



Република Србија

КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ

КОНКУРЕНЦИЈЕ

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-38/2018-15

Веза број: 6/0-02-805/2017

Датум: 18. јун 2018. године

Објављени текст садржи заштићене податке.

Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који
Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-805/2017-1, коју је поднело привредно друштво The Walt Disney Company, са седиштем на адреси 500 South Buena Vista Street, Бербанк, Калифорнија 91521, САД, које заступају пуномоћници адвокати Мирослав Стојановић, из Београда, Булевар Михаила Пупина 6, адвокат Маја Станковић, из Београда, Његошева 26, и адвокат Марина Булатовић, из Београда, Булевар Арсенија Чарнојевића 186, дана 18. јуна 2018. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле привредног друштва The Walt Disney Company, са седиштем на адреси 500 South Buena Vista Street, Бербанк, Калифорнија 91521, САД, регистарски број 2528877, над друштвом Twenty-First Century Fox Inc., са седиштем на адреси 1211 Avenue of the Americas, Њујорк, Њујорк 10036, САД, регистарски број 3718763, до чега долази у складу са Уговором и планом спајања, закљученим 13. децембра 2017. године.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве концентрације друштво The Walt Disney Company, са седиштем на адреси 500 South Buena Vista Street, Бербанк, Калифорнија 91521, САД, у целости извршило своју обавезу плаћања прописаног износа за издавање овог решења, тако што је дана 04. јануара 2018. године уплатило износ од 25.000,00 ЕУР (словима: двадесетпетхиљада евра), на рачун Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Привредно друштво The Walt Disney Company, са седиштем у САД-у, поднело је дана 28. децембра 2017. године преко пуномоћника пријаву концентрације која настаје стицањем контроле над друштвом Twenty-First Century Fox Inc, са седиштем у САД-у, са предлогом да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одлучи и одобри исту у скраћеном поступку.

По поднетом захтеву за заштиту података у смислу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), одлучено је посебним закључком.

Одлучујући по поднетој пријави, Комисија је размотрила пријаву са прилозима, као и допуне пријаве од 19. и 26. јануара 2018. год., 23. фебруара 2018. год., 22. марта 2018. год., 20. априла, заведену 23. априла, као и допуну пријаве од 21. маја, заведену 22. маја 2018. год., и од 13. јуна 2018. године, те је закључила да треба одлучити као у диспозитиву овог решења из разлога који ће даље бити образложени.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом и са чл. 2. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 05/2016). Увидом у изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, овде учесника концентрације, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће.

Учесници концентрације

Учесник концентрације The Walt Disney Company (у даљем тексту: подносилац пријаве или Walt Disney), је друштво основано у складу са законима САД-а, под регистарским бројем 2528877. Ради се о корпорацији која је присутна на светском нивоу у пословним сегментима: медијске мреже, паркови и одмаралишта, студијска забава, потрошачки производи и интерактивни медији. Има велики број зависних друштава у свету, док у Србији нема регистровано присуство, али остварује приход. У 2017. години, у Србији је остварен приход [...], а светски консолидовани приход је износио 55.137 милиона УСД. Сва зависна друштва подносиоца пријаве се, у смислу члана 5. Закона, третирају као један учесник на тржишту. О пословним активностима подносиоца пријаве у Србији и свету биће више речи у делу овог Образложења о релевантном тржишту.

