



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-899/2019-11

Датум: 31. децембар 2019. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком ХХХ.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-899/2019-1, коју је 19. новембра 2019. године поднело привредно друштво „United Link“ д.о.о. са седиштем на адреси Булевар Зорана Ћинђића 8а, Београд, преко пуномоћника адвоката Славена Моравчевића, из адвокатске канцеларије „Моравчевић Војновић и Партнери“, Добрачина 15, Београд, дана 31. децембра 2019. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва „United Link“ д.о.о. са седиштем на адреси Булевар Зорана Ћинђића 8а, Београд, матични број 21496600, над привредним друштвом „ТАКО ЛАКО SHOP“ д.о.о. са седиштем на адреси Маршала Тита 206, Добановци, матични број 21121720, куповином 100% удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, друштво „United Link“, дана 21. новембра 2019. године уплатио ХХХ на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво „United Link“ д.о.о. са седиштем на адреси Булевар Зорана Ћинђића 8а, Београд, матични број 21496600 (даље у тексту: „United Link“ или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), дана 19. новембра 2019. године, преко пуномоћника адвоката Славена Моравчевића, из адвокатске канцеларије „Моравчевић Војновић и Партнери“, Добрачина 15, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-899/2019-1. Подносилац пријаве је доставио допуне пријаве концентрације 23. и 31. децембра 2019. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. У списима

предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве је друштво основано 2. јула 2019. године, ради трајног бављења трговином на мало посредством интернета и ТВ продаје. Друштво тренутно још не обавља ове пословне активности, али је у поступку припремања за њихово обављање. Ово друштво је у 100% власништву и под искључивом контролом друштва Slovenia Broadband S.a.r.l. са седиштем на адреси 2. rue Edward Steichen L-2540, Луксембург, матични број B145882.

Подносилац пријаве послује у оквиру групе друштава „United Group“, која пружају телекомуникационе и друге услуге у вези са дистрибуцијом медијског садржаја у неколико земаља у региону бивше Југославије, укључујући Србију. Група „United Group“ је у власништву фондова које саветује друштво „BC Partners“ LLP, међународни инвестициони фонд са седиштем у Лондону. Генералне партнере BC фондова саветује друштво „BC Partners“, чија је једина делатност пружање саветодавних услуга генералним партнерима BC фондова. Сваким портфолиом управља засебан менаџмент тим.

Друштво „BC Partners“ је друштво приватног капитала које обухвата оснивање BC фондова, који улажу у европска или мултинационална пословања или стичу и развијају ова улагања, зарад стварања вредности у партнерству са управом. Сваки BC фонд послује као ограничено партнерство и има одређени број ограничених партнера и генералног партнера. Генерални партнери доносе све одлуке о улагању и поновном улагању у име BC фондова и заступају BC фондове у свим пословима са трећим лицима. Ограничени партнери у BC фондовима, од којих су већина првокласне банке, осигуравајућа друштва, јавни пензиони фондови и задужбински фондови, јесу финансијски инвеститори и нису укључени у свакодневно управљање портфолио друштвима.

Део „United Group“ је и ужа група друштава „United Media“, која послује на тржиштима производње и емитовања телевизијског програма, продаје огласног простора, куповине медијског простора, маркетиншких комуникацијских услуга и штампарских услуга. Списак друштава која послују у оквиру фондова BC Partners и групе United Group налазе се у списима предмета.

Спровођењем пријављене концентрације, подносилац пријаве ће, куповином удела, стећи контролу над привредним друштвом „ТАКО LAKO SHOP“ д.о.о. са седиштем на адреси Маршала Тита 206, Добановци, матични број 21121720 (даље у тексту: „Тако Lako Shop“ или циљно друштво), чија је претежна делатност трговина на мало посредством поште или преко интернета. Циљно друштво послује у области *online* малопродаје робе широке потрошње, односно продаје робе широке потрошње путем интернета, и то путем интернет портала takolako.com. Циљно друштво крајњим купцима нуди више хиљада артикала, подељених у 15 категорија као што су машине и алати, дечији програм, спортски програм, бела техника и кућни апарати, одећа и обућа, торбе и путни програм, аудио видео опрема, рачунари и мобилни уређаји, итд. Ово друштво не поседује малопродајне објекте, а продају обавља искључиво преко наведеног интернет портала (односно телефона). Циљно друштво није произвођач,

власник или увозник робних марки које нуди у склопу своје понуде, већ искључиво учествује на нивоу малопродаје. Његови купци су крајњи потрошачи (*Business to Consumer*), било физичка или правна лица, а не други дистрибутери/малопродавци (*Business to Business*).

Тренутни једини власник циљног друштва је привредно друштво „Nelt Co.“ д.о.о. Добановци, са седиштем на адреси Маршала Тита 206, Добановци, Србија, матични број 17304712. Ово друштво је власник циљног друштва од 13. октобра 2015. године, а Комисија је решењем број 6/0-02-636/2015-8 од 18. септембра 2015. године одобрила концентрацију која је настала стицањем 100% удела у циљном друштву од стране друштва „Nelt Co.“. Комисија је решењем број 6/0-02-629/2017-2 од 27. октобра 2017. године одобрила концентрацију која се односила на промену квалитета контроле над циљним друштвом, тако што је појединачна контрола требала да буде промењена у заједничку контролу коју би вршила друштва „Nelt Co.“ и „Alkemy SEE“ d.o.o. са седиштем на адреси Симе Игуманова 64, Београд, матични број 21240052. Међутим, подносилац пријаве наводи да концентрација која се односила на промену квалитета контроле над циљним друштвом није ни била реализована, због чега је циљно друштво и даље у власништву друштва „Nelt Co.“, и то из следећих разлога, које је Комисија уважила: [...]. United Link дана 19.11.2019. године подноси Комисији пријаву концентрације за куповину 100% удела у Тако Lako.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Правни основ за концентрацију јесте Меморандум о разумевању, који су 29. октобра 2019. године закључили подносилац пријаве и власник циљног друштва. Овим меморандумом је предвиђено да подносилац пријаве стекне 100% удела у циљном друштву и тиме стекне директну појединачну контролу над овим друштвом.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да је постојала обавеза пријаве концентрације, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације благовремена, јер је поднета у складу са чланом 63. став 2. Закона.

4. Релевантно тржиште

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). За оцену ефеката предметне концентрације, Комисија је одредила релевантно тржиште производа као тржиште трговине на мало робом широке потрошње преко интернета, што је у складу са предлогом подносиоца пријаве и праксом Комисије.

Електронска трговина (или е-трговина) примарно се састоји од дистрибуирања, куповине, продаје, маркетинга, и сервисирања производа и услуга путем електронских система као што је интернет и друге компјутерске мреже. Такође, она може да укључује и електронски трансфер новца, управљање ланцем снабдевања, е-маркетинг, електронску размену података и аутоматске системе за сакупљање података. Два основна типа (модела) електронске трговине су „бизнис према бизнису“ (B2B -

Business to Business) и „бизнис према потрошачу“ (B2C - business to consumer). У моделу „бизнис према бизнису“, привредна друштва су и купци и продавци, док су у моделу „бизнис према потрошачу“, продавци привредна друштва, а потрошачи су особе које производе и услуге употребљавају за задовољење личних потреба. Модел електронске трговине према потрошачу, може се обављати директном продајом произвођача потрошачу или продајом путем посредника. С обзиром, да је друштво Тако Лако Shop, посредник и да су његови купци физичка лица, Комисија је у овом случају релевантно тржиште производа дефинисала као тржиште трговине на мало робом широке потрошње путем интернета (B2C - business to consumer).

Подносилац пријаве је предложио да се релевантно географско тржиште дефинише као територија Републике Србије. У складу са претходном праксом, релевантно географско тржиште, Комисија је дефинисала на националном нивоу, те је прихватила предлог подносиоца пријаве.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је, на основу доступних података и података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да концентрација неће нарушити конкуренцију у Републици Србији, имајући у виду да подносилац пријаве не послује на релевантном тржишту, сходно чему нема поклапања у пословању учесника у концентрацији. Према процени подносиоца пријаве, удео циљног друштва на наведеном тржишту је око 0,15%, а као важни конкуренти се наводе Eklix, Ekipi, NonStopShop, SveZaKuci, OdIgleDoLokomotive, за које се не може потврдити да имају уделе веће од 5%.

У складу са наведеним, Комисија је утврдила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 – др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 – др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.