



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-605/2019-5
Датум: 18. јул 2019. године

„Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX“.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-605/2019-1, коју је дана 2. јула 2019. године поднело привредно друштво EP Global Commerce a.s, са седиштем на адреси Pařížská 130/26, Josefov, 110 00, Praha 1, Чешка Република, преко пуномоћника адвоката Срђане Петронијевић из ортачког адвокатског друштва Моравчевић, Војновић и Партнери, Добрачина 15, Београд, дана 18. јула 2019. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне појединачне контроле од стране привредног друштва EP Global Commerce a.s, са седиштем на адреси Pařížská 130/26, Josefov, 110 00, Praha 1, Чешка Република, матични број 050 06 350, над привредним друштвом Metro AG, са седиштем на адреси Metro-Straße 1, 40235, Дизелдорф, Немачка, матични број HRB 79055, куповином акција.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, дана 4. јула 2019. године уплатио износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво EP Global Commerce a.s, са седиштем на адреси Pařížská 130/26, Josefov, 110 00, Praha 1, Чешка Република, поднело је 2. јула 2019. године, преко пуномоћника адвоката Срђане Петронијевић, пријаву концентрације број 6/0-02-605/2019-1.

Подносилац пријаве предложио је да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Након што је извршила увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њене допуне од 12. јула 2019. године, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о

садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). Прописани износ за издавање акта уплаћен је у целости.

О поднетом захтеву за заштиту података у смислу члана 45. Закона, одлучено је посебним закључком.

Учесници у концентрацији

Учесник у концентрацији, привредно друштво EP Global Commerce a.s, са седиштем на адреси Rašická 130/26, Josefov, 110 00, Praha 1, Чешка Република, матични број 050 06 350 (у даљем тексту: подносилац пријаве или друштво EPGC), чија је делатност управљање сопственом имовином, је под појединачном контролом чешког држављанина, физичког лица Данијела Кретинског који је власник 53% акција у друштву EPGC. Преосталих 47% акција у друштву EPGC су индиректно у власништву физичког лица Патрика Ткача, који, према наводима у пријави не врши контролу над подносиоцем пријаве. Према наводима у пријави, друштво EPGC је основано за потребе стицања привредног друштва Metro AG, са седиштем на адреси Metro-Straße 1 40235, Дизелдорф, Немачка, матични број HRB 79055 (у даљем тексту: циљно друштво или Metro група), а које тренутно преко зависних друштава под појединачном контролом има учешће у привредном друштву Metro AG. Подносилац пријаве је навео да друштво EPGC нема других учешћа у активним привредним друштвима. Поред друштва EPGC, подносилац пријаве је навео да господин Данијел Кретински контролише следећа привредна друштва:

- Energetický a průmyslový holding a.s., са седиштем у Прагу, Чешка Република, је под појединачном контролом г. Данијела Кретинског, који индиректно поседује 94% акција овог друштва. Energetický a průmyslový holding a.s. је енергетско комунално друштво које се бави транспортом, дистрибуцијом и складиштењем природног гаса, транспортом природног гаса из Руске Федерације у Европску Унију, производњом и снабдевањем топлотне енергије и когенерацијом за домаћинства, друштва и институције, екстракцијом мрког угља, производњом, снабдевањем и трговином термалном електричном енергијом. Ово друштво такође управља ветроелектраном, фотоволтажном електраном и електраном на биогаз које производе обновљиву енергију. Друштво Energetický a průmyslový holding a.s. послује у Чешкој Републици, Немачкој, Словачкој, Великој Британији, Италији, Мађарској и Пољској.
- Czech Media Invest, a.s., са седиштем у Прагу, Република Чешка је у власништву г. Кретинског [...], и под контролом је [...] акционара. Czech Media Invest a.s. се бави издавањем новина, као што су *blesk*, *aha* и *sport*, као и интернет магазина. Ово друштво управља интернет страницама и бави се радио емитовањем.
- EC Investments, a.s. је под заједничком контролом г. Данијела Кретинског (50%), и [...]. EC Investments, a.s. има власничка учешћа у друштвима која послују у сектору е-трговине. Ово друштво врши заједничку контролу и има 40% акција у Mall групи. Други акционари у Mall групи који врше заједничку контролу заједно са EC Investments, a.s. су инвестициона друштва PPF Group N.V. групе (која имају 40% акција у Mall групи) и Rockaway Capital SE (који има 20% акција у Mall групи). Актуелни портфолио Mall групе обухвата (специјализоване, и у мањој мери, неспецијализоване) платформе за е-трговину на којима се продају разни производи од књига, парфема, електронике, преко модних производа, накита, производа за негу лепоте, здравља, спорт до високообртних производа широке потрошње у Чешкој Републици, Хрватској, Мађарској, Пољској, Румунији, Словачкој, и Словенији унутар ЕУ (уз врло ограничену продају коју остварују и преко купаца у Аустрији, Белгији и Литванији). Интернет странице/платформе су доступне само на одговарајућим локалним језицима.

Подносилац пријаве је навео да г. Кретински врши индиректну заједничку контролу над друштвом Kosik.cz s.r.o., које управља е-продавницом (www.kosik.cz) која нуди прехранбене производе и високообртне производе широке потрошње и конкретно врши „B2C“ испоруке у одабраним већим градовима у Чешкој Републици.

Према наводима у пријави, г. Кретински индиректно, преко друштва Energetický a průmyslový holding a.s. контролише привредно друштво Adconcretum Real Estate д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Вука Караџића 6, III спрат, Београд - Стари град, Србија, матични број 2103714, чија је претежна делатност куповина и продаја властитих некретнина (шифра делатности: 6810). Подносилац пријаве је навео да ово друштво [...]. Такође, у пријави је наведено да је приход друштва Adconcretum Real Estate д.о.о. Београд [...]. Такође, друштва повезана са г. Кретинским су, [...] остварила приход од [...] у Србији у 2018. години. Привредно друштво [...]. Подносилац пријаве је навео да су друштва под контролом г. Кретинског остварила приход од [...] у свету у 2018. години.

Сва правна лица која су под контролом г. Кретинског, се у смислу члана 5. Закона сматрају једним учесником на тржишту.

Учесник у концентрацији, привредно друштво Metro AG, са седиштем на адреси Metro-Straße 1, 40235, Дизелдорф, Немачка, матични број HRB 79055 (у даљем тексту: циљно друштво или Metro) је јавно акционарско друштво, и према наводима подносиоца пријаве није под контролом ниједног друштва нити лица. Према јавно доступним подацима привредног друштва Metro AG, од 4. јула 2019. године, највећи акционар је друштво Franz Haniel & Cie GmbH са 15,2% удела, за којим следе друштва: Meridian Stiftung са 14,19%, EPGC са 17,52%, Beisheim Holding са 6,56% и Ceconomy са 0,99%. Осталих 45,54% акција су акције расположиве за трговање на берзи (ткз. *free float*).

Metro се бави специјализованом veleпродајом (кеш-енд-кери) и углавном малопродајом прехранбених производа и малопродајом осталих високо обртних производа. Конкретније, група се састоји од продајних линија Metro veleпродаја и Real хипермаркета. Metro veleпродаја послује у Европи и Азији и бави се самоуслужном veleпродајом, са 769 veleпродајних објеката у 25 земаља под робним маркама Metro и Makro. Veleпродајни објекти, Metro и Makro претежно продају прехранбене производе, као и високообртне непрехрамбене производе, као што су одећа, мултимедија, производи за чишћење, производи из области уради сам/унапређење дома, производи за домаћинство, канцеларију, електроника, козметика и производи из домена забаве. Део пословне линије Metro veleпродаја је и пословни сегмент испоруке. Овај сегмент обухвата друштва специјализована за испоруку Metro Delivery Service, Classic Fine Foods, Rungis Express и Pro a Pro. Ова друштва послују у сектору за дистрибуцију прехранбених производа. Real управља са 279 хипермаркета широм Немачке. Real не послује ни у једној другој држави осим у Немачкој. Те хипермаркете карактерише широк асортиман производа до 80.000 појединачних производа, укључујући свежу храну и асортиман високообртних непрехрамбених производа. Поред свог малопродајног пословања преко продајних објеката, Real се такође бави и интернет продајом. Интернет страница *real.de* нуди купцима у Немачкој избор од преко 12 милиона производа. Интернет понуда Real-а је намењена искључиво купцима са немачког говорног подручја, што се може видети не само из чињенице да је интернет страница доступна једино на немачком језику, већ и из чињенице да се производи достављају искључиво купцима у Немачкој и Швајцарској. Metro је тренутно у процесу поступка продаје Real-а и усредсређен је на своје veleпродајно пословање. Metro је посвећен затварању продаје Real-а у најкраћем року, чије обавештење за јавност је објављено 8. маја 2019. године. Портфолио Metro-а такође обухвата и пословни

сегмент "остало", као што је старт-ап мрежа Metro Accelerator коју подржава Techstars, која пружа подршку предузетничким тимовима из свих крајева света у развоју дигиталних решења. Ово се превасходно односи на активности пословне јединице Hospitality Digital (бивше HoReCa Digital), која је основана 2015. године. Ова јединица развија дигитална решења за купце у угоститељству и креира ткз. интерфејсе за дигиталне производе које уобичајено користе трговци на велико. Уз то, услужна друштва Metro Properties, Metro Logistics, Metro-Nom, Metro Advertising, и Metro Sourcing обезбеђују заједничке услуге групи, превасходно за интерне услуге у области некретнина, логистике, информационе технологије, оглашавања и набавке.

Metro има једно зависно друштво у Републици Србији, Metro Cash & Carry д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Нови Сад 120, Београд, матични број 17482700, чија је претежна делатност трговина на велико месом и производима од меса, шифра делатности: 4362. Подносилац пријаве је навео да ће предметна концентрација бити спроведена путем добровољне јавне понуде за преузимање, те да није имао приступ подацима и информацијама Metro групе, осим јавно доступних података. Према подацима са интернет странице, подносилац пријаве је навео да се Metro група у Републици Србији бави специјализованом велепродајом (кеш-енд-кери) и малопродајом прехранбених производа и непрехрамбених производа високообртних производа. У Републици Србији, у 9 продајних објеката циљног друштва (Београд 1-Земун, Београд 2-Крњача, Београд 3-Видиковац, Крагујевац, Шабац, Ниш, Нови Сад, Пожаревац, Палић- Суботица), присутне су следеће робне марке Metro групе: Metro Chef, Metro Professional, Metro Premium, Aro, Rioba, Sigma и Tarrington House. Metro група у Републици Србији се бави и испоруком робе професионалним купцима, као што су хотели, ресторани, барови и други. Metro управља и HoReCa центром у Београду, који обезбеђује обуку за угоститељску индустрију (куваре, пекаре, посластичаре, сомелијере, баристе и конобаре) у Србији и региону, и такође организује гастрономске обуке, презентације и радионице. Подносилац пријаве је навео да је Metro у периоду од 1. октобра 2017. године до 30. септембра 2018. године остварио консолидовани приход од 36,534 милијарди евра у свету, и 223,83 милиона евра у Републици Србији.

Опис концентрације и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен „EP Global Commerce документ понуде – понуде за добровољно јавно преузимање (понуда у новцу)“ од стране EP Global Commerce VI GmbH са седиштем на адреси c/o LKC Kemper Czarske v. Gronau Berz GbR Forstweg 8, 82031 Grünwald, Немачка, акционарима привредног друштва Metro AG, за стицање свих обичних и свих преференцијалних акција. Период прихватања понуде траје од 10. јула 2019. године до 7. августа 2019. године.

Уколико понуда за преузимање буде успешно окончана EPGC ће стећи индиректну појединачну контролу над привредним друштвом Metro AG. Према наводима у пријави, спровођење предложене трансакције путем преузимања стечених акција ће наступити 12 радних дана након испуњења последњег услова, и планирано је за средину септембра 2019. године.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 1) Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника у концентрацији. Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. тачка 2) Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа производа и услуга, односно од делатности учесника у концентрацији, а нарочито циљног друштва, Комисија је у овом случају, дефинисала два релевантна тржишта производа:

1. тржиште трговине на велико прехранбеним производима, пићем и робом широке потрошње, и
2. тржиште трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном.

Приликом дефинисања релевантних тржишта производа, Комисија је имала у виду стварне делатности које обавља циљно друштво, пре свега у Републици Србији. Наиме, иако је регистрована претежна делатност циљног друштва у Републици Србији трговина на велико месом и производима од меса, циљно друштво се претежно бави велепродајом и малопродајом прехранбених и непрехранбених производа у трговинским форматима типа кеш-енд-кери. Ови објекти првенствено подразумевају продају на велико намењену власницима малих трговинских радњи за даљу продају. Међутим, у Републици Србији је присутна пракса куповине робе у оваквим продајним објектима у циљу личне потрошње, а не даље продаје.

У складу са претходном праксом, Комисија је у овом случају, релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије за релевантно тржиште трговине на велико прехранбеним производима, пићем и робом широке потрошње. За релевантно тржиште трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном, Комисија је дефинисала следеће градове као релевантна географско тржиште: Београд, Крагујевац, Шабац, Ниш, Нови Сад, Пожаревац, Суботица.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, Комисија је на основу података које јој је доставио подносилац пријаве, констатовала да друштво ЕРГС, као ни једно друштво под контролом г. Кретинског није присутно на релевантним тржиштима производа у Републици Србији. Према наводима подносиоца пријаве, тржишно учешће Metro групе у Републици Србији у 2018. години на тржишту трговине на велико прехранбеним производима, пићем и робом широке потрошње је било мање од 5%. Такође, подносилац пријаве је навео да је тржишно учешће Metro групе у Републици Србији и граду Београду у 2018. години на тржишту трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном било мање од 5%. Према подацима из Извештаја секторске

анализе тржишта трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном у периоду од 2014. до 2016. године, Metro група у Републици Србији, граду Београду и градовима Крагујевац, Шабац, Ниш, Нови Сад, Пожаревац, Суботица није имала тржишно учешће веће од 5%, а претпоставка је да се њено тржишно учешће смањило у 2018. години, услед уласка малопродајног ланца Lidl.

На основу претходног, Комисија је закључила да предметном трансакцијом не долази до хоризонталног преклапања активности учесника у концентрацији ни на једном од два дефинисана релевантна тржишта производа на територији Републике Србије. Комисија је закључила да спровођење предметне концентрације неће довести до негативних вертикалних ефеката, кроз могућност затварања узводних и низводних тржишта у Републици Србији.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић, с.р.