



Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX

Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-88/2020-4

Вежа број: 6/0-02-1043/2019

Датум: 15. јануар 2020. године

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу чл. 37. став 2. и 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-1043/2019-1, коју је 25. децембра 2019. године поднело привредно друштво Serbia Broadband – Srpske Kablovske Mreže d.o.o., са седиштем на адреси Булевар Пека Дапчевића бр. 19, Београд, Република Србија, преко пуномоћника адвоката Славена Моравчевића, и осталих адвоката из Моравчевић Војновић и Партнери АОД из Београда, ул. Добрачина бр. 15, 15. јануара 2020. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне појединачне контроле привредног друштва Serbia Broadband – Srpske Kablovske Mreže d.o.o., матични број 17280554, са седиштем на адреси Булевар Пека Дапчевића бр. 19, Београд, Република Србија, над привредним друштвом Pantić Electronic Cable Television d.o.o. матични број 20042958, са седиштем на адреси ул. Палих бораца бр. 1, Београд-Гроцка, Република Србија, куповином удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ се да је подносилац пријаве, привредно друштво Serbia Broadband – Srpske Kablovske Mreže d.o.o., дана 3. јануара 2020. године, уплатио износ од XXX (XXX) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља динарску противвредност прописаног износа за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку према средњем курсу Народне банке Србије на дан уплате.

Образложење

Привредно друштво Serbia Broadband – Srpske Kablovske Mreže d.o.o., (у даљем тексту: SBB или подносилац пријаве) са седиштем на адреси Булевар Пека Дапчевића бр. 19, Београд, Република Србија, матични број 17280554, поднело је 25. децембра 2019. године преко пуномоћника, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-1043/2019-1 (у даљем тексту: пријава). Подносилац пријаве је

предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Комисија је на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 2. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). Увидом у списе предмета, утврђено је да је подносилац пријаве дана 3. јануара 2020. године, уплатио прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку, што је утврђено у ставу II диспозитива решења.

Подносилац пријаве је Комисији доставио и захтев за заштиту података и извора података, о чему је одлучено посебним Закључком.

Учесници концентрације

Привредно друштво SBB је телекомуникациони оператор у Републици Србији, уписан у евиденцију коју води Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге (у даљем тексту: РАТЕЛ) за пружање услуга фиксне телефоније, широкопојасног приступа интернету и услуга дистрибуције медијског садржаја коришћењем различитих технологија на читавој територији Републике Србије. Једини члан друштва SBB је привредно друштво Adria Serbia Holdco B.V., са седиштем на адреси Overschiestraat 61, 5 Hoog, Амстердам, Холандија, матични број 58934014, које послује под непосредном контролом привредног друштва United Group B.V. из Холандије (у даљем тексту: United група). United група је холдинг компанија која управља активностима различитих оперативних друштава претежно у региону бивше Југославије, а у крајњем је власништву фондова које саветује BC Partners LLP (у даљем тексту: BC Partners група или BC фондови). Реч је о међународном приватном инвестиционом фонду са седиштем у Лондону, чија је претежна делатност обављање саветодавних услуга. BC фондови су искључиво финансијски инвеститори, тј. нису укључени у свакодневне пословне активности компанија у које инвестирају и којима управљају одбори директора у којима је BC Partners група заступљена са једним или већим бројем представника.

Пословне активности подносиоца пријаве и његових зависних друштава у Републици Србији обухватају следећа тржишта: а) тржиште фиксне телефоније; б) тржиште широкопојасног приступа интернету; в) тржиште дистрибуције медијског садржаја; г) тржиште услуга повезаних са рекламирањем (укључујући маркетиншке комуникационе услуге, закуп медијског простора и услуге штампања); д) тржиште производње и емитовања ТВ програма. United група у Републици Србији, поред подносиоца пријаве, контролише пословање и следећих регистрованих привредних друштава:

1. Agencija za marketing CAS Media d.o.o. Beograd, Булевар Михалја Пупина 115а, Нови Београд, матични број 20609460, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“, шифра делатности: 7311;
2. Filmski Kablovski TV Kanal Cinemania d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Нови Београд, матични број 20166142, регистрована претежна делатност: „производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма“, шифра делатности: 5911;

3. TV Kanal Ultra d.o.o. Beograd – u likvidaciji, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Нови Београд, матични број 20287438, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
4. Ultra Centar Galaktika d.o.o. Beograd – u likvidaciji, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Нови Београд, матични број 20898500, регистрована претежна делатност: „остале забавне и рекреативне делатности“, шифра делатности: 9329;
5. United Media Production d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Нови Београд, матични број 20179368, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
6. Absolut Solutions d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Нови Београд, матични број 17075209, регистрована претежна делатност: „кабловске телекомуникације“, шифра делатности: 6110;
7. Fortuna E-Sports d.o.o. Beograd, Палмира Тољатија 5, Нови Београд, матични број 21276502, регистрована претежна делатност: „остале забавне и рекреативне делатности“, шифра делатности: 9329;
8. City Media d.o.o. Beograd, Булевар Пека Дапчевића 19, Београд, матични број 20475897, регистрована претежна делатност: „кабловске телекомуникације“, шифра делатности: 6110;
9. Adria News d.o.o. Beograd, Омладинских бригада 86п, Београд, матични број 20960388, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
10. Grand Slam Group d.o.o. Beograd, Данила Лекића 31, Београд, матични број 17136224, регистрована претежна делатност: „неспесијализована трговина на велико храном, пићима и дуваном“, шифра делатности: 4639;
11. Grand Production d.o.o. Beograd, Данила Лекића 31, локал 15, Београд, матични број 17203495, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
12. United Group RS d.o.o. Beograd, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Београд, матични број 21181226, регистрована претежна делатност: „консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем“, шифра делатности: 7022;
13. Media Point d.o.o. Beograd, Булевар Михајла Пупина 115а, Београд, матични број 20552387, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“, шифра делатности: 7311;
14. Direct Media d.o.o. Beograd, Антифашистичке борбе 136, Београд, матични број 17337785, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“, шифра делатности: 7311;
15. Direct Media Komunikacije d.o.o. Beograd, Булевар Михаила Пупина 115 а, Београд, матични број 21289884, регистрована претежна делатност: „делатност рекламних агенција“ шифра делатности: 7311;
16. Big Print d.o.o. Beograd, Ђорђа Станојевића 4, Београд, матични број 17405080, регистрована претежна делатност: „остало штампање“, шифра делатности: 1812;
17. Fusion Communications d.o.o. Beograd, Булевар Михаила Пупина 115 А, Београд, матични број 20479027, регистрована претежна делатност: „консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем“, шифра делатности: 7022;
18. Brainz d.o.o. Beograd-Novi Beograd, Булевар Зорана Ћинђића 8а, Београд, матични број 21394971, регистрована претежна делатност: „производња и емитовање телевизијског програма“, шифра делатности: 6020;
19. IDJWorld d.o.o. Beograd-Palilula, Панчевачки пут 36Б, Београд, матични број 21243957, регистрована претежна делатност: „производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и ТВ садржаја“, шифра делатности: 5911;

20. NetLogic d.o.o. Београд, Милутина Миланковића 1, Београд, матични број 20579323, регистрована претежна делатност: „консултантске делатности у области информационе технологије“, шифра делатности: 6202.

Сва привредна друштва која су под контролом ВС Partners групе, се у смислу члана 5. Закона сматрају једним учесником на тржишту.

Подносилац пријаве је доставио податке о консолидованим приходима ове групе друштава на светском тржишту и тржишту Републике Србије за 2016., 2017. и 2018. годину. Према овим подацима, ВС Partners група је у 2018. години на светском тржишту остварила укупан приход од око [...] евра, а у Републици Србији око [...] евра. Највећи део прихода на националном тржишту остварен је активностима друштава у саставу United групе (око [...] евра), док је остатак прихода реализован преко зависних иностраних портфолио друштава ВС Partners групе у области продаје фармацеутских, ветеринарских медицинских производа, козметике, робе широке потрошње на бази смоле, компресора за индустријске кориснике на тржиштима нафте, гаса и прераде воде итд.

Предмет преузимања у овој трансакцији је друштво Pantić Electronic Cable Television d.o.o. матични број 20042958, са седиштем на адреси ул. Палих бораца бр. 1, Београд-Гроцка, Република Србија, (у даљем тексту: Panel или циљно друштво). Основну и претежну регистровану делатност овог друштва (шифра делатности: 6110 - кабловске телекомуникације), представља пружање различитих врста мултимедијалних услуга попут аналогне и дигиталне кабловске телевизије и широкопојасног приступа интернету. Циљно друштво као овлашћени оператор послује на тржишту електронских комуникационих услуга и мрежа на територији општина Палилула (Сланци и Велико Село), Гроцка (Ритопек, Заклопача, Винча), Сопот (Раља) и Смедерево (место Удовице) за шта поседује одговарајућу „лиценцу“ РАТЕЛ-а. Пре реализације ове концентрације, чланови циљног друштва су физичка лица Мила Пантић ул. Краља Петра Првог бр. 9, Београд, са 85%, и Драган Никчевић ул. Живка Давидовића бр. 54, Београд, са 15% удела у оснивачком капиталу.

Предметне услуге, циљно друштво својим корисницима пружа одвојено или у пакету, коришћењем оптичке кабловске мреже. Циљно друштво нема регистрована зависна друштва.

У 2018. години, на тржишту Републике Србије друштво Panel остварило је укупан приход од око 140 хиљада евра.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен Уговор о купопродаји [...] удела који су 23. децембра 2019. године потписали, у својству продаваца, чланови циљног друштва Мила Пантић и Драган Никчевић, и у својству стицаоца, законски заступник подносиоца пријаве. Након реализације пријављене трансакције, подносилац пријаве ће успоставити непосредну појединачну контролу над циљним друштвом, које ће постати зависно друштво у саставу ВС Partners групе.

Достављени Уговор о купопродаји удела, Комисија је прихватила као ваљани правни основ ове концентрације.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података о укупним годишњим приходима ВС Partners групе оствареним у 2018. години на светском тржишту и на тржишту Републике Србије који су достављени Комисији, проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. тач. 1) Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације.

Пријава је поднета у складу са одредбом члана 63. став 1. тач. 1) Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је у складу са активностима учесника концентрације на тржишту Републике Србије, предложио да се за потребе овог поступка дефинишу следећа релевантна тржишта производа:

- малопродајно тржиште пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету и,
- малопродајно тржиште пружања услуга дистрибуције медијског садржаја.

Комисија је на основу података садржаних у пријави, прихватила предложену дефиницију релевантног тржишта производа подносиоца пријаве, из разлога што иста у потпуности одражава подручја активности учесника концентрације а нарочито циљног друштва, што је у складу са досадашњом праксом у раду Комисије. Техничке карактеристике сваког од дефинисаних релевантних тржишта, уз уважавање принципа технолошке неутралности, детаљније су објашњене у делу образложења посвећеном анализи ефеката ове концентрације.

У погледу географске димензије релевантног тржишта подносилац пријаве је, позивајући се на праксу Комисије и решења донета у области телекомуникација, предложио да се релевантно тржиште производа дефинише на националном нивоу, односно као читава територија Републике Србије, што је Комисија и прихватила.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене потенцијалних ефеката предметне концентрације, Комисија је користила податке и информације о броју корисника предметних услуга учесника

концентрације за 2018. годину, достављене од стране подносиоца пријаве. Агрегатне податке о укупном броју корисника ових услуга на нивоу Републике Србије за 2018. годину, Комисија је преузела из РАТЕЛ-овог Прегледа тржишта електронских комуникација у Републици Србији за 2018. годину (у даљем тексту: Преглед тржишта за 2018. годину), објављеног на сајту ове регулаторне Агенције.¹ До показатеља о тржишном уделу учесника концентрације пре и након трансакције, Комисија је дошла стављањем у однос броја корисника предметних услуга подносиоца пријаве и друштва Panel, са укупним бројем корисника ових услуга на нивоу Републике Србије за 2018. годину.

Приступ широкопојасном интернету са фиксне локације према технологији дистрибуције може се остварити на следеће начине: путем бакарне парице (xDSL), путем кабловских мрежа, путем оптичких влакана, путем фиксних бежичних мрежа (Homebox, WiMAX, Wi-Fi, Hot-Spots), путем мобилних мрежа (преко USB модема). Са друге стране, широкопојасни приступ интернету путем мобилних (3G,4G) и других технологија сматра се технологијом алтернативног приступа. Отуда се тржиште пружања услуга широкопојасног приступа интернету помоћу технологија фиксног приступа може сматрати одвојеним тржиштем, што је у складу са досадашњом праксом Комисије и Европске комисије. Комисија је пружање услуге фиксног приступа широкопојасном интернету посматрала као јединствену, без обзира на врсту мреже/технологије преко које се услуга пружа, односно као технолошки неутралну. Подносилац пријаве у пружању ове врсте услуга користи већи број расположивих технологија (бакарне парице, кабловску мрежу, оптичка влакна, фиксне бежичне мреже итд.), док циљно друштво ове услуге пружа коришћењем кабловске инфраструктуре и оптичких влакана.

Према подацима из раније поменутог РАТЕЛ-овог Прегледа тржишта за 2018. годину, који су коришћени приликом анализе ефеката ове концентрације, укупан број корисника ове врсте услуга у Републици Србији износио је око 1,56 милиона. Према критеријуму броја претплатника на националном тржишту, а на основу података достављених од стране подносиоца пријаве, SBB са око 510 хиљада корисника има тржишно учешће од око 33%, имајући у виду укупан број корисника ове услуге (1,56 милиона). Циљно друштво има нешто мање од [...] корисника ове врсте услуга, из ког разлога његов тржишни удео на националном тржишту по овом критеријуму износи /0-5/%. Након реализације пријављене концентрације, тржишно учешће подносиоца пријаве на националном тржишту износиће око /30-40/%. Највећи конкуренти на овом тржишту у 2018. години били су друштва у саставу Телеком групе, Orion Telekom Grupa, Pošta Srbije и Beotelnet ISP.

Треба међутим истаћи, да би претходно исказани тржишни удели учесника концентрације и њихових конкурената били знатно нижи, уколико би се укупан број корисника услуге фиксног широкопојасног приступа интернету повећао за број корисника који ову врсту услуге користе путем data картица, USB модема/dongle, за таблете и сличне уређаје, а чију прецизну евиденцију не води ни РАТЕЛ, већ располаже само са проценама броја оваквих корисника. Према подацима из Прегледа тржишта за 2018. годину, укупан број активних корисника мобилног широкопојасног приступа у 2018. години износио је око 6,2 милиона. Под активним корисницима мобилног широкопојасног приступа подразумевају се „претплатници услуге преноса података уговорене заједно са говорним услугама или као додатни пакет на говорни тарифни план (око 5,4 милион корисника), док претплатници осталих услуга преноса података представљају претплатнике мобилног широкопојасног приступа за услуге

¹ https://www.ratel.rs/uploads/documents/empire_plugin/5dc2e4f157c6a.pdf (приступ 10.01.2020.).

преноса података уговорене као појединачне услуге, одвојено од говорне услуге, као и претплатнике који су интернету приступали путем наменских USB модема (претплате за data картице, за USB модем/dongle, за таблете и сл.)“, чији број према проценама РАТЕЛ-а износи око 800 хиљада (0,8 милиона) корисника. У Прегледу тржишта за 2018. годину, констатовано је да је у односу на претходну годину порастао број корисника који је куповао услуге мобилног широкопојасног приступа интернету независно од говорне услуге.

У том случају би укупан број корисника услуге фиксног широкопојасног приступа интернету на националном тржишту порастао са 1,56 милиона на око 2,36 милиона. Тржишно учешће подносиоца пријаве пре реализације ове концентрације би у том случају износило око 21,67% а циљног друштва 10-5%. Након концентрације подносилац пријаве имао би око 120-30% тржишног удела на малопродајном тржишту пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету у Републици Србији. И у овом случају, највећи конкуренти подносиоца пријаве на овом тржишту у 2018. години су друштва у саставу Телеком групе, Telenor, Orion Telekom Grupa, Pošta Srbije, VIP и Beotelnet ISP.

Приликом оцене потенцијалних негативних ефеката ове концентрације, Комисија је анализирала могућности супституције, како на страни понуде, тако и на страни тражње. Малопродајно тржиште пружања услуга широкопојасног приступа интернету је услед све бржег напретка технологије, изразито динамично тржиште. Приступ интернету некада је био ограничен поседовањем бакарне парице, односно фиксном телефонијом. Данас осим ове, постоје многе друге брже и ефикасније технологије, о чему је било више речи у претходном делу текста. Све ово говори у прилог ставу да на страни понуде, садашњи и потенцијални оператори, ову услугу корисницима могу понудити на више алтернативних начина, од чијег избора ће наравно зависити и сам квалитет и цена ових услуга. Даљи развој технологије оптичких каблова и мобилних мрежа, учиниће ове услуге још атрактивнијим, доступнијим и бржим. Када је реч о могућности супституције на страни тражње (овде се првенствено мисли на кориснике ових услуга циљног друштва), Комисија је закључила да реализација ове концентрације неће битно утицати на конкуренцију. Циљно друштво је ову врсту услуга пружало путем кабловског приступа интернету што значи да су и пре ове концентрације, корисници услуга интернета циљног друштва (мање од [...] корисника ове врсте услуга), имали могућност да уместо овог друштва изаберу неког другог провајдера интернет услуга (променом оператора фиксне телефоније, избором оператора који ове услуге пружа својом кабловском инфраструктуром или Wireless технологијом). Приближно исте могућности имаће и након реализације ове концентрације. Подсећања ради, до либерализације тржишта пружања услуга фиксне телефоније дошло је још 2010. године. Према подацима РАТЕЛ-а, на територији Републике Србије у 2018. години, ову врсту услуга пружало је 30 од укупног броја регистрованих оператора (њих 38). Истовремено, реално је очекивати да ће се у наредним годинама наставити развој и коришћење мобилних мрежа и оптичких каблова на овом релевантном тржишту у Републици Србији, услед великих унапређења која са собом носи примена ових технологија са становишта њихових капацитета и брзине преноса података.

Из свега претходно наведеног, Комисија је закључила да предметна концентрација на дефинисаном релевантном малопродајном тржишту пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету, осим незнатне промене у његовој структури и незнатног јачања тржишне снаге подносиоца пријаве за 10-5%, неће изазвати негативне хоризонталне ефекте.

Услуга дистрибуције медијског садржаја подразумева електронску комуникациону услугу дистрибуције медијског садржаја коју, независно од технологије преноса, пружа оператор претплатницима преко електронских комуникационих мрежа. Најзаступљеније су следеће технологије: путем KDS-а (кабловске дистрибутивне мреже, у аналогном, а у последње време углавном у дигиталном облику), MMDS-а (Multichannel Multipoint Distribution System - фиксне бежичне мреже), путем DTH технологије (Direct to the home - технологија која за пружање услуге дистрибуције медијских садржаја користи сателит), путем IPTV технологије (Internet Protocol Television, која се базира на употреби јавне фиксне телефонске мреже уз коришћење xDSL модема и/или на употреби оптичке мреже - FTTH) и коришћењем дигиталне терестријалне мреже, односно телевизијске технологије – Digital Terrestrial Television (даље у тексту: DTT). Комисија је пружање услуге дистрибуције медијског садржаја посматрала као јединствену, без обзира на врсту мреже/технологије преко које се услуга пружа, односно као технолошки неутралну. Одлуком РАТЕЛ-а о измени одлуке о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији број: 1-03-3400-9/16 од 10. новембра 2016. године, ово релевантно тржиште, више није предмет претходне (*ex ante*) регулације. Подносилац пријаве је до ове концентрације био присутан у дистрибуцији медијских садржаја преко већег броја технологија којима располаже (FTTH технологије, KDS, DTH, OTT), од којих је KDS приступ корисницима ове услуге био најзаступљенији, док друштво Panel, ову врсту услуга пружа путем кабловске инфраструктуре.

Према подацима из Прегледа тржишта за 2018. годину који су коришћени приликом анализе ефеката ове концентрације, укупан број корисника ове врсте услуга у Републици Србији износио је око 1,88 милиона. Према критеријуму броја претплатника на националном тржишту, а на основу података достављених од стране подносиоца пријаве, SBB са око 940 хиљада корисника има тржишно учешће од око 50%, имајући у виду укупан број корисника ове услуге (1,88 милиона). Циљно друштво има око [...] корисника ове врсте услуга, из ког разлога његов тржишни удео на националном тржишту по овом критеријуму износи 10-5%. Након реализације пријављене концентрације, тржишно учешће подносиоца пријаве на националном тржишту износиће око 50-60%. Највећи конкуренти на овом тржишту у 2018. години били су друштва у саставу Телеком групе и Pošta Srbije.

Приликом оцене потенцијалних негативних ефеката ове концентрације, Комисија је и на овом релевантном тржишту анализирали могућности супституције, како на страни понуде, тако и на страни тражње. Малопродајно тржиште пружања услуга дистрибуције медијског садржаја се такође може окарактерисати као изразито динамично тржиште, услед све бржег напретка технологије и њене примене у пружању ове врсте услуга. Овде се нарочито мисли на дистрибуцију медијског садржаја путем DTH, DTT и IPTV технологије. Очекивања су да ће у наредном периоду све значајнију улогу у пружању ове врсте услуга имати оптички каблови и OTT (Over The Top – технологија дистрибуције мултимедијалног садржаја путем интернета), услед њихових предности по питању капацитета и брзине преноса садржаја. На домаћем тржишту корисницима су већ доступне поједине услуге из домена OTT технологије (Pink klik, EON итд.). Све ово говори у прилог ставу да на страни понуде, садашњи и потенцијални оператори, ову услугу корисницима могу понудити на више алтернативних начина, од чијег избора ће наравно зависити и сам квалитет и цена ових услуга. Када је реч о могућности супституције на страни тражње (овде се првенствено мисли на кориснике ових услуга циљног друштва), Комисија је закључила да реализација ове концентрације неће битно утицати на конкуренцију. И пре ове концентрације, корисници ове врсте услуга друштва Panel (око [...] корисника), имали су могућност да уместо овог друштва изаберу неког

другог дистрибутера. Приближно исте могућности имаће и након реализације ове концентрације. Једна од могућих алтернатива је коришћење ових услуга, тамо где је то могуће преко кабловских оператора, друга је путем IPTV и DTH технологије. Најзад постоји и могућност промене оператора фиксне телефоније који би био у стању да истовремено пружи „пакет“ од више врста услуга крајњем кориснику (фиксна телефонија, интернет, ТВ садржај, па чак и услуге мобилне телефоније).

Анализирајући потенцијалне хоризонталне ефекте ове концентрације, Комисија је закључила да њена реализација, осим незнатне промене у његовој структури и незнатног јачања тржишне снаге подносиоца пријаве за 10-5%, неће изазвати негативне ефекте на малопродајном тржишту пружања услуга дистрибуције медијских садржаја.

Имајући све претходно наведено у виду, Комисија је закључила да предметна концентрација након своје реализације неће изазвати негативне ефекте ни на једном од дефинисаних релевантних тржишта, те да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама (Службени гласник РС, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић с.р.