



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-527/2019-9
Датум: 26. јул 2019. године
Београд

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX

Члан Савета Комисије за заштиту конкуренције, по овлашћењу Председника Комисије бр: 1/0-06-168/2019-2 од 8. јануара 2019. године, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-527/2019-1, коју је дана 6. јуна 2019. године поднело привредно друштво Natura Cosméticos S.A., са седиштем на адреси Avenida Alexandre Colares, 1188, Vila Jaguara, Sao Paulo - SP 05106-000, Бразил, преко пуномоћника адвоката Маје Станковић из адвокатске канцеларије Wolf Theiss, ПЦ Ушће, Булевар Михајла Пупина 6, Нови Београд, дана 26. јула 2019. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле привредног друштва Natura Cosméticos S.A., са седиштем на адреси Avenida Alexandre Colares, 1188, Vila Jaguara, Sao Paulo - SP 05106-000, Бразил, матични број 35300143183, над друштвом Avon Products, Inc, основано у САД под бројем FC035602, са седиштем на адреси Building 6, Chiswick Park, London W4 5HR, Уједињено Краљевство.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је привредно друштво Natura Cosméticos S.A. уплатило дана 13. јуна 2019. године, износ од XXX и доплатило дана 18. јуна 2019. године, износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што укупно представља прописани износ накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Natura Cosméticos S.A., са седиштем на адреси Avenida Alexandre Colares, 1188, Vila Jaguara, Sao Paulo - SP 05106-000, Бразил, матични број 35300143183 (у даљем тексту: Natura или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције

(у даљем тексту: Комисија), 6. јуна 2019. године, преко пуномоћника адвоката Маје Станковић из адвокатске канцеларије Wolf Theiss, ПЦ Ушће, Булевар Михајла Пупина 6, Нови Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-527/2019-1.

Увидом у достављену документацију, и допуне пријаве закључно са 12. јулом 2019. године, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Саставни део пријаве чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Садржину захтева представља спецификација података чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

1. Учесници концентрације

Подносилац пријаве, привредно друштво Natura, је матично друштво Natura групе друштава и активно је широм света у дистрибуцији, продаји и маркетингу производа за негу лепоте и личну хигијену. Друштво Natura је основано 1969. године у Бразилу. Поред дистрибуције сопствених производа под брендом Natura, Natura група је активна на тржишту луксузне козметике путем зависних друштава Aesop Brasil Comercio de Cosméticos Ltda (у даљем тексту: Aesop) и The Body Shop International plc (у даљем тексту: The Body Shop). Подносилац пријаве своје пословне активности обавља у Бразилу и Латинској Америци, док је у Европи активан преко два поменути зависна друштва.

Друштво Aesop је изворно аустралијска компанија и постало је део Natura групе 2012. године. Друштво продаје низ производа за негу коже, косе и тела путем властитих брендираних продавница и е-трговине. Друштво Aesop се сматра престижним брендом, који врши продају путем високо дизајнираних концептних радњи на урбаним локацијама. Aesop је у календарској 2018. години у Србији остварио продају са једним купцем у износу од [...] евра.

Друштво The Body Shop је продавац козметичких производа и производа за негу лепоте које под својим брендом нуди високо квалитетне, етички произведене производе инспирисане природом преко мреже продавница које поседује, као и франшизних продавница и е-трговине.

Natura је друштво које се котира на бразилској берзи Novo Mercado (сегмент В3), под ознаком „NATU3“, са одређеним главним акционарима, који колективно имају укупан удео у гласању од око [...]. Ниједан индивидуални акционар друштва Natura, који самостално поступа, није у могућности да утиче на пословне стратегије или да на други начин блокира доношење кључних стратешких одлука.

Natura група друштава нема регистровано присуство у Србији. Друштво Triple Jump Group, са регистрованим седиштем на адреси Милутина Миланковића 7г, Нови Београд, корисник франшизе The Body Shop, недавно је отворио продавницу под овим брендом у

Србији. Укупан приход који је ова група остварила на светском нивоу у 2018. години је износио 3.120,3 милиона евра, док је у Србији у 2018. години група остварила приход од [...], преко продаје коју је остварило друштво Aesop.

Циљно друштво у предметној трансакцији је Avon Products, Inc, са седиштем на адреси Building 6, Chiswick Park, London W4 5HR, Уједињено Краљевство (у даљем тексту: Avon или циљно друштво). У питању је њујоршка корпорација основана у складу са законима САД-а, која се котира на берзи без контролних акционара. Друштво Avon основано је као калифорнијско друштво California Perfume Company 1886. године од стране David H. McConnell-ја, а преименовано је у Avon 1939. године.

