



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-41/2020-5

Веза са: 6/0-02-923/2019

Датум: 25. фебруар 2020. године

„Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX“.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-923/2019-1, коју је дана 22. новембра 2019. године поднело привредно друштво United Group Bulgaria EOOD, са седиштем на адреси Алабин 56, 2. спрат, Софија, Бугарска, преко пуномоћника адвоката Вељка Смиљанића из ортачког адвокатског друштва Karanovic & Partners, Ресавска 23, Београд, дана 25. фебруара 2020. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне појединачне контроле од стране привредног друштва United Group Bulgaria EOOD, са седиштем на адреси Алабин 56, 2. спрат, Софија, Бугарска, матични број 205874742, над привредним друштвом Viva Telecom Bulgaria OOD, са седиштем на адреси Проф. Фритјоф Нансен 37а, 5. спрат, Софија, Бугарска, матични број 202935492, куповином 100% акција.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, дана 18. децембра 2019. године уплатио износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво United Group Bulgaria EOOD, са седиштем на адреси Алабин 56, 2. спрат, Софија, Бугарска, матични број 205874742, поднело је 22. новембра 2019. године, преко пуномоћника адвоката Вељка Смиљанића, пријаву концентрације број 6/0-02-923/2019-1.

Подносилац пријаве предложио је да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Након што је извршила увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве, и њених допуна од 5. децембра 2019. године, 31. децембра 2019. године и 27. јануара 2020. године, Комисија је утврдила да је пријава

потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). Увидом у списе предмета утврђено је да је подносилац пријаве уплатио прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку на рачун Комисије.

О поднетом захтеву за заштиту података у смислу члана 45. Закона, одлучено је посебним закључком.

Учесници у концентрацији

Учесник у концентрацији, привредно друштво United Group Bulgaria EOOD, са седиштем на адреси Алабин 56, 2. спрат, Софија, Бугарска, матични број 205874742 (у даљем тексту: подносилац пријаве) представља новоосновану холдинг компанију, која према наводима подносиоца пријаве, тренутно нема оперативну делатност, а чији је циљ куповина привредног друштва Viva Telecom Bulgaria OOD. Подносилац пријаве је под непосредном контролом привредног друштва Slovenia Broadband S.à r.l., са седиштем на адреси 2, rue Edward Steichen, L-2540, Луксембург, матични број B145882 (у даљем тексту: друштво Slovenia Broadband). Друштво Slovenia Broadband је под непосредном контролом привредног друштва United Group B.V. из Холандије (у даљем тексту: United група), а у крајњем власништву инвестиционог фонда ВСЕС X, кога коначно саветује ВС Partners LLP (у даљем тексту: ВС Partners). ВС Partners је међународни приватни инвестициони фонд са седиштем у Лондону, чија је претежна делатност обављање саветодавних услуга. Основан 1986. године као један од првих пан-европских инвеститора, ВС Partners се развио у једну од водећих алтернативних инвестиционих компанија, инвестирајући првенствено у велике бизниси у Европи и Америци кроз своју мрежу канцеларија у Лондону, Хамбургу и Њујорку. ВС Partners пружа константан приступ инвестирању кроз своје стратегије користећи се детаљним анализама, како би обезбедио заштиту од ризика и идентификовао реалне и значајне прилике за стварање вредности. Његова партнерска структура је направљена тако да усклађује интересе компаније са интересима инвеститора.

Према наводима у пријави, United група у Републици Србији, има следећа регистрована привредна друштва:

1. Serbia Broadband - Srpske kablovske mreže d.o.o., Булевар Пека Дапчевића 19, Београд, матични број 17280554 (у даљем тексту: друштво SBB), регистрована претежна делатност: „кабловске телекомуникације“, шифра делатности: 6110;
2. Agencija za marketing CAS Media d.o.o. Beograd, Булевар Михалја Пупина 115а, Нови Београд, матични број 20609460, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“, шифра делатности: 7311;
3. Filmski Kablovski TV Kanal Cinemania d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Нови Београд, матични број 20166142, регистрована претежна делатност: „производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма“, шифра делатности: 5911;
4. TV Kanal Ultra d.o.o. Beograd – u likvidaciji, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Нови Београд, матични број 20287438, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
5. Ultra Centar Galaktika d.o.o. Beograd – u likvidaciji, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Нови Београд, матични број 20898500, регистрована претежна делатност: „остале забавне и рекреативне делатности“, шифра делатности: 9329;