Циљно друштво у овој концентрацији је Twenty-First Century Fox Inc. (у даљем тексту: циљно друштво или Fox), основано у складу са законима САД-а, под регистарским бројем 3718763. Предмет концентрације неће бити Fox радиодифузна мрежа и ТВ станице, које ће непосредно пре стицања, Fox издвојити у ново друштво које ће се котирати на берзи и које ће бити (остати) у власништву акционара Fox-а. Циљно друштво је присутно на светском нивоу у следећим пословним сегментима: дистрибуција програма кабловском мрежом, телевизија и снимљени забавни програм. У свету има велики број зависних друштава, а у Србији има представништво Fox Networks Group Predstavništvo u Beogradu, са седиштем на адреси Балканска 2 у Београду, регистровано у Агенцији за привредне регистре (АПР) под матичним бројем 29026408, регистрована делатност „Остале услужне активности подршке пословању“, шифра делатности: 8299. Консолидовани светски приход циљног друштва у 2017. години износио је 28.500 милиона УСД, а у Србији [...]. Сва зависна друштва Fox-а третирају се као један учесник на тржишту у смислу члана 5. Закона. О пословним активностима циљног друштва у Србији и свету биће више речи у делу овог Образложења о релевантном тржишту.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Акт о концентрацији је Уговор и план спајања, закључен 13. децембра 2017. године, између [...], у складу са којим Walt Disney стиче директну појединачну контролу над

циљним друштвом. Пре спровођења концентрације, Fox ће издвојити ново друштво, које ће носити пословно име и бити власник повезаних жигова друштва Fox, као и имовине повезане са следећим сегментима: телевизија, у смислу како је описано у годишњем извештају друштва од 30. 06. 2017. год; Fox News Chanell, Fox Business Network, Big Ten Network и националне спортске мреже друштва Fox, укључујући FS1, FS2, Fox Soccer plus и Fox Deportes; и HTS и Fox College Properties. Сва друга имовина, која је тренутно у власништву овог друштва, укључујући његова филмска и телевизијска студија и кабловске мреже, регионалне спортске мреже и Sky, остаће у власништву циљног друштва Fox. Након издвајања, Fox ће се припојити подносиоцу пријаве, кроз спајање са његовом зависном корпорацијом (зависним друштвом), и накнадним спајањем са друштвом за преузимање, које је такође зависно друштво подносиоца пријаве. Walt Disney очекује да ће предложена трансакција бити затворена у року од 12-18 месеци од потписивања трансакционих докумената, под условом добијања одобрења од стране власника учесника концентрације и надлежних регулаторних органа, као и испуњења других уобичајених услова за спровођење трансакције.

У допуни пријаве од 21. маја 2018. године, Подносилац пријаве је образложио из којих разлога је предметна трансакција квалификована као случај концентрације из члана 17. став 1. тачка 2) а не тачка 1) истог члана Закона. Наиме, предложена трансакција се одвија у иностранству између страних правних лица и стога се на њу не примењује Закон о привредним друштвима Републике Србије. Биће спроведена у неколико корака, чији је крајњи резултат стицање појединачне контроле над друштвом Fox од стране друштва Walt Disney. Из тих разлога је предложена трансакција квалификована као случај концентрације из члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Као разлози за спровођења предметне трансакције, у пријави је наведено да ће предложена трансакција омогућити подносиоцу пријаве следеће: ширење креативног утицаја и његових приповедачких могућности; ширење глобалног присуства, а нарочито директних понуда за потрошаче, омогућава му да испоручи убедљивија забавна искуства и да одговори на потражњу потрошача да уживају у садржају када год и како год они изаберу, у кући или у покрету, као и диверзификација присуства Walt Disney-ја у регионима света који се брзо развијају.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу чл. 17. ст. 1. тач. 2) Закона. Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у складу са чл. 61. ст. 1. тач. 1) Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Пријава је поднета благовремено у складу са чл. 63. ст. 1. тач. 1) Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно

географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа роба/услуга, односно од стварне делатности учесника концентрације у Србији и економских области у којима долази до преклапања њихових активности, и уважавајући предлог подносиоца пријаве, Комисија је, за оцену предметне концентрације, одредила следећа релевантна тржиште производа:

