



Република Србија

**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-596/2018-9

Датум: 18.септембар 2018. године

Београд

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону
који Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-596/2018-1, коју је поднело привредно друштво L'Oréal Deutschland GmbH, са седиштем на адреси Hertzstraße 175, 76187 Карлсруе, Немачка, кога заступа пуномоћник адвокат Бојана Миљановић, из Београда, ул. Далматинска бр. 9, дана 18. 09. 2018. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне непосредне контроле привредног друштва L'Oréal Deutschland GmbH, са седиштем на адреси Hertzstraße 175, 76187 Карлсруе, Немачка, матични број HRB 100381, чиме долази до стицања појединачне посредне контроле привредног друштва L'Oréal S.A., са седиштем на адреси 14 rue Royale, 75008, Париз, и административним канцеларијама на адреси 41 Rue Matre, 92217, Клиши, Француска, матични број 632 012 100 R.C.S. PARIS, над привредним друштвима Logokos Naturkosmetic AG, матични број HRB 203235, и Logo-Bau GmbH&Co Grundstücksverwaltungs KG, матични број HRA 100325, оба са седиштем на адреси Zur Kräuterviwe 6, 31020 Salzhemmendorf, Немачка, куповином целокупног удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је привредно друштво L'Oréal Deutschland GmbH, са седиштем на адреси Hertzstraße 175, 76187 Карлсруе, Немачка, у целости извршило своју обавезу плаћања прописаног износа за издавање овог решења дана 17. 08. 2018. године, уплатом износа од 25.000,00 евра (словима: двадесетпетхиљада евра) на рачун Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Привредно друштво L'Oréal Deutschland GmbH, са седиштем у Немачкој, поднело је дана 13. 08. 2018. године преко пуномоћника пријаву концентрације која настаје стицањем појединачне контроле над привредним друштвима Logokos Naturkosmetic AG и Logo-Bau GmbH&Co Grundstücksverwaltungs KG, оба са седиштем у Немачкој, са предлогом да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри трансакцију у скраћеном поступку. Прописани износ за издавање акта је уплаћен у целости.

По поднетим захтевима за заштиту података у смислу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), одлучено је посебним закључком.

Одлучујући по поднетој пријави, Комисија је размотрила поднету пријаву са прилозима и допуне од 03, 13. и 17. 09. 2018. год. и закључила да треба одлучити као у диспозитиву овог решења из разлога који ће даље бити образложени.

Увидом у достављену документацију, утврђено је да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом и са чл. 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 05/2016). Увидом у изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, овде учесника концентрације, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће.

Учесници концентрације

Подносилац пријаве и стицалац непосредне контроле, друштво L'Oréal Deutschland GmbH (у даљем тексту: L'Oréal или подносилац пријаве), је друштво посебне намене, регистровано у Трговинском регистру Б Основног суда у Манхајму под бројем HRB 100381. Потпуно је зависно друштво француског акционарског друштва L'Oréal S.A. матични број 632 012 100 R.C.S. PARIS, идентификациони број 529900JI1GG6F7RKVI53, које је крајње матично друштво и холдинг компанија међународне групе друштава која је активна у козметици и индустрији лепоте, тзв. L'Oréal група. L'Oréal група је активна у истраживању, развоју, производњи, маркетингу и дистрибуцији широког спектра козметичких производа, и то професионалних, луксузних, дермо-козметичких и производа за масовно тржиште. У Европи, своје производе група пласира на тржиште кроз различите дистрибутивне канале, у зависности од карактеристика сваког производа и робне марке, као што је селективна дистрибуција за луксузну козметику, апотеке за дермо-козметичке робне марке, малопродајни канал за козметику за масовно тржиште, фризерски салони за професионалне производе за косу и редукована мрежа продавница са једним брендом.

Зависно друштво L'Oréal групе у Србији је L'Oréal Balkan d.o.o. Beograd (у даљем тексту: L'Oréal Balkan), са седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића 64a/IV, матични број 17573616, регистрована претежна делатност „трговина на велико парфимеријским и козметичким производима“, шифра: 4645. L'Oréal Balkan послује на нивоу veleпродаје и малопродаје са једном малопродајном радњом за NYX Professional Makeup робну марку. На српском тржишту дистрибуира различите врсте козметичких и парфимеријских производа властитих L'Oréal-ових робних марки, и то робних марки из тзв. Дивизије потрошачких производа (енгл. *Consumer Product Division*): L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline NY, Mixa, NYX Professional Makeup; робних марки из тзв. Дивизије професионалних производа (енгл. *Professional Product Division*): Kerastase, L'Oréal Professional, Matrix, као и робних марки из тзв. Дивизије луксузних производа (енгл. *Lux Product Division*): Biotherm, Cacharel, Clarisonic, Diesel, Giorgio Armani, Lancome, Viktor&Rolf, Yves Saint Laurent и Urban Decay. L'Oréal Balkan обавља и маркетиншке активности везане за ове производе. Производе активне козметике (енгл. *Active Cosmetics Division*) у Србији дистрибуира Farmalogist d.o.o. а набавља их од хрватског друштва L'Oréal Adria, као и производе марке Redken, које дистрибуира друштво Alta Moda d.o.o.

Сва друштва која послују у оквиру тзв. L'Oréal групе, третирају се као један учесник на тржишту у смислу члана 5. Закона. У 2017. години, група је у свету остварила приход од 26,02 милијарде евра, а у Србији [...].

Циљна друштва су активна преко својих директно и индиректно зависних друштава у производњи и дистрибуцији козметичких производа. Logokos Naturkosmetic AG (у даљем тексту: Logokos) је акционарско друштво регистровано у Трговинском регистру Б Основног суда у ХанOVERу под бројем HRB 203235. Пре трансакције, у потпуном је власништву друштва Logokos Holding AG, швајцарског друштва регистрованог у трговинском регистру Цириха под бројем CHE-159.914.239. Logokos се бави производњом и дистрибуцијом козметичких производа следећих робних марки: Logona Naturkosmetik, са широком палетом производа за негу и боју косе, за негу лица као и производа за тело и туширање, који се претежно продају путем „органичних“ продавница, а мање у апотекама; Sante Naturkosmetik, са сличном понудом производа као и претходна марка; FiTNE – Zdravstvena nega, са широким спектром козметичких, прехранбених и нутритивних суплемената, као и традиционалне медицинске производе; Heliotrop – Природа и лепота, обухвата производе базиране на биљним препаратима за негу коже; и Nebio, који обухвата козметику, шминку, производе за оралну хигијену и негу лица. Logokos нема зависна друштва у Србији, а остварило је продају од [...] у 2017. години. На српском тржишту продаје производе марке Logona и Sante, с тим што нема своју развијену дистрибутивну мрежу већ продаје директно купцу [...]. Укупан светски приход у 2017. години износио је [...].

Logo-Bau GmbH&Co Grundstücksverwaltungs KG (у даљем тексту: Logo-Bau) је командитно друштво, регистровано у Трговинском регистру А Основног суда у ХанOVERу под бројем HRB 100325. Пре трансакције, у заједничком је власништву TWIMO Unternehmensbeteiligungen GmbH, швајцарског друштва регистрованог у трговинском регистру Цириха под бројем CHE-415.760.004, и г-дина Ulrich Franza, са пребивалиштем [...]. Logo-Bau поседује непокретности које се користе за производњу и дистрибуцију напред наведених производа Logokos-а. Изузев тога, Logo-Bau није имао и нема било које друге закупце и не обавља било какве друге пословне активности. Од свог оснивања, није остварио било какав екстерни приход осим прихода од давања у закуп непокретности друштву Logokos. У Србији није присутно на било који начин, нема добављаче, купце и није остварило приход.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Акт о концентрацији је Уговор о купопродаји удела, закључен 31. 07. 2018. год. у Немачкој, којим подносилац пријаве купује 100% удела у Logokos-у и све интересе у ограниченом партнерству Logo-Bau, укључујући и њихова зависна друштва (наведена у уговору). [...].

С обзиром да је предметна трансакција подлежала одобрењу и немачког тела за заштиту конкуренције, подносилац пријаве је навео да је одлуком Bundeskartellamt-а број В2-99/18, одобрена предметна концентрација која настаје стицањем појединачне контроле над друштвима Logokos и Logo-Bau.

Као разлог спровођења предметне трансакције и економско образложење, у пријави је наведено да је трансакција [...]. Очекује се да трансакција буде спроведена [...].

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу чл. 17. ст. 1. тач. 2) Закона. Учесник на тржишту који стиче контролу, овде подносилац пријаве, има обавезу пријаве концентрације у смислу чл. 61. ст. 1. тач. 1. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације, који подаци су изнети претходно у тексту овог Образложења. Пријава је поднета у складу са чл. 63. ст. 1. тач. 1) Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра да, у конкретном случају, није неопходно коначно дефинисати релевантно тржиште, јер независно од усвојене дефиниције, предложена трансакција неће имати значајнијих ефеката на конкуренцију у Србији. Из овог разлога и у складу са претходном праксом Комисије, прецизна дефиниција може остати отворена. Ипак ради достављања потпуних информација, с обзиром да су оба учесника у концентрацији активна у продаји козметике у Србији, сматрају да би се релевантно тржиште производа могло дефинисати као производња и продаја козметичких производа за масовно тржиште (*Consumer Product Division*). У својим претходним одлукама, Комисија је посебно дефинисала релевантно тржиште као тржиште велепродаје луксузне козметике (нпр. решење Комисије број 6/0-02-458/2016-11) и као велепродаје козметичких производа у боји за масовно тржиште (решење Комисије број 6/0-02-441/2014-5). Европска комисија (ЕК) је такође разматрала разлику између луксузних и производа за масовно тржиште, и у многим одлукама идентификовала посебно тржиште луксузних козметичких производа, које подразумева „производе високог квалитета, са релативно високом ценом и који се дистрибуирају под престижном робном марком“ (нпр. M.7726 Coty/Procter&Gamble Beauty Business, из 2016., M.4193 L'Oréal/Bodyshop из 2006.). ЕК је разматрала и следеће сегментације у оквиру козметичког сектора (нпр. M.4193 L'Oréal/Bodyshop из 2006.): производи за негу косе; козметика у боји; производи за заштиту од сунца; производи за негу коже (лица, тела и руку); за туширање и купање; сапун; за негу мушкараца; дезодоранси; мириси за мушкараце и мириси за жене. У сваком случају, подносилац пријаве сматра да дефиниција релевантног тржишта производа може остати отворена, с обзиром да су циљна друштва остварила „врло малу“ продају у Србији у 2017. години, па трансакција не доводи до било каквих негативних ефеката. У погледу релевантног географског тржишта, сматра да се исто може дефинисати као национално, то јест као територија Републике Србије. У допуни пријаве од 03. 09. 2018. године, Подносилац пријаве је навео да је у 2017. години остварио [...] приход од продаје козметичких производа за масовно тржиште, а остатак до укупног прихода у Србији [...], од продаје професионалних и луксузних брендова.

