



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд  
Број: 6/0-02-305/2019-8  
Датум: 8. мај 2019. године

Објављени текст садржи заштићене податке.  
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-305/2019-1, коју је 4. марта 2019. године поднело привредно друштво Соса-Солa Hellenic Bottling Company-Srbija, Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. са седиштем на адреси Батајнички друм 14-16, 11080 Београд, преко пуномоћника адвоката Тијане Којовић, из адвокатског ортачког друштва BDK Advokati, Булевар краља Александра бр. 28, Београд, дана 8. маја 2019. године, доноси следеће

### **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле привредног друштва Соса-Солa Hellenic Bottling Company-Srbija, Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. са седиштем на адреси Батајнички друм 14-16, 11080 Београд, регистрованог у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под бројем 07462905, над друштвом Концерн за производњу и промет кондиторских производа Бамби а.д. Пожаревац, са седиштем на адреси Ђуре Ђаковића бб, Пожаревац регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под бројем 07162936, куповином целокупног броја издатих акција од продавца привредног друштва Danube Foods Group B.V. са седиштем на адреси Prins Bernhardplein 200, 1097JB Амстердам, Холандија, регистрованог под бројем 34180508.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве концентрације уплатио 2.951.170,00 (двамилионадеветстотинапедесетједнухиљадустоседамдесет) динара дана 6. марта 2019. године, на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

### **Образложење**

Привредно друштво Соса-Солa Hellenic Bottling Company-Srbija, Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. са седиштем на адреси Батајнички друм 14-16, 11080 Београд, (у даљем тексту: ССН Србија, стицалац или Подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), 4. марта 2019. године, преко пуномоћника адвоката Тијане Којовић, и осталих адвоката из адвокатског ортачког

друштва BDK Advokati, Булевар краља Александра бр. 28, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-305/2019-1. Допунама пријаве од 29. марта 2019. године и 15. априла 2019. године иницијална пријава је комплетирана у свим својим деловима и на тај начин усаглашена са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Подносилац пријаве је благовремено уплатио накнаду за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

У предметном управном поступку Подносилац пријаве је у складу са чланом 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), поставио и Захтев за одређивање мере заштите података и извора података о коме је одлучено посебним закључком.

### **Учесници у концентрацији**

Подносилац пријаве привредно друштво ССН Србија организовано је у складу са законима Србије, и на домаћем тржишту послује од 1968. године. Друштво је регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије (у даљем тексту: АПР) под матичним бројем 07462905, претежна регистрована делатност је „производња освежавајућих пића, минералне воде и остале флаширане воде“ (шифра делатности: 1107). У Србији има четири дистрибутивно продајна центра и то Нови Сад, Параћин, Чачак-Коњевићи и Ниш. ССН Србија је потпуно зависно друштво холандског друштва СС Beverages Holdings II B.V. и крајње је контролисано од стране друштва Соса Сола НВС АГ, са седиштем на адреси Turmstrasse 26, 6312 Zug, Швајцарска са регистрационим бројем СНЕ-235.296.902 (у даљем тексту: ССН). ССН заједно са својим зависним друштвима чини ССН групу, чије пословање обухвата сегменте концентрата и сирупа за производњу, паковање, трговину и дистрибуцију коначних брендираних производа својим трговинским партнерима и купцима, укључујући популарна безалкохолна пића као што су Соса Сола, Соса Сола Light, Fanta и Sprite. Поред тога, ССН производи и дистрибуира и негазирана пића као што су вода, сокови, чај и енергетска пића. Географски домен ССН-а укључује јужну, централну и источну Европу, Русију и Нигерију.

ССН је овлашћена пунионица друштва The Coca-Cola Company, власника бренда и даваоца лиценце за разне жигове који се употребљавају за промоцију и продају безалкохолних пића (у даљем тексту: ТССС). ТССС је највећа светска компанија безалкохолних пића која послује у преко 200 земаља широм света. Њени брендови су Соса Сола, Соса Сола Light (diet Coke), Sprite и Fanta. ТССС са 300 партнера за пуњење, укључујући и ССН, заједно чине Соса Сола систем. Соса Сола систем функционише тако што ТССС производи и продаје концентрате, базе и сирупе својим партнерима за пуњење, поседује брендове и одговорно је за маркетиншке иницијативе. ТССС поседује или лиценцира и продаје безалкохолне брендове пића „спремних за пиће“, који се могу поделити у више категорија: газирана безалкохолна пића; вода; вода са додацима и спортска пића; сокови, напаци на бази млека и биљни напаци; и „ready-to-drink“ чај и кафа.