6. United Media Production d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Нови Београд, матични број 20179368, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
7. Absolut Solutions d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Нови Београд, матични број 17075209, регистрована претежна делатност: „кабловске телекомуникације“, шифра делатности: 6110;
8. Fortuna E-Sports d.o.o. Beograd, Палмира Тољатија 5, Нови Београд, матични број 21276502, регистрована претежна делатност: „остале забавне и рекреативне делатности“, шифра делатности: 9329;
9. City Media d.o.o. Beograd, Булевар Пека Дапчевића 19, Београд, матични број 20475897, регистрована претежна делатност: „кабловске телекомуникације“, шифра делатности: 6110;
10. Adria News d.o.o. Beograd, Омладинских бригада 8бп, Београд, матични број 20960388, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
11. Grand Slam Group d.o.o. Beograd, Данила Лекића 31, Београд, матични број 17136224, регистрована претежна делатност: „неспесијализована трговина на велико храном, пићима и дуваном“, шифра делатности: 4639;
12. Grand Production d.o.o. Beograd, Данила Лекића 31, локал 15, Београд, матични број 17203495, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
13. United Group RS d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, матични број 21181226, регистрована претежна делатност: „консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем“, шифра делатности: 7022;
14. Media Point d.o.o. Beograd, Булевар Михајла Пупина 115а, Београд, матични број 20552387, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“, шифра делатности: 7311;
15. Direct Media d.o.o. Beograd, Антифашистичке борбе 13б, Београд, матични број 17337785, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“, шифра делатности: 7311;
16. Direct Media Komunikacije d.o.o. Beograd, Булевар Михаила Пупина 115 а, Београд, матични број 21289884, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“ шифра делатности: 7311;
17. Big Print d.o.o. Beograd, Ђорђа Станојевића 4, Београд, матични број 17405080, регистрована претежна делатност: „остало штампање“, шифра делатности: 1812;
18. Fusion Communications d.o.o. Beograd, Булевар Михаила Пупина 115 А, Београд, матични број 20479027, регистрована претежна делатност: „консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем“, шифра делатности: 7022;
19. Brainz d.o.o. Beograd-Novi Beograd, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, матични број 21394971, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
20. IDJWorld d.o.o. Beograd-Palilula, Панчевачки пут 3бв, Београд, матични број 21243957, регистрована претежна делатност: „производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и ТВ садржаја“, шифра делатности: 5911;
21. NetLogic d.o.o. Beograd, Милутина Миланковића 1, Београд, матични број 20579323, регистрована претежна делатност: „консултантске делатности у области информационе технологије“, шифра делатности: 6202;
22. United Link d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, матични број 21496600, регистрована претежна делатност: „трговина на мало посредством поште или преко интернета“, шифра делатности: 4791.

Сва правна лица која су под контролом United групе, односно инвестиционог фонда ВС Partners, се у смислу члана 5. Закона сматрају једним учесником на тржишту.

Према наводима у пријави, ВС Partners је у 2018. години на светском тржишту остварио укупан приход од [...] евра, а у Републици Србији [...] евра.

Учесник у концентрацији, привредно друштво Viva Telecom Bulgaria OOD, са седиштем на адреси Проф. Фритјоф Нансен 37а, 5. спрат, Софија, Бугарска, матични број 202935492 (у даљем тексту: циљно друштво или Вива Телеком) представља првог телекомуникационог оператора у Бугарској, чије услуге користи преко 4 милиона корисника, са продајном мрежом од преко 230 радњи. Вива Телеком нуди персонализоване услуге корисницима мобилне и фиксне телефоније, широкопојасни приступ интернету велике брзине преко оптичких влакана, бакарне жичане и сателитске инфраструктуре, пренос података преко мобилних и фиксних мрежа, те индивидуализована телекомуникациона решења. Подносилац пријаве је навео да циљно друштво пружа услуге радио и телевизијског емитовања и преноса сигнала (земаљског и сателитског) у Бугарској, поседујући и управљајући мрежом од преко 600 радио и телевизијских торњева. Поред тога, путем своје сателитске станице Plana teleport, циљно друштво пружа сателитске услуге, укључујући услуге преноса и пријема радио и телевизијских канала, фиксну и мобилну „VSAT“ везу података и колокацију сателитске опреме.

Према наводима у пријави, зависна друштва Вива Телекома су:

1. Bulgarian Telecommunications Company EAD - ВТС, са седиштем на адреси 115i, Tsarigradsko shose Blvd., Софија, Бугарска, матични број 831642181. Ово друштво пружа мобилне и фиксне телекомуникационе услуге, фиксни широкопојасни приступ интернету и услуге дистрибуције медијских садржаја (DTH и IPTV) пословним и резиденцијалним корисницима у Бугарској. На тржишту фиксне и мобилне телефоније, ВТС пружа фиксне линијске услуге преко сопствене мрежне инфраструктуре и мобилне услуге преко сопствене мобилне мреже засноване на GSM/GPRS/EDGE и UMTS/HSPA+/LTE технолошким платформама. На тржишту широкопојасног приступа интернету ВТС пружа услуге путем оптичке, бакарне жичане и сателитске инфраструктуре у Бугарској. На велепродајном тржишту изнајмљивања инфраструктуре за обављање делатности електронских комуникација, ВТС пружа услуге изнајмљивања инфраструктуре, укључујући преносне капацитете, преко којих се клијентима пружају транспарентни канали комуникације, са специфичним капацитетом између мрежних тачака. На тржишту дистрибуције медијског садржаја ВТС пружа услуге путем IPTV и DTH платформи у Бугарској. IPTV услуге обухватају базу медијских садржаја, те сопствени филмски канал „Vivacom Arena“. ВТС је развио и TV Go понуду, која омогућава TV стриминг на свим преносним уређајима. Ово друштво пружа и сателитске услуге путем сателитске станице Plana teleport;
2. NURTS Bulgaria EAD, са седиштем на адреси 2 Peyo K. Yavorov Blvd., Софија, Бугарска, матични број 201105038. Ово друштво пружа услуге радио и телевизијског емитовања и преноса сигнала (земаљског и сателитског) у Бугарској. NURTS Bulgaria EAD је власник и управља мрежом од преко 600 радио и телевизијских торњева;
3. ВТС NET EOOD, са седиштем на адреси 115i, Tsarigradsko shose Blvd., Софија, Бугарска, матични број 131320608. Главна активност овог друштва је пружање транзитних услуга, односно терминационих услуга у Бугарској;

4. NURTS Digital EAD, са седиштем на адреси 2 Peyo K. Yavorov Blvd., Софија, Бугарска, матични број 200685249. Ово друштво је било носилац дозволе за управљање мрежама за дигитално земаљско емитовање (DVB-T) у Бугарској, а према наводима у пријави, наведене активности, се тренутно преносе на BTC, који је такође стекао дозволу за управљање DVB-T мрежом;
5. NET IS SAT EOOD, NURTS Bulgaria EAD, са седиштем на адреси 115i, Tsarigradsko shose Blvd., Софија, Бугарска, матични број 121516804. Главна активност овог друштва је пружање индивидуалних пословних телекомуникационих решења, укључујући оптички и бежични приступ интернету, фиксну телефонску услугу, виртуелне приватне мреже (VPN), велепродају међународних VoIP услуга терминације, управљање мрежом и подацима.

Према наводима у пријави, у Републици Србији, једине активности циљног друштва се тичу стандардног међународног роминга, међународних гласовних и услуга преноса података.

Подносилац пријаве је навео да је циљно друштво у 2018. години остварило укупан консолидовани светски приход од [...] евра, док је у Републици Србији остварен приход од [...] евра.

Опис концентрације и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен „Уговор о купопродаји целокупног уписаног акцијског капитала друштва Viva Telecom Bulgaria OOD“, који је закључен 7. новембра 2019. године, између привредног друштва InterV Investment S.à.r.l., са седиштем на адреси 16 Rue Erasme 1468, Луксембург, матични број В 171844, у својству продаваца, и привредног друштва United Group Bulgaria EOOD, у својству купца.

Предметном концентрацијом, подносилац пријаве ће стећи непосредну појединачну контролу, а United група и BC Partners посредну контролу над привредним друштвом Viva Telecom Bulgaria OOD. Након спровођења концентрације, подносилац пријаве ће стећи контролу и над следећим зависним друштвима циљног друштва: BTC, NURTS Bulgaria EAD, BTC Net EOOD, NURTS Digital EAD и Net Is Sat EOOD.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 1) Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника у концентрацији. Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. тачка 1) Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у

понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је предложио да се релевантна тржишта производа дефинишу као: тржиште пружања услуга фиксне телефоније, тржиште пружања услуга мобилне телефоније, тржиште пружања услуга широкопојасног приступа интернету, и тржиште пружања услуга дистрибуције медијског садржаја.