Avon је глобални произвођач и продавац производа за негу лепоте и сродних производа. Avon своје производе првенствено продаје путем канала директне продаје. Друштво Avon такође користи е-трговину, децентрализоване филијале и малопродајне објекте. Друштво послује у Европи, Блиском Истоку, Африци, Латинској Америци и Азији Пацифик. Друштво не послује у Северној Америци. У 2018. години друштво Avon је имало око 5 милиона активних представника широм света.

Avon-ови производи су разврстани у две основне категорије: „Лепота“ (*Beauty*) и „Мода и Дом“ (*Fashion & Home*). Прва категорија укључује производе за негу коже, мирисе и боје (козметику). Друга категорија укључује накит, сатове, одећу, обућу, модне детаље, поклоне и украсне производе, кућну опрему, производе за забаву и разоноду, дечје и прехранбене производе.

Avon група има једно регистровано друштво у Србији: Avon Cosmetics SCG d.o.o. Београд, са регистрованим седиштем на адреси Милутина Миланковића 9ж, Нови Београд, матични број 17352962. Претежна регистрована делатност овог друштва укључује трговину на мало посредством поште или преко интернета (шифра делатности: 4791) (у даљем тексту: Avon Србија). Укупан приход који је ова група остварила у свету у 2018. години износи 4.722,2 милиона евра, док је у Србији група у 2018. години остварила приход од [...].

2. Опис трансакције и акт о концентрацији

Предметна концентрација се односи на стицање појединачне контроле над друшвом Avon од стране друштва Natura. Такво стицање контроле спровешће се кроз спајање које ће резултирати свеобухватном комбинацијом пословања, активности и акција друштава Natura и Avon. Natura Holding, ново холдинг друштво, у потпуности ће поседовати акције друштава Natura и Avon, као резултат корпоративног реструктурирања које ће бити спроведено у контексту предложене трансакције. Након трансакције акционари друштва Natura ће поседовати приближно 76% акција заједничког друштва, док ће Avon-ови заједнички акционари поседовати приближно 24%. У ту сврху, стране су закључиле Уговор и план концентрација дана 22. маја 2019. године који је Комисија прихватила као валидан правни основ предметне трансакције.

3. Услови за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2). Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике

Србије у 2018. години, Комисија је утврдила да је подносилац пријаве имао обавезу да пријави концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији у 2018. години већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације благовремена, јер је поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

4. Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је, приликом дефинисања релевантног тржишта производа, пошао од чињенице да су оба учесника у концентрацији активна у истој области пословања, односно у козметичком сектору. Сектор у коме послују учесници у концентрацији обухвата широк спектар козметичких производа који се крећу од козметике за негу косе, коже, тела, па до парфимеријске и декоративне козметике. Будући да је козметички сектор широко одређен појам, подносилац пријаве је указао на праксу рада Европске комисије, која је у разматрању случајева из области козметичке индустрије и за потребе доношења правилних одлука у бројним поступцима који су се односили на ову област пословања, наведени сектор додатно сегментирала. Конкретно, у појединим својим одлукама (нпр. случај M.5068 L'Oréal /Ysl Beaute, од 17. јуна 2008. године), Европска комисија је идентификовала посебно тржиште у оквиру производње козметичких производа, а то је тржиште за луксузну козметику које подразумева висококвалитетне производе, са релативно високом ценом, који се дистрибуирају под именом престижне робне марке. Посебну врсту козметичких производа, односно посебно тржиште ове врсте производа, чине козметички производи за масовно тржиште. Производи луксузне и масовне козметике међусобно се разликују по својој цени, по нивоу софистицираности амбалаже која је у случају луксузних производа израђена од најпрестижнијих, најквалитетнијих и најскупљих материјала. Стратегија оглашавања и маркетиншка стратегија код луксузних козметичких производа, значајно се разликује од начина и услова оглашавања који се користе када су у питању козметички производи за масовно тржиште. Коначно овако различити козметички производи користе и различита продајна места на којима се врши њихов тржишни пласман.

Имајући у виду да козметички производи из портфолија циљног друштва не испољавају све карактеристике луксузних козметичких производа, намеравана концентрација би требала да се процењује са освртом на козметичке производе за масовно тржиште. Од стране подносиоца пријаве достављена је сегментација козметичких производа у односу на врсту производа, а на начин како је та подела вршена и коришћена од стране Европске комисије. Таквом поделом обухваћене су следеће групе производа: производи за туширање и купање, специфични производи за бебе и децу, производи за негу тела, декоративна козметика, дезодоранси, производи за негу лица, мириси/парфеми, производи за негу косе, производи за негу руку, производи за негу мушкараца, сапуни и производи за заштиту од сунца.