- релевантно тржиште дистрибуције филмова за приказивање у биоскопима. Исправан је став подносиоца пријаве да „производња“ филмова не треба да буде обухваћена дефиницијом, с обзиром да учесници у концентрацији у Србији само врше испоруку/продају својих филмова;
- релевантно тржиште лиценцирања аудио-видео садржаја за телевизију и кућну забаву. Појам кућне забаве у овом контексту, односи се на забавни садржај који је доступан код куће, и то у различитим форматима. Може бити доступан у физичком формату, као што су DVD, CD, Blu-ray disc, и у дигиталном формату, као што су претплатнички видео на захтев (SVOD), који се односи на претплату и тиме континуирану могућност прегледа жељених садржаја, и трансакциони видео на захтев (TVOD), који се односи на преглед једног жељеног садржаја, односно по трансакцији. У својим ранијим одлукама, Европска комисија (ЕК) је телевизијско лиценцирање и тржиште кућне забаве, посматрала као посебна тржишта (нпр. COMP/M.6791, The Walt Disney Company/Lukasfilm, 2012. год.). Међутим, у својој каснијој одлуци COMP/M. 6866, Time Warner/CME 2013. год, идентификовала је јединствено тржиште за дигиталну кућну забаву, које се састоји од садржаја за самостално преузимање и садржаја за које се традиционално сматра да потпадају под телевизијско лиценцирање, TVOD и pay-per-view (PPV) садржај. У међувремену, од 2013, дошло је до већег приближавања ових сегмената. У досадашњим поступцима, Европска комисија је разматрала и оставила отворено, питање да ли тржиште кућне забаве треба да буде подељено на сегменте према врсти садржаја (као што су филмови, тв серије и други садржаји), према продаји и изнајмљивању, итд. У одлуци Time Warner/CME, направљена је разлика између различитих нивоа у ланцу вредности, који се разликују у погледу физичких и дигиталних производа кућне забаве. Европска комисија је оставила отворено и питање да ли би малопродајна дистрибуција садржаја кућне забаве требало да буде подељена на сегменте између физичких и дигиталних производа.

У погледу лиценцирања права емитовања за телевизију, ЕК је идентификовала одвојена тржишта за филмове, спортске догађаје и друге тв садржаје (нпр. COMP/M.6791, The Walt Disney Company/Lukasfilm). У пракси је генерално направљена разлика између претплатничког видеа на захтев (SVOD), трансакционог видеа на захтев (TVOD), pay-per-view (PPV), првог тв-а који се плаћа, другог тв-а који се плаћа и „free-to-air“ (FTA) прегледа (нпр. COMP/M. 8354, Fox/Sky, COMP/M.6866, Time Warner/CME, и др.). Питање даље сегментације и коначне дефиниције је ипак остало отворено. У Србији су учесници концентрације активни у оба сегмента. Свој филмски садржај лиценцирају у следећим „прозорима“: тв који се плаћа, укључујући svod и fta,

као и путем канала кућне забаве. За потребе овог поступка, у пријави је изнета јединствена процена која обухвата све „излагачке прозоре“, имајући у виду приближавање ових потенцијалних посебних тржишта, као и чињеницу да ће се комбиновано друштво суочити са сличним конкурентским пристисцима у свим потенцијалним под-сегментима. С обзиром да предложена трансакција неће довести до стварања или јачања доминатног положаја у Србији независно од тога каква је дефиниција, подносилац пријаве сматра да није неопходно додатно сегментирати ово тржиште, што је Комисија прихватила као оправдано;