ТССС је присутан у Србији преко активности свог зависног друштва Соса-Сола Барлан S&M и преко ССН Србија. Друштво ССН Србија купује концентрате, базе и сирупе од ТССС на основу уговора о франшизи. Ово домаће друштво продаје пића, сарађује са

главним купцима, врши промоцију и дистрибуцију производа ТССС-а. ССН Србија тренутно има око 1.000 запослених. Пословање друштва ССН Србија подељено је на три производна сегмента: (i) ССН Србија (безалкохолна пића); (ii) Власинка (минерална вода) и (iii) Juices Centre (сокови и воћни напаци). Juices Centre служи као производни погон за производњу и извоз сокова у Црну Гору, Босну и Херцеговину, Северну Македонију, Хрватску, Словенију, Бугарску, Мађарску и Пољску. Производни портфолио ССН Србија обухвата светски познате брендове као што су Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite и Schweppes, као и локалне брендове Rosa, Next и JOY, као и познате брендове лиценциране од стране других компанија, као што је Ultra Energy.

Поред ССН Србија, ССН-ова регистрована зависна друштва у Србији су Предузеће за производњу и промет воде Власинка д.о.о. са седиштем у Београду на адреси Батајнички друм 14-16, регистровано у АПР под матичним бројем 17198114, чија претежна регистрована делатност је „производња освежавајућих пића, минералне воде и остале флаширане воде“ (шифра делатности 1107), чији чланови су друштво BARLAN INC из САД са 50% удела и ССН Србија са 50% удела, и Fresh&Co. Fabrika za preradu voća d.o.o. са седиштем у Београду на адреси Батајнички друм 14-16, регистровано у АПР под матичним бројем 08634572, чија претежна регистрована делатност је „производња сокова од воћа и поврћа“ (шифра делатности 1032), чији чланови су EUROPEAN REFRESHMENTS из Ирске са 50% удела и ССН Србија са 50% удела. ССН Група у Републици Србији у 2018. години остварила је укупан приход у износу од [...] евра, а укупан приход на светском тржишту износио је 6.657,1 милион ЕУР.

Учесник концентрације над којим Подносилац пријаве жели да успостави контролу, је Концерн за производњу и промет кондиторских производа Бамби а.д. Пожаревац, (у даљем тексту: Бамби или Циљно друштво). Бамби је регистрован у АПР-у под матичним бројем 07162936, претежна регистрована делатност је „производња двопека, кекса, трајног пецива и колача“ (шифра делатности: 1072). Ово домаће друштво је активно у производњи и велепродаји бисквита и кекса, наполитанки и сланих грицкалица. Бамбијев портфолио брендова укључује Плазма кекс, Wellness интегрални кекс и штапиће, Бамби бисквите, JOSH слане грицкалице, Златни Пек посни кекс, YO D'oro ваfl и Belvit млечни кекс.

[...]

Као што је већ наведено, претежна делатност Циљног друштва у Србији односи се на тржиште кондиторских производа. Циљно друштво је активно у производњи и велепродаји бисквита, кекса, наполитанки и ситних грицкалица. Бамби у Србији продаје производе преко дистрибутера Mercata d.o.o., док део производа продаје и самостално преко малопродаје. У 2018. години Бамби је на светском нивоу остварио укупан приход у износу од [...] ЕУР од чега [...] ЕУР у Републици Србији.

Тренутно, Циљно друштво је део холдинга „Моји Брендови“, групе брендираних фирми робе широке потрошње које послују у Србији и региону, коју осим Бамбија чине Књаз Милош, Имлек, Млекара Суботица, Битољска млекара, Млијекопродукт и Нишка млекара. Наведени холдинг Моји Брендови је у власништву Mid Eurora Partners, приватног инвестиционог фонда активног у региону средње и источне Европе. Mid Eurora је у 2015. години купио Danube Foods Group у оквиру кога послују наведена друштва.

## **Опис концентрације и акт о концентрацији**

Као правни основ концентрације Комисији је достављен Уговор о купопродаји акција који су Danube Foods Group B.V. као Продавац и Coca-Cola Hellenic Bottling Društvo-Srbija, Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Beograd као Купац потписали 17. фебруара 2019. године. У складу са наведеним Уговором, ССН Србија купује 323.547 акција Циљног друштва - Бамбија, које представљају целокупни капитал Циљног друштва.