Стварна делатност подносиоца пријаве, односно United групе у Републици Србији обухвата пружање телекомуникационих услуга (укључујући дистрибуцију медијских садржаја путем кабловске мреже, OTT и DTH платформи), пружање услуга широкопојасног приступа интернету и фиксне телефоније, производњу и емитовање медијских садржаја (плаћених телевизијских канала), оглашавање (укључујући маркетиншке комуникацијске услуге, куповину медијског простора и штампарске услуге), као и пружање повезаних услуга.

Циљно друштво је активно у пружању телекомуникационих услуга у Бугарској, укључујући фиксну и мобилну телефонију, широкопојасни приступ интернету и дистрибуцију медијских садржаја. Такође, циљно друштво је активно у пружању услуга изнајмљивања телекомуникационе инфраструктуре (укључујући сателитске услуге) и персонализована телекомуникациона решења. Међутим, циљно друштво не пружа наведене услуге купцима у Србији, већ је приход од продаје остварило од активности стандардног међународног роминга, међународних гласовних и услуга преноса података, односно из сарадње са мобилним операторима регистрованим у Републици Србији (Telekom Srbija a.d., Telenor d.o.o. и Vip mobile d.o.o.). У пријави је наведено да циљно друштво производи и дистрибуира сопствени ТВ канал „VIVACOM ARENA“, са филмским садржајима, само за територију Републике Бугарске. Подносилац пријаве је навео да циљно друштво врши [...].

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа производа и услуга, односно од делатности учесника у концентрацији, а нарочито циљног друштва, Комисија је у овом случају, дефинисала следећа релевантна тржишта производа:

1. малопродајно тржиште пружања услуге фиксне телефоније;
2. малопродајно тржиште мобилних телекомуникационих (телефонских) услуга;
3. малопродајно тржиште пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету;
4. малопродајно тржиште пружања услуга дистрибуције медијског садржаја.

Супституција на страни тражње на малопродајном нивоу представља могућност корисницима да замене услугу којој је повећана цена другом услугом или да замене оператора који је повећао цене својих услуга, оператором чије су цене остале на истом нивоу. Супституција на страни понуде на малопродајном нивоу представља могућност операторима који тренутно нису активни на релевантном тржишту да одлуче да уђу на тржиште након повећања цена од стране активних учесника на тржишту, у прихватљивом временском периоду и без знатно већих додатних трошкова инвестирања у постојеће мрежне капацитете.

Комисија је у складу са претходном праксом, малопродајно тржиште пружања услуга фиксне телефоније, дефинисала као посебно релевантно тржиште производа. Приступ јавној телефонској мрежи на фиксној локацији у Републици Србији, може се остварити

коришћењем следећих прикључака: аналогног прикључка (POTS), ISDN прикључка, бежичног претплатничког прикључка (FWA – CDMA), IP прикључка, и прикључка путем кабловских мрежа.

Малопродајно тржиште мобилних телекомуникационих (телефонских) услуга обухвата услуге мобилне телефоније (национални и међународни говорни *pre-paid* и *post-paid* позиви, SMS, MMS и друге врсте порука), мобилне услуге преноса података преко мобилне мреже, као и услуге међународног роминга. Ово тржиште обухвата све типове крајњих корисника (физичка лица и пословни клијенти, *pre-paid* корисници и *post-paid* претплатници) и све типове мрежних технологија.

Малопродајне услуге фиксног широкопојасног приступа интернету у Републици Србији доступне су коришћењем следећих врста приступа: приступ коришћењем xDSL технологије преко бакарне парице, приступ путем мобилних мрежа за услуге преноса података уговорене као појединачне услуге, одвојено од говорне услуге (претплате за data картице, за USB модем/dongle, за таблете и сл.), бежични приступ (CDMA, WiMAX, WiFi), приступ преко кабловске мреже КДС оператора, приступ преко изнајмљених линија, приступ путем оптичких каблова. Комисија сматра да у овом предмету није неопходно дефинисати посебно тржиште мобилног широкопојасног приступа интернету, имајући у виду ефекте предметне концентрације.

Малопродајно тржиште дистрибуције медијског садржаја се односи на пружање услуга путем кабловске мреже (KDS), јавне фиксне телефонске мреже (IPTV), сателитске мреже (DTH), технологије дистрибуције мултимедијалног садржаја путем интернета (OTT), бежичне мреже (MMDS) и дигиталне терестријалне мреже (DTT). Са развојем дигиталних технологија, ширењем доступног протока и трендом конвергенције у телекомуникацијама (могућност коришћења различитих технологија за суштински исте циљеве, односно слање електронске дигиталне информације од једне до друге тачке), медијски садржај је могуће доставити претплатницима користећи широк спектар различитих дигиталних технологија.

Подносилац пријаве је предложио да се релевантно географско тржиште дефинише као територија Републике Србије за сва релевантна тржишта производа. Комисија је прихватила предлог подносиоца пријаве, те је релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије за сва релевантна тржишта производа.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, Комисија је користила податке Републичке агенције за телекомуникационе услуге Републике Србије (у даљем тексту: Рател) из Прегледа тржишта телекомуникација и поштанских услуга у Републици Србији у 2018. години, као и податке које је доставио подносилац пријаве. Подносилац пријаве је навео да циљно друштво није било активно на дефинисаним релевантним тржиштима производа у Републици Србији у 2018. години, осим прихода који су остварени од активности стандардног међународног роминга, међународних гласовних и услуга преноса података, односно из сарадње са локалним мобилним операторима.

Према подацима Ратела, услуге фиксне телефоније у Републици Србији у 2018. години користило је 2,43 милиона претплатника, што представља пад од 2% у односу на 2017. годину. Тржишно учешће друштва SBB у 2018. години је износило 15,3%. Тржишни лидер је било друштво Телеком Србија, са тржишним учешћем од 82,1%.

Према подацима Ратела, током 2018. године мобилни оператори су остварили приходе у износу од око 115,6 милијарди динара, односно 977,3 милиона евра. Вредност продаје изражена у динарима у 2018. години је забележила раст од око 3,4% у поређењу са претходном годином. Укупан број корисника мобилне телефоније на крају 2018. године износио је 8.431.365, што је за око 2,2% мање у односу на 2017. годину. Смањење укупног броја корисника у последње три године је последица смањења броја припејд корисника, али и поред тога расла је количина одлазног говорног саобраћаја у минутима. Према приходима од продаје, тржишни лидер је било друштво Telenor са тржишним учешћем од 37,2%, друштво Телеком Србија је имало тржишно учешће од 37,1%, друштво VIP је имало тржишно учешће од 23,2%, док је друштво Globaltel имало тржишно учешће од 0,2%. Подносилац пријаве није био присутан на овом тржишту у Републици Србији у 2018. години.

Према подацима Ратела за 2018. годину, услуге фиксног широкопојасног приступа интернета у Републици Србији користило је 1,55 милиона претплатника, што представља раст од 4,7% у односу на 2017. годину. Тржишно учешће друштва SBB у 2018. години је износило 33%. Тржишни лидер је било друштво Телеком Србија, са тржишним учешћем од 41%.

Према подацима Ратела, укупан број претплатника услуге дистрибуције медијских садржаја, који је у 2018. години износио 1,88 милиона повећан је у односу на претходну годину за 10,6%. Тржишни лидер је било друштво SBB, са тржишним учешћем од 50%, за којим следи друштво Телеком Србија, са тржишним учешћем од 24%.

С обзиром да циљно друштво није активно на територији Републике Србије, Комисија је закључила да предметном трансакцијом не долази до хоризонталног преклапања активности учесника у концентрацији на територији Републике Србије ни на једном од дефинисаних релевантних тржишта производа у 2018. години.

Подносилац пријаве је навео да циљно друштво пружа сателитске услуге, укључујући пренос од земље ка сателиту (*uplink*), као и од сателита ка земљи (*downlink*), сателитских решења, фиксног и мобилног повезивања на сателит, колокацију сателитске опреме и друге услуге, те сарађује са већим сателитским платформама, те је Комисија посебно оцењивала вертикалне ефекте предметне концентрације. Међутим, према наводима у пријави циљно друштво не пружа сателитске услуге купцима лоцираним на територији Републике Србије. Такође, циљно друштво не производи, нити емитује телевизијске канале на територији Републике Србије. У пријави је наведено да BC Partners [...]. ВТС је такође активан као пружалац телепорт услуга које оператори сателита могу купити у оквиру активности глобалних пружалаца гласовних, услуга преноса података, видео и велепродајних интернет комуникационих услуга путем сателита.

Комисија је закључила да спровођење предметне концентрације неће довести до негативних вертикалних ефеката, кроз могућност затварања узводних и низводних тржишта у Републици Србији.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић