



Објављени текст садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд  
Број: 6/0-02-472/2019-6  
Датум: 7. јун 2019. године

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-472/2019-1, од 15. маја 2019. године, коју је поднело привредно друштво Futura plus a.d. Beograd (Novi Beograd), са седиштем на адреси Милутина Миланковића број 19, Београд, које заступа пуномоћник, адвокат Сениша Чолевић, из Новог Сада, улица Сремска 4/II, дана 7. јуна 2019. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне појединачне контроле од стране привредног друштва Futura plus a.d. Beograd (Novi Beograd), са седиштем на адреси Милутина Миланковића број 19, Београд, матични број 17572130, над деловима другог учесника на тржишту, привредног друштва Vik invest d.o.o. Niš, са седиштем на адреси Драгише Цветковића 32, Ниш, матични број 20422769, чији делови могу представљати самосталну пословну целину, и то над седам малопродајних објекта на територији града Ниша, на следећим адресама: 1. Угао Николе Пашића и Обреновићеве, општина Медијана, 2. Генерала Милојка Лесјанина бб, општина Медијана, 3. Кеј Кола Српских Сестара, општина Медијана, 4. Обилићев венац бб, општина Медијана, 5. Светозара Марковића број 5, општина Медијана, 6. Првомајска и Вожда Карађорђа, општина Медијана, 7. Књажевачка код РК Синђелић, општина Пантелеј, као и на једним малопродајним објектом на територији града Пирота, на адреси Бранка Радичевића код банке Intesa.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** се да је подносилац пријаве, дана 17. маја 2019. године уплатио износ од XXXXX динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције што представља одговарајући прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

## **Образложење**

Привредно друштво Futura plus a.d. Beograd (Novi Beograd), са седиштем на адреси Милутина Миланковића број 19, Београд, матични број 17572130, (у даљем тексту: подносилац пријаве или друштво Futura plus), поднело је дана 15. маја 2019. године преко пуномоћника, адвоката Сенише Чолевића, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-472/2019-1. Подносилац пријаве предложио је да Комисија за заштиту

конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Након што је извршила увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве, и њене допуне од 4. јуна 2019. године, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16).

О поднетом захтеву за заштиту података у смислу члана 45. Закона, одлучено је посебним закључком.

### **Учесници у концентрацији**

Учесник у концентрацији, друштво Futura plus основано је 2004. године. Друштво Futura plus је регистровано за трговину на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићима и дуваном (шифра делатности: 4711). Међутим, стварна делатност подносиоца пријаве је малопродаја, пре свега дуванских производа, preraid допуна и других производа у продајним објектима типа киоск. Већински власник са 74,14% акција од укупне емисије акција, и матично друштво подносиоца пријаве је привредно друштво Мој Kiosk Group d.o.o Beograd, са седиштем на адреси Милутина Миланковића 19, Београд, матични број 07040580, (у даљем тексту: друштво Мој киоск). Према подацима Агенције за привредне регистре Републике Србије, већински власник друштва Мој киоск је привредно друштво Property Plus Establishment из Лихтенштајна, матични број 0002.284.133-0. Друштво Мој киоск је матично друштво привредних друштава која послују на територији Републике Србије и то:

1. Štampa sistem d.o.o. Beograd (Novi Beograd), са седиштем на адреси Милутина Миланковића број 19, Београд, матични број 20052694, чија је претежна делатност трговина на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићима и дуваном (шифра делатности: 4711);
2. Centrosinergija d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Милутина Миланковића број 19, Београд, матични број 20734973, чија је претежна делатност друмски превоз терета (шифра делатности: 4941);
3. Construct Invest d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Милутина Миланковића број 19, Београд, матични број 21175846, чија је претежна делатност изградња стамбених и нестамбених зграда (шифра делатности: 4120)

Сва зависна друштва која су под контролом друштва Мој киоск, у смислу члана 5. Закона, сматрају се једним учесником на тржишту.

Подносилац пријаве је навео да је група друштава (без друштва Construct Invest d.o.o. Beograd) којој припада подносилац пријаве у 2018. години у Републици Србији остварила приход од око [...] евра. Према подацима које је доставио подносилац пријаве, у структури прихода од продаје, заступљене су следеће робне групе са следећим учешћима: дуван /60-70/%, галантерија /10-20/%, новине /5-10/%, електронске допуне /5-10/%, лутрија /0-5/% и вредноснице /0-5/%. У пријави је наведено да се малопродајна мрежа подносиоца пријаве и повезаних лица састоји од [...] објеката на територији града Ниша. Комисија је решењем број 6/0-02-445/2019-4, од 20. маја 2019. године, одобрила концентрацију којом је привредно друштво Štampa sistem d.o.o. Beograd (Novi Beograd),

стекло појединачну контролу над седам малопродајних објекта типа киоск на територији града Ниша (G-Store киосци). Стога, пре спровођења концентрације, матично друштво подносиоца пријаве, привредно друштво Мој киоск посредно управља са [...] малопродајна објекта типа киоск на територији града Ниша. Према наводима у пријави, малопродајна мрежа, подносиоца пријаве састоји од [...] објекта типа киоск на територији града Пирота.