Након окончања предложене трансакције, Циљно друштво ће бити под индиректном контролом ССН-а преко његових контролисаних зависних друштава Coca Cola HBC Holdings B.V. и CC Beverages Holdings II B.V. Друштво ССН ће посредно поседовати 100% акција у Циљном друштву и вршити искључиву контролу над Циљним друштвом с обзиром да ССН поседује 100% удела у Coca Cola HBC Holdings B.V., које пак поседује 100% удела у једном члану ССН Србија – CC Beverages Holdings II B.V.

Како је наведено у пријави, предметном трансакцијом портфолију ССН, које је једно од најбрже растућих у Србији и на западном Балкану, додају се водећи домаћи брендови. Циљно друштво нуди могућност за синергију прихода кроз унакрсну промоцију, комплементарне иновације и трошковну ефикасност. Делатност Циљног друштва такође доноси стицаоцу снажну дистрибуциону мрежу и портфолио производа у стратешки важним каналима као што су традиционална малопродаја и HoReCa.

## **Испуњеност услова за подношење пријаве**

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2018. години, Комисија је утврдила да је Подносилац пријаве имао обавезу да пријави концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији у 2018. години већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Пријава концентрације поднета је у складу са чланом 63. ст. 1. тач. 1. Закона.

## **Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

О делатности учесника у концентрацији било је речи претходно у тексту овог Образложења. Осим тога, при дефинисању релевантног тржишта, Комисија је у својој досадашњој пракси, тржиште кондиторских производа одредила као целовито релевантно тржиште које обухвата производе на бази какаоа (чоколада и сродни

производи), производе на бази брашна (кекс, вафли и сродни производи), производе на бази шећера (бомбоне, жвакаће гуме и сродни производи) и слане грицкалице.

У циљу достављања потпуних информација, Подносилац пријаве, је за потребе дефинисања релевантног тржишта у предметној трансакцији, предложио да се као релевантно тржишта производа одреди тржиште производње и велепродаје кондиторских производа.

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа производа односно од делатности учесника концентрације, а нарочито Циљног друштва, Комисија је прихватила предлог Подносиоца пријаве, којим је релевантно тржиште производа дефинисано као тржиште производње и велепродаје кондиторских производа.

Када је реч о дефинисању релевантног географског тржишта, подносилац је предложио да релевантно географско тржиште треба дефинисати на националном нивоу, односно као територију Републике Србије. Комисија је овако дефинисано релевантно географско тржиште прихватила као исправно.

Код процене величине релевантног тржишта, Подносилац пријаве позвао се на податке из Nielsen-овог извештаја за тржиште кондиторских производа Србије у 2018. години. Према наведеном извештају укупно тржиште кондиторских производа посматрано количински износило је [...] кг, а у погледу вредности износило је [...] ЕУР (подаци израчунати у складу са званичним средњим курсом RSD/EUR Народне банке Србије на дан 31. децембар 2018.). У извештају су наведени подаци за групу производа (SWEET BISCUITS, WAFERS, SALTED SNACKS) за учеснике на тржишту као што су Бамби, Штарк, Marbo Product, Jaffa Fabrika Biskvita Crvenka, Swisslion Takovo, Private Level Manufacturer, Vanini, Mondelez, Medela, Pionir. Као најзначајнији учесници на тржишту кондиторских производа у Србији, посматрано вредносно и (количински) наведени су Бамби са /20-30/% (/20-30%), Marbo Product са /10-20/% (/10-20%), Штарк са /10-20/% (/10-20%), Jaffa Fabrika Biskvita Crvenka са /10-20/% (/10-20%), Swisslion Takovo са /0-5/% (/5-10%), Mondelez са /0-5/% (/0-5%), Vanini са /0-5/% (/0-5%) и други укупно са око /10-20/%.

Бамби на домаће тржиште пласира око /60-70/% производа (вредносно око [...] евра) преко трећих лица пружалаца логистичких услуга тзв. 3PL, док се /30-40/% производа извози (вредност око [...] евра). 3PL-*Third party logistics* - представља ситуацију у којој власник робе, предаје на управљање више различитих елемената свог ланца снабдевања 3PL компанији где те компаније за клијенте обављају послове транспорта, царинења, складиштења и дистрибуције робе. Директно путем 3PL партнера пласира се /50-60/% производа каналима модерне трговине – трговинских ланаца и путем локалних *key account* купаца, /10-20/% производа каналима традиционалне трговине, док се /20-30/% производа пласира преко централних складишта (супермаркети и специјални канали продаје – киосци, бензинске пумпе).

