



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Савска 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-539/2019-8
Датум: 15. јул 2019. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-539/2019-1, коју је поднело привредно друштво KМV BEV MANGO d.o.o. Beograd–Novi Beograd, са седиштем у Београду, на адреси Владимира Поповића 6, које заступа пуномоћник адвокат Никола Познановић, из Београда, ул. Владимира Поповића 6, дана 15. јула 2019. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне непосредне контроле привредног друштва KМV BEV MANGO d.o.o. Beograd–Novi Beograd, са седиштем у Београду, на адреси Владимира Поповића 6, матични број 21482340, и тиме посредне појединачне контроле привредног друштва Karlovarské minerální vody, a.s., са седиштем на адреси Hogova 1361/3, 360 01 Карлове Вари, Чешка Република, матични број 14706725, уписано у Привредни регистар Регионалног суда у Плзenu под бројем В 71, над Привредним друштвом за експлоатацију минералне воде и производњу пића Књаз Милош АД Аранђеловац, са седиштем у Аранђеловцу, на адреси Јужна индустријска зона бб, матични број 07347383, куповином 100% акција.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је привредно друштво KМV BEV MANGO d.o.o. Beograd–Novi Beograd, са седиштем у Београду, на адреси Владимира Поповића 6, у целости извршило своју обавезу плаћања прописаног износа за издавање овог решења, уплатом износа од XXX дана 12. јуна 2019. године, и уплатом износа од XXX дана 26. јуна 2019. године, што укупно представља износ XXX, на рачун Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Привредно друштво KМV BEV MANGO d.o.o. Beograd–Novi Beograd, са седиштем у Београду, поднело је дана 10. 6. 2019. године преко пуномоћника пријаву концентрације која настаје стицањем појединачне контроле над Привредним друштвом за експлоатацију минералне воде и производњу пића „Књаз Милош АД Аранђеловац“, са седиштем у Аранђеловцу, са предлогом да Комисија за заштиту конкуренције (у

даљем тексту: Комисија) одобри трансакцију у скраћеном поступку. Прописани износ за издавање акта је уплаћен у целости.

По поднетом захтеву за заштиту података у смислу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), биће одлучено посебним закључком.

Одлучујући по поднетој пријави, Комисија је размотрила поднету пријаву са прилозима и допуном од 27. 6. 2019. године, и закључила да треба одлучити као у диспозитиву овог решења из разлога који ће даље бити образложени.

Увидом у достављену документацију, утврђено је да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом и са чланом 3. у вези са чл. 6. ст. 1. тач. 1. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 05/2016). Увидом у изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, овде учесника концентрације, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће.

Учесници концентрације

Подносилац пријаве је друштво KMV BEV MANGO d.o.o. Beograd–Novi Beograd, регистровано у Агенцији за привредне регистре (АПР) под матичним бројем 21482340, регистрована претежна делатност „Делатност холдинг компанија“, шифра делатности 6420. Основано је у мају текуће 2019. године, од стране холандског друштва Kњаз Milos Holdings B.V. са седиштем за посете на адреси Zonnebaan 35, 3542EB Utrecht, матични број 860015166, као неоперативно друштво за посебне намене, ради стицања акција циљног друштва Књаз Милош АД Аранђеловац. Чланови друштва Kњаз Milos Holdings B.V. су чешко друштво Karlovarské minerální vody, a.s. (даљем тексту: KMB или подносилац пријаве), матични број 14706725, са [...] удела, и швајцарско друштво Frito Lay Trading Company (Europe) G.m.b.H, матични број CHE-106.839.680, са [...] удела. Једини члан друштва Frito Lay је PepsiCo Inc, са седиштем на адреси Anderson Hill Road 700 Purchase, NY 10577, САД, матични број 13-1584302, котирано на берзи NASDAQ, ISIN US7134481081. С обзиром на околности да је KMB већински и контролни члан напред наведених неоперативних друштава која су основана ради реализације предметне трансакције, код утврђивања одлучних чињеница и оцене ефеката, Комисија је друштво KMB третирао као подносиоца пријаве и стицаоца (посредне) контроле.

Једини члан KMB-а је Trentop Investments B.V., са регистрованим седиштем на адреси Schiphol Boulevard 403, 1118BK Schiphol, Амстердам, Холандија, матични број 57011486, регистрована делатност је Делатност холдинг компанија. Његови чланови су г-дин Alessandro Angelo Maria Pasquale са [...] удела, са пребивалиштем у Чешкој, и [...] као мањински члан са [...] удела. Према изјашњењу у допуни пријаве од 27. 6. 2019. године, појединачну контролу односно одлучујући утицај на пословање друштва, врши г-дин Alessandro Angelo Maria Pasquale. Ова физичка лица имају и друга зависна друштва, чија организациона шема са кратким описом њихових претежних делатности, је достављена уз допуну пријаве, уз изјашњење да ова друштва нису присутна на тржишту Републике Србије. Сва друштва која су под контролом напред наведених физичких лица, третирају се као један учесник на тржишту у смислу члана 5. Закона.

КМВ је највећи произвођач минералне и изворске воде у Чешкој (основано 1873. године). Производи 522 врсте пића и флашира минералну и изворску воду под брендovima Mattoni, Magnesia i Aquila, које извози у преко 20 држава, али не и у Србију. Поред наведених, у његовој понуди је широк асортиман производа следећих брендova: Fruttimo Aquila, Granini, Yo, Schweppes, Dr Pepper, Podebradka, Dobra Voda, Mlynsky, Aquila Саје и Hanacka. У вези пословног односа подносиоца пријаве и друштва PepsiCo, у допуни пријаве је наведено следеће. Њихов успостављени пословни однос датира из 2017 године, када је КМВ, као произвођач и дистрибутер минералне воде и других безалкохолних пића у Чешкој, Словачкој и Пољској, купио бугарску лиценцирану пунионицу и дистрибутера Pepsi производа на бугарском тржишту (Quadrant Beverages AD). У току 2018 године, КМВ BEV CZ s.r.o. преузело је произвођача и дистрибутера производа из Pepsi портфолија у Чешкој (друштво PEPSICO CZ s.r.o.), и у Словачкој (друштво PEPSI-COLA SR, s.r.o.), док је у Мађарској дошло до преузимања сегмента у вези са дистрибуцијом производа из Pepsi портфолија, као и одређену непокретну имовину. Тиме је КМВ добио релевантне лиценце/права за производњу (пуњење), продају и дистрибуцију PEPSI портфолија у овим земљама (на пример Pepsi, Pepsi-Cola, Mirinda, Mountain Dew, Slice, Gatorade, Evervess, 7-UP, Rockstar, Lipton чај и чипс Lays). [...]

КМВ има и лиценцу за производњу и дистрибуцију Schweppes и Dr Pepper газираних пића у Чешкој и Словачкој, односно за њихову дистрибуцију у Мађарској. Међутим, све наведене лиценце су територијално ограничене, тако да КМВ не врши дистрибуцију ових пића ни посредно ни непосредно у Републици Србији.

У 2018. години, КМВ је у свету остварио приход од 326 милиона евра. У Србији није присутно и није остварило приход у 2018. години.

Привредно друштво за експлоатацију минералне воде и производњу пића Књаз Милош АД Аранђеловац (у даљем тексту: Књаз Милош или циљно друштво), је међу највећим произвођачима минералне воде, безалкохолних и енергетских пића у Републици Србији, са јаким положајем и на регионалном тржишту. У његовој понуди је широк асортиман производа следећих брендova: Књаз Милош – газирана минерална вода; Aqua Viva негазирана минерална вода; Guarana енергетско пиће; Remix Књаз газирано безалкохолно пиће; Golf „economy“ негазирана и газирана безалкохолна пића; Gusto сокови и нектар бренд, који се већински продаје кроз HoReCa канал продаје, као и No Sleep, „high end“ енергетско пиће. Циљно друштво има лабораторијски сертификат и пружа услуге лабораторијских тестирања.

Досадашњи једини члан је Clates Holding B.V. регистарски број 30223022, које је под искључивом контролом Adriatic BidCo B.V. са седиштем у Холандији, регистарски број 61264210. Циљно друштва има следећа зависна друштва, која су такође предмет трансакције: Књаз Милош – Натура д.о.о. Београд, матични број 20350229, 100% удела, регистрована делатност је „Производња освежавајућих пића, минералне воде и остале флаширане воде“, шифра делатности 1107, главни бренд Aqua Упа; Књаз Милош Монтенегро д.о.о. Котор, Црна Гора, матични број 50031144; и Књаз Милош д.о.о. Бања Лука, Босна и Херцеговина, матични број 01914090. У 2018. години, циљно друштво је у свету остварило приход од 71,4 милиона евра, а у Србији 58,7 милиона евра.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији достављен је Уговор о купопродаји акција који се односи на купопродају 100% акција друштва Књаз Милош а.д. Аранђеловац, закључен 30. 5. 2019. године. Купац акција је KМV BEV MANGO d.o.o.

Дана 3. 6. 2019. године, закључен је Уговор акционара, [...]. Предметном трансакцијом, KМV стиче појединачну контролу над циљним друштвом (и његовим зависним друштвима).

Као разлог спровођења концентрације, наведена је стратегија KМV-а да прошири своје пословање на Републику Србију и земље у окружењу у којима је циљно друштво присутно, да развије одрживо дугорочно пословање које ће пружити нове могућности за раст и развој компаније, купаца и запослених, и обезбедити производе и услуге највишег квалитета. У допуни пријаве, додатно је образложено да [...].

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу чл. 17. ст. 1. тач. 2. Закона. Учесник на тржишту који стиче контролу, овде подносилац пријаве, има обавезу пријаве концентрације у смислу чл. 61. ст. 1. тач. 1. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације, који подаци су изнети претходно у тексту овог Образложења. Пријава концентрације поднета је у складу са чл. 63. ст. 1. тач. 1) Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра да за потребе предметне пријаве није неопходно коначно дефинисати релевантно тржиште производа, имајући у виду да трансакција неће имати никакав ефекат на конкуренцију у Републици Србији, јер KМV није присутан ни на једном могућем релевантном тржишту на ком циљно друштво послује и да нема преклапања. Међутим, у циљу свеобухватности пријаве, подносилац пријаве сматра да се, у складу са делатношћу циљног друштва, релевантно тржиште производа може дефинисати као тржиште производње и продаје безалкохолних пића. Додатно, имајући у виду да различите врсте безалкохолних пића нису међусобно заменљиве са аспекта потрошача, као и производни портфолио циљног друштва, релевантно тржиште производа може бити сегментирано на следећа посебна тржишта производа: газирана безалкохолна пића; флаширана вода; енергетска пића; сокови, нектари и друга негазирана пића. Иако је могућа и даља сегментација у оквиру сваког од наведених тржишта, подносилац пријаве сматра да иста није потребна, јер предметна концентрација неће имати ефеката на српско тржиште. Такође, сматра да за потребе предметне пријаве није неопходно коначно дефинисати ни релевантно географско

тржиште, али да се, у циљу свеобухватности пријаве, исто може дефинисати на националном нивоу као територија Републике Србије, јер циљно друштво продаје производе на целој територији.

О пословању и главним робним маркама учесника у концентрацији претходно је било речи у овом Образложењу. Поред тога, важно је навести да се продаја циљног друштва врши преко сва три канала: организована продаја односно трговачки ланци (преко Mercator S doo Novi Sad, Delhaize Serbia d.o.o. Beograd, Metro Cash&Carry d.o.o. Beograd, Univerexport d.o.o. Novi Sad, Gomex d.o.o., Veropoulos d.o.o. Beograd); традиционална продаја преко дистрибутера и директних купаца, као и HoReCa канал, претежно преко дистрибутера. Циљно друштво има 5 дистрибутивних центара у Србији. Подносилац пријаве, односно KМV, није присутан на тржишту Србије.

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа роба/услуга, односно од делатности учесника концентрације и посебно циљног друштва, и уважавајући предлог подносиоца пријаве, одређено је релевантно тржиште производа у конкретном случају. За оцену предметне концентрације, као релевантна тржишта производа одређена су следећа тржишта производње и велепродаје: безалкохолних газираних пића; минералне воде и осталих флашираних вода; енергетских пића; безалкохолних негазираних пића (укључујући сокове, нектаре и друга). У складу са чл. 6. ст. 3. у вези чл. 2. Закона, за оцену предметне концентрације, као релевантна географска тржишта одређена је територија Републике Србије.

У конкретном случају и за оцену предметне концентрације, даље сегментирање релевантног тржишта није неопходно, имајући у виду (не)присуство KМV-а у Србији.

Оцена ефеката концентрације

Подносилац пријаве односно KМV није присутан у Србији ни на једном од утврђених релевантних тржишта, односно није остварио било какво присуство.

У пријави су достављени подаци о укупној величини тржишта у смислу остварене вредности продаје (у еврима и динарима) и њиховог обима у Републици Србији, процену тржишних удела учесника у концентрацији, односно циљног друштва, као и конкурената, све за 2018. годину. Као извор података за израчунавање, коришћени су подаци GlobalData 2018, Market Analyzers. Према достављеним подацима, укупна вредност продаје на тржишту газираних безалкохолних пића у Србији, износила је [...] евра ([...] литара), тржишно учешће циљног друштва било је /5-10/% и према вредности и према обиму продаје. Највећи конкуренти су Coca-Cola са /50-60/% према вредности продаје и /50-60/% према обиму продаје, и PepsiCo A&P doo са /10-20/% према вредности и /10-20/% према обиму продаје. Остали имају укупно /10-20/% односно /10-20/% учешћа.

Укупна вредност продаје на тржишту флашираних вода у Србији, износила је [...] евра ([...] литара), тржишно учешће циљног друштва било је /20-30/% према вредности продаје, и /20-30/% према обиму. Највећи конкуренти су Coca-Cola са /20-30/% тржишног учешћа према вредности продаје, и /10-20/% према обиму, Minaqua doo BB са /5-10/% према вредности и /10-20/% према обиму продаје, Voda Vrnjci a.d. са /5-10/% односно /10-20/%, Agrokor Group са /5-10/% односно /5-10/%, и Planinka a.d. са /5-10/%

тржишнох учешћа према вредности продаје и /5-10/% према обиму продаје. Остали имају укупно /10-20/% односно /20-30/% учешћа.

Укупна вредност продаје на тржишту енергетских пића у Србији, износила је [...] евра ([...] литара), тржишно учешће циљног друштва било је /40-50/% према вредности продаје, и /30-40/% према обиму. Највећи конкуренти су Monster beverage Corporation са /20-30/% тржишног учешћа према вредности продаје, и /30-40/% према обиму, Nectar doo са /5-10/% односно /5-10/%, Red Bull GmbH са /5-10/% учешћа према вредности и /5-10/% према обиму продаје, док остали конкуренти имају /0-5/% учешћа појединачно посматрано.

Укупна вредност продаје на тржишту безалкохолних негазираних пића у Србији, износила је [...] евра ([...] литара), тржишно учешће циљног друштва било је /0-5/% према вредности продаје, и /0-5/% према обиму. Највећи конкуренти су Nectar doo са /20-30/% тржишног учешћа према вредности продаје и /20-30/% према обиму, Coca-Cola са /20-30/% односно /10-20/%, Rauch са /10-20/% односно /10-20/%, Fruvita са /5-10/% односно /10-20/% учешћа итд.

Из утврђеног чињеничног стања произлази да подносилац пријаве није присутан у Србији, као ни са њим повезани учесници на тржишту, тако да не долази до хоризонталног преклапања учесника у концентрацији на утврђеним релевантним тржиштима. Стога се може закључити да спровођењем предметне концентрације неће доћи до битне промене структуре тржишта, односно до негативних ефеката, хоризонтално или вертикално посматраних.

Имајући у виду све напред наведено, као и друге наводе у пријави, закључено је да су испуњени услови дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога, одлучено је као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић, с.р.