



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**  
Савска улица 25/IV, Београд  
Број: 6/0-02-327/2019-4  
Датум: 29. март 2019. године

Објављени текст садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-327/2019-1, коју је поднело привредно друштво Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ), са седиштем на адреси Torshamnsgatan 21, 164 83 Стокхолм, Шведска, које заступа пуномоћник, адвокат Вељко Смиљанић, из адвокатске канцеларије Карановић & Partners о.а.д., улица Ресавска 23, Београд, дана 29. марта 2019. године, доноси следеће

## РЕШЕЊЕ

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ), са седиштем на адреси Torshamnsgatan 21, 164 83 Стокхолм, Шведска, регистарски број 556016-0680, над деловима другог учесника на тржишту, привредног друштва Kathrein Se, са седиштем на адреси Anton-Kathrein-Straße 1-3, 83022, Розенхајм, Немачка, регистарски број HRB 24848, који представљају самосталну пословну целину, у складу са „Кровним уговором о купопродаји средстава везаним за купопродају производа пословне јединице Kathrein“.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** се да је подносилац пријаве, дана 14. марта 2019. године уплатио износ од 2.954.617,50 (два милиона деветсто педесет четири хиљада шестоседамнаест и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције што представља одговарајући прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

## Образложење

Привредно друштво Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ), са седиштем на адреси Torshamnsgatan 21, 164 83 Стокхолм, Шведска, регистарски број 556016-0680, (у даљем тексту: подносилац пријаве или друштво Ericsson), поднело је дана 12. марта 2019. године преко пуномоћника, адвоката Вељка Смиљанића, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-327/2019-1. Подносилац пријаве предложио је да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Након што је извршила увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16).

По поднетом захтеву за заштиту података у смислу члана 45. Закона, одлучено је посебним закључком.

### **Учесници у концентрацији**

Учесник у концентрацији, привредно друштво Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ) је матично друштво Ericsson групе које је основано 1876. године. Ericsson група израђује мрежну опрему и софтвер, а такође и пружа услуге за мрежне и пословне операције. Ericsson група има преко 95.000 запослених радника и пружа услуге у преко 180 земаља широм света, чије пословање је подељено у четири пословна сегмента:

1. Мрежна решења, овај сегмент пружа подршку свим технологијама радио приступа и нуди хардвер, софтвер и повезане услуге у вези са мрежама;
2. Дигиталне услуге, овај сегмент обухвата софтвер и услуге у области монетизације и управљачких система (OSS/BSS), основну телекомуникациону (основне пакете и комуникационе услуге), cloud & Network Functions Virtualization (NFV) инфраструктуру, и примену развоја и модернизације;
3. Управљање услугама, овај сегмент пружа услуге управљања и оптимизације мрежне ефикасности пружаоцима услуга;
4. Остали, овај сегмент се састоји од четири типа пословања: а) нова пословања (нпр. платформе „интернет ствари“ - *eng.* Internet of Things), б) решења за међуповезивање (*eng.* *iconectiv*), в) медијска решења (нпр. платформе за компресовање, и г) видео обрада заснована на софтверу и хардверу и некадашње услуге емитовања (*eng.* Red Bee Media).

Ericsson група има једно зависно друштво у Србији, Ericsson d.o.o, са седиштем на адреси Милентија Поповића 5а, Нови Београд, матични број 17197762, чија је претежна делатност консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем (шифра делатности 7022). Једини члан овог друштва је подносилац пријаве. Према наводима у пријави, Ericsson група у Србији послује са три мобилна оператера: Телеком Србија, Vip Mobile и Telenor. У 2018. години, Ericsson група је преко свог зависног друштва Ericsson АВ из Шведске продала радио опрему само друштву [...]. Привредно друштво Ericsson d.o.o. пружа услуге постављања, инсталирања и подршке у претпродаји и рекламирању хардвера/софтвера, али не обавља продају производа. Подносилац пријаве је навео да је укупан приход Ericsson групе у Републици Србији у 2018. износио [...] евра, а у свету [...] евра. Према наводима у пријави, Ericsson група у Републици Србији у 2018. години није продавала пасивне антене и филтере, нити је имала добављаче из Републике Србије.