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа роба/услуга, односно од делатности учесника концентрације, одређено је релевантно тржиште производа у конкретном случају, при чему је Комисија је уважила предлог дефиниције који је изнео подносилац пријаве. За оцену предметне концентрације, као релевантно тржиште производа одређено је тржиште велепродаје козметичких производа за масовно тржиште (енгл. *Consumer Product Division*). У складу са чл. 6. ст. 3. у вези чл. 2. Закона, за оцену предметне концентрације, као релевантно географско тржиште одређена је територија Републике Србије. У конкретном случају и за оцену предметне концентрације, даље сегментирање релевантног тржишта производа према типу и врсти производа није неопходно, имајући у виду присуство циљног друштва у Србији. Комисија је уважила наводе подносиоца пријаве да Logokos-ови производи (које продаје у Србији) не показују све карактеристике луксузних козметичких производа у смислу значења ЕК, а нарочито да су њихове цене формулисане тако да конкуришу другим производима за масовно тржиште. Стога за потребе овог поступка, као релевантно тржиште није дефинисано и тржиште луксузних козметичких производа. Тржиште козметичких производа намењених за професионалну употребу није дефинисано као релевантно јер циљно друштво није присутно у овом сегменту у Србији.

Процењена укупна величина релевантног тржишта у 2017. години износила је [...] евра (односно [...] динара). Коришћени су подаци/процена из извештаја Euromonitora-а за категорију “Mass Beauty and Personal Care” који за обрачун узима малопродајну вредност, па је, према овом критеријуму, тржишно учешће подносиоца пријаве у 2017. години било /10-20%, док подаци за циљно друштво нису приказани (последње приказано тржишно учешће у наведеном извештају је /0-5%. Главни конкуренти су Beiersdorf AG са процењених /10-20% тржишног учешћа, Henkel AG&Co KgaA са /10-20%, Avon Products /5-10%, Unilever Group са /0-5%, и Procter & Gamble Co са /0-5% тржишног учешћа. Осим наведених, присутне су са мањим тржишним учешћем и међународне компаније Oriflame Cosmetics SA, Colgate-Palmolive Co, Johnson & Johnson Inc, Krka dd Novo Mesto, и друге, као и домаће Аура доо, Панонија ад итд. Из овог извештаја се може закључити да у претходне три године [...]. На овом тржишту је континуирано активан и велики број других учесника у претходном периоду, чије је тржишно учешће појединачно гледано, /0-5%.

Иако Комисија није одредила релевантно тржиште производа у ужем смислу према врсти козметичких производа, подносилац пријаве је доставио и тржишна учешћа учесника у концентрацији према врсти производа. Највеће учешће од /10-20%, L’Oréal има у сегменту „козметике у боји“ (шминка), у коме Logokos има /0-5% учешћа, у сегменту неге косе L’Oréal има /10-20% а Logokos /0-5% учешћа, док у сегменту неге коже L’Oréal има /5-10% а Logokos /0-5% учешћа, што му је највеће учешће посматрано по сегментима.

Оцена ефеката концентрације

Из утврђеног чињеничног стања произлази да спровођењем предметне концентрације неће доћи до негативних ефеката, хоризонтално или вертикално посматрано. Иако долази до хоризонталног преклапања активности, збирно тржишно учешће учесника у концентрацији биће /10-20%, при чему ће повећање у односу на постојеће учешће подносиоца пријаве бити /0-5% тржишног учешћа. Ово тржиште карактерише интензивна конкуренција многобројних међународних компанија различитих величина

и обима, као и домаћих учесника, који су присутни и могу да врше јак конкурентски притисак. Претходно приказана тржишна учешћа учесника у концентрацији а нарочито циљног друштва, број и тржишна учешћа конкурентата, као и непостојање баријера за улазак на ово тржиште, не указују на било какву бојазан по стање конкуренције на утврђеном релевантном тржишту.

Имајући у виду све напред наведено, као и друге наводе у пријави, закључено је да су испуњени услови дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога, одлучено је као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић