



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-451/2020-5

Датум: 19. јун 2020. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком ХХХ

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-451/2020-1, коју су дана 08. јуна 2020. године поднела привредна друштва PPF BEER TOPHOLDSCO B.V., са седиштем на адреси Strawinskylaan 933, 1077 XX Амстердам, Холандија, и EXSA EXPORT SANAYI MAMULLERI SATIŞ VE ARAŞTIRMA A.Ş., са седиштем на адреси Konaklar Mahallesi, Selvili Sokak, Sabanci Center Kule 2 No:2/1 Beşiktaş, Истанбул, Турска, преко пуномоћника адвоката Рашка Радовановића, из адвокатске канцеларије Petrikić & Partneri AOD у сарадњи са CMS Reich-Rohrwig Hainz, Змаја од Ноћаја 13а, Београд, дана 19. јуна 2020. године доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне заједничке контроле од стране привредних друштава PPF BEER TOPHOLDSCO B.V., са седиштем на адреси Strawinskylaan 933, 1077 XX Амстердам, Холандија, регистрациони број 67420427 и EXSA EXPORT SANAYI MAMULLERI SATIŞ VE ARAŞTIRMA A.Ş., са седиштем на адреси Konaklar Mahallesi, Selvili Sokak, Sabanci Center Kule 2 No:2/1 Beşiktaş, Истанбул, Турска, регистрациони број 574854-0, над друштвом Temsa Ulaşım Araçları Sanayi ve Ticaret A.Ş., са седиштем на адреси Sarihamzali Mahallesi, Turhan Cemal Beriker Bulvarı No.563/A Seyhan/Adana, Турска, регистрациони број 6205, и његовим зависним друштвима, куповином акција.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да су подносиоци пријаве, PPF BEER TOPHOLDSCO B.V. и EXSA EXPORT SANAYI MAMULLERI SATIŞ VE ARAŞTIRMA A.Ş.OMV уплатили износ од ХХХ евра, дана 09. јуна 2020. године на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредна друштва PPF BEER TOPHOLDCO B.V., са седиштем на адреси Strawinskylaan 933, 1077 XX Амстердам, Холандија, регистрациони број 67420427 и EXSA EXPORT SANAYI MAMULLERI SATIŞ VE ARAŞTIRMA A.Ş., са седиштем на адреси Konaklar Mahallesi, Selvili Sokak, Sabanci Center Kule 2 No:2/1 Beşiktaş, Истанбул, Турска, регистрациони број 574854-0 (у даљем тексту: PPF, EXSA или подносиоци пријаве) поднела су Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), 08. јуна 2020. године, преко пуномоћника, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-451/2020-1 (у даљем тексту: пријава). Подносиоци пријаве су предложили да Комисија одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку. Комисији је достављена и допуна пријаве дана 18. јуна 2020. године.

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). Доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива, налази се у списима предмета.

На основу члана 45. Закона, подносиоци пријаве су поднели Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

Учесници у концентрацији

PPF, друштво са ограниченом одговорношћу основано је и послује у складу са законима Холандије. PPF је део PPF Групе, међународне инвестиционе групе са седиштем у Амстердаму, Холандија (у даљем тексту: PPF Група). PPF Група активна је у преко 24 земље и присутна у различитим индустријама као што су: телекомуникације, биотехнологија, некретнине, машинство и финансијске услуге. PPF Група је активна у области производње возила за јавни превоз, преко своје Škoda Transport дивизије (у даљем тексту: Škoda Transport). Главни производи Škoda Transport су трамваји са ниским подом, електричне локомотиве, метровозови, приградски возови, тролејбуси и електрични аутобуси, као и вучни мотори и комплетни погонски склопови за транспортне системе. Škoda Transport тренутно није активна у Србији, али су њени планови, како се наводи у пријави, везани за ово тржиште. [...].

PPF Група је, путем својих зависних друштава Telenor Serbia d.o.o. Beograd, Омладинских бригада 90, 11073 Београд, матични број 20147229 шифра делатности 6120 - бежичне телекомуникације, (у даљем тексту: Теленор Србија), друштва активног на тржишту телекомуникација, и Mobi banka a.d. Beograd, Омладинских бригада 88, 11070 Нови Београд, матични број 17138669, шифра делатности 6419 – остало монетарно посредовање (у даљем тексту: Моби банка), друштва активног на тржишту финансија и банкарских услуга присутна на тржишту Србије. Теленор Србија је српски мобилни оператор, део Теленор СЕЕ групе која је активна у централној и источној Европи већ 25 година.

Моби банка пружа интернет финансијске услуге у Србији и нуди читав низ финансијских услуга становништву.

Поред активности српских повезаних друштава, PPF Група има и мање активности у Србији, путем свог зависног друштва Heureka које води веб сајтове за поређење цена у региону централно-источне Европе. Heureka је у Србији активна преко свог словеначког друштва Ceneje d.o.o. и његове платформе idealno.rs.

Матично друштво PPF Групе је холандско друштво PPF Group N.V., чији је већински акционар, а самим тим и особа која има крајњу контролу над читавом PPF Групом, чешки држављанин, физичко лице Petr Kellner.

Exsa, акционарско друштво основано је и послује у складу са законима Турске. Exsa је део Sabanci Групе, са седиштем у Инстанбулу, Турска (у даљем тексту: Sabanci Група). Sabanci Група је активна у 12 земаља и то на тржиштима банкарства, осигурања, енергетике, индустрије цемента и малопродаје. Exsa држи у свом власништву пословне објекте у различитим регионима Турске и има уделе у различитим компанијама у оквиру Sabanci Групе преко којих обавља своје активности.

Матично друштво које уједно и контролише целу Sabanci Групу је турско друштво Hacı Ömer Sabanci Holding A. Ş. (у даљем тексту: Sabanci Holding). Акције Sabanci Holdinga котирају се на истанбулској берзи. Већински део акција Sabanci Holdinga је у власништву породице Sabanci, док су преостале акције у слободном промету (48,3% на дан 31.децембар 2019. године¹).

Exsa није активна на територији Србије. Међутим, у Србији је активна Sabanci Група, преко свог зависног друштва Brisa, које производи гуме за путничка возила, лака комерцијална возила, аутобусе, камионе, тракторе и грађевинску опрему робних марки Bridgestone и Lassa. У Србији Brisa продаје Lassa брендиране гуме за путничка возила, лака комерцијална возила, тракторе и радне машине путем дистрибутера и на заменском тржишту. Brisa не продаје аутобуске гуме произвођачима оригиналне опреме у Србији.

Temsa Ulaşım Araçları Sanayi ve Ticaret A.Ş., акционарско друштво које је основано и послује у складу са законима Турске, са седиштем на адреси Sarıhamzalı Mahallesi, Turhan Cemal Beriker Bulvarı No.563/A Seyhan/Adana - Турска, регистрациони број 6205 (у даљем тексту Temsa или циљно друштво) је, до ове трансакције, било под контролом True Value Capital Partners SA, друштва које је организовано и послује у складу са законима Швајцарске, са регистрованим седиштем на адреси Rue du Grand-Pont 12, 1003 Лозана, Швајцарска (у даљем тексту: продавац).

Циљно друштво и његова повезана друштва која су предмет трансакције (у даљем тексту: циљна група) су група друштава са седиштем у Турској која се баве производњом и дистрибуцијом комерцијалних возила – аутобуса и мидибуса. Циљна група је активна у 66 земаља. Циљна група производи аутобусе за градске и међуградске сегменте, а такође нуди услугу и подршку за резервне делове својим купцима. Њихов асортиман производа

¹ Према информацијама достављеним од стране подносилаца пријаве.

укључује путничке/туристичке моделе Maraton, Safir Plus, HD RHD и моделе градског превоза серије Avenue, Prestij, MD9, MD 7 и LD SB Plus. Модели TS 45, 35 и TS 30 су у продаји само у САД.

Циљна група је претходно, до маја 2019. године, била део Sabanci Групе, када је продата продавцу. Sabanci Група сада, заједно са PPF-ом, жели да поново уложи у циљну групу и пружи подршку њеном опоравку. Пре трансакције, циљно друштво и циљна група су били у власништву продавца, а под крајњом контролом турске држављанке, физичког лица Rukiye Devres Ünver.

Циљно друштво нема повезаних друштава која су регистрована у Србији, али је активно на територији Србије, где продаје своје производе – углавном градске и туристичке аутобусе.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као правни основ предметне концентрације, Комисији је достављен Уговор о купопродаји акција (у даљем тексту: Уговор), закључен између продавца и подносилаца пријаве, а у вези са акцијама циљног друштва, од 22. маја 2020. године.

Продаја акција циљног друштва је регулисана условима и одредбама Уговора према коме ће продавац продати своје акције у циљном друштву подносиоцима пријаве, тако да сваки од њих стекне по 50% акција у циљном друштву.

Истовремено са потписивањем Уговора, подносиоци пријаве су закључили и Уговор акционара, којим је предвиђена заједничка контрола подносилаца пријаве над циљним друштвом.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произилази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 3. Закона.

На основу достављених података о висини укупних прихода које су учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2019. години, Комисија је утврдила да су подносиоци пријаве имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета благовремено у складу са чланом 63. став 1. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно

географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносиоци пријаве сматрају да за потребе одобрења предметне трансакције, дефиниција релевантног тржишта може остати отворена, уз аргумент да не постоји ни хоризонтално ни вертикално преклапање између пословних активности учесника у концентрацији у Србији, па да, у том смислу, предметна концентрација неће имати ефеката на конкуренцију у Србији, нити проузроковати било каква спорна питања са становишта конкуренције на овом тржишту.

У поднетој пријави се, ипак, наглашава да ради њене потпуности релевантно тржиште производа може бити одређено у складу са активностима циљне групе у Србији.

Циљна група се у Србији бави продајом градских и туристичких аутобуса.

У складу са претходном праксом, а полазећи од стварних активности подносилаца пријаве и циљне групе, Комисија је прихватила предлог дефиниције релевантних тржишта производа који су дали подносиоци пријаве. Тако су, као релевантна тржишта производа за оцену потенцијалних ефеката предметне трансакције, дефинисана следећа релевантна тржишта:

1. Тржиште veleпродаје градских аутобуса;
2. Тржиште veleпродаје међуградских аутобуса;
3. Тржиште veleпродаје туристичких аутобуса.

Како подсећају и подносиоци пријаве, упркос могућим преклапањима између наведена три тржишна сегмента, Европска комисија је, приликом анализе концентрација на овим тржиштима, имала у виду да су аутобуси обично дизајнирани и опремљени за одређену врсту путничких услуга.

Градски аутобуси дизајнирани су за јавни превоз у градским срединама. Користе се за превоз већег броја путника на релативно кратким удаљеностима и за релативно кратко време. Из тог разлога, градски аутобуси нуде простор за стајање путника, углавном имају нижи под или неколико нижих улаза са неколико степеница или без степеница, као и неколико врата, која су шири него у другим типовима аутобуса, како би се омогућило брзо кретање, улазак и излазак путника.

Међуградски аутобуси дизајнирани су за јавни копнени превоз у приградским деловима града и за међуградска путовања. У складу са природом услуге, једноставност уласка и изласка је за међуградске аутобусе мање важна него за градске. Међуградски аутобуси обично нису ни нарочито луксузно опремљени. За сада, већина међуградских аутобуса нема нижи под. Обично имају снажније моторе од градских аутобуса, али мање снажне моторе од туристичких аутобуса.

Туристички аутобуси дизајнирани су за превоз путника на великим удаљеностима, где се проводе сати, па чак и дани у возилу. Дизајн туристичких аутобуса наглашава удобност и простор за угодан превоз путника, а не једноставност уласка и изласка. Туристички аутобуси замишљени су да служе тржишту услуга, углавном за туристичка путовања на дужим релацијама. Обично су већи од градских и међуградских аутобуса и опремљени на релативно луксузном нивоу. Опремљени су и посебним простором за одлагање пртљага, клима уређајима, често и тоалетима и тв екранима. Туристички аутобуси обично су опремљени ручним мењачем, док градски и међуградски аутобуси имају аутоматски мењач.

Циљна група је активна на тржишту veleпродаје градских, међуградских и туристичких аутобуса у Србији. С друге стране, ни Sabanci група, ни PPF група, према наводима из пријаве, нису активне на овом тржишту или на било ком вертикално повезаном тржишту у Србији. У том смислу, може се констатовати да предметна трансакција неће имати утицаја на конкуренцију у Србији.

Комисија је прихватила предлог подносиоца пријаве да се релевантно географско тржиште дефинише на националном нивоу, као тржиште Републике Србије, обзиром на то да је ова дефиниција у складу са чланом 6. став 3, у вези са чланом 2. Закона.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, према наводима у пријави, Комисија је констатовала да подносиоци пријаве нису присутни ни на једном од дефинисаних релевантних тржишта производа у Републици Србији. Предложена трансакција представља промену из појединачне контроле, коју је пре ове концентрације вршило друштво True Value Capital Partners SA, Швајцарска, у заједничку непосредну контролу од стране привредних друштава, подносилаца пријаве.

Како је циљна група једини учесник у концентрацији који је активан на релевантном тржишту, тржишни удео циљне групе на релевантном тржишту ће након трансакције остати непромењен.

Циљна група и Sabanci Група, такође, нису активне на тржиштима у Србији која би се могла сматрати вертикално повезаним. Како је већ наведено, Brisa дивизија Sabanci Групе продаје гуме за путничка возила, лака комерцијална возила, тракторе и радне машине преко дистрибутера и на заменском тржишту у Србији. Узимајући у обзир производе које циљна група продаје у Србији, може се закључити да ниједан од споменутих Brisa производа није релевантан за тржиште производа на коме је активна циљна група, обзиром да не производи нити продаје аутобуске гуме произвођачима оригиналне опреме.

Циљна група је, током 2019. и 2020. године, своје производе на домаћем тржишту продавала искључиво преко свог овлашћеног дистрибутера.

Циљна група је у 2019. години на територији Србије продала укупно [...] јединица градских и туристичких аутобуса, укупне вредности [...] и [...] мидибуса укупне вредности

[...]. На основу процена изнетих у пријави, укупна величина релевантног тржишта у 2019. години количински изражена била је [...] јединица. Подносиоци пријаве наглашавају да нису упознати са укупном вредношћу релевантног тржишта у 2019. години. Међутим, на основу броја продатих аутобуса, тржишни удео циљне групе на релевантном тржишту у 2019. години је процењен на око /10-20%. Према подацима изнетим у пријави, на тржишту у Србији у 2019. години су били активни следећи конкуренти:

Бренд/Конкурент	Обим продаје /у бр.јединица	Тржишни удео
Higer	[...]	/30-40/%
BMC	[...]	/10-20/%
Otokar	[...]	/10-20/%
Temsa	[...]	/10-20/%
Mercedes/Benz	[...]	/5-10/%
Guleryuz	[...]	/0-5/%
Kamaz	[...]	/0-5/%
Feniksbus	[...]	/0-5/%
Isuzu	[...]	/0-5/%
Maz	[...]	/0-5/%
Iveco	[...]	/0-5/%
Scania	[...]	/0-5/%
Setra	[...]	/0-5/%
TOTAL	[...]	100%

Имајући у виду све претходно изнето, може се закључити да предметна трансакција неће имати утицаја на конкуренцију на српском тржишту, нити утицати на тренутну структуру релевантног тржишта.

У складу са претходно наведеним, Комисија је утврдила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. Тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина бр. 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 – др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 – др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.