Предмет трансакције је пословање везано за антене и филтере, које обухвата и одређена зависна друштва привредног друштва Kathrein Se, са седиштем на адреси Anton-Kathrein-Straße 1-3, 83022, Розенхајм, Немачка (у даљем тексту: циљно пословање). Подносилац пријаве је доставио списак [...] зависног друштва које чине циљно пословање. Према наводима у пријави, део пословања Kathrein групе у мобилним комуникацијама који се

односи на пасивне антене и филтере као компоненте за опрему мрежа мобилних оператора представља предмет предложене трансакције. Подносилац пријаве је навео да је у Републици Србији циљно пословање активно у продаји производа за апликације у мобилним комуникацијама који се односе на специфичне антене и филтере, као и додатке за надоградњу и/или оптимизацију. Према наводима у пријави, циљно пословање је у 2018. години у Републици Србији остварило укупан приход у вредности од [...] евра ([...] продајом пасивних антена и [...] евра продајом филтера, и других производа неопходних за уградњу антена) привредном друштву Panos inženjering d.o.o. Привредно друштво Panos inženjering d.o.o. је у Републици Србији у 2018. години остварило приход од [...] продајом производа циљног пословања, а приход од [...] евра је остварен продајом производа циљног пословања на тржиштима суседних земаља. Подносилац пријаве је навео да циљно пословање нема добављаче у Републици Србији.

### **Опис трансакције и акт о концентрацији**

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен „Кровни уговор о купопродаји средстава везан за купопродају производа пословне јединице Kathrein“, који је закључен 24. фебруара 2019. године између привредног друштва Kathrein Se, у својству продавца и привредног друштва Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ), у својству купца (у даљем тексту: Уговор).

Предметна трансакција је структурирана као преузимање пословања. Према Уговору, Kathrein група ће продати и пренети одређено пословање, односно материјална основна средства, сав инвентар (сировине, производе у настанку, готове производе), сва нематеријална средства и нематеријална основна средства, на Ericsson групу. У складу са Уговором, на затварању трансакције, Kathrein група и Ericsson група се обавезују да [...]. Подносилац пријаве је доставио списак [...] зависног друштва Kathrein групе у свету које чине циљно пословање.

### **Услови за подношење пријаве**

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. тачка 1) Закона.

### **Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра, да за потребе предметне пријаве концентрације, није неопходно коначно дефинисати релевантно тржиште производа/услуга, имајући у виду да

без обзира на усвојену дефиницију релевантног тржишта, предметна концентracија неће имати значајних ефеката на конкуренцију у Републици Србији. У циљу достављања потпуних информација, подносилац пријаве је за потребе дефинисања релевантног тржишта производа у предметној трансакцији, предложио да се као релевантно тржиште производа одреди тржиште компоненти за радијску (RAN) опрему (антене и филтери).

Радио (мобилна или бежична) приступна мрежа (RAN - *Radio Access Network*) је технологија која повезује појединачне уређаје с другим деловима мреже путем радио веза. Она представља део савремених телекомуникација, са 3Г и 4Г мрежним везама за мобилне телефоне као примерима радио-приступних мрежа. Антене и филтери су компоненте за опрему за мобилне мреже, односно RAN опрему. Пасивна антена повезује корисничку опрему, односно мобилне телефоне и базну примопредајничку станицу у RAN мрежу. Антена покрива специфично подручје, које зависи од тродимензионалног шаблона зрачења антене/њеног капацитета. Филтер претежно остварује две функције између базне примопредајничке станице и антене: а) појачава сигнал из примопредајника за пренос преко антене (као појачивач); и б) комбинује везе између неколико примопредајника тако да они могу бити послати преко једне антене (као комбинатор). Филтерски производи, који су део предметне трансакције, обухватају наведене функције. Антене и филтери нису заменљиви, односно нису међусобно заменљиви, јер остварују различите функције у односу на RAN, с обзиром да функционишу као инпут на вертикално вишем тржишту компоненти за RAN опрему.

Подносилац пријаве је навео да учесницима у концентрацији није позната ниједна одлука Европске комисије која се односила на пасивне антене и филтере као компоненте RAN опреме. У одлуци COMP/M.7632 – *Nokia/Alcatel-Lucent*, Европска комисија је испитивала да ли потенцијално тржиште RAN опреме може бити сегментирано према следећим критеријумима: а) према технолошким стандардима, б) макро ћелијама и мањим ћелијама, и в) појединачној RAN опреми (SRAN). У овој одлуци, Европска комисија је прецизну дефиницију релевантног тржишта производа оставила отвореном.