### **Оцена ефеката концентрације**

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу свих расположивих података које је доставио Подносилац пријаве, закључила да предметна трансакција неће значајно утицати на промену структуре релевантног тржишта, с обзиром да нема преклапања у активностима Подносиоца

пријаве и Циљног друштва. Наиме, Подносилац пријаве у Србији активан је на тржишту безалкохолних пића, док је Циљно друштво активно на тржишту кондиторских производа (бисквита, кекса и сланих грицкалица). Поред тога, не постоје вертикалне везе између активности учесника наведене трансакције. Стицалац је предметну трансакцију препознао као добру прилику за стварање додатне вредности за себе, своје купце и акционаре. Трансакција додатно јача значај стицаоца код купаца и омогућује ССН-у да повећа своју присутност у кључним приликама за потрошњу, као што су грицкалице и освежење за почетак дана, у покрету и код куће.

Према наводима Подносиоца пријаве главни разлог за спровођење трансакције представља вредност самог Циљног друштва, коју ССН планира да додатно повећа примарно растом обима производње и продаје. Бамби је тржишни лидер у одређеним сегментима робе широке потрошње, посебно у сегменту тврдог кекса преко свог најпознатијег брэнда Плазма. Бамби је препознатљив и ван Србије у земљама Западног Балкана, у региону Централне и Источне Европе, као и у деловима Западне Европе. На постојећим тржиштима Бамбија, ССН ће настојати да оптимизује процес дистрибуције и омогући већу доступност производа на целој територији. Истовремено ће подржати међународну експанзију Бамбија и тражити додатне прилике за извоз.

Један од додатних разлога за трансакцију представља то што се Бамби добро уклапа из перспективе развоја тзв. импулсивне куповине „consumption occasion building“. Бамби је компанија која првенствено производи кекс и стога је комплементарна портфолију ССН-а. Не постоје било каква преклапања између портфолија Бамбија и ССН-а, али се неки производи из портфолија ССН-а (сокови, кафа и биљни напици) могу конзумирати у истим приликама кад и производи Бамбија (доручак, ужина, специјални догађаји код куће и на послу). То може да послужи за активности заједничких маркетиншких иницијатива, нпр. заједничко излагања производа ССН-а и Бамбија на продајним местима, заједничка изградња брэнда, продаја ССН-ових безалкохолних „ready to drink“ пића у одељцима са грицкалицама непосредно уз Бамбијеве производе. Главни мотив трансакције представља повећање обима продаје и прихода Бамби брэндова и индиректно оптимизација импулсивне куповине, одређених ССН брэндова.

Поступајући по налогу Комисије, Подносилац пријаве наводи да не постоји забринутост у погледу конгломератских ефеката трансакције, јер и у случају да повремено дође до пружања пакета понуда, које садрже безалкохолно пиће и грицкалице, те понуде би имале ограничено трајање и обим и не би имале утицаја на релевантно тржиште с обзиром да се безалкохолна пића и кондиторски производи у већини случајева купују одвојено, тако да стратегија затварања тржишта која се заснива на везивању производа није могућа. Везивање производа захтева тржишну моћ на везујућем тржишту (tying market). Међутим, једине „прилике за потрошњу“ у којима крајњи купци могу да конзумирају производе ССН-а и Бамбија заједно, заправо укључују производе као што су сокови, кафа и биљни напици, где ССН нема тржишну снагу. Подносилац пријаве сматра да Бамби нема тржишну снагу ни на једном сегменту тржишта будући да се суочава са јаком конкуренцијом разних брэндова. Чак и када би везивање производа представљало одрживу и профитабилну стратегију, конкуренти ССН би могли да одговоре на овакву стратегију било каквим „пакетом“ – нпр. PepsiCo такође продаје веома препознатљиве брэндове сокова и газираних безалкохолних пића, као и кекс (Quaker) и слане грицкалице (Clipsy, Pardon, Gud). Супермаркети такође могу да понуде „пакете“ својих приватних робних марки. Поред тога, подносилац пријаве наводи да промена рабатне политике учесника у

концентрацији у овом тренутку није анализирана и не постоје конкретни планови за унакрсну промоцију производа, али да се може разматрати у будућности.

Осим овог изјашњења подносиоца пријаве, код оцене ефеката Комисија је нарочито имала у виду повољну структуру тржишта кондиторских производа у Србији и снагу конкурената Бамбија. Учесници у концентрацији немају исте добављаче у Србији, а пет највећих купаца оба учесника (углавном истих), су трговински ланци који имају значајну тржишну снагу и јаку преговарачку позицију, и који такође могу да понуде производе својих робних марки. Код увоза релевантних производа из земаља у оквиру ССП-а и ЦЕФТА-е, нема царинских баријера.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

#### **Упутство о правном средству**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Др Милоје Обрадовић