Подносилац пријаве сматра да би релевантно тржиште производа у предметном случају требало дефинисати као целокупно тржиште производа за негу лепоте, личну хигијену и козметичких производа. Такође, сматра да би у овом случају дефиниција релевантног тржишта могла остати и отворена с обзиром да предложена трансакција неће довести до било какве забринутости у погледу прописа о заштити конкуренције, без обзира на то како је тржиште дефинисано. Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа роба/услуга, односно од делатности учесника концентрације, а нарочито циљног друштва, одређено је релевантно тржиште производа у конкретном случају, при чему је Комисија делимично уважила предлог дефиниције који је изнео подносилац пријаве. За оцену предметне концентрације, као релевантно тржиште производа одређено је тржиште veleпродаје производа за негу лепоте, личну хигијену и козметичких производа за масовно тржиште. У конкретном случају и за оцену предметне концентрације, даље сегментирање релевантног тржишта производа према типу и врсти производа није неопходно, имајући у виду присуство учесника у концентрацији у Србији.

Као релевантно географско тржиште производа, подносилац пријаве предлаже да то буде национално тржиште (какав је био и став Европске комисије која је у својим одлукама из сектора козметичке индустрије, географско тржиште по његовом обиму третирао као национално). Такође сматра да дефиниција релевантног географског тржишта може остати отворена с обзиром да предложена трансакција не доводи до било каквих проблема у области конкуренције. Комисија је полазећи од критеријума за дефинисање релевантног географског тржишта, исто дефинисала као тржиште Републике Србије, што је у складу са надлежношћу Комисије, која ефекте концентрација процењује на тржишту Републике Србије.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу доступних података и података који су јој достављени уз пријаву концентрације, закључила да концентрација неће негативно утицати на конкуренцију на релевантном тржишту у Србији, имајући у виду следеће чињенице. Друштва Natura и Avon генерално нису блиски конкуренти. Иако су оба друштва активна у производњи и дистрибуцији козметичких производа и производа за негу лепоте, имају различите пословне стратегије и циљају различите категорије потрошача. Ако би релевантна тржишта производа била дефинисана разликовањем између производа за масовно тржиште и луксузне козметике и/или продајних канала, стране би биле удаљени конкуренти или, што би било исправније, не би их уопште требало сматрати директним конкурентима. Друштво Avon продаје производе за масовно тржиште крајњим потрошачима путем директне продаје и е-трговине, док друштва Aesop и The Body Shop првенствено продају сопствене брендиране луксузне производе путем мреже својих или франшизних трговина.

Према најбољим проценама Euromonitor International - глобалне компаније за истраживање тржишта, укупна вредност тржишта производа за негу лепоте и личну хигијену у Републици Србији у 2018. години процењена је на приближно [...], са око [...] продатих артикала. Друштво Avon је имало удео од /5-10/% на том тржишту, док друштво Natura није имало регистровано присуство, а једина пословна активност коју је друштво имало у Србији односила се на продају друштва Aesop једном купцу. Друштво Natura – The Body Shop, је тек сад ушло на тржиште путем франшизе. Тржиште је веома сегментирано и на истом је присутан велики број алтернативних добављача и потрошачи ће и даље имати значајан избор након спровођења трансакције. Друштва Natura и Avon су подложна жестокој конкуренцији

од стране различитих конкурената, укључујући угледне компаније са више брендова које су активне на глобалном нивоу, као што су L'Oréal (/10-20/%), Beiersdorf AG (/10-20/%) Henkel AG & Co KgaA (/5-10/%) и Procter & Gamble (/5-10/%) и водеће националне и регионалне трговце на мало, као што су L'occitane Groupe Rocher. Поред њих ту су и велике трговине/робне куће, које располажу и туђим великим брендovima и продају сопствене брендиране производе, као што су DM и Ahold Delhaize.

Предложена трансакција ће помоћи друштву Avon да одржи своју тренутну тржишну позицију у односу на конкуренте, истовремено пружајући друштву Natura и његовим зависним друштвима платформу за проширење својих европских активности.

На основу анализе целокупне документације достављене уз пријаву као и утврђених чињеница у овом поступку, а пре свега чињенице да спровођењем предметне трансакције не долази до битних промена на утврђеном релевантном тржишту Србије, Комисија је закључила да реализација предметне концентрације неће изазвати негативне последице на тржишту Републике Србије. Приликом доношења одлуке по предметној пријави узете су у обзир све законом дефинисане околности које су релевантне за утврђивање дозвољености концентрације из члана 19. Закона, на основу чега је оцењено да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, па је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу другом донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је предметна концентрација пријављена Комисији, ради издавања сагласности за њено спровођење.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

П.О. ПРЕДСЕДНИКА КОМИСИЈЕ

Чедомир Радојчић, члан Савета