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа производа и услуга, односно од делатности учесника концентрације, а нарочито циљног пословања, Комисија је у овом случају, релевантно тржиште производа дефинисала као тржиште производње и велепродаје антена и филтерских производа за мобилне (радио) мреже.

Подносилац пријаве је навео да релевантно географско тржиште може бити дефинисано као територија Европе, односно као светско тржиште. Опрема за мобилне мреже се заснива на међународним стандардима и постоје иницијативе о интероперабилности од стране добављача и индустрије преко Тестинг центара за интероперабилност (*eng. Interoperability Testing Centres*). Не постоје регулаторне баријере које спречавају достављање производа иако могу постојати минорне разлике у правним захтевима између одређених региона, нпр. због различитих фреквенцијских опсега, неискоришћеног опсега (*eng. guard band*) и ограничења у излазној снази. Транспортни трошкови су генерално ниски у поређењу са продајним ценама опреме. Добављачи опреме за мобилне мреже нуде производе на светском нивоу и купци их набављају од компанија широм света. Постоји конкуренција за уговарањем на светском нивоу, која може имати и одређеног утицаја на регионалну продају или услужне тимове. Цене се не разликују значајно између различитих региона, а разлике се односе на специфичне комерцијалне услове са купцима. Међутим, имајући у виду законска овлашћења Комисије, подносилац пријаве предложио је да се релевантно географско тржиште дефинише као територија Републике Србије. У

конкретном случају, Комисија је релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије.

### **Оцена ефеката концентрације**

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, Комисија је користила податке које је доставио подносилац пријаве. Према наводима у пријави, Ericsson група није присутна на релевантном тржишту производа у свету, као ни у Републици Србији у 2018. години. Према процени подносиоца пријаве на тржишту Републике Србије у 2018. години, остварена вредност продаје антена и филтера, који се користе у мобилним мрежама износила је од [...] евра до [...] евра. У Републици Србији у 2018. години, продато је антена и филтера, који се користе у мобилним мрежама у вредности од [...] евра, односно тржишно учешће циљног пословања, према наводима у пријави кретало се у распону од /20-30/% до /30-40/%. Као највеће конкуренте подносилац пријаве је навео следеће групе друштава: Huawei, Commscope, Comba, Tongyu, Mobi, RFS, Rosenberger и Amphenol.

С обзиром да антене и филтери представљају компоненте (инпуте) за пројектовање и производњу опреме за мобилне (радио - RAN) мреже, Комисија је анализирала вертикалне ефекте предметне концентрације. Подносилац пријаве је навео да Ericsson набавља пасивне антенске елементе и да је набављао филтерске производе од циљног пословања, као и да их не набавља у Републици Србији. У пријави је наведено да вертикалне везе између учесника у концентрацији постоје на тржишту европског економског простора, а да су оне потенцијалне у односу на Србију. Најјачи конкуренти на тржишту опреме за мобилне (радио - RAN) мреже су Huawei, Nokia Networks, Samsung, и ZTE, док су слабији Airspan, Cisco, Fujitsu и NEC. Комисија је имала у виду да су крајњи купци опреме за мобилне мреже мобилни оператори који најчешће поседују значајну тржишну снагу. Антене и филтери за мобилне мреже су производи општег типа, што значи да постоји велики избор добављача. Подносилац пријаве је навео да учесници у концентрацији немају намеру да престану са продајом антена и филтерских производа трећим лицима, нити имају намеру да престану са набавком антена и филтерских производа за опрему мобилних мрежа од трећих лица након затварања трансакције, те да је уобичајено да добављачи опреме за мобилне мреже набављају антене и филтере од већег броја различитих произвођача.

На основу претходног, Комисија је констатовала да предметном трансакцијом не долази до хоризонталног преклапања активности учесника у концентрацији, те да ће подносилац пријаве преузети постојећи тржишни удео циљног пословања, који се у 2018. години на тржишту Републике Србије, према процени подносиоца пријаве кретао у распону од /20-30/% до /30-40/%. Комисија је закључила да ће спровођењем предметне концентрације доћи до јачања тржишне снаге Ericsson групе, али да неће доћи до негативних вертикалних ефеката, кроз могућност затварања низводних тржишта.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима

повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

### **Упутство о правном средству**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Др Милоје Обрадовић, с.р.