- релевантно тржиште за управљање и „испоруку на велико“ тв канала (енгл. Market for operation and wholesale supply of TV channels). Европска комисија је додатно поделила тржиште на fta канале и на тв канале који се плаћају (нпр. СОМР/М. 8354 Fox/Sky). У Србији су присутни само на платформама тв-а који се плаћа, али с обзиром да предложена трансакција неће довести до стварања или јачања доминатног положаја у Србији независно од тога каква је дефиниција, подносилац пријаве сматра да није неопходно додатно сегментирати ово тржиште, што је Комисија прихватила као оправдано;
- релевантно тржиште потрошачких производа (робе широке потрошње, као што су одећа и обућа, играчке, канцеларијски материјал итд) који настају коришћењем права интелектуалне својине односно лиценцирањем. Подносилац пријаве сматра да не треба ограничити ово релевантно тржиште производа на лиценцирање потрошачких производа, јер се такмиче на широј основи са сродним производима. Комисија је ипак „ограничила“ ово тржиште као што је наведено, јер сматра да би одређење тржишта као потрошачких производа, било прешироко и стога неадекватно. Ово тржиште обухвата производе у погледу свих врста садржаја, као што су брендови, фиктивни ликови, познате личности, спортски тимови, корпоративни знакови, итд. Додатно сегментирање овог тржишта према категорији производа, на пример на одећу и обућу, играчке, итд, није неопходно, с обзиром да одређење у ужем смислу не би утицало на оцену ефеката и другачију одлуку, а због ограниченог присуства учесника концентрације;
- релевантно тржиште књига и часописа. Иако се ово тржиште може додатно одредити у ужем смислу по више основа и критеријума, у конкретном случају то није потребно, с обзиром да одређење у ужем смислу не би утицало на оцену ефеката и другачију одлуку а због ограниченог присуства учесника концентрације.

Релевантно географско тржиште је дефинисано као територија Србије за сва наведена релевантна тржишта производа, у складу са чл. 6. ст. 3. у вези чл. 2. Закона, имајући у виду да су учесници у концентрацији присутни на целој територији Србије.

Разлози којима се Комисија руководила при дефинисању релевантних тржишта, биће образложени у даљем тексту.

Учесници концентрације су активни у аудио-видео сектору у целом свету. Аудио-видео садржај се састоји од филмског, спортског и другог садржаја (нпр. тв серије), који се може приказивати у биоскопима, на кућном видеу и бити део различитих тв

понууда, као што су тв канали и услуге на захтев. На светском нивоу, учесници концентрације су присутни:

- на нивоу продукције садржаја и „снабдевања“ филмовима и осталим аудио-видео садржајима, у ком сектору им конкуришу локални и међународни учесници, као што су Warner, Universal, Paramount, Sony, Lionsgate и Studio Canal, а последњих година и Amazon и Netflix;
- у дистрибуцији филмова за приказивање у биоскопима, где се суочавају са значајном конкуренцијом са многим међународним, регионалним и локалним односно националним дистрибутерима;
- у дистрибуцији свог аудио-видео садржаја путем брендираних канала, који се „такмиче“ са различитим понудама јавних и приватних емитера и других произвођача садржаја, као и путем лицензирања садржаја на самосталној основи (по наслову или у пакету или по уговору) другим каналима или малопродајним тв платформама. Конкуришу им садржаји других продуцената или они које пружаоци канала или малопродајне тв платформе самостално производе;
- у малопродаји аудио-видео садржаја директним корисницима, у ком сегменту стално расте број конкурената, укључујући националне емитере, тв платформе, услуге самосталних претплата видеа на захтев и нове провајдере базиране на интернет платформама. У Србији нису присутни у овом сегменту.

У Србији, активности учесника концентрације су присутни и преклапају се у следећим пословним сегментима:

- испорука филмова за приказивање у биоскопима. Walt Disney испоручује своје филмове друштву [...] (вредност продаје у 2017. години је [...]), а Fox [...] (вредност продаје у 2017. години је [...]), оба као независним дистрибутерима, који даље закључују уговоре са „приказивачима“ садржаја. Самостално не врше дистрибуцију филмова биоскопима;
- лицензирање аудио-видео садржаја за телевизију и за кућну забаву провајдерима канала и провајдерима тв-а који се плаћа. Највећи купци Walt Disney-а у 2017 години били су [...]. Walt Disney је присутан и преко [...]. Приход остварен преко овог друштва у 2017 години, износио је [...]. Највећи купци Fox-а у 2017 години били су [...];
- управљање и „испорука на велико“ тв канала. У фискалној 2017. години, највећи купци Disney брендираних канала (Disney Channel, Disney Junior, XD), били су [...]. Укупна вредност продаје овим купцима била је [...]. Такође је присутан и преко [...], преко којег дистрибуира History, H2 и Crime&Investigation брендиране линијске канале. Највећи купци Fox-а у 2017 години били су [...] (канал: National Geography NG, 24 Kitchen, Nat Geo Wild – international feed, Fox Life, Fox Crime, Baby TV, Fox Movies и Fox, укупно [...]),[...] (исте канале као и претходни купац, с тим што је [...]),[...] (канал: NG и Nat Geo Wild – international feed, укупно [...]), и [...] (канал: NG, 24 Kitchen, Fox Life, Fox Crime и Fox Movies, укупно [...]). Укупна вредност продаје овим купцима била је [...]. Телевизијски канали Fox-а се емитују на основу Европске конвенције о прекограничној телевизији, која регулише слободан и несметан промет тв програма у државама потписницама. Учесници концентрације нису оператори малопродајних тв платформи у Србији.

За оцену ефеката предметне концентрације, Комисија је као релевантно тржиште одредила и продају простора за оглашавање на ТВ каналима на територији Републике

Србије. У вези продаје простора за оглашавање, Walt Disney је у 2017 години остварио [...]. Fox је у овом сегменту активан у Србији преко свог друштва Fox Networks Group, кроз продају рекламног простора на каналима који се емитују у Србији. Српске верзије Fox Networks Group канала се дистрибуирају и у Црној Гори, БиХ и Албанији, тако да су рекламне тачке видљиве и у овим земљама. Нето приход у 2017. години износио је [...]. С обзиром на мали, скоро занемарљив приход подносиоца пријаве, јасно је да на овом тржишту неће доћи до значајне промене тржишног учешћа, као ни до негативних ефеката по конкуренцију у Србији. Ово тим пре што су главни конкуренти други тв канали (РТС, Пинк, кабловски оператори тв канала као што су United Media, Telekom Srbija a.d. Београд итд).

Учесници концентрације су присутни и на тржишту потрошачких производа. Walt Disney не врши испоруку директно, већ преко лиценцираних купаца ([...]. Fox врши продају преко давања лиценце за трговинска права [...]. Ради се о различитим производима као што су школски прибор, ранчеви и торбе, стоно и кухињско посуђе, украсни папир, налепнице и албуми, слагалице, разне врсте играчака и игрица, одећа и томе слично. Највећи купац је [...], са продајом од [...] у 2016. години (још увек немају податке за 2017. годину). Fox такође не врши директну продају у Србији. Ово друштво даје лиценце за трговинска права за [...]. Права се односе на широк асортиман, укључујући одећу, обућу, храну и пиће, канцеларијски материјал, поклоне итд. Примери интелектуалне својине која је лиценцирана за коришћење у регионима који укључују Србију, су The Simpsons и Family Guy. [...].

Присуство учесника концентрације на тржишту књига и часописа, је остварено кроз лиценцирање права на објаву за књиге и часописе. Асортиман Walt Disney-а обухвата књиге/сликовнице, бојанке, часописе за децу, стрипове, енциклопедије, итд. Његов највећи купац у 2016. години (још увек немају податке за 2017. годину) је [...], са оствареном вредношћу од [...]. Купац лиценце Fox-а за Србију за часопис National Geographic Magazine локално издање) је Adria Media Group d.o.o. Београд, а остварена вредност продаје [...]. Осим тога, присутан је и кроз продају књига преко друштва [...]. Ниједан није објавио књигу бар од 2015. године.

Осим наведеног, Walt Disney је присутан и у сегменту пружање услуге „забава уживо“, и у сегменту лиценцирање музике.

Оцена ефеката концентрације

Подносилац пријаве је дао процену укупне вредности на релевантном тржишту дистрибуције филмова за приказивање у биоскопима и тржишна учешћа, према извештају припремљеном од стране Compass Lexecon, уз употребу података од ComScore. Процена је дата на основу прихода који су филмови остварили на благајнама (енгл. gross box office), и то [...]. У 2017. години, укупна вредност на тржишту је [...]. Тржишно учешће подносиоца пријаве је /10-20%, Fox-а /5-10%, укупно /20-30%. Главни конкуренти су Universal са /10-20%, Warner Bros са /10-20%, Sony/MGM са /5-10%, Lionsgate са /0-5%, Paramount са /0-5% тржишног учешћа итд. С обзиром да [...] просечна вредност за претходни период 2013-2017, у коме укупна тржишна учешћа учесника у концентрацији се крећу у интервалу од /10-20% у 2014., до /20-30% у 2016., и /30-40% у 2013. години, када се уочава скоро двоструко нижа укупна вредност тржишта. Просек укупних (комбинованих) тржишних учешћа за овај период је /20-30%.

Анализом утврђених релевантних тржишта, Комисија је закључила да спровођењем предметне концентрације, долази до преклапања активности и тржишних учешћа учесника концентрације. Њихово збирно тржишно учешће на тржишту дистрибуције филмова за приказивање у биоскопима у 2017. години било је /20-30%, што је и просек за период 2013-2017. Ради се о тржишту са повољном структуром коју карактерише значајан број конкурената, међународно познатих филмских студија. Дистрибутери су независна друштва, која могу да врше и дистрибуцију филмова других учесника на овом тржишту.

У погледу релевантног тржишта лиценцирања аудио-видео садржаја за телевизију и кућну забаву, Walt Disney у Србији лиценцира тв серије, анимирани, играни и филмски садржај који је направљен за видео. Активан је и у погледу лиценци за спортске садржаје. Fox лиценцира читав низ филмова за биоскопско приказивање, серијских програма и других садржаја, од којих се већина производи или ко-производи од стране његових продукцијских компанија. Серије које се дистрибуирају углавном се производе за америчку публику и даље се валоризују лиценцирањем каналима и продавцима на мало на другим географским подручјима, укључујући и Србију (нпр. Sons of Anarchy, The X-Files и Homeland). FNG дистрибуција садржаја лиценцира права на низ документарних и серијских програма заснованих на сценарију који потичу од његових канала, укључујући National Geographic канале („Brain Games“ и „Situation Critical“). Endemol Shine International (ESI, циљно друштво) лиценцира серијски програм који је заснован на сценарију и серијски програм који није заснован на сценарију, који је често првобитно произведен на бази провизије за канале/продавце на мало у другим јурисдикцијама. Примери програма у регионима укључујући Србију, су Humans UK, Peaku Blinders и The Tunnel Vengeance.

Подносилац пријаве је навео у допуни од 21. 05. 2018., да нема приступ приходима од лиценци својих конкурената и стога не располаже поузданим подацима о укупној величини на овом тржишту. Нису били у могућности да исте прибаве ни претраживањем база података Регулаторног тела за електронске медије и Републичке агенције за електронске комуникације и поштанске услуге. Стога су као референтна узета тржишна учешћа на тржишту дистрибуције филмова за приказивање у биоскопима, тако да подносилац пријаве сматра да њихови тржишни удели нису већи од удела на тржишту филмова за приказивање у биоскопима (значи /20-30%). Иначе, по овом основу, Walt Disney је у фискалној 2017. години у Србији остварио износ од [...]. У пријави је наведено да је вредност продаје највећим купцима Fox-а била [...]. При том треба имати у виду и околност да интересовање за филмове опада након приказивања у биоскопима. Поред иностраних студија и локално произведеног садржаја, одређени конкурентски притисак на овом тржишту долази од стране продаваца DVD-а, као и TVOD/EST и SVOD/TV платформи.

У погледу релевантног тржишта управљања и „испоруке на велико“ тв канала, коришћени су извештаји Eurodata-е о гледаности тв канала. Према овом извору, у 2016. години за коју су доступни подаци, остварена је просечна гледаност од [...]. С обзиром да Eurodata не мери посебно удео гледаности за Walt Disney, подносилац пријаве је изнео сопствену процену да је његово тржишно учешће /0-5%, а Fox-а /0-5%. Главни конкуренти на овом тржишту су Радио Телевизија Србије са /20-30% тржишног учешћа, Pink Media Group са /10-20%, ANTI Group са /10-20%, Happy TV са /5-10% учешћа итд. Вредност продаје Walt Disney-а у фискалној 2017. год., била је [...], а Fox-а [...]. Учесници концентрације конкуришу другим компанијама које врше „испоруку на

велико“ тв канала, а не директно малопродајним тв платформама, осим када ове компаније врше и испоруку на велико тв канала. Комисија сматра да је удео у гледаности важан показатељ тржишне снаге сваког учесника на овом тржишту, с обзиром да од истог зависе и приходи од продаје и од оглашавања. Међутим, након спровођења трансакције, учесници концентрације ће управљати и продавати велики број брендираних тв канала, и захваљујући тако широком и квалитетном асортиману понуде канала, имаће још јачу тржишну позицију и преговарачаку моћ у односу на купце, малопродајне тв платформе. С друге стране, мора се имати у виду да су канали Walt Disney-а и Fox-а различити по садржају, односно канали Walt Disney-а су скоро сви оријентисани према деци и породици, док су канали Fox-а оријентисани према одраслима (изузетак је Baby TV, усмерен ка новорођенчади млађој од 12 месеци, за који Walt Disney нема еквивалент). С обзиром да у Србији немају своју инфраструктуру за малопродајну дистрибуцију медијског садржаја, и пре свега имајући у виду удео у гледаности, и тржишно учешће које /0-5/%, може се претпоставити да спровођењем концентрације неће доћи до негативних ефеката ни вертикално посматрано у односу на купце њихових тв канала.

Иначе, српско тржиште заснива се на линеарној телевизији и не очекује се да ће се ово значајно променити у наредним годинама. Постоје две главне услуге видеа на захтев на претплату, Netflix и Pickbox, који, по оцени подносиоца пријаве, има већи потенцијал за раст јер је ценовно повољнији и локализовао је своју услугу. Вертикално су интегрисани (не међусобно), тако да се може сматрати да врше конкурентски притисак на све учеснике на свим нивоима ланца снабдевања. У погледу pay-tv платформе, најзначајнији учесници су СББ и Телеком Србија. НВО је једини премијум филмски канал, са стабилним гледалиштем, али са малим растом броја претплатника.

Присуство учесника концентрације на тржишту потрошачких производа на основу права интелектуалне својине је „скромно“ и посредно, преко лиценцираних друштава која локално продају ове производе. Процењено тржишно учешће Walt Disney-а се креће од /5-10/%. Fox није у могућности да изврши процену свог учешћа, али подносилац пријаве процењује да ће спровођењем концентрације доћи до минималног пораста (у односу на /5-10/% тржишног учешћа).

Присуство учесника концентрације на тржишту књига и часописа, је остварено кроз лиценцирање права на објаву за књиге и часописе. Процењено тржишно учешће Walt Disney-а је /0-5/%. Подносилац пријаве процењује да ће спровођењем концентрације доћи до минималног пораста /0-5/% тржишног учешћа. Комисија је имала у виду и околност да је Fox највише остварио приход кроз продају наведеног часописа, у ком сегменту му Walt Disney није ни био конкурент.

Из утврђеног чињеничног стања изводи се закључак да спровођењем предметне концентрације неће доћи до битне промене структуре утврђених релевантних тржишта, као ни до негативних ефеката, хоризонтално или вертикално посматрано.

Имајући у виду све напред наведено, као и друге наводе у пријави, закључено је да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога, одлучено је као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона о заштити конкуренције као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић