



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд  
Број: 6/0-02-379/2019-6  
Датум: 18. април 2019. године

Објављени текст садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-379/2019-1, коју је поднело привредно друштво Aman d.o.o. Beograd, Surčin, са седиштем на адреси Виноградска 52а, Сурчин, Београд, које заступа пуномоћник, адвокат Душан М. Матијашевић, из Београда, улица Хомољска 2/5, дана 18. априла 2019. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне појединачне контроле од стране привредног друштва Aman d.o.o. Beograd, Surčin, са седиштем на адреси Виноградска 52а, Сурчин, Београд, матични број 06048064, над привредним друштвом Preduzeće Orion d.o.o Leskovac, са седиштем на адреси Његошева 103, Лесковац, матични број 17370642, куповином 100% удела.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** се да је подносилац пријаве, дана 8. априла 2019. године уплатио износ од 2.948.290,00 (два милиона девет стот четрдесет осам хиљада двеста деветдесет и 00/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције што представља одговарајући прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

## **Образложење**

Привредно друштво Aman d.o.o. Beograd, Surčin, са седиштем на адреси Виноградска 52а, Сурчин, Београд, матични број 06048064, (у даљем тексту: подносилац пријаве или друштво Аман), поднело је дана 5. априла 2019. године преко пуномоћника, адвоката Душана М. Матијашевића, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-379/2019-1. Подносилац пријаве предложио је да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Након што је извршила увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве, Комисија је утврдила да је пријава

потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16).

По поднетом захтеву за заштиту података у смислу члана 45. Закона, одлучено је посебним закључком.

### **Учесници у концентрацији**

Учесник у концентрацији, друштво Аман основано је 1992. године. Друштво Аман је регистровано за трговину на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићима и дуваном (шифра делатности: 4711). Подносилац пријаве је навео да се друштво Аман од свог оснивања бави малопродајом робе широке потрошње, пре свега хране и пића, кућне хемије и производа за домаћинство, производа од дувана. Трговина на мало се обавља у неспецијализованим продавницама, пре свега маркетима и супермаркетима. Према наводима у пријави, друштво Аман у току 2019. године послује у 214 малопродајних објеката, укупне површине [...] м2, у којима је запослено преко 2.000 радника. Малопродајни објекти су у највећем броју лоцирани на територији града Београда (154 објекта). Подносилац пријаве је доставио списак свих малопродајних објеката према типу малопродајних формата са адресама, и њиховим површинама. Подносилац пријаве је навео да није присутан на тржишту veleпродаје, односно неспецијализоване трговине на велико у Републици Србији. Такође, подносилац пријаве је навео да није присутан на тржишту трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном на територији града Лесковца, као ни на територији Јабланичког округа. Оснивач и једини члан друштва Аман је физичко лице Недал Кхалил, који је једини члан и у следећим привредним друштвима:

1. Aman Real Estate doo Beograd-Surčin, са седиштем на адреси Војвођанска 361 а, Београд – Сурчин, матични број: 21236411, и
2. Aman Rent a Car doo Beograd-Surčin, са седиштем на адреси Војвођанска 361 а, Београд – Сурчин, матични број: 21356425.

Подносилац пријаве је навео да друштво Аман нема зависних друштава, нити постоје друштва у којима ово друштво има власничке уделе или акције.

Учесник у концентрацији, привредно друштво Preduzeće Orion d.o.o Leskovac, са седиштем на адреси Његошева 103, Лесковац, матични број 17370642 основано је 2001. године (у даљем тексту: циљно друштво или друштво Орион). Претежна делатност друштва Орион је неспецијализована трговина на велико (шифра делатности: 4690). Подносилац пријаве је навео да је стварна делатност циљног друштва малопродаја робе широке потрошње, која се обавља у неспецијализованим продавницама, пре свега маркетима. Циљно друштво се бави и пословима veleпродаје, при чему од ових делатности остварује 10% од укупног прихода. У оквиру послова veleпродаје робе широке потрошње, друштво Орион је развило сарадњу углавном са купцима из такозване NORECA категорије (ресторани, кафићи, хотели и други). У пријави је наведено да целокупан приход од пословања, друштво Орион остварује на територији града Лесковца и околини и није присутан на другим географским тржиштима. Друштво Орион послује у 33 малопродајна објекта, укупне површине [...] м2 у којима је запослено 280 радника. Подносилац пријаве је доставио списак свих малопродајних

објеката према типу малопродајних формата са адресама, и њиховим површинама. Увидом у достављени списак малопродајних објеката, Комисија је констатовала да се 29 малопродајних објеката налази у насељима на територији града Лесковца (укупне површине [...] м2), два малопродајна објекта у општини Медвеђа (укупне површине [...] м2), и по један објекат у општинама Бојник (површине [...] м2) и Власотинце (површине [...] м2). Једини члан циљног друштва је физичко лице Јован Станковић.

### **Опис трансакције и акт о концентрацији**

Као акт о концентрацији, Комисији је достављено Писмо о намерама, које је закључено 1. априла 2019. године између физичког лица Јована Станковића у својству продавца, и привредног друштва Аман d.o.o. Beograd, Surčin, у својству купца. Писмом о намерама изражена је озбиљна намера друштва Аман да закључи уговор о куповини 100% удела у друштву Орион. Након реализације предметне трансакције, друштво Аман ће постати једини члан друштва Орион, и стећи ће непосредну појединачну контролу над циљним друштвом.

### **Услови за подношење пријаве**

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 2) Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 2. Закона.

### **Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве предложио је да се за потребе предметне пријаве концентрације, дефинишу два релевантна тржишта производа:

1. тржиште трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном, формата самопослуга, дисконта, супермаркета и хипермаркета, и
2. тржиште велепродаје прехранбених производа, пића и робе широке потрошње.

Подносилац пријаве је навео да релевантно тржиште трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном, формата самопослуга, дисконта, супермаркета и хипермаркета не обухвата специјализоване радње, као што су пекаре, зелене пијаце, месаре и самосталне трговачке радње, с обзиром да куповине у специјализованим радњама не представљају у потпуности

супститут куповине у неспецијализованим продавницама претходно набројаних формата, већ само у оном делу асортимана производа који су предмет продаје у оваквом типу малопродајних објеката.

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа производа и услуга, односно од делатности учесника у концентрацији, а нарочито циљног пословања, Комисија је у складу са претходном праксом, дефинисала два релевантна тржишта производа:

1. тржиште трговине на мало у свим неспецијализованим трговинским форматима претежно храном, пићем и дуваном, и
2. тржиште неспецијализоване трговине на велико претежно храном, пићем и дуваном.

Приликом дефинисања првог релевантног тржишта производа, Комисија сматра да потрошачи могу своје куповине да обављају у различитим типовима неспецијализованих продавница, односно у свим неспецијализованим трговинским форматима (класична продавница са претежно прехранбеним асортиманом, дисконтна продавница, мини маркет, суперета, супермаркет и хипермаркет). Увидом у продајне површине циљног друштва, Комисија је констатовала да циљно друштво своје пословање обавља у свим неспецијализованим трговинским форматима изузев хипермаркета. Међутим са аспекта заменљивости тражње, која постоји када потрошачи имају избор већег броја малопродајних објеката, хипермаркети најчешће представљају део истог релевантног тржишта производа. Заменљивост понуде на тржишту трговине на мало постоји када повећање цена једног добављача (произвођача), подстиче и друге добављаче да у кратком року понуде идентичне или сличне производе.

Трговину на велико чине бројне пословне активности које се односе на продају робе и/или услуга лицима која их купују у циљу даље продаје, или коришћења у пословне сврхе. На овом тржишту, поред veleпродаваца, активни учесници су и сами произвођачи користећи сопствене канале дистрибуције. Подносилац пријаве је навео да veleпродајне активности обавља са купцима из такозване HORECA категорије (ресторани, кафићи, хотели и други).

Подносилац пријаве је предложио да се релевантно географско тржиште дефинише у ужем смислу као територија града Лесковца, те да се у ширем смислу одреди као регион југоисточне Србије, или као територија Републике Србије. У складу са претходном праксом, Комисија је релевантно географско тржиште дефинисала на локалном нивоу, односно као територију града Лесковца са суседним општинама. Са аспекта географског тржишта, супституција тражње зависи од спремности потрошача да путују у друге географске области како би извршили куповину, док заменљивост понуде подразумева географска ограничења које малопродавци треба да превазиђу у кратком року како би потрошачима понудили идентичне или сличне производе. Наиме, бројна истраживања која су рађена за потребе тела за заштиту конкуренције у Европској унији су показала да потрошачи приликом куповине прелазе, аутомобилом растојање између њених најудаљенијих тачака за 15 до 20 минута у односу на све малопродајне објекте изузев хипермаркета (за хипермаркете је око 30 минута). Стога, територија града Лесковца са суседним општинама, може се сматрати јединственим локалним географским тржиштем.

Подносилац пријаве је навео да veleпродајну делатност врши искључиво на територији града Лесковца. Комисија је у својој претходној пракси, трговину на велико дефинисала на националном нивоу. Међутим, имајућу у виду да циљно друштво veleпродајне активности обавља пре свега са угоститељима и хотелијерима на локалном нивоу, Комисија је у овом случају релевантно географско тржиште дефинисала као територију града Лесковца са суседним општинама.

### **Оцена ефеката концентрације**

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, Комисија је користила податке које је доставио подносилац пријаве, а који представљају његову процену за 2018. годину. Према наводима у пријави, друштво Аман није присутно на дефинисаним релевантним тржиштима производа на територији града Лесковца са суседним општинама. Подносилац пријаве је проценио да је тржишно учешће друштва Аман на тржишту трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном на националном нивоу износило /0-5/% према оствареним приходима од малопродаје, односно /5-10/% према продајној површини.

Подносилац пријаве је навео да је укупна вредност тржишта према приходима од малопродаје на територији града Лесковца износила [...] евра. Такође, према процени подносиоца пријаве, тржишно учешће друштва Орион на тржишту трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном на територији града Лесковца износило је /10-20/% према оствареним приходима од малопродаје, односно /10-20/% према продајној површини. Као највеће конкуренте на територији града Лесковца, подносилац пријаве је навео следећа привредна друштва према продајној површини: Primanova (/10-20%), Mercator S (/10-20%), Lidl (/5-10%).

Подносилац пријаве је навео да је укупна вредност тржишта према приходима од veleпродаје на територији града Лесковца износила [...] евра. На тржишту неспецијализоване трговине на велико претежно храном, пићем и дуваном, тржишно учешће циљног друштва на територији града Лесковца износило је /0-5/% према оствареним приходима од veleпродаје. Као највеће конкуренте на територији града Лесковца, подносилац пријаве је навео следећа привредна друштва према приходима од veleпродаје: Nelt (/20-30%), Atlantic grupa (/10-20%), Mercata (/10-20%), Veletabak (/10-20%), Delta DMD (/10-20%).

На основу претходног, Комисија је констатовала да предметном трансакцијом не долази до хоризонталног преклапања активности учесника у концентрацији на територији града Лесковца са суседним општинама. Након спровођења концентрације, подносилац пријаве ће преузети постојећи тржишни удео циљног друштва, који је на тржишту трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном износио /10-20/% према оствареним приходима од малопродаје, односно /10-20/% према продајној површини, док је на тржишту трговине на велико претежно храном, пићем и дуваном, тржишно учешће износило /0-5/% према оствареним приходима од veleпродаје.

Комисија је закључила да спровођењем предметне концентрације неће доћи до негативних вертикалних ефеката, кроз могућност затварања узводних и низводних тржишта.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења. Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

#### **Упутство о правном средству**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Др Милоје Обрадовић, с.р.