



„Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX“.

Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-867/2019-5

Датум: 27. новембар 2019. године

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-867/2019-1, коју је дана 4. новембра 2019. године поднело привредно друштво Fedrigoni S.p.A., са седиштем на адреси Viale Piave 3, Верона, Италија, преко пуномоћника адвоката Бојане Миљановић из ортачког адвокатског друштва Karanovic & Partners, Ресавска 23, Београд, дана 27. новембра 2019. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне појединачне контроле од стране привредног друштва Fedrigoni S.p.A., са седиштем на адреси Viale Piave 3, Верона, Италија, регистарски број 01664630223, над привредним друштвима Ri.Tra.Ma. Rink Trading and Manufacturing S.p.A., са седиштем на адреси Via Senatore Luigi Simonetta 24, Caponago, Италија, регистарски број 01676140153, Coating Ricofin S.r.l., са седиштем на адреси Via Dante 16, Милано, Италија, регистарски број 09152050150 и Eurotac S.r.l., са седиштем на адреси Via Dante 16, Милано, Италија, регистарски број 04024540157, и њиховим зависним друштвима, куповином 100% капитала.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, дана 7. новембра 2019. године уплатио износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Fedrigoni S.p.A., са седиштем на адреси Viale Piave 3, Верона, Италија, регистарски број 01664630223, поднело је 4. новембра 2019. године, преко пуномоћника адвоката Бојане Миљановић, пријаву концентрације број 6/0-02-867/2019-1.

Подносилац пријаве предложио је да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Након што је извршила увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве, и њене допуне од 12. новембра 2019. године, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са

чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). Увидом у списе предмета утврђено је да је подносилац пријаве уплатио прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку на рачун Комисије за заштиту конкуренције.

О поднетом захтеву за заштиту података у смислу члана 45. Закона, одлучено је посебним закључком.

Учесници у концентрацији

Учесник у концентрацији, привредно друштво Fedrigoni S.p.A., са седиштем на адреси Viale Piave 3, Верона, Италија, регистарски број 01664630223 (у даљем тексту: подносилац пријаве) је међународни произвођач и продавац различитих врста папира, а посебно папира са високом вредношћу, сигурносних папира (као што су папири за новчанице и сигурносне документе) и самолепљиве етикете. На тржишту самолепљивих етикета, подносилац пријаве је активан преко својих зависних друштава Arconvert S.p.A. из Италије, Arconvert S.A. из Шпаније и Fedrigoni Brasil Papéis Ltda из Бразила. Иако су ова привредна друштва специјализована за производњу и дистрибуцију самолепљивих етикета базираних на папиру (енгл. *paper-based SAL*), они су такође активни у производњи и дистрибуцији самолепљивих етикета базираних на филму (енгл. *film-based SAL*). Најпознатији брендови подносиоца пријаве на тржишту самолепљивих етикета су: Adhoc ролне (самолепљиве ролне за храну, текстилну и козметичку индустрију, као и самолепљиве ролне за електронске апликације), Adhoc листови (самолепљиви листови који се користе за налепнице и друге намене у индустрији штампе, налепнице за висококвалитетну храну и пољопривредне производе), Secur tack (самолепљиве етикете које садрже безбедносне елементе који се користе да заштите производе који могу носити ризик кривотворења), Mantex (самолепљиве етикете за вино и гурманске производе у Шпанији) и Sandipal (потрошачка дивизија која послује у дизајнирању, производњи и дистрибуцији папирних потрошачких производа за канцеларије, школе и кућну употребу у Шпанији). Подносилац пријаве је навео да је обуставио своје пословање у делу производње самолепљивих етикета за велику штампу у визуелним комуникацијама (под брендом Adhoc Viscomm) у јулу 2019. године, те да није више активан у овом пословном сегменту.

Подносилац пријаве је под крајњом контролом приватне инвестиционе компаније Bain Capital од 2018. године (у даљем тексту: Bain Capital група). Комисија је решењем број 6/0-02-120/2018-11, од 7. фебруара 2018. године, одобрила ову концентрацију. Bain Capital група преко својих фондова инвестира у компаније које су активне и послују широм света у различитим привредним секторима, као што су информационе технологије, фармација и здравство, малопродаја робе широке потрошње, комуникације, финансије и индустријска производња.

Подносилац пријаве је навео да у Републици Србији, Bain Capital група послује преко следећих зависних друштава:

1. Немофарм а.д. farmaceutsko-hemijska industrija Vršac, са седиштем на адреси Београдски пут бб, Вршац, матични број 08010536, чија је претежна делатност производња фармацеутских препарата. Једини акционар друштва Немофарм а.д је друштво Stada Service Holding B.V. из Холандије;

2. Stada IT Solutions d.o.o. Vršac, са седиштем на адреси Београдски пут бб, Вршац, матични број 20958146, чија је претежна делатност рачунарско програмирање. Ово друштво је под контролом друштва Немофарм а.д;
3. Velefarm d.o.o. за промет на велико farmaceutским proizvodima Београд, са седиштем на адреси Проте Матеје 70, Београд, матични број 20677759, чија је претежна делатност трговина на велико фармацеутским производима. Ово друштво је под контролом друштва Немофарм а.д;
4. Consolis Balkan d.o.o. Subotica - у ликвидацији, са седиштем на адреси Хенрика Сјенкијевића 14, Суботица, матични број 20048778, чија је претежна делатност изградња стамбених и нестамбених зграда. Једини члан овог привредног друштва је друштво ASA, са седиштем на адреси II Lajos у. 160-162, Будимпешта, Мађарска, матични број CG.01-09-072659.

Подносилац пријаве је доставио списак портфолио друштава која су под контролом привредног друштва Bain Capital Investors LLC. Сва привредна друштва која су под контролом Bain Capital групе се, у смислу члана 5. Закона, третирају као један учесник на тржишту.

Подносилац пријаве је навео да је Bain Capital група на светском тржишту у 2018. години остварила укупан приход од [...], а у Републици Србији [...].

Учесници у концентрацији, привредна друштва Ri.Tra.Ma. Rink Trading and Manufacturing S.p.A., са седиштем на адреси Via Senatore Luigi Simonetta 24, Caponago, Италија, регистарски број 01676140153, Coating Ricofin S.r.l., са седиштем на адреси Via Dante 16, Милано, Италија, регистарски број 09152050150 и Eurotac S.r.l., са седиштем на адреси Via Dante 16, Милано, Италија, регистарски број 04024540157 (у даљем тексту: циљна друштва или Ritrama група) су, према наводима подносиоца пријаве у власништву Rink породице, посредством привредног друштва Rink Holding S.r.l.

Ritrama група је италијанска породична компанија која се бави производњом и дистрибуцијом самолепљивих етикета базираним на папиру (енгл. *self-adhesive labelstock-SAL*) и на филму (енгл. *paper-and film-based SAL*). Производња и дистрибуција самолепљивих етикета базирана на филму чини [...] % прихода Ritrama групе, док се [...] % прихода односи на производњу и дистрибуцију самолепљивих етикета базираних на папиру. Ritrama група послује на тржишту самолепљивих етикета посредством четири пословне јединице: а) налепнице (енгл. *roll label*), б) графика (енгл. *graphics*), в) индустрија (енгл. *industrial*), г) offset листови (енгл. *offset sheets*), и привредног друштва Polifibra 2011 S.p.A., које је активно у производњи полиламинираних раствора (енгл. *polylaminated solutions*) за кабловску индустрију.

Ritrama група има седиште у Италији и управља производним погонима у Италији, Шпанији, Уједињеном Краљевству, Чилеу и Кини, као и дистрибутивним и резачким погонима у Европи, средњој и јужној Америци и јужној Африци.

Подносилац пријаве је навео да циљна друштва немају регистрована зависна друштва у Републици Србији. Према наводима у пријави, циљна друштва су у 2018. години остварила приход од [...] у свету, док је у Републици Србији реализован укупан приход од [...].

Опис концентрације и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен „Уговор о купопродаји власничких удела“, који је закључен 29. октобра 2019. године, између физичких лица Ricarda Rinka, RONALDA RINKA, Tomasa Federica Rinka i Gianmmario Forzattija, као и привредног друштва Rink Holding S.r.l. у својству продаваца, и привредног друштва Fedrigoni S.p.A. у својству купца.

Пре спровођења трансакције, привредно друштво Ritrama Holdings Inc. из Сједињених Америчких Држава, које је у [...] власништву и под контролом Ritrama групе биће издвојено из оквира предметне трансакције.

Након спровођења предметне концентрације, подносилац пријаве привредно друштво Fedrigoni S.p.A. ће стећи непосредну појединачну контролу, а Bain Capital група посредну контролу над Ritrama групом, куповином 100% капитала, у складу са наведеним Уговорима.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника у концентрацији. Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. тачка 1) Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је навео да прецизна дефиниција релевантног тржишта може остати отворена, али је за потребе предметне концентрације предложио да се релевантно тржиште производа може дефинисати као тржиште самолепљивих етикета. Самолепљиве етикете су врста лепљивог материјала који се првенствено користи за штампање налепница и самолепљивих листова и ролни. Самолепљиве етикете могу бити базиране на папиру или на филму, и заштићене су материјалима или папиром. Подносилац пријаве је навео да већина произвођача производи обе врсте самолепљивих етикета.

Образлажући свој предлог дефиниције релевантног тржишта производа, позивајући се на предмет Европске комисије број COMP/M.2867 – UPM-Kymmene/ Morgan Adhesives, подносилац пријаве је навео да самолепљиве етикете базиране на филму и самолепљиве етикете базиране на папиру могу представљати одвојена тржишта. Подносилац пријаве сматра да самолепљиве етикете без обзира на материјал или форму облоге представљају део истог релевантног тржишта производа. Са аспекта потражње, највећи део потражње

(око 70%) се задовољава путем стандардних, комодитизованих самолепљивих етикета које се користе у разним применама без икаквих значајних одступања у производном процесу. Сваки добављач самолепљивих етикета може задовољити ову тражњу, једноставним прилагођавањем конфигурације машина. Само преосталих 30% потражње, односи се на апликације са вишим техничким захтевима (на пример висока чврстоћа или топлотна или хемијска отпорност) који су потребни за употребу у неповољним условима, као што су у трајним производима/аутомобилској индустрији, лековима (за које је потребна пастеризација), храни и хемикалијама. Неке од ових употреба могу захтевати специфична производна средства, која међутим може да набави било који добављач самолепљивих етикета без значајних улагања у ресурсе. Са аспекта понуде, учесници у концентрацији и други добављачи самолепљивих етикета могу да произведу веома широк спектар етикета за различите крајње употребе, радећи само на ограниченом броју машина.

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа производа и услуга, односно од делатности учесника у концентрацији, а нарочито циљног друштва, Комисија је у овом случају, дефинисала релевантно тржиште производа као тржиште производње и велепродаје самолепљивих етикета. Комисија сматра да у овом случају није неопходно додатно сегментирати релевантно тржиште производње и велепродаје самолепљивих етикета према врсти материјала или форми облоге, имајући у виду ефекте предметне концентрације.

Подносилац пријаве је предложио да се релевантно географско тржиште дефинише на континенталном или глобалном нивоу. Комисија је у складу са својом надлежношћу, релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, Комисија је користила податке које је доставио подносилац пријаве. Подносилац пријаве је навео да није био у могућности да достави процене тржишних удела на основу вредности продаје, с обзиром да их нема у извештајима трећих страна, те да цене конкурената нису транспарентне.

Према проценама консултантске куће Boston Consulting Group, које је доставио подносилац пријаве, у Републици Србији је у 2018. години продато укупно [...] м2 самолепљивих етикета. Подносилац пријаве је навео да у наведену количину продатих самолепљивих етикета нису укључене самолепљиве етикете које се користе за штампање на великим форматима приликом визуелних комуникација. Подносилац пријаве је у Републици Србији у 2018. години продао укупно [...] м2 самолепљивих етикета, чије је тржишно учешће износило /0-5/%. Ritrama група је у Републици Србији у 2018. години продала укупно [...] м2 самолепљивих етикета, чије је тржишно учешће износило /5-10/%. Након спровођења концентрације, заједничко тржишно учешће учесника у концентрацији према подацима из 2018. године износило би /10-20/%. Као најзначајније конкуренте, подносилац пријаве је навео следећа привредна друштва: Avery Dennison, UPM Raflatac и Adestor.

С обзиром да су подносилац пријаве и циљно друштво активни на дефинисаном релевантном тржишту производа на територији Републике Србије, Комисија је закључила да предметном трансакцијом долази до хоризонталног преклапања активности учесника у концентрацији. На основу података које је доставио подносилац пријаве, заједничко тржишно учешће учесника у концентрацији у 2018. години у Републици Србији, према критеријуму продате количине самолепљивих етикета износило би /10-20/%. Комисија је

закључила да спровођење предметне концентрације неће довести до негативних вертикалних ефеката, кроз могућност затварања узводних и низводних тржишта у Републици Србији.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.