



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-582/2019-6
Датум: 17. јул 2019. године

„Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX“.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-582/2019-1, коју је дана 24.06.2019. године поднело привредно друштво СЕЕ-BIG В.V., са седиштем на адреси Pietersbergweg 283, 1105 ВМ Амстердам, Холандија, преко пуномоћника адвоката Горана Цветковића, из адвокатске канцеларије Цветковић, Скоко и Јовичић, из Београда, улица Кнез Михаилова 7/IV, Београд, дана 17.07.2019. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне појединачне контроле од стране привредног друштва СЕЕ-BIG В.V., са седиштем на адреси Pietersbergweg 283, 1105 ВМ Амстердам, Холандија, регистарски број 34305204, над привредним друштвом Hvac Retail d.o.o. Инђија, са седиштем на адреси, улица Војводе Путника бб, Инђија, Србија, матични број 20564741, куповином 67,50% удела у друштву.

II УТВРЂУЈЕ СЕ се да је подносилац пријаве друштво СЕЕ-BIG В.V., дана 28.06.2019. године уплатио износ од XXX ЕУР на рачун Комисије за заштиту конкуренције што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво СЕЕ-BIG В.V., са седиштем на адреси Pietersbergweg 283, 1105 ВМ Амстердам, Холандија, регистарски број 34305204, (у даљем тексту: подносилац пријаве или друштво СЕЕ-BIG В.V.), поднело је дана 24.06.2019. године преко пуномоћника, адвоката Горана Цветковића, Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-582/2019-1. Пријава је допуњена дана 05.07.2019. године поднеском број 6/0-02-582/2019-4. Подносилац пријаве је предложио да Комисија концентрацију учесника одобри у скраћеном поступку.

Подносилац пријаве је у складу са чланом 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13-у даљем тексту: Закон), дана 05.07.2019. године поднео Комисији и Захтев за заштиту података садржаних у пријави концентрације, број 6/0-02-582/2019-5, о чему ће бити одлучено посебним закључком.

Након што је извршила увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве, Комисија је утврдила да је пријава са допуном потпуна и поднета у складу са Законом и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације у скраћеном поступку.

Подносилац пријаве је благовремено и у целости уплатио прописани износ за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива, а доказ о уплати чини саставни део пријаве концентрације.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве, привредно друштво СЕЕ-BIG B.V., је друштво са ограниченом одговорношћу основано у складу са законима Холандије, и део је BIG групе. Подносилац пријаве је у већинском власништву (77,82%) привредног друштва BIG Shopping Centers Ltd, са седиштем на адреси Sapir Herzliya, Израел. Привредно друштво BIG Shopping Centers Ltd је јавна корпорација основана 2004. године и представља лидера у изградњи отворених трговинских центара у Израелу, са 22 постојећа и још 5 пројеката у развоју у овој земљи, који заједно заузимају површину од приближно 310.000м². BIG група у Сједињеним Америчким Државама управља са 27 шопинг центара, а у Србији тренутно поседује 3 трговинска (шопинг) центра.

BIG шопинг центри представљају мрежу отворених тржних центара. Налазе се на главним саобраћајницама, лако су доступни, са великим бројем продавницама и широким асортиманом производа.

У Србији пројекти BIG групе су следећа три трговинска центра:

- BIG Shopping Center Centar Нови Сад, који је отворен 2012. године, а чија бруто површина износи 40.000 м², у власништву је привредног друштва Old Mill Center d.o.o. Београд, и највећи је шопинг центар на територији Војводине,
- BIG FASHION Београд у Вишњичкој улици, који је отворен у априлу 2017. године, а чија бруто површина износи 32.000 м² и уједно је највећи шопинг центар у старом Београду, власништво је друштва Leisure Group d.o.o. Београд,
- BIG Панчево, у улици Милоша Обреновића, површине продајних објеката од 27.841м², које је у власништву привредног друштва Клупко д.о.о. Панчево.

Према наводима подносиоца у допуни пријаве од 05.07.2019. године од пројекта BIG Fashion Vidikovac у изградњи, а чија планирана бруто површина је требало да износи 70.000 м², одустало се, и подносилац тренутно планира да за наведену локацију иницира поступак за промену урбанистичких планова за потребе будуће изградње резиденцијалних (стамбених) објеката, а изградња тих објеката у сваком случају неће започети 2019. године.

Привредна друштва-власници горе наведених шопинг центара су у директном (Нови Сад и Панчево) или индиректном (Београд-Вишњичка улица) власништву подносиоца пријаве СЕЕ-BIG B.V.

