



Република Србија

КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ

КОНКУРЕНЦИЈЕ

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-304/2020-6

Датум: 20. март 2020. године

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који
Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-304/2020-1, коју је дана 20. фебруара 2020. године поднело привредно друштво United link, spletni marketing, d.o.o., са седиштем на адреси Vrnčičeva ulica 49A, 1231 Љубљана – Чрнуче, Словенија, преко пуномоћника адвоката Бојане Миљановић из ортачког адвокатског друштва Karanovic & Partners, Ресавска 23, Београд, дана 20. марта 2020. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле привредног друштва United link, spletni marketing, d.o.o., са седиштем на адреси Vrnčičeva ulica 49A, 1231 Љубљана – Чрнуче, Словенија, матични број 8477574000, над друштвом IDEO PLUS spletna prodaja, d.o.o., са седиштем на адреси Pot k sejmišću 30, 1231 Љубљана – Чрнуче, Словенија, матични број 2297612000, куповином 100% удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ се да је подносилац пријаве, друштво United link, spletni marketing, d.o.o., дана 10. марта 2020. године уплатио износ од XXX евра на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво United link, spletni marketing, d.o.o., са седиштем на адреси Vrnčičeva ulica 49A, 1231 Љубљана – Чрнуче, Словенија, матични број 8477574000 (у даљем тексту: United link или подносилац пријаве), поднело је дана 20. фебруара 2020. године преко пуномоћника пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-304/2020-1 (даље у тексту: пријава). Подносилац пријаве је предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку. Комисији су достављене и допуне пријаве, 6. и 13. марта 2020. године.

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њених допуна, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

Учесници концентрације

Подносилац пријаве, друштво United link је под непосредном контролом привредног друштва Slovenia Broadband S.à r.l., са седиштем на адреси 2, rue Edward Steichen, L-2540, Луксембург, матични број B145882 (у даљем тексту: друштво Slovenia Broadband). Друштво Slovenia Broadband је холдинг компанија која управља активностима различитих оперативних друштава претежно у региону бивше Југославије. Друштво Slovenia Broadband је под непосредном контролом привредног друштва United Group B.V. из Холандије (у даљем тексту: United група), а у крајњем власништву фондова које саветује BC Partners LLP (у даљем тексту: BC Partners група). BC Partners је међународни приватни инвестициони фонд са седиштем у Лондону. Основан 1986. године као један од првих пан-европских инвеститора, BC Partners се развио у једну од водећих алтернативних инвестиционих компанија, инвестирајући првенствено у велике бизнисе у Европи и Америци кроз своју мрежу канцеларија у Лондону, Хамбургу и Њујорку. BC Partners пружа константан приступ инвестирању кроз своје стратегије користећи се детаљним анализама, како би обезбедио заштиту од ризика и идентификовао реалне и значајне прилике за стварање вредности. Његова партнерска структура је направљена тако да усклађује интересе компаније са интересима инвеститора.

Комисији је достављен списак зависних друштава United групе регистрованих у Републици Србији, и исти се налази у списима предмета.

Сва друштва која су под контролом United групе, односно инвестиционог фонда BC Partners се, у смислу члана 5. Закона, сматрају једним учесником на тржишту.

Предметном трансакцијом обухваћено је друштво IDEO PLUS spletna prodaja, d.o.o., са седиштем на адреси Pot k sejmišću 30, 1231 Љубљана - Чрнуче, Словенија, матични број 2297612000 (у даљем тексту: IDEO PLUS или циљно друштво). Циљно друштво је активно у малопродаји робе широке потрошње преко интернет платформе купцима у Словенији посредством сопственог портала (интернет продавнице) <https://www.ideo.si>. Асортиман производа циљног друштва обухвата белу технику и мале кућне апарате, баштенску, спортску, рачунарску и аудио/видео опрему, производе за опремање домаћинства укључујући намештај, производе за одржавање аутомобила, играчке и др.

Према наводима у пријави, циљно друштво у Републици Србији нема регистрована зависна друштва, а у 2019. години је продајом преко свог портала остварило приход од око [...] евра на тржишту Републике Србије.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као правни основ предметне концентрације, Комисији је достављен Меморандум о разумевању, закључен 5. фебруара 2020. године између подносиоца пријаве, у својству купца, друштва United Group B.V., у својству јемца, циљног друштва и физичког лица Бојана Пелцара, у својству продавца, а у вези купопродаје 100% удела у циљном друштву. Након спровођења предметне трансакције, циљно друштво ће бити у потпуном власништву и под непосредном контролом подносиоца пријаве.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Узимајући у обзир да у тренутку подношења предметне пријаве релевантни подаци и финансијски извештаји за 2019. годину нису били доступни, подносиоци пријаве су Комисији доставили податке и финансијске извештаје који се односе на 2018. годину. Из података достављених Комисији о укупним приходима групе друштва којој припада подносилац пријаве у свету и у Републици Србији у 2018. години проистиче да исти надмашују прописане износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. тачка 1) Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији. Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 2. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је, узимајући у обзир пословне активности циљног друштва као и претходну праксу Комисије (нпр. одлуке Комисије у предметима *Nelt/Alkemy/Tako Lako*, *Nelt/Tako Lako* и *United Link/Tako Lako*), предложио да се за потребе оцене ефеката предметне концентрације релевантно тржиште производа дефинише као тржиште трговине на мало робом широке потрошње путем интернета.

Стварна делатност групе друштва којој припада подносилац пријаве, односно United групе у Републици Србији обухвата пружање телекомуникационих услуга (укључујући дистрибуцију медијских садржаја путем кабловске мреже, ОТТ и DTH платформи), пружање услуга широкопојасног приступа интернету и фиксне телефоније, производњу

и емитовање медијских садржаја (плаћених телевизијских канала), оглашавање (укључујући маркетиншке комуникацијске услуге, куповину медијског простора и штампарске услуге), као и пружање повезаних услуга. Поред наведеног, решењем Комисије бр. 6/0-02-899/2019-11 од 31. децембра 2019. године, одобрена је концентрација којом United група стиче контролу над друштвом „ТАКО LAKO SHOP“ д.о.о.. Друштво „ТАКО LAKO SHOP“ д.о.о. је активно у области *online* малопродаје робе широке потрошње, односно продаје робе широке потрошње путем интернета, и то путем интернет портала takolako.com, а његов асортиман производа обухвата машине и алате, дечији програм, спортски програм, белу технику и кућне апарате, одећу и обућу, торбе и путни програм, аудио-видео опрему, рачунаре и мобилне уређаје, итд.

Циљно друштво је активно у малопродаји робе широке потрошње купцима у Словенији посредством сопственог интернет портала, а његов асортиман производа обухвата белу технику и мале кућне апарате, баштенску, спортску, рачунарску и аудио/видео опрему, производе за опремање домаћинства укључујући намештај, производе за одржавање аутомобила, играчке и др. Према наводима у пријави, циљно друштво је у 2019. години малопродајом преко свог интернет портала остварило приход од око [...] евра на тржишту Републике Србије.

Електронска трговина (или е-трговина) примарно се састоји од дистрибуирања, куповине, продаје, маркетинга, и сервисирања производа и услуга путем електронских система као што је интернет и/или друге компјутерске мреже. Такође, она може да укључује и електронски трансфер новца, управљање ланцем снабдевања, е-маркетинг, електронску размену података и аутоматске системе за сакупљање података. Два основна типа (модела) електронске трговине су „бизнис према бизнису“ (B2B - Business to Business) и „бизнис према потрошачу“ (B2C - business to consumer). У моделу „бизнис према бизнису“, привредна друштва су и купци и продавци, док су у моделу „бизнис према потрошачу“, продавци привредна друштва, а потрошачи су особе које производе и услуге употребљававају за задовољење личних потреба. Модел електронске трговине према потрошачу, може се обављати директном продајом произвођача потрошачу или продајом путем посредника. У конкретном случају, циљно друштво представља посредника у интернет трговини, а његови купци су физичка лица.

Узимајући у обзир својства, намену и цену предметног скупа роба/услуга, а нарочито активности циљног друштва, Комисија је за потребе оцене ефеката предметне концентрације, релевантно тржиште производа/услуга дефинисала као тржиште трговине на мало робом широке потрошње путем интернета, прихвативши на тај начин предлог подносиоца пријаве.

За потребе оцене предметне концентрације, Комисија је релевантно географско тржиште у складу са својом надлежношћу дефинисала као територију Републике Србије.

Оцена ефеката концентрације

Према проценама подносиоца пријаве, укупна вредност дефинисаног релевантног тржишта производа у Републици Србији је у 2019. години износила [...] евра, при чему је друштво „ТАКО LAKO SHOP“ д.о.о. остварило тржишно учешће мање од 10-51% на овом тржишту. Циљно друштво предметне концентрације је остваривши приход од око [...] евра интернет продајом у 2019. години такође остварило тржишно учешће мање од 10-51% на дефинисаном релевантном тржишту производа у Републици Србији. Према

наводима у пријави, највећи конкуренти на дефинисаном релевантном тржишту производа у 2019. години у Републици Србији била су следећа друштва: Amazon са оствареним тржишним учешћем од око /10-20/%, Tehnomaniја са оствареним тржишним учешћем од око /5-10/%, Comtrade shop са оствареним тржишним учешћем од око /5-10/%, Win Win са оствареним тржишним учешћем од око /5-10/%, eбay са оствареним тржишним учешћем од око /5-10/%, Alibaba са оствареним тржишним учешћем од око /0-5/% и Top shop са оствареним тржишним учешћем од око /0-5/%. Поред тога, према наводима у пријави, потрошачима у Републици Србији су доступни и многи други учесници на овом релевантном тржишту производа као што су интернет портали Eklix, Ekupi, NonStopShop, SveZaKucu, OdIgleDoLokomotive и др.

На основу наведеног, Комисија је закључила да спровођење предметне концентрације неће довести до значајних хоризонталних преклапања нити ће проузроковати негативне вертикалне ефекте на дефинисаном релевантном тржишту производа у Републици Србији.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.