Малопродајни објекти типа киоск, који су предмет трансакције су у власништву привредног друштва Vik invest d.o.o. Niš, са седиштем на адреси Драгише Цветковића 32, Ниш, матични број 20422769 (у даљем тексту: Vik invest киосци). Чланови привредног друштва Vik invest d.o.o. Niš су привредна друштва са следећим уделима: Privredno društvo Tamena trading d.o.o. Niš, са седиштем на адреси 12. фебруар бб, Ниш, матични број 20383208 (51,4%), Privredno društvo za trgovinu na veliko i malo i pružanje usluga Jugotehnika a.d., Niš- u stečaju, са седиштем на адреси Булевар 12. фебруар бб, Ниш, матични број 07654359 (30,63%), и Akcionarsko društvo IShrana Bor - u stečaju, са седиштем на адреси Моше Пијаде 70а, Бор, матични број 07148453 (18,33%).

Подносилац пријаве је навео да су Vik invest киосци у 2018. години у Републици Србији остварили приход од око [...] евра. Према подацима које је доставио подносилац пријаве, структура прихода од продаје према робним групама је слична структури подносиоца пријаве. У пријави је наведено да се малопродајна мрежа Vik invest киоска, која је предмет трансакције састоји од 7 објекта на територији града Ниша и једним објектом на територији града Пирота.

### **Опис трансакције и акт о концентрацији**

Као акт о концентрацији, Комисији су достављена два Уговора о купопродаји малопродајне мреже, који су закључени 30. априла 2019. године између привредног друштва Vik invest d.o.o. Niš, у својству продавца, и привредног друштва Futura plus a.d. Beograd (Novi Beograd), у својству купца. Предмет првог уговора је купопродаја и преузимање малопродајне мреже која се састоји од четири малопродајна објекта типа киоск који се налази налазе на територији града Ниша, на следећим адресама: 1. Угао Николе Пашића и Обреновићеве, општина Медијана, 2. Генерала Милојка Лесјанина бб, општина Медијана, 3. Кеј Кола Српских Сестара, општина Медијана, 4. Обилићев венац бб, општина Медијана. Предмет другог уговора је купопродаја и преузимање малопродајне мреже која се састоји од три малопродајна објекта типа киоск који се налази налазе на територији града Ниша, на следећим адресама: 1. Светозара Марковића број 5, општина Медијана, 2. Првомајска и Вожда Карађорђа, општина Медијана, 3. Књажевачка код РК Синђелић, општина Пантелеј, као и један малопродајни објект типа киоск на територији града Пирота, на адреси Бранка Радичевића код Банке Интеса.

Након реализације предметне трансакције, подносилац пријаве ће стећи непосредну појединачну контролу над малопродајном мрежом Vik invest киоска, која се састоји од седам малопродајних објекта на територији града Ниша и једним малопродајним објектом на територији града Пирота.

### **Услови за подношење пријаве**

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 2) Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје и изјаве учесника у концентрацији. Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. тачка 1) Закона.

### **Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је предложио је да се релевантно тржиште производа дефинише као тржиште пружања малопродајних услуга електронских prepaid допуна, малопродаје дуванских производа и дневне штампе у форматима специјализованих продавница осталих робних категорија (нарочито типа киоска, тзв. „corner shop“ и бензинских станица) и класичних продавница са претежно прехранбеним асортиманом (СТР-самосталне трговинске радње).

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа производа и услуга, односно од делатности учесника у концентрацији, а нарочито циљног пословања, Комисија је у складу са претходном праксом, релевантно тржиште производа дефинисала као тржиште трговине на мало у трговинским форматима типа киоск и „corner shop“ претежно дуваном, новинама, електронским допунама и осталим производима.

Приликом дефинисања релевантног тржишта производа, Комисија сматра да постоје значајне разлике између малопродајних формата типа киоск и „corner shop“ са једне стране и самосталних трговинских радњи и бензинских станица са друге стране. За разлику од малопродајног формата типа киоск, у чијој структури промета доминирају дувански производи, електронске допуне и новине са преко три четвртине укупног промета, код самосталних трговинских радњи пре свега су заступљени прехранбени производи, а код бензинских станица нафтни деривати. Разлике између наведених малопродајних формата постоје и према дубини и ширини асортимана, локацији, величини малопродајних објеката, физичкој дистрибуцији, начину куповине и другим карактеристикама.

Подносилац пријаве је предложио да се релевантна географска тржишта дефинишу као територија града Ниша и територија града Пирота. Имајући у виду карактеристике малопродајних формата типа киоск и „corner shop“, а посебно специфичност њихових локација и начина куповине, пре свега такозване импулсивне куповине, где не постоји спремност потрошача да пређу дужу раздаљину због истих малопродајних цена, за групу доминантних производа који се продају у њима, Комисија је за потребе оцене ефеката предметне концентрације дефинисала три релевантна географска тржишта. Прва два релевантна географска тржишта дефинисана су на нивоу општина у граду Нишу, у којима су присутни Vik invest киосци, односно општине Медијана и Пантелеј. Треће релевантно географско тржиште дефинисано је на нивоу града Пирота, с обзиром да је овај град уређен као јединствена целина на којој не постоје општине. Пирот је статус града добио 2016. године, а пре тога је имао статус општине.

## Оцена ефеката концентрације

Подносилац пријаве је доставио списак његових малопродајних објеката типа киоск и „corner shop” са адресама на територији града Ниша и територији града Пирота. Такође, подносилац пријаве је доставио и укупан број малопродајних објеката типа киоск на територијама општине Медијана и општине Пантелеј у граду Нишу, као и граду Пироту. Приликом оцене ефеката предметне концентрације, Комисија је имала у виду да је матично друштво подносиоца пријаве, привредно друштво Мој киоск, решењем број 6/0-02-445/2019-4, од 20. маја 2019. године стекло посредну контролу над малопродајном мрежом G-Store киоска. Малопродајна мрежа G-Store киоска састоји се од седам малопродајних објеката на територији града Ниша (6 објеката на територији општине Медијана и један објекат на територији општине Палилула), те су и ови киосци укључени у малопродајну мрежу подносиоца пријаве приликом оцене ефеката предметне концентрације.

У граду Нишу послује укупно [...] малопродајних објеката типа киоск и „corner shop”. Малопродајна мрежа подносиоца пријаве састоји се од [...] објеката у граду Нишу, што представља /10-20/% од укупног броја малопродајних објеката типа киоск и „corner shop”, док се малопродајна мрежа Vik invest киоска састоји од 7 објеката, чије тржишно учешће износи /0-5/%. Након спровођења концентрације, подносилац пријаве ће управљати са укупно [...] малопродајних објеката на територији града Ниша, чије ће тржишно учешће износити /10-20/%.

Подносилац пријаве је навео да на територији општине Медијана послује укупно [...] малопродајних објеката типа киоск и „corner shop”. У овој општини малопродајна мрежа подносиоца пријаве састоји се од [...] објеката што представља /20-30/% од укупног броја малопродајних објеката типа киоск и „corner shop”, док се малопродајна мрежа Vik invest киоска састоји од 6 објеката, чије тржишно учешће износи /0-5/%. Након спровођења концентрације, подносилац пријаве ће управљати са укупно [...] објеката на територији општине Медијана, чије ће тржишно учешће износити /20-30/%.

Према подацима подносиоца пријаве, на територији општине Пантелеј послује укупно [...] малопродајних објеката типа киоск и „corner shop”. У општини Пантелеј малопродајна мрежа подносиоца пријаве састоји се од [...] објеката што представља /5-10/% од укупног броја малопродајних објеката типа киоск и „corner shop”, док се малопродајна мрежа Vik invest киоска састоји од једног објеката, чије тржишно учешће износи /0-5/%. Након спровођења концентрације, подносилац пријаве ће управљати са укупно [...] објеката на територији општине Пантелеј, чије ће тржишно учешће износити /10-20/%.

У пријави је наведено да у граду Пироту послује укупно [...] малопродајни објекат типа киоск и „corner shop”. У граду Пироту малопродајна мрежа подносиоца пријаве састоји се од [...] објеката што представља /30-40/% од укупног броја малопродајних објеката типа киоск и „corner shop”, док се малопродајна мрежа Vik invest киоска састоји од једног објеката, чије тржишно учешће износи /0-5/%. Након спровођења концентрације, подносилац пријаве ће управљати са укупно [...] објеката на територији града Пирота, чије ће тржишно учешће износити /40-50/%.

На основу претходног, Комисија је констатовала да предметном трансакцијом долази до хоризонталног преклапања активности учесника у концентрацији на територијама

општине Медијана и општине Пантелеј у граду Нишу, као и на териотрији града Пирота. Након спровођења концентрације, тржишно учешће подносиоца пријаве на територији општине Медијана, према критеријуму броја малопродајних објеката типа киоск и „corner shop” порашће за /0-5/ процентна поена и износиће /20-30/%, док ће на територији општине Пантелеј, тржишно учешће порастати за /0-5/ процентна поена и износиће /10-20/%. Тржишно учешће подносиоца пријаве на територији града Пирота, након спровођења концентрације порашће за /0-5/ процентна поена и износиће /40-50/%.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

#### **Упутство о правном средству**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Др Милоје Обрадовић, с.р.