



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-505/2018-10
Датум: 21. август 2018. године

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који
Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-505/2018-1, коју је поднело привредно друштво Direct Media d.o.o. Beograd, са седиштем у Београду, на адреси Антифашистичке борбе 136, које заступа пуномоћник адвокат Бојан Вучковић, из Београда, ул. Ресавска бр. 23, дана 21. августа 2018. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва Direct Media d.o.o. Beograd, са седиштем у Београду, на адреси Антифашистичке борбе 136, матични број 17337785, над привредним друштвима Pink M Company d.o.o. Podgorica, са седиштем у Подгорици, на адреси Булевар Ивана Црнојевића 97, Црна Гора, регистарски број 5-0155421/015, и Pink ВН Company d.o.o. Sarajevo, са седиштем у Сарајеву, на адреси Трг солидарности 10, БиХ, матични број 65-01-0500-08, куповином 100% удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве Direct Media d.o.o. Beograd у целости извршио своју обавезу плаћања прописаног износа за издавање овог решења дана 17. јула 2018. године, уплатом износа од 2.951.332,50 динара (словима: два милиона деветсто педесет једна хиљада тридесет два и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Привредно друштво Direct Media d.o.o. Beograd, са седиштем у Београду, поднело је дана 29. 06. 2018. године преко пуномоћника пријаву концентрације која настаје стицањем појединачне контроле над привредним друштвима Pink M Company d.o.o. Podgorica и Pink ВН Company d.o.o. Sarajevo, са алтернативно постављеним предлозима да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) или одбаци предметну пријаву јер нису испуњени законски услови да би трансакција била подложна пријави у Србији, или ако Комисија сматра да су се стекли услови, да одобри концентрацију у скраћеном поступку. Прописани износ за издавање акта је уплаћен у целости.

По поднетим захтевима за одређивање мере заштите података у смислу чл. 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), одлучено је посебним закључцима.

Одлучујући по поднетој пријави, Комисија је размотрила поднету пријаву са прилозима, као и допуне пријаве од 16. 07. 2018. године и 06. 08. 2018. године, те је закључила да треба одлучити као у диспозитиву овог решења из разлога који ће даље бити образложени.

Увидом у достављену документацију, утврђено је да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом и са чл. 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 05/2016). Увидом у изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, овде учесника концентрације, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће.

Учесници концентрације

Подносилац пријаве и стицалац контроле, Direct Media d.o.o. Beograd (у даљем тексту: подносилац пријаве или Direct Media), регистровано је у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 17337785, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“, шифра делатности: 7311. Сувласници и чланови друштва су Ascanius Netherlands B.V., са седиштем на адреси Claudius Prinsenlaan 144, 4818 CP Breda, Холандија, матични број 62887246, са 95% удела, Јадранка Дринић, ЈМБГ 2906975165023, са 3%, и Силвана Пандуревић, ЈМБГ 1412969177676, и Јован Стојановић, ЈМБГ 1201972710473, са по 1% удела, сви држављани Републике Србије. Direct Media је агенција која пружа интегрисану комуникацијску услугу, укључујући консалтинг, оглашавање, медијско планирање и закуп огласног простора, истраживање, прикупљање и тумачење информација о купцима, креативне услуге, мерење и евалуацију успешности маркетинга, као и штампарске услуге. Основну делатност чине маркетиншки послови, послови везани за оглашавање у медијима (телевизија, радио, новине, интернет и outdoor), куповина и продаја телевизијских права, као и финансирање продукција у заједничким аранжманима. Такође постоји могућност управљања укупном бренд или маркетинг стратегијом за клијенте. Сва зависна друштва подносиоца пријаве чине тзв. Direct Media групу. Подносилац пријаве у Србији има следећа регистрована зависна друштва:

- Fusion Communications d.o.o. Beograd, Антифашистичке борбе 136, Београд, матични број 20479027, регистрована претежна делатност: „консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем“ шифра делатности: 7022;
- Direct Media Комуникације d.o.o. Beograd, Антифашистичке борбе 136, Београд, матични број 21289884, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“ шифра делатности: 7311;
- Big Print d.o.o. Beograd, Ђорђа Станојевића 4, Београд, матични број 17405080, регистрована претежна делатност: „остало штампање“, шифра делатности: 1812.

