



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/ IV, Београд

Број:6/0-02-698/2019-4

Датум: 30. август 2019. године

„Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком ХХХ“.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције ("Службени гласник РС", број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције ("Службени гласник РС" број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-698/2019-1 од 07.08.2019. године привредног друштва Telemach d.o.o. Сарајево са регистрованим седиштем на адреси, улица Цемала Бједића 216, Сарајево-Илица, Босна и Херцеговина, коју је у име друштва поднео пуномоћник адвокат Вељко Смиљанић из ОАД Карановић/Партнерс, из Београда, улица Ресавска бр.23, дана, 30.08.2019. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва Telemach d.o.o. Сарајево, матични број 65-01-0620-08, са регистрованим седиштем на адреси, улица Цемала Бједића 216, Сарајево-Илица, Босна и Херцеговина, над пословањем, имовином и правима која се користе за обављање телекомуникационих делатности друштва Trion Tel d.o.o. Бања Лука, матични број 57-01-0380-15, са седиштем на адреси Видовданска 8, Бања Лука.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве Telemach d.o.o. Сарајево, матични број 65-01-0620-08, са регистрованим седиштем на адреси, улица Цемала Бједића 216, Сарајево-Илица, Босна и Херцеговина, извршио уплату у износу од ХХХ дана 14.08.2019. године, на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописани износ накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Telemach d.o.o. Sarajevo, матични број 65-01-0620-08, са регистрованим седиштем на адреси, улица Цемала Бједића 216, Сарајево-Илица, Босна и Херцеговина, (у даљем тексту: Подносилац или Telemach), поднело је дана 07.08.2019.године, преко пуномоћника адвоката Смиљанић Вељка из ортачког адвокатског друштва Карановић/Партнерс, из Београд, улица Ресавска број 23, Пријаву концентрације (у даљем тексту: Пријава) која је у Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) заведена под бројем 6/0-02-698/2019-1 и предложио да Комисија по пријави концентрације одлучи у скраћеном поступку. Подносилац је дана 13.08.2019. године поднео и Захтев за заштиту података садржаних у Пријави, број 6/0-02-698/2019-2.

На основу увида у предметну документацију, Комисија је утврдила да је достављена пријава у скраћеном облику потпуна и уређена у складу са Законом о заштити конкуренције ("Службени гласник РС", број 51/09 и 95/13- у даљем тексту: Закон) и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“ број 5/2016), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације, у скраћеном поступку.

Саставни део Пријаве концентрације је и доказ о извршеној уплати прописане накнаде за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива овог решења, а на основу увида у списе предмета.

О захтеву за заштиту података у Пријави концентрације одлучено је посебним Закључком председника Комисије број 6/0-02-698/2019-3, због чега се захтев и закључак у овом решењу неће даље образлагати.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве Telemach је друштво са ограниченом одговорношћу, активно у пружању телекомуникационих услуга на територији Босне и Херцеговине. Telemach је телекомуникациони оператер у Босни и Херцеговини који дистрибуира медијски садржај преко кабловске техничке платформе, ОТТ или сателитске платформе (DTH) и пружа услугу приступа интернету и повезане услуге, као и услуге фиксне телефоније претплатницима.

Telemach је у крајњем власништву фондова које саветује BC Partners LLP (у даљем тексту: BC Partners група). BC Partners је међународни приватни инвестициони фонд са седиштем у Лондону, чија је претежна делатност обављање саветодавних услуга. BC фондови су искључиво финансијски инвеститори, тј. нису укључени у свакодневне пословне активности компанија у које инвестирају и којима управљају сопствени одбори директора. BC Partners је међународни инвестициони фонд основан 1986. године као један од првих пан-европских инвеститора, који се развио у једну од водећих алтернативних инвестиционих компанија, инвестирајући првенствено у велике бизниси у Европи и Америци кроз мрежу својих компанија у Лондону, Хамбургу и Њујорку.

Telemach је део уже гупације у саставу BC Partners-a – United Group, која пружа телекомуникационе и медијске услуге у неколико земаља у региону.

Према наводима у пријави и приложеним изводима из АПР-а, United група у Републици Србији, има следећа регистрована привредна друштва:

1. Serbia Broadband - Srpske kablovske mreže d.o.o., Булевар Пека Дапчевића 19, Београд, матични број 17280554, регистрована претежна делатност: „кабловске телекомуникације“, шифра делатности: 6110;
2. Agencija za marketing CAS Media d.o.o. Beograd, Булевар Михајла Пупина 115а, Нови Београд, матични број 20609460, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“, шифра делатности: 7311;
3. Filmski Kablovski TV Kanal Cinemania d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Нови Београд, матични број 20166142, регистрована претежна делатност: „производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма“, шифра делатности: 5911;
4. TV Kanal Ultra d.o.o. Beograd – u likvidaciji, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Нови Београд, матични број 20287438, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
5. Ultra Centar Galaktika d.o.o. Beograd – u likvidaciji, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Нови Београд, матични број 20898500, регистрована претежна делатност: „остале забавне и рекреативне делатности“, шифра делатности: 9329; 3
6. United Media Production d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Нови Београд, матични број 20179368, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
7. Absolut Solutions d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Нови Београд, матични број 17075209, регистрована претежна делатност: „кабловске телекомуникације“, шифра делатности: 6110;
8. Fortuna E-Sports d.o.o. Beograd, Палмира Тољатија 5, Нови Београд, матични број 21276502, регистрована претежна делатност: „остале забавне и рекреативне делатности“, шифра делатности: 9329;
9. City Media d.o.o. Beograd, Булевар Пека Дапчевића 19, Београд, матични број 20475897, регистрована претежна делатност: „кабловске телекомуникације“, шифра делатности: 6110;
10. Adria News d.o.o. Beograd, Омладинских бригада 86п, Београд, матични број 20960388, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
11. Grand Slam Group d.o.o. Beograd, Данила Лекића 31, Београд, матични број 17136224, регистрована претежна делатност: „неспесијализована трговина на велико храном, пићима и дуваном“, шифра делатности: 4639;
12. Grand Production d.o.o. Beograd, Данила Лекића 31, локал 15, Београд, матични број 17203495, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
13. United Group RS d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Београд, матични број 21181226, регистрована претежна делатност: „консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем“, шифра делатности: 7022;
14. Media Point d.o.o. Beograd, Булевар Михајла Пупина 115а, Београд, матични број 20552387, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“, шифра делатности: 7311;
15. Direct Media d.o.o. Beograd, Антифашистичке борбе 13б, Београд, матични број 17337785, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“, шифра делатности: 7311;

16. Direct Media Komunikacije d.o.o. Beograd, Булевар Михаила Пупина 115 а, Београд, матични број 21289884, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“ шифра делатности: 7311;
 17. Big Print d.o.o. Beograd, Ђорђа Станојевића 4, Београд, матични број 17405080, регистрована претежна делатност: „остало штампање“, шифра делатности: 1812;
 18. Fusion Communications d.o.o. Beograd, Булевар Михаила Пупина 115 А, Београд, матични број 20479027, регистрована претежна делатност: „консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем“, шифра делатности: 7022;
 19. Brainz d.o.o. Beograd-Novı Beograd, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, матични број 21394971, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
 20. IDJWorld d.o.o. Beograd-Palilula, Панчевачки пут 36Б, Београд, матични број 21243957, регистрована претежна делатност: „производња кинематографских дела, аудиовизуелних производа и ТВ садржаја“, шифра делатности: 5911;
 21. NetLogic d.o.o. Beograd, Милутина Миланковића 1, Београд, матични број 20579323, регистрована претежна делатност: „консултантске делатности у области информационе технологије“, шифра делатности: 6202.
- Сва правна лица која су под контролом United групе, односно ВС Partners групе, сматрају се у смислу члана 5. Закона, једним учесником на тржишту.

Циљно друштво, тј. имовина пословног субјекта која је предмет трансакције, везана је за пословање друштва Trion Tel d.o.o. Бања Лука (удаљем тексту: Trion Tel) , матични број 57-01-0380-15, са седиштем на адреси Видовданска 8, Бања Лука. Trion Tel се такође бави пружањем телекомуникационих услуга на територији Босне и Херцеговине, и 100% је у власништву и под искључивом контролом физичког лица [...].

У моменту подношења пријаве концентрације, Trion Tel има свега око [...] корисника телекомуникационих услуга на подручју града Бања Луке, те оптичку мрежну инфраструктуру коју је делом изградио, а делом гради на подручју града Бања Луке. Уколико изградња предметне мрежне инфраструктуре буде текла одговарајућом динамиком, Trion Tel планира да евентуално затражи дозволе и започне градњу мрежне инфраструктуре и на подручју других општина у Републици Српској. У сваком случају, предмет трансакције везан је само за имовину и пословање Trion Tel-а која се користи или ће се користити за пружање телекомуникационих услуга, а не и за друге евентуалне делатности Trion Tel-а, нити за уделе у том привредном друштву.

Trion Tel има повезана правна лица, Top Sports Consulting d.o.o. и Top Sports Consulting s.p., оба из Бања Луке, међутим, у Србији Trion Tel, односно Циљна имовина нема зависних друштава.

Учесници у концентрацији су остварили укупне приходе у претходној обрачунској години у висини која обавезује на подношење пријаве концентрације, и то, Подносилац пријаве, односно група којој припада ВС Partners је у 2018. години остварила укупан приход на светском нивоу од [...] ЕУР, а у Србији у износу од [...] ЕУР. Циљна имовина (Trion Tel) је остварила светски приход у 2018. години од [...] ЕУР као целокупан приход остварен у [...], а у Србији у истом периоду није имала прихода.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, подносилац је доставио Меморандум о разумевању закључен 23.07.2019. године, између пословних субјеката Telemach и Trion Tel.

Пре спровођења трансакције, Циљна имовина представља део имовине и права пословног субјекта Trion Tel, конкретно оптичку мрежу која је изграђена или ће бити изграђена [...]. Намеравана трансакција састојала би се у купопродаји Циљне имовине, тако што би Циљна имовина постала власништво пословног субјекта Telemach.

У складу са Меморандумом о разумевању, Trion Tel и Telemach ће по испуњавању уговорених услова и прибављању регулаторних одобрења, у сврху дефинисања услова трансакције потписати засебан уговор о купопродаји и преносу Циљне имовине. Након спровођења трансакције VC Partners ће посредством Telemach-а имати појединачну контролу над Циљном имовином.

Комисија је Меморандум о разумевању закључен 23.07.2019. године, између пословних субјеката Telemach и Trion Tel, прихватила као ваљани правни основ основ за настанак концентрације учесника на тржишту у смислу члана 63. став 2. Закона, јер су уговорне стране потписаним меморандумом исказали озбиљну намеру за закључење уговора којим се стиче власништво и контрола над Циљном имовином.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Предметна трансакција куповине Циљне имовине од једног учесника на тржишту (Trion Tel), квалификује се као стицање појединачне контроле над Циљном имовином од стране другог учесника на тржишту, друштва (Telemach), што представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

На основу достављених података о висини укупних прихода Подносиоца пријаве, односно групе којој припада, остварених на светском и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да је Подносилац пријаве имао обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 1) Закона.

Пријава концентрације је благовремено поднета у складу са чланом 63. став 2. Закона.

4. Релевантно тржиште

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). У складу са наведеном уредбом, релевантно тржиште производа представља скуп роба или услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене.

Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Полазећи од наведене законске дефиниције релевантног тржишта, Подносилац пријаве је навео да учесници сматрају да за потребе предметне Пријаве није неопходно коначно дефинисати релевантно тржиште производа, јер без обзира на усвојену

дефиницију, предложена трансакција неће имати ефеката на конкуренцију у Србији, с обзиром да Циљна имовина није присутна нити активна у Републици Србији. Сходно томе, дефинисање релевантног тржишта може остати отворено, али у циљу пружања потпуних информација, и имајући у виду пословне активности Циљне имовине и претходну праксу Комисије, Подносилац је понудио као могуће дефиниције релевантног тржишта производа, следеће:

- малопродајно тржиште пружања услуге фиксне телефоније;
- малопродајно тржиште пружања услуге широкопојасног приступа интернету; и
- малопродајно тржиште пружања услуге дистрибуције медијског садржаја.

Подносилац пријаве је навео да је Комисија у својој претходној пракси тржиште фиксне телефоније издвојила као посебно релевантно тржиште, а услуге фиксне телефоније је објаснио као пренос гласа телекомуникационим мрежама, који кабловски оператери могу вршити преко своје кабловске инфраструктуре. Компанија која управља двосмерном телекомуникационом инфраструктуром је, између осталог, у стању да пружа гласовне услуге (услуге преноса гласа преко кабловске и повезане мреже).

Приступ интернету представља услугу која омогућава корисницима да се повежу на интернет, уз коришћење њихових компјутера или мобилних уређаја. Са фиксне локације приступ широкопојасном интернету, према технологији дистрибуције може се остварити на следеће начине: приступ коришћењем xDSL технологије преко бакарне парице, приступ путем кабловских мрежа, путем оптичких влакана, путем фиксних бежичних мрежа (Homebox, WiMAX, WiFi, Hot-Spots), путем мобилних мрежа (преко USB модема или преко мобилних технологија). Са друге стране, широкопојасни приступ интернету путем мобилних (3G,4G) и других технологија, сматра се технологијом алтернативног приступа и тржиштем у настајању са високим ценама и смањеним брзинама. Подносилац пријаве је даље навео да је Комисија у претходној пракси, услуге фиксног приступа широкопојасном интернету, посматрала као јединствену услугу, без обзира на врсту мреже/технологије преко које се услуга пружа, односно као технолошки неутралну.

Медијски садржаји су традиционално емитовани претежно бежично, путем аналогног земаљског радио преноса. Са развојем дигиталних технологија, медијски садржај је сада могуће доставити претплатницима користећи широк спектар различитих дигиталних технологија. Малопродајно тржиште дистрибуције медијског садржаја се односи на пружање услуга путем кабловске мреже (KDS), јавне фиксне телефонске мреже (IPTV), сателитске мреже (DTH), технологије дистрибуције мултимедијалног садржаја путем интернета (OTT), бежичне мреже (MMDS) и дигиталне терестријалне мреже (DTT).

Комисија је прихватила предлог дефиниције релевантног тржишта производа од стране подносиоца пријаве, па је имајући у виду активности учесника, и сагласно својој ранијој пракси, утврдила као релевантна три предложена тржишта, односно свако као посебно релевантно тржиште, тј. малопродајно тржиште пружања услуге фиксне телефоније; малопродајно тржиште пружања услуге широкопојасног приступа интернету; и малопродајно тржиште пружања услуге дистрибуције медијског садржаја.

Подносилац пријаве је предложио да се релевантно географско тржиште дефинише као територија Републике Србије за сва три релевантна тржишта производа. Комисија је полазећи од своје законске надлежности да ефекте концентрације испитује на територији

Србије, прихватила предлог подносиоца пријаве, те је релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије за сва три релевантна тржишта производа.

4. Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, Комисија је имала у виду да Циљна имовина није активна нити присутна у Србији ни на једном од утврђених релевантних тржишта, а да је United група којој припада подносилац пријаве, активна на утврђеним релевантним тржиштима у Србији.

Подносилац пријаве је дао процену укупне величине и вредности релевантног тржишта у Србији, у складу са подацима Републичке агенције за телекомуникационе услуге Републике Србије (у даљем тексту: Рател) из докумената Преглед тржишта теле комуникација и поштанских услуга у Републици Србији у 2017. години. Према овом прегледу, укупан број претплатника фиксног широкопојасног приступа интернету износио је 1,48 милион и забележио је раст од око 2% у односу на претходну годину, при чему је вредност овог тржишта у 2017. години износила 23,96 милијарди динара. Укупан број претплатника услуге дистрибуције медијских садржаја је у 2017. години износио 1,7 милиона, са растом од 2,4%, при чему је вредност овог тржишта износила 20,35 милијарде динара. За процену тржишног учешћа учесника и конкурената, подносилац пријаве је навео да су ти подаци доступни у годишњим извештајима Рател-а, при чему треба имати у виду значајне промене у структури релевантног тржишта на националном нивоу, које су се десиле услед аквизиција конкурентских алтернативних оператора спроведених од стране Телеком Србија.

Имајући у виду наведено, Комисија је за оцену ефеката концентрације, осим података које је доставио подносилац пријаве, користила и податке Рател-а о телекомуникационим услугама за 4. квартал 2018. године. Према подацима Ратела за четврти квартал 2018. године, услуге фиксне телефоније у Републици Србији користило је 2,42 милиона претплатника, што је за 70 хиљада претплатника мање у поређењу са подацима за четврти квартал 2017. године. Друштво SBB је имало 394.460 претплатника, односно његово тржишно учешће је у 2018. години износило 16,3%. Према подацима Ратела за четврти квартал 2018. године, услуге фиксног широкопојасног приступа интернета у Републици Србији користило је 1,56 милиона претплатника, што је за 70 хиљада претплатника више у поређењу са подацима за четврти квартал 2017. године. Друштво SBB је имало 510.120 претплатника, односно његово тржишно учешће је износило 32,7%. Према подацима Ратела за четврти квартал 2018. године, услуге дистрибуције медијског садржаја у Републици Србији користило је 1,84 милиона претплатника, што је за 110 хиљада претплатника више у поређењу са подацима за четврти квартал 2017. године. Друштво SBB је имало 936.560 претплатника, односно његово тржишно учешће је износило 50,9%. Наведени подаци утврђени су и решењем Комисије број 6/0-02-628/2019.

Предметна концентрација се спроводи у Босни и Херцеговини, па с обзиром да циљно пословање, односно имовина друштва Trion Tel нема присуство на територији Републике Србије, Комисија је закључила да предметном трансакцијом не долази до хоризонталног преклапања активности учесника у концентрацији на територији Републике Србије ни на једном од три дефинисана релевантна тржишта производа.

Комисија је такође закључила да спровођење предметне концентрације неће довести ни до негативних вертикалних ефеката, кроз могућност затварања узводних и низводних тржишта у Републици Србији. Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Са тих разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић, с.р.