



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд  
Број: 6/0-02-151/2019-21  
Веза: 6/0-02-915/2018-1  
Датум: 25. март 2019.године

Објављени текст садржи заштићене податке.Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 49/11), одлучујући по Пријави концентрације број: 6/0-02-915/2018-1, Привредног друштва за производњу хлеба и пецива Дон Дон д.о.о. Београд, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића бр. 144б, Београд-Нови Београд, Република Србија, поднетој 28. децембра 2018. године преко пуномоћника, адвоката Бојане Лукић из Београда, Булевар Зорана Ђинђића бр. 144б, дана 25. марта 2019. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне појединачне контроле Привредног друштва за производњу хлеба и пецива Дон Дон д.о.о. Београд, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића бр. 144б, Београд-Нови Београд, Република Србија, регистрованог код Агенције за привредне регистре под матичним бројем: 20383399, над Акционарским друштвом Хлеб за производњу хлеба и пецива, трговину и угоститељство, Нови Сад – у стечају са регистрованим седиштем на адреси Бајчи Жилинског бр. 2, Нови Сад, Република Србија, регистрованог код Агенције за привредне регистре под матичним бројем: 08252343, куповином стечајног дужника као правног лица.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве концентрације уплатио XXXXX динара дана 8. јануара 2019. године на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

## Образложење

Привредно друштво за производњу хлеба и пецива Дон Дон д.о.о. Београд са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића бр. 1446, Београд-Нови Београд, Република Србија, регистровано код Агенције за привредне регистре (у даљем тексту: АПР) под матичним бројем: 20383399 (у даљем тексту: Дон Дон или подносилац Пријаве) је поднело Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) Пријаву концентрације број: 6/0-02-915/2018-1 дана 28. децембра 2018. године (у даљем тексту: Пријава), која настаје стицањем непосредне појединачне контроле подносиоца Пријаве над Акционарским друштвом Хлеб за производњу хлеба и пецива, трговину и угоститељство, Нови Сад – у стечају са регистрованим седиштем на адреси Бајчи Жилинског бр. 2, Нови Сад, Република Србија, регистровано код АПР-а под матичним бројем: 08252343 (у даљем тексту: Хлеб или Циљно друштво), куповином стечајног дужника као правног лица. Пријава је поднета преко пуномоћника, адвоката Бојане Лукић из Београда, Булевар Зорана Ђинђића бр. 1446.

С обзиром да поднета документација Комисији није била у свему усклађена са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16, у даљем тексту: Уредба), недостаци Пријаве су отклоњени допунама Пријаве заведеним у Комисији под бројем: 6/0-02-151/2019-6 од 30. јануара 2019. године, бројем: 6/0-02-151/2019-7 од 6. фебруара 2019. године, бројем: 6/0-02-151/2019-8 од 6. фебруара 2019. године, бројем: 6/0-02-151/2019-11 од 6. марта 2019. године, бројем: 6/0-02-151/2019-15 од 15. марта 2019. године, бројем: 6/0-02-151/2019-16 од 18. марта 2019. године, бројем: 6/0-02-151/2019-17 од 20. марта 2019. године, бројем: 6/0-02-151/2019-19 од 21. марта 2019. године, бројем: 6/0-02-151/2019-20 од 22. марта 2019. године

Након допуна Пријаве, Комисија је утврдила да је Пријава потпуна, да је поднета Комисији у скраћеном облику у складу са чланом 3. Уредбе и да су испуњени услови за поступање и одлучивање Комисије по истој у скраћеном поступку.

Комисија је, такође, утврдила да је подносилац Пријаве уплатио прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку, што је констатовано у ставу II диспозитива.

У предметном поступку подносилац Пријаве је на основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) поставио и Захтев за заштиту података број: 6/0-02-151/2019-2 од 8. јануара 2019. године, допуњен поднесцима: број: 6/0-02-151/2019-9 од 6. фебруара 2019. године, број: 6/0-02-151/2019-18 од 20. марта 2019. године, а тиче се заштите података који представљају садржину Пријаве, њених допуна и докумената која су предата као прилози уз Пријаву у папирној и електронској верзији. По наведеном захтеву биће одлучено посебним закључком.

Увидом у целокупну предметну документацију, утврђено је како следи.

### Учесници у концентрацији

Подносилац Пријаве је основан 13. фебруара 2008. године под матичним бројем: 20383399 и са претежном делатношћу: производња хлеба, свежег пецива и колача – шифра 1071. Бави се продајом пекарских производа и производњом млинских производа (млинови у Зрењанину и Фекетићу), претежно за сопствене потребе. Подносилац Пријаве има следеће огранке:

- *Дон Дон д.о.о. Београд – Огранак пекара Пударци*, са регистрованим седиштем на адреси Палих бораца бр. 12 А, Пударци, Београд-Гроцка, Република Србија, претежна делатност: производња хлеба, свежег пецива и колача – шифра 1071;

- *Дон Дон д.о.о. Београд – Огранак пекара Крагујевац*, са регистрованим седиштем на адреси Војводе Путника бр. 70, Крагујевац, Република Србија, претежна делатност: производња хлеба, свежег пецива и колача – шифра 1071;
- *Дон Дон д.о.о. Београд – Огранак пекара Краљево*, са регистрованим седиштем на адреси Тодоровића бр. 36, Краљево, Република Србија, претежна делатност: производња хлеба, свежег пецива и колача – шифра 1071;
- *Дон Дон д.о.о. Београд – Огранак пекара Лесковац*, са регистрованим седиштем на адреси Његошева б.б., Лесковац, Република Србија, претежна делатност: производња хлеба, свежег пецива и колача – шифра 1071;
- *Дон Дон д.о.о. Београд – Огранак пекара Зрењанин*, са регистрованим седиштем на адреси Болничка бр. 7, Зрењанин, Република Србија, претежна делатност: производња хлеба, свежег пецива и колача – шифра 1071;
- *Дон Дон д.о.о. Београд – Огранак млин Фекетић*, са регистрованим седиштем на адреси Млински пут бр. 1, Фекетић, Мали Иђош, Република Србија, претежна делатност: производња млинских производа – шифра 1061;
- *Дон Дон д.о.о. Београд – Огранак Фиделинка - пекара Суботица*, са регистрованим седиштем на адреси Чантавирски пут бр. 1, Суботица, Република Србија, претежна делатност: производња хлеба, свежег пецива и колача – шифра 1071;
- *Дон Дон д.о.о. Београд – Огранак пекара Јаково*, са регистрованим седиштем на адреси Железничка бр. 3, Јаково, Београд-Сурчин, Република Србија, претежна делатност: производња хлеба, свежег пецива и колача – шифра 1071;
- *Дон Дон д.о.о. Београд – Огранак пекара Ниш*, са регистрованим седиштем на адреси Димитрија Туцовића бр. 51, Ниш, Република Србија, претежна делатност: производња хлеба, свежег пецива и колача – шифра 1071;
- *Дон Дон д.о.о. Београд – Огранак пекара Велика Плана*, са регистрованим седиштем на адреси Алексе Шантића бр. 4, Велика Плана, Република Србија, претежна делатност: производња хлеба, свежег пецива и колача – шифра 1071;
- *Дон Дон д.о.о. Београд – Огранак пекара Параћин*, са регистрованим седиштем на адреси Видовданска бр. 8, Параћин, Република Србија, претежна делатност: производња хлеба, свежег пецива и колача – шифра 1071.

Дон Дон поседује следећа зависна друштва:

1. *Друштво за производњу хлеба и пецива ПДМ д.о.о. Београд*, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића бр. 144б, Београд-Нови Београд, Република Србија, матични број: 07543000, претежна делатност: производња хлеба, свежег пецива и колача – шифра 1071 (у даљем тексту: ПДМ). Према подацима у Пријави (за 2017. годину), ово друштво се више не бави регистрованом делатношћу, већ издаје у закуп производне капацитете и опрему матичном друштву. Дон Дон је власник 100% удела у овом друштву. Дана 4. априла 2018. године регистрована је статусна промена припајања друштва Дон Дон као друштва стицаоца и ПДМ-а као друштва које престаје припајањем и које је, следствено, обрисано из регистра АПР-а;
2. *Привредно друштво за трговину на велико житом, сировим дуваном, семењем и храном за животиње Житодон д.о.о. Београд*, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића бр. 144б, Београд-Нови Београд, Република Србија, матични број: 20731214, претежна делатност: производња млинских производа – шифра 1061. Такође, исти се бави и посредовањем у трговини и набавци житарица. Дон Дон је власник 75% удела у овом друштву;
3. *Привредно друштво за производњу и промет пекарских производа Житопек а.д., Ниш*, са регистрованим седиштем на адреси Димитрија Туцовића бр. 51, Ниш,

Република Србија, матични број: 07204124, претежна делатност: производња хлеба, свежег пецива и колача – шифра 1071. Такође, исти се бави и продајом пекарских производа, као и продајом пекарских производа у сопственим малопродајним објектима. Дон Дон је власник 50,79% удела у овом друштву ([www.crhov.rs](http://www.crhov.rs), 15. март 2019. године);

4. „Дон Дон“ д.о.о. за трговину и производњу - Даниловград, са регистрованим седиштем на адреси Ново село бб, Даниловград, Црна Гора, матични број: 5-0534303/005, претежна делатност: производња хљеба, свежег пецива и колача – шифра 1071. Конкретно, ово друштво се бави продајом производа произведених од стране матичног друштва/подносиоца Пријаве, који је власник 100% удела у истом;
5. „Дон Дон Бугарска“ ЕООД са регистрованим седиштем на адреси Индустијална бр. 18, град Габрово 5300, регион/општина Габрово, Бугарска, ЕУ, матични број: 200838386, претежна делатност: продаја производа произведених од стране матичног друштва/подносиоца Пријаве, који је власник 100% удела у истом;
6. „DON TRADE“ д.о.о. Рамићи, Ванја Лука, са регистрованим седиштем на адреси Рамићи бб, Бања Лука, Република Српска, Босна и Херцеговина, матични број: 57-01-0067-13, претежна делатност: продаја производа произведених од стране матичног друштва/подносиоца Пријаве, који је власник 100% удела у истом.

Дон Дон је у 100% власништву словеначког друштва регистрованог 1994. године - DON DON proizvodno in trgovsko podjetje d.o.o. са седиштем на адреси Gasilska cesta 2, 1290 Grosuplje, Словенија, ЕУ, регистрациони број: 5844550000, претежна делатност: proizvodnja kruha, svežega peciva in slaščic – С10.710 (у даљем тексту: словеначки Дон Дон), који поред претходно приказаних производних јединица у Републици Србији, има и следеће производне јединице у Словенији и Хрватској: производна јединица Крањ, производна јединица Гросупље (Pekarna Grosuplje) и производна јединица Доња Зелина, где се производе дневно свежи хлеб и пекарско пециво, фино пециво и крофне, сендвичи и програм замрзнутих производа и полупечених производа за допеку на продајном месту под робним маркама Pekarna Grosuplje, DON DON и Tvojih 5 minuta. Pekarna Grosuplje, преузета 2015. године од Mercator-a, је постала средиште пословних активности словеначког Дон Дон-а за Словенију и Хрватску, док је Београд средиште пословних активности за Републику Србију и остала извозна тржишта. У Македонији Дон Дон нема регистровано зависно друштво, већ је успоставио пословну сарадњу са дистрибутером производа, док у Албанији, након обављених преговора, није успостављен било какав облик сарадње.

Већински власник словеначког Дон Дон-а, са 59,39% удела јесте друштво AMAL NALOŽBE investicijsko, proizvodno in trgovsko podjetje d.o.o., са регистрованим седиштем на адреси Laze 16, 4000 Kranj, Словенија, ЕУ, регистрациони број: 6824315000, претежна делатност: drugo podjetniško in poslovno svetovanje – М70.220 (у даљем тексту: AMAL NALOŽBE), чији су власници/сувласници, са по 50% удела, физичка лица Aleš Mozetič и Alenka Mozetič Zavrl. Поред сувласништва, Aleš Mozetič и Alenka Mozetič Zavrl врше и управљачке функције у словеначком Дон Дон-у и у бугарском, црногорском и босанском зависном друштву подносиоца Пријаве, док је Aleš Mozetič и законски заступник/директор подносиоца Пријаве и његовог зависног друштва у Републици Српској.

Мањински власник словеначког Дон Дон-а са 40,61% удела је друштво KJK Investicije 2 d.o.o., са регистрованим седиштем на адреси Dunajska cesta 106, 1000 Ljubljana, Словенија, ЕУ, регистрациони број: 6866999000, претежна делатност: dejavnost holdingov – К64.200, чији је 100% посредни власник луксембуршки инвестициони фонд KJK FUND II, односно његови подфондови KJK FUND II Balkan са 52,67% и KJK FUND II Balkan Discovery са 47,33% учешћа. Наведеним фондовима управља компанија KJK MANAGEMENT S.A. са регистрованим седиштем на адреси 12E, rue Guillaume Kroll, L-1882 Luxembourg, Grand-Duché of Luxembourg, регистрациони број: B156627. Фокус интересовања ове компаније и њених фондова (у даљем тексту: KJK Група) су инвестиције у Финској, балтичким и

балканским државама.

AMAL NALOŽBE и KJK Група врше заједничку контролу над словеначким Дон Дон-ом, а самим тим, посредно, и над подносиоцем Пријаве.

Сва приказана друштва повезана са словеначким Дон Дон-ом чине Дон Дон групу друштва (у даљем тексту: Дон Дон Група), која представља једног учесника на тржишту у складу са чланом 5. Закона.

Хлеб је основан 1946. године и у наредном периоду је пословао као друштвено предузеће и највећа индустријска пекара у Војводини. Као акционарско друштво са претежном делатношћу: производња хлеба, свежег пецива и колача – шифра 1071 регистрован је 3. јула 1988. године. На основу Закона о приватизацији из 2001. године, Хлеб је приватизован на аукцији од 27. октобра 2003. године, продајом 69,30% друштвеног капитала. Према подацима Централног регистра хартија од вредности ([www.crhov.rs](http://www.crhov.rs), 14. март 2019. године) власничка структура Хлеб-а је следећа: друштво D.O.O. SHARELAND БЕОГРАД са 69,299% акција, запослени Хлеб-а са 29,50% акција и Акционарски фонд а.д. Београд са 1,199% акција. Као чланови већинског власника, D.O.O. SHARELAND БЕОГРАД, матични број: 20596643 (у даљем тексту: SHARELAND) су уписана физичка лица Дејан Бодирога и Радомир Живанић са по 50% удела.

Иако је Циљно друштво у континуитету обављало производњу у своје две фабрике хлеба и пецива/пекарама (на различитим локацијама у Новом Саду), у периоду након приватизације је, превасходно, због јемстава по хипотекарним кредитима датим његовим повезаним лицима запало у финансијске потешкоће у пословању, које су у 2014. години достигле износ од преко 5,5 милијарди динара. Описане потешкоће нису се могле решити у наредном периоду, тако да је, последично, решењем Привредног суда у Новом Саду 1.Ст.46/2015 од 18. септембра 2017. године отворен стечајни поступак над дужником/Циљним друштвом, по предлогу повериоца Комерцијалне банке а.д. Београд од 11. августа 2015. године, а као стечајни разлог је наведена трајнија неспособност плаћања. Исти суд је 30. октобра 2017. године својим решењем 1.Ст.46/2015 прогласио банкрутство стечајног дужника/Циљног друштва и наложио стечајном управнику да предузме све неопходне радње у циљу уновчења његове имовине. У стечајном поступку Одбор поверилаца стечајног дужника је на седници одржаној 25. октобра 2018. године донео одлуку којом даје сагласност стечајном управнику стечајног дужника за спровођење, по трећи пут, поступка продаје стечајног дужника као правног лица. На основу напред наведених решења Привредног суда и сагласности Одбора поверилаца стечајни управник Циљног друштва је огласио продају стечајног дужника као правног лица методом јавног прикупљања затворених понуда, уз уважавање процењене тржишне вредности имовине Циљног друштва на дан 31. децембар 2017. године, коју је утврдио лиценцирани проценитељ, Центар за вештачење и процене из Новог Сада, у свом Извештају број: ВТА 01/18 од 19. априла 2018. године (у даљем тексту: Процена). Оглашавање продаје је објављено дана 17. новембра 2018. године у дневним листовима „Данас“ и „Вечерњим новостима“ са крајњим роком за достављање понуда 20. децембар 2018. године до 12:00 часова. У међувремену, [...] наложено је стечајном управнику да одмах предузме правне радње са циљем обустављања делатности Циљног друштва и тиме спречавања даљег увећавања његовог губитка из пословања. У складу са овим закључком производња у Циљном друштву је обустављена [...], што потврђује и изјава стечајног управника од 24. децембра 2018. године, у којој се, такође, наводи и да се производња пекарских производа није обављала у 2018. години. Последично, након престанка производње отказан је радни однос скоро свих од 106 запослених у Хлеб-у, осим оних ангажованих за послове продаје залиха, наплате потраживања, обезбеђења и одржавања фабричког објекта и спремања постројења након обуставе производње. У складу са претходно наведеним, приходи Циљног друштва у 2018. години су остваривани од издавања у закуп пословних објеката, наплате потраживања и продаје преосталих залиха након обуставе производње.

Поред Циљног друштва и његов већински акционар, SHARELAND, је запао у пословне тешкоће и њега је регистратор АПР-а, као друштво у принудној ликвидацији, решењем од 1. октобра 2018. године по службеној дужности избрисао из Регистра привредних субјеката АПР-а.

### **Опис концентрације и акт о концентрацији**

Након истека рока за достављање затворених понуда у претходно наведеном, трећем оглашеном поступку продаје Циљног друштва/стечајног дужника као правног лица, поступак отварања понуда је спроведен дана 20. децембра 2018. године у 12,15 часова у просторијама Циљног друштва о чему је истог дана сачињен Записник о отварању пристиглих писмених понуда, потписан од стране пуномоћника подносиоца Пријаве и чланова Комисије за јавно отварање пристиглих писмених понуда. Комисија за јавно отварање пристиглих писмених понуда је у записнику констатовала следеће:

- да је у предвиђеном року, за продају стечајног дужника као правног лица, пристигла једна (1) запечаћена понуда;
- да је пристигла понуда поднета од стране Дон Дон-а;
- [...];
- због претходно наведеног, купцем стечајног дужника као правног лица/Циљног друштва се проглашава понуђач Дон Дон;
- да је проглашени купац, путем пуномоћника изјавио да подлеже обавези подношења пријаве предметне концентрације Комисији, сходно одредбама Закона, и приложио писмену изјаву којом се обавезује да ће, у складу са Законом, поднети пријаву концентрације;
- сходно претходном, услови и рокови закључења купопродајног уговора биће прилагођени роковима одлучивања Комисије.

У вези са напред описаним, спроведеним поступком продаје Циљног друштва, подносилац Пријаве је Комисији доставио следећу документацију:

- решење Привредног суда у Новом Саду Ст.46/2015 од 18. септембра 2017. године о отварању стечајног поступак над дужником/Циљним друштвом;
- решење Привредног суда у Новом Саду Ст.46/2015 од 30. октобра 2017. године о проглашењу банкрутства стечајног дужника/Циљног друштва;
- одлуку Одбора поверилаца стечајног дужника од 25. октобра 2018. године о давању сагласности стечајном управнику стечајног дужника за спровођење, по трећи пут, поступка продаје стечајног дужника као правног лица;
- извештај проценитеља бр. ВТА 01/18 од 19. априла 2018. године;
- оглашавање продаје стечајног дужника као правног лица методом јавног прикупљања затворених понуда дана 17. новембра 2018. године у дневним листовима „Данас“ и „Вечерњим новостима“;
- [...] којим је наложено стечајном управнику да одмах предузме правне радње са циљем обустављања делатности Циљног друштва и тиме спречавања даљег увећавања његовог губитка из пословања;
- нацрт Уговора о купопродаји стечајног дужника са прилозима (у даље текст: нацрт Уговора);
- записник о јавном отварању пристиглих писмених понуда од 20. децембра 2018. године.

Предмет куповине од стране Дон Дон-а јесте стечајни дужник/Циљно друштво као правно лице, са најзначајнијом имовином коју чине:

- I. непокретна имовина на више локација;
- II. покретна имовина према спецификацији и ближим подацима наведеним у продајној документацији: линије за производњу хлеба, професионална пекарска опрема за производњу, силосна опрема, канцеларијски намештај, моторна возила;

- III. залихе према стању на дан 31. децембар 2017. године: залихе резервних делова и алата, залихе горива, залихе амбалаже;
- IV. потраживања и права по основу уговора и судских поступака са активном легитимацијом стечајног дужника на дан 31. децембар 2017. године.

У члану 1. нацрта Уговора се констатује да се: [...].

Сходно претходном, даном регистрације у Регистру привредних субјеката АПР-а, Дон Дон ће постати једини члан Циљног друштва са власништвом над 100% његовог оснивачког улога и стећи оснивачка права и право управљања Циљним друштвом/контролу над Циљним друштвом у складу с оснивачким актом Циљног друштва, односно између Дон Дон-а и Хлеб-а ће се успоставити однос контролног и зависног друштва.

Према наводима у Пријави, предметна концентрација представља за Дон Дон прилику за повећање његових производних капацитета као и присутности на локалном тржишту.

За Циљно друштво предметна концентрација представља могућност повољнијег намирења његових поверилаца, [...].

Према подносиоцу Пријаве, очекује се спровођење предметне концентрације [...].

### **Испуњеност услова за подношење пријаве концентрације**

Предложена концентрација се тиче стицања непосредне појединачне контроле једног учесника на тржишту над другим учесником на тржишту, у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима учесника у концентрацији оствареним на светском тржишту, као и о укупном приходу једног од њих оствареном на тржишту Републике Србије у 2017. години, проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из првог алтернативног услова из члана 61. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став. 1 тачка 2) и став 3. Закона.

### **Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, број 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Образлажући предлог релевантног тржишта подносилац Пријаве је дао и следеће уводне напомене, полазећи од пословних активности учесника у концентрацији, првенствено имајући у виду оне које је обављало Циљно друштво до њиховог обустављања [...].

Према подносиоцу Пријаве, предметна концентрација се тиче *свежих пекарских производа* у које спадају: векна, свеж специјални дневни хлеб и свежи сомун. Под *векном* се подразумева хлеб од белог и других врста брашна различитих грамажа (од 300гр до 500гр) и резани хлеб, такође различитих грамажа (од 300гр до 500гр). Резани хлеб је свежи хлеб исечен на кришке, упакован у папирној или пластичној амбалажи, што му обезбеђује бољу заштиту од свих утицаја спољне средине и олакшану конзумацију. Под *свежим специјалним дневним хлебом* подразумева се свежи хлеб од белог и других врста брашна различитих грамажа (од 300гр до 600гр) и различитих облика. *Сомун* је врста хлеба округлог облика грамаже од 120 до 300 грама. Свежи/дневно свежи пекарски производи су они који су предвиђени за дневну потрошњу.

Хлеб је пекарски производ који се прави печењем теста чији су основни састојци брашно (пшенично: бело, полубело, црно, интегрално, као и ражено, кукурузно, хељдино, просено, јечмено, овсено, пиринчано, итд) и вода. Њима се најчешће додају со, квасац, шећер и јестиво уље, а понекад и зачини (ким, сусам, босиљак, рузмарин, итд), различите семенке (сунцокрета, бундеве, лана, итд), млевени орашasti плодови, сушено или кандирано воће. На домаћем тржишту хлеб је, најчешће, у облику векне тежине око 500 грама.

Циљно друштво у свом власништву има линије за производњу свежег хлеба и то различитих грамажа, који припада наведеној категорији свежих пекарских производа.

Циљно друштво је преко велепродаје пласирао претежни део произведених количина свежег хлеба, док се мањи део пласирао кроз сопствени ланац малопродајних објеката које је ово друштво закупуљивало. Обустављање производње у Циљном друштву, имало је за последицу и отказивање закупа свих малопродајних објеката.

Према подносиоцу Пријаве, предмет његовог пословања на домаћем тржишту чине: производња хлеба, свежег пецива и колача, продаја пекарских производа и производња млинских производа, претежно, за сопствене потребе. Из претходно представљених података произилази да су Дон Дон-ове производне јединице лоциране у: Пударцима, Крагујевцу, Нишу, Јакову, Краљеву, Лесковцу, Суботици, Зрењанину, Великој Плани и Параћину, док се брашно – основна сировина за пекарске производе, производи у млиновима у Зрењанину и Фекетићу.

**Табела 1: учесници у концентрацији**

Назив учесника	Дон дон доо Београд	ХЛЕБ АД – у стечају Нови Сад
Стварна делатност	Производња пекарских производа	Производња пекарских производа
Главне активне пословне јединице	Зрењанин	Нови Сад
Главне робне марке	Твојих пет минута, Наше зрно	Нема
Називи главних производа	Свежи хлеб, Резани хлеб, Царски хлеб	Свежи бели хлеб
Главни заштићени робни знакови	Дон Дон, Твојих пет минута, Наше зрно, Златни хлеб, Диа фит хлеб, Чиста петица, Лазаров хлеб	Нема

*Извор: Дон Дон*

Иако Дон Дон има укупно 10 производних јединица на територији Републике Србије, у Табели је 1 приказана само производна јединица у којој се производи свежи хлеб намењен за дефинисано релевантно географско тржиште производа за потребе предметног поступка.

Полазећи од главних пословних активности које је Циљно друштво обављало у 2017. години и оних које ће Дон Дон обављати након спровођења концентрације у истом производном погону у Новом Саду (новија фабрика на адреси регистрованог седишта Хлеба, док стара фабрика није у функцији), Комисији је предложено следеће релевантно тржиште производа:



- *производња и велепродаја свежих пекарских производа*

Велепродаја укључује директну и тендерску продају.

Комисија је прихватила предлог релевантног тржишта производа, имајући у виду и да се подаци, који су се користили за даљу анализу и процену релевантног тржишта, односе на свеже пекарске производе.

Подносилац Пријаве је Комисији предложио као релевантно географско тржиште *територије града Новог Сада и општина: Петроварадин, Сремски Карловци, Бачки Петровац, Бачка Паланка, Темерин, Беочин, Бач, и Жабалъ*, као локално тржиште, на коме је Циљно друштво вршило дистрибуцију и продају производа произведених у производном погону у Новом Саду, посебно имајући у виду да је у питању свеж пекарски производ који се може дистрибуирати на релативно малој географској удаљености од места производње/производног погона у Новом Саду. Дон Дон је, такође, присутан на овим територијама које снабдева из производног погона у Зрењанину. Након спровођења концентрације Дон Дон ће наставити да снабдева ове територије, али искључиво из производног погона Циљног друштва.

Поред наведених, Циљно друштво је у 2017. години вршило дистрибуцију и продају свежих пекарских производа и на следећим територијама општина/насељених места:

- 1) Инђија, Ириг, Опово, Озаци, Сремска Митровица (ове територије снабдева и Дон Дон из производног погона у Јакову);
- 2) Апатин, Врбас, Кула, Сомбор, Србобран, Суботица (ове територије снабдева и Дон Дон из производног погона у Суботици);
- 3) Бечеј, Житиште, Зрењанин, Сечањ, Тител (ове територије снабдева и Дон Дон из производног погона у Зрењанину).

Иако је подносилац Пријаве доставио Комисији све податке који се тичу продаје свежих пекарских производа на овим територијама (ван релевантног географског тржишта), исти нису даље анализирани. Ово стога што Дон Дон неће снабдевати ове територије из погона који је предмет концентрације већ из истих погона из којих их је и до сада снабдевао, како је напред приказано, тако да неће доћи до преклапања активности учесника у концентрацији на овим територијама.

Тakoђе, Хлеб је продавао део својих производа и на београдском тржишту, али с обзиром да су то занемарљиве количине, свега [...] килограма годишње односно [...] % у односу на укупну производњу овог друштва, исте нису биле предмет даље анализе.

Комисија је прихватила, уз наведена образложења, предложену дефиницију предметног релевантног географског тржишта као исправну.

Подносилац Пријаве је за процену укупне тражње на релевантном географском тржишту у 2017. години, предложио податке садржане у следећим јавно објављеним публикацијама Републичког завода за статистику на његовој интернет страници, за 2017. годину, као последње доступне податке:

1. Билтен: Анкета о потрошњи домаћинстава, 2017 – одељак 5.1. Количине производа хране и пића потрошене у домаћинствима;
2. Саопштење број 169 од 29. јуна 2018. године: Витални догађаји, 2017. – одељак 1. Природно кретање становништва, 2017.

Комисија је прихватила наведено полазиште и да је податак о просечној потрошњи хлеба и пецива по становнику релевантног географског тржишта у килограмима у 2017. години коришћен као основ за процену укупне тражње за свежим пекарским производима у 2017. години на релевантном географском тржишту – израженој количински. Следствено, као основ за процену вредности тражње на релевантном тржишту - коришћена је вредност у динарима потрошње хлеба и пецива по становнику у килограмима у 2017. години, када је просечна цена 1 килограма (дневно) свежег хлеба 70 динара, имајући у виду да је просечна

цена векне овог хлеба (500 грама) на дефинисаном релевантном тржишту око 35 динара, што је приказано у Табелама 2 и 3.

На основу података из наведених извора, Дон Дон је утврдио укупан процењен број становника на релевантном географском тржишту у 2017. години, како је приказано у Табелама 2 и 3.

**Табела 2: процена укупне тражње на релевантном географском тржишту у 2017. години – изражене количински у КГ и вредносно у РСД**

<b>2017.год./релев. геогр. тржиште</b>	<b>обим тражње- КГ/бр становника</b>	<b>2017.год./релев. геогр. тржиште</b>	<b>вредност тражње -РСД/бр становника</b>
потрошња хлеба и пецива по домаћинству	187,60	вредност потрошње хлеба и пецива по домаћинству (прос. цена 1 КГ хлеба 70 РСД)	13.132
просечан број чланова домаћинства	2,50	просечан број чланова домаћинства	2,50
<b>просечна потрошња хлеба и пецива по становнику</b>	<b>75,04</b>	<b>вредност просечне потрошње хлеба и пецива по становнику</b>	<b>5.253</b>
процена броја становника	511.888	процена броја становника	511.888
<b>Σ тражња за хлебом и пецивом по количини</b>	<b>38.412.076</b>	<b>Σ тражња за хлебом и пецивом по вредности</b>	<b>2.688.845.286</b>

Комплетан преглед броја становника на релевантном географском тржишту и процене њихове потрошње хлеба количински и вредносно у 2017. години представљен је у Табели 3.

**Табела 3: процене броја становника на релевантном географском тржишту и потрошње хлеба количински и вредносно, за 2017.годину**

град-општина	број становника 2017	процена потрошње хлеба у КГ за 2017.г.	процена потрошње хлеба у РСД за 2017.г.
Нови Сад	322.071	24.168.208	1.691.774.549
Петроварадин	34.055	2.555.487	178.884.104
Сремски Карловци	8.431	632.662	44.286.357
Бачки Петровац	12.864	965.315	67.572.019
Бачка Паланка	52.792	3.961.512	277.305.818
Темерин	27.757	2.082.885	145.801.970
Беочин	15.155	1.137.231	79.606.184
Бач	13.439	1.008.463	70.592.379
Жабалђ	25.324	1.900.313	133.021.907
<b>Укупно</b>	<b>511.888</b>	<b>38.412.076</b>	<b>2.688.845.286</b>

У наредној, Табели 4, приказана је процена укупне тражње на релевантном тржишту производње и велепродаје дневно свежих пекарских производа.

**Табела 4: Величина укупне производње и велепродаје свежих пекарских производа дневно на дефинисаном релевантном географском тржишту**

	2017
Остварена вредност производње (ЕУР)	[...] ЕУР
Остварена вредност производње (РСД)	[...] РСД
Обим производње (у КГ)	[...] КГ
Остварена вредност продаје (ЕУР)	[...] ЕУР
Остварена вредност продаје (РСД)	[...] РСД
Обим продаје (у КГ)	[...] КГ
Коришћени извори	Републички завод за статистику, процена Дон Дон-а

У претходним Табелама 2 и 3 су приказане процене броја становника на релевантном географском тржишту и потрошње хлеба количински и вредносно за 2017. годину, а приказан је и износ укупне тражње од 38.412.076 КГ на релевантном географском тржишту. Међутим, у Табели 4 је приказана величина укупне производње и велепродаје свежих

пекарских производа дневно на дефинисаном релевантном географском тржишту у 2017. години, у износу од [...] КГ. Разлика између укупне тражње на релевантном географском тржишту и укупне производње и велепродаје свежих пекарских производа дневно на дефинисаном релевантном географском тржишту износи [...] КГ. Према подацима подносиоца Пријаве, наведена разлика настала је из два разлога: [...].

Подаци о оствареној производњи/продаји свежег хлеба и пецива на релевантном тржишту у 2017. и 2018. години утврђени су на основу података/процене подносиоца Пријаве о количинама које реализују учесници на истим тржиштима на дневној бази и заступљени у наредним Табелама 5 и 6.

**Табела 5: тржишни удели учесника у концентрацији и њихових конкурената на релевантном тржишту производње и велепродаје свежих пекарских производа у 2017. години према дневно произведеној/продатој количини хлеба**

	дневно КОМ	годишње КОМ	% тржишног учешћа (кол)	дневно КГ	годишње КГ	вредност дневно РСД	вредност годишње РСД	% тржишног учешћа (вред)
<i>Дон Дон ДОО</i>	[...]	[...]	/10-20/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/10-20/%
<i>АД Хлеб Нови Сад</i>	[...]	[...]	/5-10/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/5-10/%
Пекара АС Браћа Станковић	[...]	[...]	/5-10/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/5-10/%
Пекара Ања Нови Сад	[...]	[...]	/5-10/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/5-10/%
Микромаркет Нови Сад	[...]	[...]	/5-10/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/5-10/%
Универ Нови Сад	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%
Подунавље Беочин	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%
Пекара Као некад Нови Сад	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%
Подунавље Бачка Паланка	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%
Скроз добра пекара Нови Сад	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%
Тривит Врбас	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%
Макси Клас Ветерник	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%
Пекара Зеки Нови Сад	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%
Пекара Даница Раковац	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%
Пекара Неша Нови Сад	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%
Биопек Ветерник	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%
Пекара Европа Нови Сад	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%
Пекара Адамовић Нови Сад	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%
Пекара Дрља Бачка Паланка	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%
Пекара Путник Бачка Паланка	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%
Зорић Темерин	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-5/%

Пекара Ака Футог	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Лела Нови Сад	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Војводина Ветерник	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Клас Бачка Паланка	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
АД Бачка Бачка Паланка	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Бачки Петровац Бачки Петровац	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Сомун Теша	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Зрно Ветерник	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Футожанка Футог	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Диса Футог	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Лакић Футог	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Биопек	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Адамовић	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Милан	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
БПИ	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Остали конкуренти	[...]	[...]	/10-201%	[...]	[...]	[...]	[...]	/10-201%
<b>Σ релевантно тржиште</b>	<b>148,542</b>	<b>53,475,120</b>	<b>100.00%</b>	<b>74,271</b>	<b>26,737,560</b>	<b>5,198,970</b>	<b>1,871,629,200</b>	<b>100.00%</b>