У Републици Србији ВІГ група је присутна преко следећих друштава:

1. В.N.S. Management d.o.o., са седиштем на адреси Омладинских бригада 88а, 11070 Нови Београд, матични број 20881534. Претежна делатност овог друштва је управљање економским субјектом (шифра делатности: 7010);
2. Leisure Group d.o.o., са седиштем на адреси Вишњичка 84, 11000 Београд, матични број 07029527. Претежна делатност овог друштва је изнајмљивање властитих или изнајмљених некретнина и управљање њима (шифра делатности: 6820);
3. Minel Kotlogradnja Real Estate d.o.o., са седиштем на адреси Уралска 3, 11000 Београд, матични број 20439009. Претежна делатност овог друштва је разрада грађевинских пројеката (шифра делатности: 4110);
4. СЕЕ-BIG Management d.o.o., са седиштем на адреси Омладинских бригада 88а, 11070 Нови Београд, матични број 20462710. Претежна делатност овог друштва је разрада грађевинских пројеката (шифра делатности: 4110);
5. СЕЕ-BIG Airport d.o.o., са седиштем на адреси Омладинских бригада 88а, 11070 Нови Београд, матични број 20463201. Претежна делатност овог друштва је разрада грађевинских пројеката (шифра делатности: 4110);
6. СЕЕ-BIG Danube d.o.o., са седиштем на адреси Омладинских бригада 88а, 11070 Нови Београд, матични број 20462698. Претежна делатност овог друштва је разрада грађевинских пројеката (шифра делатности: 4110);
7. Megacenter d.o.o., са седиштем на адреси Омладинских бригада 88а, 11070 Нови Београд, матични број 20285010. Претежна делатност овог друштва је разрада грађевинских пројеката (шифра делатности: 4110);
8. Old Mill Center d.o.o., са седиштем на адреси Омладинских бригада 88а, 11070 Нови Београд, матични број 20345403. Претежна делатност овог друштва је разрада грађевинских пројеката (шифра делатности: 4110);
9. Rooster Hill Project d.o.o., са седиштем на адреси Омладинских бригада 88а, 11070 Нови Београд, матични број 20725699. Претежна делатност овог друштва је разрада грађевинских пројеката (шифра делатности: 4110);
10. Klupko d.o.o., са седиштем на адреси Милоша Обреновића 12, Панчево, матични број 08057427. Претежна делатност овог друштва је разрада грађевинских пројеката (шифра делатности: 4110);
11. NBG Park d.o.o., са седиштем на адреси Добановачка 56, Земун, матични број 21246999. Претежна делатност овог друштва је Инжењерске делатности и техничко саветовање (шифра делатности: 7112);

Према наводима у пријави, привредно друштво СЕЕ-BIG Danube d.o.o. развија пројекат изградње трговинског центра на територији града Шапца, док привредно друштво Megacenter d.o.o. развија пројекат изградње трговинског центра на територији града Јагодине, док СЕЕ-BIG Management d.o.o. има управљачку улогу.

Сва привредна друштва која су под контролом ВІГ групе се, у смислу члана 5. Закона, третирају као један учесник на тржишту.

Учесник у концентрацији и Циљно друштво у предметној трансакцији је привредно друштво Hvac Retail d.o.o. Инђија, са седиштем на адреси, улица Војводе Путника бб, Инђија, Србија, матични број 20564741 (у даљем тексту: Циљно друштво или Hvac Retail). Претежна делатност Циљног друштва је изнајмљивање властитих или изнајмљивање некретнина и управљање њима (шифра делатности: 6820). Једини члан Циљног друштва је друштво Blackoak Developments d.o.o. Инђија, основано у складу са законима Републике Србије под матичним бројем 20037261, са седиштем на адреси, улица Војводе Путника бб, Инђија.

Власници Blackoak Developments-a су следећа привредна друштва:
-Fashion Co. d.o.o. Београд, матични број 06737536, са седиштем у улици Булевар Михаила Пупина 1156, Нови Београд, са 25% удела у друштву;
-Luss Investment d.o.o. Београд, матични број 20398531, са седиштем у улици Тошин бунар 161, Нови Београд, са 14% удела у друштву;
-Energogroup d.o.o. Београд, матични број 17352890, са седиштем у улици Незнаног јунака 7, са 5% удела у друштву;
-Luss Investment LP, регистарски број LP 13598, са седиштем St. Peter's Street 105, St. Albans, Hertfordshire AL 1 3EJ Велика Британија, са 11% удела у друштву;
-Merin Holdings Limited, регистарски број HE 321280, са седиштем 28. oktovriou 21, Egkomi, Nikozija, Кипар, са 5% удела у друштву;
-Scorvim Ventures Limited, регистарски број HE 243786, са седиштем Griva Digeni 115 Limasol, Кипар са 40% удела у друштву.

У власништву Циљног друштва (100%), је *Fashion Park Outlet Centar Indija* (аутлет центар). То је пројекат Blackoak Developments-a, и први је аутлет центар у Србији. Налази се у Инђији, на око 60км од Београда и заузима укупно 116.629м² земљишта. Сви објекти су лоцирани у приземљу, а овај малопродајни (Retail) парк има 1.200 паркинг места. Тренутно, у *Fashion Park Outlet Centar*-у постоји око 60 продајних објеката. Највећи број аутлет центра заузимају продавнице одеће и обуће. У овом аутлет парку, закупци малопродајних објеката су познати светски брендови попут Adidas-a, Lacoste-a, Tom Tailor-a, али и домаћи попут Extreme Intimo или Beba Kids-a. Закупци малопродајних објеката активни су у различитим секторима малопродаје (производа за децу, хране, одеће, обуће, накита).

Blackoak Developments је поред Циљног друштва, тренутно активан у Србији и кроз следећа зависна друштва: Blackoak Land do.o.o. Indija, матични број 21307017, шифра делатности 4399 - Остали непоменути специфични грађевински радови, и Fashion Park Management d.o.o. Indija, матични број 20798688, шифра делатности 6832 - Управљање некретнинама за накнаду, али ова друштва нису предмет трансакције.

У 2018. години, Подносилац пријаве је остварио консолидовани приход на светском нивоу од [...] ЕУР, а у Србији у износу од [...] ЕУР. Blackoak Developments је у 2018. години остваривао приход само у Србији у консолидованом износу од 4.178.510,73 ЕУР, а Циљно друштво Hvac Retail такође само у Србији у укупном износу од 2.687.722,47 ЕУР.

2. Опис трансакције и акт о концентрацији

Предметна концентрација настаје стицањем контроле у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона, од стране подносиоца пријаве друштва CEE-BIG B.V., над друштвом Hvac Retail d.o.o. Indija, на следећи начин.

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен Уговор о преносу удела (Share transfer agreement) који је потписан 14.06.2019. године између: Blackoak Developments као преносиоца удела и CEE-BIG B.V. као стицаоца удела. [...].

Стицањем контроле над Циљним друштвом, подносилац пријаве стиче контролу и над Fashion Park Outlet Centar Indija, који се налази на катастарској парцели 2315/63 КО Нови Карловци.

Наведени Уговор о преносу удела у Циљном друштву, Комисија је прихватила као ваљани правни основ настанка концентрације, односно стицања контроле од стране једног учесника на тржишту, над другим учесником на тржишту.

3. Услови за подношење пријаве

На основу садржине пријаве концентрације и приложених исправа, Комисија је закључила да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 1) и 2) Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима групе друштва којој припада подносилац пријаве оствареним на светском тржишту и тржишту Републике Србије, те укупном приходу циљног друштва у претходној обрачунској години, оствареном у Републици Србији проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. тачка 1) Закона. Такође је утврђено да је пријава поднета у складу са чланом 3. и чланом 6. Уредбе, по којој се о концентрацији одлучује у скраћеном поступку.

4. Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене.

Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве предложио је да се релевантно тржиште производа дефинише као тржиште некретнина за комерцијалну употребу. Овакав предлог подносилац је базирао на пракси Комисије и пракси Европске Комисије, која међутим није примерена и конкретној трансакцији. Стога је Комисија у складу са својом претходном праксом (решење број: 6/0-02-654/2018-5) које се тиче овде подносиоца, а полазећи од стварне делатности подносиоца пријаве и циљног друштва, односно имовине циљног друштва, као релевантно тржиште производа утврдила **тржиште управљања (издавања) и располагања модерним малопродајним простором.**

Модерни малопродајни простор обухвата следеће типове трговинских формата: трговинске центре западног типа (енг. *western-style shopping centers*), трговинске центре мањег формата (енг. *neighbourhood malls*), робне куће, као и формате друге генерације, односно објекте од најмање 5.000 квадратних метара са хипермаркетом и припадајућим локалима (енг. *secondary shopping center schemes*).

Релевантно тржиште производа се може додатно сегментирати и према појединачном типу и/или групи трговинских формата (неспецијализовани трговински формати, специјализоване продавнице и посебни трговински формати). Према важећем Правилнику о класификацији трговинских формата („Сл. гласник РС“, бр. 47/2011), имовина циљног друштва, односно Fashion Park Outlet Centar Индија би представљао формат типа трговински центар, имајућу у виду све његове карактеристике (јединствена просторна целина коју чини скуп различитих малопродајних формата, пратећи садржаји и адекватан паркинг за потрошаче).

Већина европских земаља под трговинским центрима (енг. *shopping centers*) подразумева малопродајне комерцијалне формате који су већи од 5.000 m² укупне грађевинске површине објеката (енг. *GBA - gross building area*) са најмање 10 пратећих малопродајних објеката или објеката услужног садржаја, при чему величина централног објекта (најчешће хипермаркета) не прелази 50-70% укупне површине простора за издавање (енг. *GLA - gross leasable area*). Сектор трговинских центара у Европској унији познаје више типова овог малопродајног формата, а најчешћи су: општи (традиционални) и специјализовани. Општи трговински центри могу бити: мали (најчешће локални), средњи (најчешће регионални) и велики (најчешће обухватају више региона), а њихова површина се разликује по земљама Европске уније. Специјализовани трговински центри могу бити: тематски оријентисани, фабрички центри (енг: *factory outlet centers*), и малопродајни паркови (енг: *retail parks*).

Европска комисија у својим претходним одлукама, дефиницију релевантног тржишта производа који се односе на сектор управљања (издавања) и располагања малопродајним простором остављала је најчешће отвореном. У случају М.6400 – *ECE / Metro / MEC JV*, Европска комисија је испитивала поделу овог тржишта према типу продајних формата, односно да ли сви типови трговинских центара (укључујући тржне центре и малопродајне паркове) од најмање 8.000 или 10.000 м² представљају јединствено тржиште. Став Европске комисија је био да није потребна додатна сегментација тржишта трговинских центара, имајући у виду да трговци на мало узимају у обзир све доступне малопродајне просторе када доносе одлуке о отварању нове продавнице, без фокусирања само на одређени тип трговинских центара. Такође, и француско тело за заштиту конкуренције анализирано је трговинске центре према величини и броју купаца, а закључено је да није потребна додатна сегментација тржишта. Међутим, пољско тело за заштиту конкуренције је у испитном поступку у случају *Unibail-Rodamco/Simon Ivanhoe*, заузело супротан став те је на основу критеријума површине, броја купаца и локације од 24 трговинска центара у граду Варшави, закључило да њих 9 представљају посебно релевантно тржиште.

Наведени типови трговинских центара се поред површине објеката, пре свега разликују према броју и разноврсности купаца, висини накнада за закуп, популацији потрошача и локацији. С обзиром, да Република Србија спада у неразвијена тржишта са становишта индустрије трговинских центара са изузетно високим потенцијалом за брз раст, као и да не постоји званична класификација трговинских центара, а имајућу у виду ефекте предметне концентрације, Комисија сматра да у овом случају није неопходно додатно сегментирати релевантно тржиште производа, те је оно дефинисано као тржиште управљања (издавања) и располагања модерним малопродајним простором.

У погледу релевантног географског тржишта, подносилац пријаве је предложио дефинисање релевантног географског тржишта, као тржишта територије Републике Србије, обзиром да учесници у концентрацији нису локализовали и ограничили своје пословање само на поједине делове географског тржишта.

Комисија није прихватила предлог подносиоца за одређивање релевантног географског тржишта као националног већ је у складу са својом претходном праксом (на пример, решења број: 6/0-02-563/2017-10; 6/0-02-692/2017-9 и 6/0-02-654/2018-5), релевантно географско тржиште које се односи на делатност управљања (издавања) и располагања некретнинама, дефинисала на локалном нивоу. Имајућу у виду да се Циљно друштво, односно малопродајни аутлет парк налази на територији Општине Инђија, релевантно географско тржиште дефинисано је као територија ове општине и територије градова који потрошачки гравитирају у односу на аутлет у Инђији, а то су територије Београда и Новог Сада.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката концентрације, подносилац пријаве је пошао од процене укупне величине релевантног тржишта од 732.000м² модерног малопродајног простора на целој територији Србије, а који податак има свој извор у консултантској кући CBS Internacional. Према подацима CBS Internacional за први квартал 2018. године, укупна понуда (брuto) површине за издавање (*Gross Leasable Area - GLA*) модерног малопродајног простора у Србији је износила 732.000 м². За процену властитог тржишног удела, подносилац пријаве је узео површине објаката: BIG Shopping Centar Нови Сад 37.300м² брuto површине за закуп, BIG Fashion Београд 32.200м² брuto површине за закуп, и BIG Панчево („Клупко“) 27.864м² брuto површине за закуп, што укупно чини 97.364м² модерног малопродајног простора, односно 13,7% тржишног учешћа на нивоу Србије. Циљно друштво, тј. Fashion Park Outlet Centar Индија има 9.568м² брuto површине за закуп, што представља 1,3% укупног релевантног тржишта у Србији, па би по оваквој процени подносиоца пријаве, заједнички тржишни удео подносиоца и Циљног друштва износио око 15% на релевантном тржишту у Србији.

Поступајући по налогу Комисије за допуну пријаве, подносилац је објаснио да је одустао од пројекта изградње BIG Fashion Видиковац, као модерног малопродајног простора, а у погледу активности на тржишту Србије у градовима Шабац и Јагодина, објаснио је да у овим местима подносилац пријаве има само земљиште у власништву, али не и започете пројекте око изградње. Имајући у виду стварну и конкретну активност подносиоца пријаве на релевантном тржишту, на територијама Београда и Новог Сада, као и да се Циљно друштво налази у Инђији, подносилац је у допуни пријаве доставио процену релевантног тржишта, на нивоу територија градова Београда и Новог Сада и Инђије. Према оваквој процени подносиоца пријаве, укупна величина овог релевантног - географског тржишта процењена је на 503.000м² модерног малопродајног простора. На том тржишту процена тржишног удела подносиоца пријаве је [10-20]%, а процена тржишног удела Циљног друштва је [0-5]%

Комисија је оценила, да подносилац пријаве у тржишној процени није рачунао и величину малопродајног простора који је стекао од друштва Клупко д.о.о., који износи 27.864м² и који се налази у Панчеву, иако подручје Панчева потрошаки гравитира ужем географском тржишту како је дефинисано. Ако би се имала у виду и величина модерног малопродајног простора у Панчеву, онда би укупна величина релевантног тржишта износила 530.864м², а тржишни удео подносиоца пријаве са 97.364м² износио би [10-20]%, а Циљног друштва са 9.568м² [0-5]%. Заједнички тржишни удео учесника након спровођења концентрације, на овако дефинисаном релевантном тржишту износио би око [20-30]%. Наведени тржишни удео подносиоца пријаве, могао би бити и повећан у наредном периоду, јер је подносилац у допуни пријаве навео, да је после подношења пријаве, дана 28.06.2019. године, преко зависног друштва Minel Kotlogradnja Real Estate, добио грађевинску дозволу за изградњу пословног објекта „Retail Box“ укупне брuto развијене грађевинске површине (БРГП) 26.614,34м², у Београду, у блоку између улице Вишњичке, Уралске, Диљске и Стевана Христића, што ће након изградње представљати реализацију I фазе комплекса „Big Fashion Park“. Међутим, процењено тржишно учешће подносиоца пријаве се не може за сада повећавати наведеном локацијом, јер у укупну величину тржишта нису рачунате ни друге конкурентске локације у изградњи, већ само изграђени малопродајни простор којим се управља (издаје) и располаже.

Подносилац пријаве не располаже прецизним подацима о тржишним уделима конкурената, али је на основу јавно доступних података и извештаја Jones Lang Lassale,

дао следећу процену тржишног удела конкурената. Atterbiry Europe и MPC Properties као власници тржног центра Ушће од 46.000м² и ритејл парка у Борчи од 13.000м² имају тржишни удео од 10-15%. Меркатор са 22.000м² има тржишни удео од 4-8%. Нурроп Investments и Homestade Group као власници Delta City-а од 30.000м², имају процењено тржишно учешће од 5-9%. Као конкуренте на тржишту Србије, али без процене тржишних удела, подносилац пријаве је навео и GTC, Shikun & Binui Group, Eagl Hills, AFI Europe, Immofinanz и Neri.

На основу свега наведеног, Комисија је оценила да предметном концентрацијом долази до хоризонталног преклапања на тржишту управљања (издавања) и располагања малопродајним простором на утврђеном релевантном тржишту, и да ће тржишна структура на овако дефинисаном релевантном тржишту бити промењена, односно подносилац пријаве друштво CEE-BIG B.V., повећа ће свој постојећи тржишни удео за 1,80% или 9.568м² модерног малопродајног простора Циљног друштва. Међутим, наведеним преклапањем учесника не долази и до стварања или јачања доминантног положаја, због чега је предметна концентрација допуштена.

Комисија је узела у обзир све и друге законом дефинисане критеријуме који су релевантни за утврђивање дозвољености концентрације из члана 19. Закона, па је оценила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић, с.р.