



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-315/2020-8
Датум: 28. мај 2020. године

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који
Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-315/2020-1, коју су дана 27. фебруара 2020. године поднела привредна друштва Zenith Electronics LLC, са седиштем на адреси 2000 Millbrook Dr, Линколншир, Илиноис IL 60059, Сједињене Америчке Државе, и Luxoft USA, Inc., са седиштем на адреси One Rockefeller Plaza, 27. спрат, NY 10020, Сједињене Америчке Државе, која заступа пуномоћник адвокат Данијел Стевановић из Београда, улица Добрачина број 15, дана 28. маја 2020. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту до које долази заједничким улагањем привредних друштава Zenith Electronics LLC, са седиштем на адреси 2000 Millbrook Dr, Линколншир, Илиноис IL 60059, Сједињене Америчке Државе, деловодни број 519626, и Luxoft USA, Inc., са седиштем на адреси One Rockefeller Plaza, 27. спрат, NY 10020, Сједињене Америчке Државе, матични број 2545532, у циљу оснивања друштва заједничког улагања које ће носити назив LC2 LLC и бити основано у складу са законима државе Делавер, Сједињене Америчке Државе, које ће бити потпуно функционално и пословаће на дугорочној основи као независан учесник на тржишту у области интеграције дигиталних система у аутомобилској индустрији.

II УТВРЂУЈЕ СЕ се да су подносиоци пријаве, друштва Zenith Electronics LLC и Luxoft USA, Inc., дана 10. марта 2020. године уплатили износ од XXX евра на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредна друштва Zenith Electronics LLC, са седиштем на адреси 2000 Millbrook Dr, Линколншир, Илиноис IL 60059, деловодни број 519626, Сједињене Америчке Државе, и Luxoft USA, Inc., са седиштем на адреси One Rockefeller Plaza, 27. спрат, NY 10020, матични број 2545532, Сједињене Америчке Државе (у даљем тексту: Zenith и Luxoft или заједно подносиоци пријаве), поднела су дана 27. фебруара 2020. године преко пуномоћника адвоката Данијела Стевановића пријаву концентрације која је заведена под

бројем 6/0-02-315/2020-1 (даље у тексту: пријава). Подносиоци пријаве су предложили да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку. Комисији су достављене и допуне пријаве, 20. марта и 13. априла 2020. године.

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њених допуна, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

Учесници концентрације

Друштво Zenith представља водеће америчко друштво за развој и лиценцирање технологија и припада групи друштава којом као крајње матично друштво управља друштво LG Electronics Inc., са седиштем на адреси 128, Yeouji-daero, Yeongdeungpo-gu, Сеол, Јужна Кореја, матични број 248705 (у даљем тексту: LG група). Ово друштво послује у оквиру LG групе друштава од 1999. године, а данас представља њено америчко зависно друштво за истраживање технологија за потрошачку електронику, угоститељство и здравствену негу, стандарде емитовања и сродних технологија. [...].

LG група је на глобалном нивоу активна у развоју, производњи и продаји електронике, уређаја за мобилне комуникације и кућних апарата, са око 75 000 запослених на 118 локација широм света. Пословање ове групе друштава организовано је у пет пословних јединица: 1) кућна забава (*engl. Home Entertainment*), 2) мобилне комуникације (*engl. Mobile Communications*), 3) кућни апарати и решења за климатизацију (*engl. Home Appliance & Air Solutions*), 4) пословна решења (*B2B*) и 5) компоненте возила (*engl. Vehicle Components*). Поред тога, LG група у својој понуди поседује и оперативни систем „webOS Auto“, развијен са фокусом на аутомобилску индустрију (произвођачи аутомобила, оператери возних паркова и пружаоци услуга заједничке мобилности).

У Републици Србији, LG група има једно регистровано представништво LG ELECTRONICS MAGYAR KFT BEOGRAD (NOVI BEOGRAD), са седиштем на адреси Шпанских бораца бр. 3/VII, Београд, матични број 29008876, које је активно у пружању услуга остале пословне подршке.

Сва друштва која послују у оквиру LG групе друштава се, у смислу члана 5. Закона, сматрају једним учесником на тржишту.

Друштво Luxoft је зависно друштво у искључивом власништву друштва Luxoft Holding, основаног на Британским Девичанским Острвима са седиштем у Цугу, Швајцарска, а послује у оквиру групе друштава којом као крајње матично друштво управља друштво DXC Technology Company, са седиштем на адреси 1775 Tysons Boulevard, Tysons, Вирџинија 22102, порески идентификациони број 61-1800317 (у даљем тексту: DXC група). Ово друштво послује на глобалном нивоу у области решења информационих технологија пружајући услуге дигиталне трансформације, консалтинга и софтверског инжењеринга друштвима која су активна у областима туризма, угоститељства,

здравствене неге, бионаука, медија, телекомуникација и финансијских услуга. Поред тога, а према наводима у пријави, ово друштво је специјализовано као добављач услуга системског развоја и интеграције у аутомобилској индустрији, са фокусом на дигитални кокпит, корисничко искуство, аутономну вожњу, платформе за возила следеће генерације и умрежену мобилност од инфраструктуре облака до мобилног корисничког искуства. Друштво Luxoft има око 12 900 запослених у оквиру своје 41 канцеларије у 22 државе.

DXC група је на глобалном нивоу активна у пружању услуга технолошког консалтинга и услуга управљања информацијама, укључујући услуге подршке системима, модернизације информационих система, унапређење архитектуре података, као и обезбеђивање безбедности и скалабилности јавних, приватних и хибридних облака.

У Републици Србији, DXC група има регистровано зависно друштво Enterprise Services d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Омладинских бригада бр. 90б, Београд, матични број 17380842. Друштво Enterprise Services d.o.o. Beograd је активно у пружању широког спектра услуга које су у вези са информационим системима и решењима за предузећа, укључујући између осталог „ИТ екстернализацију“, складиштење података и услуге одржавања софтвера предузећа. Према наводима у пријави, клијенти овог друштва у Републици Србији су између осталих банке, као и друштва која послују у области телекомуникација, софтвера и нафте и нафтних деривата.

Сва друштва која послују у оквиру DXC групе друштава се, у смислу члана 5. Закона, сматрају једним учесником на тржишту.

Подносиоци пријаве намеравају да оснују друштво заједничког улагања у Делаверу, Сједињене Америчке Државе, које ће се звати LC2 LLC (у даљем тексту: друштво заједничког улагања), а путем ког ће удружити своје вештине и ресурсе како би промовисали усвајање система „webOS Auto“ у аутомобилској индустрији. Друштво заједничког улагања ће, у складу са плановима подносилаца пријаве, бити активно у издавању лиценци за систем „webOS Auto“ и у пружању релевантних услуга интеграције дигиталних система. Према наводима подносилаца пријаве, друштво заједничког улагања ће начелно пословати само у [...], узимајући у обзир да се будући купци ових друштава тј. произвођачи оригиналне опреме (аутомобила) и добављачи првог реда, налазе у тим држава. Поред тога, подносиоци пријаве су навели да се производи друштва заједничког улагања (систем „webOS Auto“) могу имплементирати у аутомобиле који ће бити произведени у некој од наведених држава, а накнадно увезени у Републику Србију. С обзиром на наведено, постоји могућност да будући производи друштва заједничког улагања посредно буду доступни у Републици Србији с тим што одлука о томе да ли ће се дистрибуција производа (аутомобила) са системом „webOS Auto“ вршити у Републици Србији зависити од његових купаца, произвођача оригиналне опреме, а не од овог друштва.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као правни основ предметне концентрације, Комисији је достављен Уговор о заједничком подухвату и оснивању друштва са ограниченом одговорношћу закључен 6. јануара 2020. године између подносилаца пријаве, а у вези оснивања и будуће контроле над друштвом заједничког улагања.

У складу са наведеним Уговором, [...].

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 3) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Узимајући у обзир да у тренутку подношења предметне пријаве релевантни подаци и финансијски извештаји за 2019. годину нису били доступни, подносиоци пријаве су Комисији доставили податке и финансијске извештаје који се односе на 2018. годину. Из података достављених Комисији о укупним приходима група друштава којима припадају подносиоци пријаве у свету и у Републици Србији у 2018. години проистиче да исти надмашују прописане износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. тачка 1) Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Допуном пријаве бр. 6/0-02-315/2020-4 од 13. априла 2020. године, [...].

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

О активности група друштава којој припадају подносиоци пријаве било је речи у претходном делу Образложења.

Друштво заједничког улагања ће у свом пословању комбиновати комплементарне активности подносилаца пријаве у аутомобилској индустрији: 1) оперативни систем „webOS Auto“ [...] и 2) повезане системе и услуге софтверског развоја, интеграције, тестирања, одржавања и подршке које друштво Luxoft нуди произвођачима аутомобила, произвођачима система инфо-забаве, оператерима возних паркова и пружаоцима услуга заједничке мобилности. Према наводима у пријави, подносиоци пријаве у Републици Србији нису активни у наведеним областима.

Оперативни систем „webOS Auto“ представља отворену платформу за аутомобилске системе са фокусом на забаву као на пример дигитални кокпит, инфо-забава у возилима, забава за задње седиште, као и на системе за онлајн уговарања вожње приватним возилима. Обезбеђује својства, функционалност и инкорпорира све есенцијалне компоненте као што су мултимедијална обрада, мулти-дисплеј контрола, умреженост, безбедност, нудећи унапређену удобност и комфор путницима у возилу. „webOS Auto“ је развијен на бази оперативног система webOS који представља основу и специјалних оперативних система као што су webOS TV и webOS Robot, међутим због специфичности потреба аутомобилске индустрије, webOS Auto поседује одређене

специјалне функције и својства као што су контрола опреме за климатизацију, контрола умрежености итд., која се и даље развијају и шире.

Подносиоци пријаве су предложили да се, узимајући у обзир будуће активности друштва заједничког улагања, за потребе оцене ефеката предметне концентрације дефинишу три релевантна тржишта производа, и то: тржиште оперативних система за системе у колима, тржиште услуга ИТ које се односе на софтвере и тржиште система инфо забаве у возилима. У вези са наведеним, подносиоци пријаве су истакли да коначна дефиниција сваког од предложених релевантних тржишта може остати отворена узимајући у обзир да ни у једном случају предметна концентрација не доводи до хоризонталних преклапања њихових активности.

Оперативни системи представљају системе који управљају рачунарским хардвером, софтверским ресурсима и пружају уобичајене услуге за компјутерске програме, контролишући основне функције рачунарских уређаја као што су сервери, лични рачунари, таблети и други мобилни уређаји омогућавајући кориснику да примени апликацијски софтвер на њему. У својим претходним одлукама (*Google/Motorola Mobility*), Европска комисија је закључила да оперативни системи за личне рачунаре и оперативни системи за паметне мобилне уређаје припадају засебним тржиштима производа, узимајући у обзир да користе различите хардвере и имају различите капацитете перформанси. Према проценама подносилаца пријаве, оперативни системи за системе у возилима припадају тржишту оперативних система за остале паметне уређаје узимајући у обзир заменљивост на стране понуде с обзиром на то да су добављачи оперативних система за паметне уређаје углавном у могућности да без много труда модификују оперативни систем тако да се може користити за системе у возилима. Овај став подржава чињеница да су неки од актуелних оперативних система за системе у возилима засновани на оперативним системима за паметне уређаје (нпр. Google-ов Android Automotive и Apple-ов CarPlay).

Поред продаје/издавања лиценци за софтверски производ webOS Auto, друштво заједничког улагања ће бити активно и у пружању услуга информационе технологије (у даљем тексту: ИТ услуге) које се односе на софтвере потенцијалним купцима. У складу са претходним одлукама Комисије (нпр. Решење Комисије бр. 6/0-02-597/2016-7 од 9. септембра 2016. године ZF Friedrichshafen/doubleSlash Net-Business и бр. 6/0-02-237/2018-5 од 27. марта 2018. године GE Oil & Gas Panafricana Holding I B.V./ Сибинтек о.о.о.), тржиште пружања ИТ услуга које се односе на одржавање софтвера и повезану подршку припада шире дефинисаном тржишту ИТ услуга, које обухвата и: 1) одржавање хардвера, 2) саветодавне услуге (консалтинг), 3) имплементацију (развој и интеграцију), 4) екстерно ангажовање пружања ИТ услуга (outsourcing), 5) екстерно ангажовање за пословне процесе и 6) едукација и тренинг.

Европска комисија је у својим претходним одлукама (нпр. одлука Европске комисије у предмету *KKR/Harman*) разматрала тржиште за системе инфо-забаве и констатовала да сви системи инфо забаве поседују следеће заједничке карактеристике (компоненте): 1) одређени хардвер, 2) одређени софтвер, односно оперативни систем и 3) контролу или функцију интерфејса. Према наводима у пријави, LG група представља добављача целокупног система инфо забаве у возилима, а оперативни систем webOS Auto може бити део оваквог система.

Узимајући у обзир начин производње, својства, намену и цену предметног скупа роба/услуга, а нарочито планиране активности друштва заједничког улагања, Комисија је за потребе оцене ефеката предметне концентрације, дефинисала следећа релевантна тржишта производа/услуга: тржиште производње и продаје оперативних система за системе у колима, тржиште пружања ИТ услуга које се односе на одржавање софтвера и повезану подршку и тржиште производње и продаје софтвера за системе инфо-забаве у возилима.

Комисија је за потребе предметне концентрације релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије, у складу са чланом 6. став 3. у вези члана 2. Закона.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, а према наводима у пријави, Комисија је констатовала да предметном концентрацијом неће доћи до хоризонталних преклапања активности подносилаца пријаве, узимајући у обзир да ће друштво заједничког улагања у свом пословању комбиновати њихове комплементарне производе и услуге.

Поред наведеног, подносиоци пријаве су у допуни пријаве бр. 6/0-02-315/2020-4 од 13. априла 2020. године истакли да у 2019. години нису били активни у продаји производа и/или у пружању услуга које припадају дефинисаним релевантним тржиштима производа у Републици Србији. Такође, подносиоци пријаве су проценили да је тражња за производима и услугама које чине дефинисана релевантна тржишта производа у Републици Србији изузетно ниска узимајући у обзир да на територији Републике Србије постоји само једна фабрика за производњу аутомобила (FCA Serbia).

Комисија није анализирао потенцијалне вертикалне ефекте предметне концентрације из разлога што подносиоци пријаве не планирају непосредно присуство друштва заједничког улагања на тржишту Републике Србије, већ је са њихове стране само наговештена могућност његовог потенцијалног посредног присуства, и то искључиво путем продаје возила са оваквим уграђеним оперативним системом из увоза.

Узимајући у обзир све претходно наведено, Комисија је констатовала да предметна концентрација неће довести до хоризонталних преклапања нити до негативних вертикалних ефеката на дефинисаним релевантним тржиштима производа/услуга, на тржишту Републике Србије, из ког разлога је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона, па је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС”, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.