Извор: Дон Дон

**Табела 6: тржишни удели учесника у концентрацији и њихових конкурената на релевантном тржишту производње и велепродаје свежих пекарских производа у 2018. години према дневно произведеној/продатој количини хлеба**

	дневно КОМ	годишње КОМ	% тржишног учешћа (кол)	дневно КГ	годишње КГ	вредност дневно РСД	вредност годишње РСД	% тржишног учешћа (вред)
<b>Дон Дон ДОО</b>	[...]	[...]	/10-201%	[...]	[...]	[...]	[...]	/10-201%
<b>АД Хлеб Нови Сад</b>	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара АС Браћа Станковић	[...]	[...]	/5-101%	[...]	[...]	[...]	[...]	/5-101%
Пекара Ања Нови Сад	[...]	[...]	/5-101%	[...]	[...]	[...]	[...]	/5-101%
Микромаркет Нови Сад	[...]	[...]	/5-101%	[...]	[...]	[...]	[...]	/5-101%
Универ Нови Сад	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Подунавље Беочин	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Као некад Нови Сад	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Подунавље Бачка Паланка	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Скроз добра пекара Нови Сад	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Тривит Врбас	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Макси Клас Ветерник	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%

Пекара Зеки Нови Сад	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Даница Раковац	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Неша Нови Сад	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Биопек Ветерник	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Европа Нови Сад	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Адамовић Нови Сад	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Дрља Бачка Паланка	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Путник Бачка Паланка	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Зорић Темерин	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Ака Футог	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Лела Нови Сад	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Војводина Ветерник	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Клас Бачка Паланка	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
АД Бачка Бачка Паланка	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Бачки Петровац Бачки Петровац	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Сомун Теша	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Зрно Ветерник	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Футожанка Футог	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Диса Футог	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Лакић Футог	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Биопек	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Адамовић	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Пекара Милан	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
БПИ	[...]	[...]	/0-51%	[...]	[...]	[...]	[...]	/0-51%
Остали конкуренти	[...]	[...]	/10-20/%	[...]	[...]	[...]	[...]	/10-20/%
<b>Σ релевантно тржиште</b>	<b>148,542</b>	<b>53,475,120</b>	<b>100.00%</b>	<b>74,271</b>	<b>26,737,560</b>	<b>5,198,970</b>	<b>1,871,629,200</b>	<b>100.00%</b>

Извор: Дон Дон

Подаци у Табелама 5 и 6 о произведеним/продатим количинама укључују произведене/продате количине свежег хлеба и сомуна Дон Дон-а, као и процењене количине истих за конкуренте, а такође су за све укључене и количине ових производа преко тендерске продаје. Продаја сомуна Дон Дон-а је представљала око [...] % његове укупне продаје на релевантном тржишту у 2017. години, док Циљно друштво није имало производњу и продају сомуна у истој години. Подаци о укупној тражњи на релевантном географском тржишту за 2018. годину су узети на исти начин као и подаци за 2017 годину, с обзиром да није било објављених података за 2018 годину. Такође, вредносно учешће конкурената утврђено је на основу претпоставке подносиоца Пријаве да је просечна цена 70 динара по килограму хлеба. Произведене/продате количине релевантног производа конкурената су процена Дон Дон-а, на основу података до којих долази његова комерцијала, искуствено, са терена. Наведени конкуренти на релевантном тржишту су индустријски произвођачи свежих пекарских производа, [...]. Поред ових произвођача на релевантном географском тржишту постоји велики број неидентификованих малих ентитета

„неиндустријских пекара“, преко чије се производње и продаје релевантних производа, такође, стварно задовољава део укупне тражње на релевантном географском тржишту, али који не припадају категорији индустријских произвођача и не баве се велепродајом, и нису заступљени у Табелама 5 и 6.

Из приказаних података у Табелама 5 и 6 видљиво је да је Дон Дон [...] свој удео на релевантном тржишту у 2018. годину у односу на 2017. годину и то, према подацима у Пријави, [...]. Пекара Ас Браћа Станковић у октобру 2018. године је стекла преосталих 66,67 % процената у друштву/конкуренту Београдска пекарска индустрија, на који начин је постала 100% власник удела истог (решење број БД 97549/2018 од 26.10.2018. године објављено на интернет страници АПР-а). На релевантном тржишту Београдска пекарска индустрија (БПИ у Табелама 5 и 6) је приказана као конкурент са малим тржишним уделом (/0-5/%), који је, по процени Дон Дон-а, преузела Пекара Ас Браћа Станковић. Подносилац Пријаве процењује да је наведено стицање удела Београдске пекарске индустрије, свакако, довело до повећања капацитета Пекаре Ас Браћа Станковић, [...].

Што се тиче учешћа подносиоца Пријаве и Циљног друштва на релевантном тржишту, Дон Дон је у 2017. години од продатих [...] КГ свежих пекарских производа произведених у производном погону у Зрењанину, продао [...] КГ ([...])% истих на релевантном тржишту и [...] КГ ([...])% ван релевантног тржишта (територије општина/насељених места: Кикинда, Ада, Зрењанин, Житиште, Нова Црња, Нови Бечеј, Бечеј, Сечањ, Ада, Чока, Алибунар, Вршац, Ковачица, Пландиште и Тител). Циљно друштво је од укупно продатих [...] КГ у 2017. години, [...] КГ ([...])% продао на релевантном тржишту, [...] КГ ([...])% ван релевантног тржишта. У 2018. години Циљно друштво није било учесник на релевантном тржишту, док је Дон Дон од продатих [...] КГ у 2018. години свежих пекарских производа произведених у производном погону у Зрењанину, продао [...] КГ ([...])% истих на релевантном тржишту и [...] КГ ([...])% ван релевантног тржишта.

Након спровођења концентрације и снабдевања релевантног тржишта од стране Дон Дон-а искључиво из производног погона Циљног друштва у Новом Саду, [...]. Такође, планира да део продаје који је пре спровођења концентрације пласиран на релевантно тржиште, буде надомештен кроз појачане продајне активности на тржишту које се снабдева из погона у Зрењанину, између осталог, повећањем учешћа у продаји код постојећих купаца и закључењем уговора са новим купцима, а на територијама следећих општина где је Дон Дон Зрењанин већ присутан: Ада, Зрењанин, Житиште, Нова Црња, Нови Бечеј, Бечеј, Сечањ, Кикинда, Ада, Чока, Алибунар, Вршац, Ковачица, Пландиште и Тител. Подносилац Пријаве је навео и постојање неизвесности у погледу сачињавања дугорочних планова у вези са производним погоном у Зрењанину, имајући у виду да се исти закупује од закупаваца у стечају и да уговор о закупу траје најдуже до продаје имовине стечајног дужника.

Након спровођења концентрације Дон Дон ће извршити потребна инвестициона улагања у производни погон Циљног друштва, првенствено у:

- [...] и
- [...].

У погледу преосталих производних капацитета подносилац Пријаве због дотрајалости опреме, исту ће отуђити у наредном периоду или је отписати у старо гвожђе.

[...]:

[...],  
[...].

У фази 1 [...] не би дошло до промене тржишног учешћа подносиоца Пријаве (10-20%).

У фази 2 Дон Дон планира да оствари раст производње [...]. Повећање производње/продаје се заснива на појачане активности Дон Дон-а на релевантном тржишту и боље конкурентности због преузимања погона Хлеб-а. Због скраћења времена доставе хлеба, приближавања купцима, побољшања квалитета производа, који ће бити свежији, што је основни захтев и очекивање потрошача за ову врсту производа, Дон Дон у Новом Саду ће постати квалитетнији и поузданији партнер постојећим купцима, и конкурентнији у освајању нових купаца. Такође, због додатних инвестиција у производне погоне и опрему, може се очекивати стабилизација позиције Дон Дон-а на релевантном тржишту. [...].

Учесници на релевантном тржишту су, углавном индустријске пекаре, које дистрибуцију својих производа врше или ангажовањем сопствених транспортних возила, или компанија специјализованих за транспорт пекарских производа. Ови учесници на релевантном тржишту имају или сопствене малопродајне објекте преко којих врше пласман производа, или пласман врше продајом производа малим трговинама или локалним трговинским ланцима, а могућа је и комбинација ова два канала продаје. Према подацима у Пријави, приликом продаје свежих пекарских производа једна од најважнијих варијабли је удаљеност од крајњих купаца. Најидеалнија тржишта су она тржишта која су удаљена до 60-так километара од производних погона. Ипак, удаљеност није једина варијабла, на географску удаљеност тржишта такође утиче и квалитет путева, лака доступност аутопута, или немогућност приступа истом на неким местима), као и приступачност истих нпр позиције мостова на великим рекама, велики планински масиви. За подносиоца Пријаве на предметном релевантном географском тржишту најудаљенији део је општина Бач удаљена од Новог Сада око 60 километара. Дон Дон дистрибуцију свежих пекарских производа на предметним територијама врши ангажовањем екстерних компанија, специјализованих за послове транспорта, што генерише значајне трошкове за Дон Дон. Хлеб је дистрибуцију свежих пекарских производа на предметним територијама вршио коришћењем сопственог возног парка, који тренутно, због дотрајалости и оштећења није употребљив.

### **Оцена ефеката концентрације**

Спровођењем предметне концентрације Дон Дон ће, стећи непосредну контролу над производним погоном Циљног друштва у Новом Саду и, последично, постати један од индустријских произвођача свежих пекарских производа на релевантном тржишту. Његов тржишни удео би се у том случају са постојећих 10-20% у 2017. години повећао за тржишни удео Хлеб-а од 5-10% и износио 10-20% на релевантном тржишту. Међутим, према изјави од 4. фебруара 2019. године Алеша Mozetiča, законског заступника/директора Дон Дон-а, након спровођења концентрације, Дон Дон ће производњу и продају свежих пекарских производа на релевантним тржиштима, обављати искључиво из производног погона у Новом Саду. Другим речима, Дон Дон ће прекинути садашње снабдевање релевантног тржишта из производне јединице Зрењанину. Додатно, Хлеб није учесник на релевантном тржишту након [...], тако да неће долазити до преклапања пословних активности Хлеб-а и Дон Дон-а на релевантном тржишту. Следствено, Дон Дон ће у ближој будућности тежити да задржи тржишни удео који је имао Дон Дон Зрењанин на релевантном тржишту пре спровођења концентрације у 2018. години од 10-20%, из ког разлога ће тржишна структура на релевантном тржишту бити само незнатно измењена. На релевантном тржишту Дон Дон ће имати локалне конкуренте, индустријске пекаре са изграђеном репутацијом и развојним плановима, као што су, следећи по снази конкуренти након Дон Дон-а, Пекара Ас Браћа Станковић и Пекара Ања Нови Сад

Подносилац Пријаве је истакао и присутну могућност уласка конкурената са других, суседних локалних тржишта, који би могли изменити успостављене односе постојећих



конкурената на релевантним тржиштима. Такав нови конкурент би могао бити било који конкурент који је, географски гледано, близу релевантних тржишта.

Комисија је имала у виду и да је продаја стечајног дужника/Циљног друштва као правног лица методом јавног прикупљања затворених понуда остварена тек у трећем покушају и да је Дон Дон био једини понуђач. Предметна продаја је донела могућност Хлеб-у да настави пословање као активно привредно друштво, са матичним друштвом које је спремно да спроведе значајне инвестиције у производном погону у Новом Саду, а временом и да иновира производни портфолио Циљном друштву који ће се понудити на релевантном тржишту. За очекивати је да ће наведено представљати подстицај за бројну и квалитетну конкуренцију на овом релевантном тржишту.

Применом критеријума из члана 19. Закона Комисија је оценила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, што опредељује одлуку у првом ставу диспозитива решења.

Одлука у другом ставу диспозитива решења је донета применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

#### **Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

**Др Милоје Обрадовић, с.р.**