Сва зависна друштва која послују у оквиру тзв. Direct Media групе, третирају се као један учесник на тржишту у смислу члана 5. Закона. Поред тога, подносилац пријаве има 10% удела у друштву Pink International Company d.o.o. Beograd. Према наводима у пријави, укупан светски приход у 2017. години износио је [...], док је укупан приход у Србији износио 47.088.271евра.

Pink BH Company d.o.o. Sarajevo (у даљем тексту: циљно друштво или Pink BH) је уписано је у регистру Опћинског суда у Сарајеву под матичним бројем 65-01-0500-08. Оснивачи и сувласници удела су Жељко Митровић, држављанин Републике Србије, ЈМБГ: 3105967710188, са 51% удела и Pink International Company d.o.o. Beograd (у даљем тексту: Pink), са седиштем на адреси Незнаног јунака 1, матични број 06908381, са 49% удела. Жељко Митровић поседује

и 90% удела у Pink International Company d.o.o. Beograd. Pink BH је компанија телевизијског емитовања на подручју БиХ, која гледаоцима нуди забавни и информативни програм. Регулаторна агенција за комуникације БиХ доделила јој је лиценцу за емитовање програма на националној фреквенцији (БиХ). Циљно друштво има уреде и студије у Бањалуци и Сарајеву. Према наводима у пријави, укупан светски приход циљног друштва у 2017. години износио је [...], док је укупан приход у Србији износио [...].

Pink M Company d.o.o. Podgorica (у даљем тексту: циљно друштво или Pink MNE) уписано је у Централном регистру привредних субјеката Пореске управе Црне Горе са регистарским бројем 5-0155421/015. Власник 100% удела је Pink International Company d.o.o. Beograd. Циљно друштво емитује програм у Црној Гори од 2002. године, са националном покривеношћу, и то информативни и програм забавног садржаја, усмерен претежно на црногорске кориснике. Према наводима у пријави, укупан светски приход циљног друштва у 2017. години износио је од [...], док је укупан приход у Србији износио [...].

Pink BH и Pink MNE тренутно послују у оквиру Pink медијске групације, приватног комерцијалног емитера информативног и забавног програма и медијске групе за Југоисточну Европу. Pink група је под контролом Жељка Митровића. Делатност групе обухвата продукцију забавних садржаја, радио и телевизијско емитовање, сателитску ТВ продукцију, снимање музике, CD/DVD умножавање и авио услуге. Циљна друштва немају зависна друштва у Србији.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Акт о концентрацији је Меморандум о разумевању, [...].

Direct Media намерава да преузме целокупни удео у Pink BH и Pink MNE при чему ће Direct Media заменити свој постојећи мањински удео у Pink International Company d.o.o. Beograd за целокупне уделе у друштвима Pink BH и Pink MNE. Према наводима у пријави, и у складу са актом о концентрацији, преузимање контроле над Pink BH и Pink MNE од стране друштва Direct Media, као и продаја и стицање контроле над друштвима Direct Media и Media Point од стране друштва United Media, представљају међусобно условљене радње, односно спровођење једне радње ће бити условљено успешним спровођењем друге, тако да на крају, друштво United Media стекне крајњу контролу над друштвима Media Point, Direct Media, Pink BH и Pink MNE. Продавци неће бити обавезни да продају, нити United Media да купи, уделе у Media Point и Direct Media, уколико не дође до замене мањинског удела друштва Direct Media у друштву Pink International Company за постојеће уделе одговарајућих продаваца у друштвима Pink BH и Pink MNE, и обрнуто. Међутим, Комисија је закључила да међусобна условљеност напред наведених трансакција представља израз воље уговорних страна, односно међусобна повезаност и условљеност није објективна и није економски или правно неопходна за реализацију сваке појединачне трансакције и свих посматрано као целине. Осим тога, друштва United Media, Direct Media, Pink и Media Point, не представљају повезане учеснике на тржишту у смислу чл. 5. Закона. Из ових разлога, предметна трансакција којом друштво Direct Media намерава да стекне контролу над друштвима Pink BH и Pink MNE путем преузимања целокупног удела, представља посебну концентрацију у односу на остале наведене трансакције.

Очекује се да ће трансакција бити спроведена чим се прибаве сва неопходна регулаторна одобрења и закључе одговарајућа трансакциона документа, у току 2018. године.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу чл. 17. ст. 1. тач. 2) Закона. Код оцене испуњености услова за постојање обавезе пријаве концентрације у смислу чл. 61. Закона, Комисија је размотрила наводе подносиоца пријаве и закључила да обавеза подношења пријаве концентрације постоји, из следећих разлога.

Подносилац пријаве наводи да нису испуњени услови (финансијски прагови) за постојање обавезе пријаве концентрације у предметном случају, позивајући се на чл. 61. ст. 1. тач. 2) Закона, као и на члан 5 Уредбе о концентрацијама ЕУ и став 167. Упутства о концентрацијама (ЕК) према којем укупан приход учесника у концентрацији неће обухватити приход остварен у оквиру групе, како би се искључили приходи пословања у оквиру групе, односно разматрао стварни економски значај сваког субјекта у погледу тржишног прихода. Подносилац пријаве даље наводи да друштво Pink представља најзначајнијег купца у Србији за оба циљна друштва односно и друштва Pink ВН и друштва Pink МНЕ. Друштво Pink МНЕ је остварило приход у Србији у 2017. години у износу од [...], док је друштво Pink ВН остварио приход у износу од [...]. Уколико се искључе приходи остварени у оквиру Pink групе повезаних друштава којој ови ентитети припадају пре предметне трансакције, друштво Pink МНЕ је остварило [...], а друштво Pink ВН [...].

При оцени да ли су испуњени финансијски прагови из члана 61. Закона, Комисија је пошла од чињенице да су предмет трансакције само циљна друштва Pink МНЕ и Pink ВН (Pink и ниједно друго друштво које послује у оквиру Pink групе друштава, није предмет трансакције). У складу са чланом 5. Закона, друштва Pink МНЕ и Pink ВН се сматрају повезаним учесницима на тржишту, а пошто су друштва Pink МНЕ и Pink ВН уједно и предмет трансакције (циљна друштва) при рачунању испуњености услова из члана 61. Закона њихови укупни приходи остварени на територији Републике Србије биће збирно посматрани. Међутим, друштво Pink није предмет трансакције тако да се његови укупни приходи не укључују при рачунању прихода циљних друштава оствареног на територији Републике Србије. Наводи подносиоца пријаве били би оправдани уколико би предмет трансакције било и друштво Pink, јер би у том случају у укупан приход Pinkа били укључени и приходи друштава Pink МНЕ и Pink ВН остварени на територији Републике Србије. Међутим, пошто друштво Pink није предмет трансакције, нити је његов укупан приход узет у обзир за оцену о постојању законских финансијских прагова, то нема основа да се из обрачуна укупног прихода циљних друштава оствареног на територији Републике Србије искључе приходи остварени у међусобним трансакцијама између друштава Pink МНЕ и Pink ВН са једне стране и Pinkа са друге стране.

Имајући у виду претходно наведено, укупан приход циљних друштава (Pink МНЕ и Pink ВН) која су предмет трансакције, остварен на територији Републике Србије у 2017. години износи [...] (Pink МНЕ [...] плус Pink ВН [...]). Подносилац пријаве има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 2) Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Пријава је поднета у складу са чл. 63. ст. 2. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу

њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра да у конкретном случају није потребно коначно дефинисати релевантно тржиште, јер без обзира на усвојену дефиницију, предложена трансакција неће имати значајнијих ефеката на конкуренцију у Србији. Подносилац пријаве је навео и да се учесници у концентрацији не преклапају на релевантном тржишту у Србији, с обзиром да подносилац пријаве није активан на релевантном тржишту, а да циљна друштва нису активна на тржишту производње и емитовања телевизијских канала у Србији, већ претежно у БиХ и Црној Гори. Међутим, у сврху пружања потпуних информација, и имајући у виду пословне активности циљних друштава и претходну праксу Комисије, подносилац пријаве сматра да би се релевантно тржиште производа за предметну концентрацију могло идентификовати као тржиште производње и емитовања телевизијских канала. Ово тржиште се односи на набавку „сировог“ медијског садржаја, производњом сопственог садржаја или лиценцирањем садржаја трећих лица (нпр. филмова, серија, спортских догађаја итд), и даље „паковање“ таквог садржаја у ТВ канал са одређеном програмском шемом. Права дистрибуције канала могу се накнадно препродати дистрибутерима медијског садржаја или се, уз одговарајуће лиценце, могу емитовати без посебне накнаде на тзв. free-to-air основи путем радиофреквенција. Тржиште производње и емитовања телевизијских канала је веома динамично тржиште, са великим бројем различитих учесника и типова садржаја који се могу наћи у понуди. У својим претходним одлукама, Европска комисија (у даљем тексту: ЕК) је идентификовала посебно тржиште veleпродаје ТВ канала, на којем ентитети „пакују“ програмске садржаје у канале, и малопродајни дистрибутери телевизијских услуга преговарају услове дистрибуције ТВ канала крајњим корисницима (нпр. COMP.M.6866 Time Warner/СМЕ). ЕК је такође разматрала да ли треба раздвајати посебне сегменте канала који се емитују на платформама са слободним приступом (тзв. free-to-air) и плаћених ТВ канала или канала који се емитују на платформама са условним приступом (Pay-TV), или према критеријуму посебних жанрова или тема (попут филмова, спорта, вести, дечијих канала итд.), или посебне инфраструктуре која се користи за доставу сигнала гледаоцима (кабловска, сателитска, терестријална или IPTV). С обзиром да предложена трансакција има минималне ефекте на локално тржиште, подносилац пријаве сматра да није потребно одредити релевантно тржиште производа у ужем смислу.

Као што је претходно наведено, Direct Media пружа услуге маркетиншких комуникација, које обухватају рекламирање, консалтинг, односе са јавношћу, истраживање тржишта, креативне услуге, и друге, као и услуге куповине медијског простора и услуге штампања. Једна од активности друштва Direct Media је куповина и продаја телевизијских права, односно куповина ТВ права везаних за спортске садржаје и продаја истих трећим лицима за емитовање на различитим територијама (Србија, Црна Гора, БиХ, Хрватска), као и куповина и продаја филмских садржаја кабловским дистрибутивним системима. Наведена активност представља мањи део његовог пословања, и није истоветна нити заменљива са производњом и емитовањем ТВ канала, већ представља вертикално виши ниво у односу на активности производње и емитовања телевизијских канала.

У погледу релевантног географског тржишта, подносилац пријаве сматра да би га требало дефинисати као територију Републике Србије, имајући у виду законске надлежности Комисије.

Комисија је прихватила предлог подносиоца пријаве за дефинисање релевантног тржишта производа. Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа роба/услуга, односно од делатности учесника концентрације а пре свега циљних друштава, за оцену предметне концентрације, као релевантно тржиште производа одређено је тржиште производње и емитовања телевизијских канала. Даље сегментирање релевантног тржишта производа није неопходно с обзиром да не би утицало на оцену ефеката и другачију одлуку, а имајући у виду присуство учесника концентрације у Србији.

У складу са чл. 6. ст. 3. у вези чл. 2. Закона, и уважавајући предлог подносиоца пријаве, за оцену предметне концентрације, као релевантно географско тржиште одређена је територија Републике Србије.

Што се тиче величине тржишта производње и емитовања телевизијских канала у Србији, не постоје званични подаци као ни релевантне информације независних трећих лица. Генерално, подносилац пријаве сматра да су најадекватнији индикатори тржишних удела појединачних канала, њихови рејтинзи гледаности, које прикупљају агенције као меру популарности и профитабилности канала, укључујући и за потребе оглашавања и лиценцирања, односно за обрачун одговарајућих накнада.

Оцена ефеката концентрације

Из утврђеног чињеничног стања и према наводима из пријаве, произлази да не постоји преклапање између учесника концентрације, тако да спровођењем предметне концентрације неће доћи до негативних ефеката, хоризонтално или вертикално посматрано. Наиме, подносилац пријаве се не бави производњом и емитовањем ТВ канала у Србији, а циљна друштва се не баве овом делатношћу у Србији. Друга друштва у оквиру Pink групе баве се производњом и емитовањем ТВ канала у Србији и за то имају одговарајуће лиценце, али ова друга друштва Pink групе нису предмет трансакције о којој се одлучује у овом поступку.

Имајући у виду све напред наведено, као и друге наводе у пријави, закључено је да су испуњени услови дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога, одлучено је као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу другом изреке овог решења, донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења. За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић