање услуге дистрибуције

крајњим корисницима, иако циљно друштво пружа услуге дистрибуције медијског садржаја преко интернета само путем ОТТ (*Over-the-top*) платформе.

Комисија је у релевантно тржиште производа укључила све услуге дистрибуције медијских садржаја на територији Републике Србије које, независно од технологије, оператори пружају претплатницима преко електронских комуникационих мрежа. У Републици Србији, услуге дистрибуције се пружају преко кабловске мреже (коаксијалне, хибридне – КДС), јавне фиксне телефонске мреже (IPTV), сателитске мреже (DTH – *Direct to the home*), бежичне мреже, путем ДТТ (земаљски дигитални пренос, земаљска дигитална телевизија), као и путем ОТТ платформе.

Друго релевантно тржиште производа је одређено као малопродајно тржиште јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације. Комисија је приликом одређивања овог релевантног тржишта производа, за потребе испитивања ефеката пријављене концентрације, узела у обзир Извештај о анализи малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације – Тржиште 9 (Београд, јун-новембар 2016. године) и Извештај о анализи малопродајног тржишта приступа јавној телефонској мрежи на фиксној локацији – Тест 3 (три) критеријума (Београд, новембар 2017 – јануар 2018. године), које је урадио РАТЕЛ, а имала је у виду праксу која постоји у ЕУ, нарочито одлуке Европске комисије у предметима М.6990, М.7978 и М.8131. Према овим изворима, малопродајно тржиште јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације се може дефинисати као тржиште које обухвата, поред услуга традиционалне фиксне телефоније, и говорне услуге коришћењем интернета (VoIP) – услуге телефонирања путем интернета.

На посматраном малопродајном тржишту у Србији, јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације пружају се коришћењем различитих прикључака: аналогног (POTS) прикључка; дигиталног претплатничког прикључка ISDN; бежичног претплатничког прикључка FWA – CDMA; IP прикључка; и прикључка путем кабловских мрежа. Највећи број претплатника услуге фиксне телефоније користе путем аналогног (POTS) прикључка, с тим што је присутан тренд замене аналогних (POTS) прикључака неком врстом IP прикључка од стране крајњих корисника, јер им се на тај начин нуде разне могућности за комбиновање услуга и напредна технолошка решења, а у прилог томе говори и чињеница да број претплатника малопродајне услуге приступа коришћењем IP прикључка расте у посматраном периоду анализе коју је узвршио РАТЕЛ (2014-2016).

Позиви који се остварују коришћењем IP прикључка спадају у категорију позива који се остварују технологијом преноса говора коришћењем интернет протокола (*Voice over Internet Protocol - VoIP*). Према Правилнику о општим условима за обављање делатности електронских комуникација по режиму општег овлашћења („Сл. гласник РС“, бр. 38/2011, 44/2011 - испр. и 13/2014), услуга преноса говора коришћењем интернета је јавна електронска комуникациона услуга преноса говора у реалном времену која се пружа на комерцијалној основи преко интернет мреже. Ради се о преносу говора коришћењем интернета преко услуге бесплатног позива, где се позив заснива на брзом интернету и преноси се мрежом уместо класичном телефонском линијом.

Пренос говора коришћењем интернета – VoIP обухвата следеће начине говорне комуникације: *рачунар/IP телефон - телефон*, тј. комуникацију између рачунара/IP телефона једног корисника и телефонског апарата другог корисника који је директно повезан на јавну телекомуникациону мрежу у Републици Србији или иностранству; и *телефон - телефон*, тј. комуникацију између корисника који користе телефонске

апарате повезане директно на јавну телекомуникациону мрежу у Републици Србији или иностранству, где се део комуникације обавља преко интернета у виду преноса пакета података, а део преко јавне телекомуникационе мреже.

У анализи малопродајног тржишта приступа јавној телефонској мрежи на фиксној локацији разматрају се само управљани позиви остварени преко IP прикључка, јер се они, по својим функционалним и ценовним карактеристикама, не разликују од позива реализованих путем класичне јавне фиксне телефонске мреже и POTS прикључка, уз одређена географска ограничења која се односе на доступност широкопојасног приступа која није униформна на целој територији Републике Србије.

Због свега наведеног, Комисија сматра да у конкретном случају постоји супституција на страни тражње за малопродајну услугу приступа коришћењем POTS прикључка у виду IP прикључка, уз одређена географска ограничења и ограничења у погледу степена развијености мреже оператора. Европска комисија такође указује на то да су услуге традиционалне фиксне телефоније и услуге преноса говора коришћењем интернета (VoIP) заменљиве и да се могу уврстити у исто тржиште – малопродајно тржиште телефонске услуге са фиксне локације, односно да се малопродајно тржиште телефонске услуге са фиксне локације не мора даље сегментирати (M.6990 – VODAFONE/ KABEL DEUTSCHLAND, M.7000 - LIBERTY GLOBAL / ZIGGO, M.7109 – Deutsche Telekom/ GTS, M.7231 - VODAFONE/ ONO, M.7978 -Vodafone / Liberty Global / Dutch JV).

Релевантно географско тржиште је у оба случаја одређено као тржиште Републике Србије, што је у складу са предлогом подносиоца пријаве.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је, на основу доступних података и података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да концентрација неће нарушити конкуренцију у Републици Србији, имајући у виду да циљно друштво не пружа услуге на тржишту Републике Србије и да ће над њим само доћи до промене облика контроле, из заједничке у појединачну контролу коју ће вршити подносилац пријаве.

Циљно друштво није до сада било присутно на дефинисаним релевантним тржиштима производа у Републици Србији, с обзиром на то да се услуге које оно пружа могу користити само на подручју Сједињених Америчких Држава, Канаде и на подручју Европе, изузимајући Србију, Хрватску, Словенију, Босну и Херцеговину, Црну Гору, и Македонију.

У складу са наведеним, Комисија је утврдила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић