



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-629/2019-5

Датум: 25. јул 2019. године

„Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX“.

Члан Савета Комисије за заштиту конкуренције, по овлашћењу Председника Комисије за заштиту конкуренције број 1/0-06-168/2019-2 од 8. јануара 2019. године, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-629/2019-1, коју је дана 11. јула 2019. године поднело привредно друштво United Media S.à.r.l., са седиштем на адреси Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543, Луксембург, преко пуномоћника адвоката Вељка Смиљанића из ортачког адвокатског друштва Karanovic & Partners, Ресавска 23, Београд, дана 25. јула 2019. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне појединачне контроле од стране привредног друштва United Media S.à.r.l., са седиштем на адреси Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543, Луксембург, матични број В184939, над привредним друштвом I.R.V. Investicije, Razvoj, in Vodenje, d.o.o., Радомље, Словенија, матични број 1327712000, стицањем 53,488% удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, дана 16. јула 2019. године уплатио износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво United Media S.à.r.l., са седиштем на адреси Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543, Луксембург, поднело је 11. јула 2019. године, преко пуномоћника адвоката Вељка Смиљанића, пријаву концентрације број 6/0-02-629/2019-1.

Подносилац пријаве предложио је да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Након што је извршила увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве, и њене допуне од 18. јула 2019. године, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). Прописани износ за издавање акта уплаћен је у целости.

О поднетом захтеву за заштиту података у смислу члана 45. Закона, одлучено је посебним закључком.

Учесници у концентрацији

Учесник у концентрацији, привредно друштво United Media S.à.r.l., са седиштем на адреси Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543, Луксембург, матични број В184939 (у даљем тексту: подносилац пријаве или друштво United Media) управља медијским услугама и услугама оглашавања у оквиру групе друштава под контролом привредног друштва United Group B.V. из Холандије (у даљем тексту: United група), укључујући производњу и емитовање телевизијских канала, производњу и набавку програмских садржаја и повезане активности. Подносилац пријаве је под непосредном контролом привредног друштва Slovenia Broadband S.à r.l., са седиштем на адреси 2, rue Edward Steichen, L-2540, Луксембург, матични број В145882 (у даљем тексту: друштво Slovenia Broadband). Друштво Slovenia Broadband је холдинг компанија која управља активностима различитих оперативних друштава претежно у региону бивше Југославије. Друштво Slovenia Broadband је под непосредном контролом United групе, а у крајњем власништву фондова које саветује BC Partners LLP (у даљем тексту: BC Partners група). BC Partners је међународни приватни инвестициони фонд са седиштем у Лондону, чија је претежна делатност обављање саветодавних услуга. Пословне активности зависних друштава United групе у Републици Србији обухватају следећа тржишта: а) тржиште фиксне телефоније; б) тржиште приступа интернету; в) тржиште дистрибуције медијског садржаја; г) тржишта услуга повезаних са рекламирањем (укључујући маркетиншке комуникационе услуге, закуп/куповина медијског простора и услуге штампања); д) тржиште производње и емитовања ТВ програма. Према наводима у пријави, United група у Републици Србији, има следећа регистрована привредна друштва:

1. Serbia Broadband - Srpske kablovske mreže d.o.o., Булевар Пека Дапчевића 19, Београд, матични број 17280554 (у даљем тексту: друштво SBB), регистрована претежна делатност: „кабловске телекомуникације“, шифра делатности: 6110;
2. Agencija za marketing CAS Media d.o.o. Београд, Булевар Михајла Пупина 115а, Нови Београд, матични број 20609460, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“, шифра делатности: 7311;
3. Filmski Kablovski TV Kanal Cinemania d.o.o. Београд, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Нови Београд, матични број 20166142, регистрована претежна делатност: „производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма“, шифра делатности: 5911;
4. TV Kanal Ultra d.o.o. Београд – у ликвидацији, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Нови Београд, матични број 20287438, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
5. Ultra Centar Galaktika d.o.o. Београд – у ликвидацији, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Нови Београд, матични број 20898500, регистрована претежна делатност: „остале забавне и рекреативне делатности“, шифра делатности: 9329;
6. United Media Production d.o.o. Београд, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Нови Београд, матични број 20179368, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
7. Absolut Solutions d.o.o. Београд, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Нови Београд, матични број 17075209, регистрована претежна делатност: „кабловске телекомуникације“, шифра делатности: 6110;

8. Fortuna E-Sports d.o.o. Beograd, Палмира Тољатија 5, Нови Београд, матични број 21276502, регистрована претежна делатност: „остале забавне и рекреативне делатности“, шифра делатности: 9329;
9. City Media d.o.o. Beograd, Булевар Пека Дапчевића 19, Београд, матични број 20475897, регистрована претежна делатност: „кабловске телекомуникације“, шифра делатности: 6110;
10. Adria News d.o.o. Beograd, Омладинских бригада 86п, Београд, матични број 20960388, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
11. Grand Slam Group d.o.o. Beograd, Данила Лекића 31, Београд, матични број 17136224, регистрована претежна делатност: „неспесијализована трговина на велико храном, пићима и дуваном“, шифра делатности: 4639;
12. Grand Production d.o.o. Beograd, Данила Лекића 31, локал 15, Београд, матични број 17203495, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
13. United Group RS d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, матични број 21181226, регистрована претежна делатност: „консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем“, шифра делатности: 7022;
14. Media Point d.o.o. Beograd, Булевар Михајла Пупина 115а, Београд, матични број 20552387, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“, шифра делатности: 7311;
15. Direct Media d.o.o. Beograd, Антифашистичке борбе 136, Београд, матични број 17337785, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“, шифра делатности: 7311;
16. Direct Media Komunikacije d.o.o. Beograd, Булевар Михаила Пупина 115 а, Београд, матични број 21289884, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“ шифра делатности: 7311;
17. Big Print d.o.o. Beograd, Ђорђа Станојевића 4, Београд, матични број 17405080, регистрована претежна делатност: „остало штампање“, шифра делатности: 1812;
18. Fusion Communications d.o.o. Beograd, Булевар Михаила Пупина 115 А, Београд, матични број 20479027, регистрована претежна делатност: „консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем“, шифра делатности: 7022;
19. Brainz d.o.o. Beograd-Noví Beograd, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, матични број 21394971, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
20. IDJWorld d.o.o. Beograd-Palilula, Панчевачки пут 36Б, Београд, матични број 21243957, регистрована претежна делатност: „производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и ТВ садржаја“, шифра делатности: 5911;
21. NetLogic d.o.o. Beograd, Милутина Миланковића 1, Београд, матични број 20579323, регистрована претежна делатност: „консултантске делатности у области информационе технологије“, шифра делатности: 6202.

Сва правна лица која су под контролом United групе, односно ВС Partners групе, се у смислу члана 5. Закона сматрају једним учесником на тржишту.

Према наводима у пријави, ВС Partners група је у 2018. години на светском тржишту остварила укупан приход од [...], а у Републици Србији [...] евра.

Учесник у концентрацији, привредно друштво I.R.V. Investicije, Razvoj, in Vodenje, d.o.o., Радомље, Словенија, матични број 1327712000 (у даљем тексту: циљно друштво или друштво I.R.V.) управља интернет платформом која служи за међусобну размену садржаја у оквиру мреже интернет страница. Интернет платформа (портал) циљног друштва омогућава

интернет сајтовима да међусобно размењују линкове на објављени садржај (нпр. вести) преко уграђене софтверске апликације, односно да међусобно преусмеравају кориснике путем циљаног садржаја, те на тај начин повећавају број посетилаца. Циљно друштво предметну услугу нуди бесплатно администраторима сајтова, а приход остварује путем интернет оглашавања.

Подносилац пријаве је навео да су власници циљног друштва, физичко лице Маријан Јуренец са уделом од 88,564%, физичко лице Бојана Јуренец са уделом од 4,736%, привредно друштво Ampelus Holding Limited са уделом од 5,28%, и физичко лице Давид Језершек са уделом од 1,42%. Према наводима у пријави, циљно друштво је у 2018. години остварило укупан приход од [...] евра у свету, док је у Републици Србије остварило приход од [...] евра.

Опис концентрације и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен „Меморандум о разумевању у вези са улагањем у основни капитал и члански улог и купопродајом удела у друштву I.R.V. Investicije, Razvoj, in Vodenje, d.o.o.“ (у даљем тексту: Меморандум), који је закључен 20. јуна 2019. године, између власника 100% основног капитала привредног друштва I.R.V. Investicije, Razvoj, in Vodenje, d.o.o., односно физичког лица Маријана Јуренеца, физичког лица Бојане Јуренец, привредног друштва Ampelus Holding Limited, и физичког лица Давида Језершека, у својству чланова, и привредног друштва United Media S.à.r.l. у својству инвеститора, односно купца.

Подносилац пријаве је навео да уколико се уговорне стране усагласе о коначној трансакцији након спровођења одговарајућих *due diligence* процеса, предметна трансакција ће према Меморандуму подразумевати неколико корака, укључујући процену постојећег капитала, конверзију зајмова одређених постојећих оснивача, усаглашавање зајмова оснивача са капиталном структуром и откуп удела одређених оснивача, како би се дошло до коначне структуре удела. Након спровођења трансакције, привредно друштво United Media S.à.r.l. ће имати удео од 53,448%, и стећи ће непосредну појединачну контролу над привредним друштвом I.R.V. Investicije, Razvoj, in Vodenje, d.o.o., док ће физичко лице Маријан Јуренец имати удео од 43,2551%, а физичко лице Бојана Јуренец ће имати удео од 3,2568%.

Предложеном трансакцијом, United група и BC Partners група стећи ће посредну контролу над привредним друштвом I.R.V. Investicije, Razvoj, in Vodenje, d.o.o.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 1) Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника у концентрацији. Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 2. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у

погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је предложио да се релевантно тржиште производа дефинише као тржиште пружања услуга интернет оглашавања. У пријави је наведено да је Европска комисија у претходној пракси посебно разматрала услуге интернет оглашавања (*eng. online advertising services*), односно сматрала је да постоји основ за разликовање између конвенционалног и интернет оглашавања (предмети М.8124 – *Microsoft/LinkedIn*, М.5727 – *Microsoft/Yahoo! Search Business*, М. 4731 – *Google/DoubleClick*).

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа производа и услуга, односно од делатности учесника у концентрацији, а нарочито циљног друштва, Комисија је у овом случају, прихватила предлог подносиоца пријаве. Тржиште продаје огласног простора на интернету (*online* оглашавање) се у пракси издваја као посебно тржиште, при чему посебно постоје разлике између овог тржишта и тржишта продаје огласног простора у свим другим медијима – телевизија, радио, штампа, итд. (*offline* оглашавање), првенствено због специфичности канала оглашавања, стратегије циљања потрошача и цене оглашавања. Специфичност оглашавања на интернету се огледа у предностима интернета у односу на друге врсте медија, с обзиром да интернет омогућава тренутно праћење рекламне кампање и реакције потрошача, као и брзу двосмерну комуникацију између оглашивача и прималаца рекламне поруке, ма где да се они налазе. За разлику од других канала оглашавања, интернет обезбеђује већи и делотворнији домашај емитованих порука, а оглашивачима пружа могућност да знају колико корисника интернета је погледало поруку. Оглашавање на интернету се користи у посебне сврхе, тј. за креирање специфичних порука, с обзиром на то да се лако и прецизно могу циљати потрошачи на основу информација о географској локацији, периоду дана када се емитује порука, сфери интересовања и преференцијама потрошача, резултатима ранијих куповина и резултатима претраге на интернету и друго. У погледу цене оглашавања, на овом тржишту се цена огласног простора заснива на броју потрошача (корисника интернета) који су заиста видели рекламу, док цена огласног простора у другим медијима се одређује према броју потрошача који би могли да виде и прочитају поруку, с обзиром на то да традиционални медији не обезбеђују прецизан извештај о броју прималаца огласне поруке.

Подносилац пријаве је предложио да се релевантно географско тржиште дефинише као територија Републике Србије. Комисија је у складу са законским надлежностима, прихватила предлог подносиоца пријаве, те је релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, Комисија је користила податке које је доставио подносилац пријаве. Подносилац пријаве је навео да према проценама интернет портала Statista, укупни приходи на тржишту дигиталног (интернет) оглашавања у Републици Србији су износили 23 милиона америчких долара у 2018. години, од чега се чак 13,6 милиона америчких долара односи на оглашавање на друштвеним мрежама, а 5,2 милиона долара на оглашавање у оквиру интернет претраживача, те 2,8 милиона долара на оглашавање путем банера. Према подацима интернет портала Statista предвиђено је да ће се вредност овог тржишта удвостручити у наредне три године. Подносилац пријаве је навео да се одређени ентитети у оквиру United групе на тржишту Републике Србије баве повезаним услугама, односно да у оквиру групе, постоје друштва које се баве маркетиншким и

комуникацијским услугама, куповином или продајом медијског простора, а одређени ентитети управљају сопственим интернет порталима (<http://rs.n1info.com/>), који би могли бити корисници предметне платформе. Међутим, пословање циљног друштва је специфично и представља вид посредовања између произвођача интернет садржаја преко независне платформе.

Имајући у виду претходне процене величине тржишта, те фрагментираност тржишта интернет оглашавања, као и значај глобалних технолошких платформи (на пример Google, Facebook и други), као и приход од [...] евра циљног друштва на тржишту Републике Србије у 2018. години, Комисија је закључила да предметном трансакцијом долази до минималног хоризонталног преклапања активности учесника у концентрацији на територији Републике Србије, као и да промена Херфиндал Хиршмановог индекса не може бити већа од 150 поена. Комисија је закључила да спровођење предметне концентрације неће довести до негативних вертикалних ефеката, кроз могућност затварања узводних и низводних тржишта у Републици Србији.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

П.О. ПРЕДСЕДНИКА КОМИСИЈЕ

Чедомир Радојчић, члан Савета Комисије, с.р.