Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX

Република Србија
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ КОНКУРЕНЦИЈЕ
Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-03-329/2020-77
Веза број: 6/0-02-960/2019
Датум: 19. јун 2020. године

Савет Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 22. став 2. и члана 65. став 3. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 7. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 49/2011), одлучујући у поступку по пријави концентрације поднете од стране привредног друштва за производњу, промет и услуге Агромаркет доо Крагујевац, са седиштем на адреси Краљевачког батаљона бр. 235/2, Крагујевац, Република Србија, преко законског заступника, директора Душана Мојсиловића, који је настављен као поступак испитивања концентрације по службеној дужности, на 19. седници одржаној 19. јуна 2020. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ, у поступку испитивања концентрација по службеној дужности, концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне појединачне контроле од стране привредног друштва за производњу, промет и услуге Агромаркет доо Крагујевац, са седиштем на адреси Краљевачког батаљона бр. 235/2, Крагујевац, Република Србија, матични број 07593252, над акционарским друштвом Галеника-Фитофармација за производњу хемикалија за пољопривреду, Београд (Земун), са седиштем на адреси Батајнички друм бб, Земун, Република Србија, матични број 07725531, и његовим зависним друштвима, куповином акција.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је привредно друштво Агромаркет доо Крагујевац у целости извршило своју обавезу плаћања прописаног износа за издавање овог решења, уплатом износа од XXX динара, дана 17. марта 2020. године, што представља одговарајући прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у испитном поступку.

О б р а з л о ж е њ е

Ток поступка и предузете радње

Привредно друштво за производњу, промет и услуге Агромаркет доо Крагујевац, са седиштем на адреси Краљевачког батаљона бр. 235/2, Крагујевац, Република Србија, матични број 07593252 (у даљем тексту: подносилац пријаве или Агромаркет) је поднело Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) пријаву концентрације број 6/0-02-960/2019-1 дана 28. новембра 2019. године (у даљем тексту: пријава), ради стицања непосредне појединачне контроле над акционарским друштвом

Галеника-Фитофармација за производњу хемикалија за пољопривреду, Београд (Земун), са седиштем на адреси Батајнички друм бб, Земун, Република Србија, матични број 07725531 (у даљем тексту: циљно друштво или Галеника-Фитофармација), и његовим зависним друштвима, куповином акција. Пријава је поднета преко законског заступника подносиоца пријаве, директора Душана Мојсиловића.

Подносилац пријаве је у целости извршио уплату прописаног износа за издавање акта у скраћеном поступку, као и накнадну уплату, у складу са закључком којим се поступак започет по пријави наставља као поступак испитивања концентрације по службеној дужности.

По поднетим захтевима за заштиту података у смислу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон) и то како подносиоца пријаве као странке у поступку, тако и захтева лица од којих су прибављани подаци, ставови и исправе у поступку, одлучивано је посебним закључцима.

Подносилац пријаве је предложио да Комисија безусловно одобри концентрацију у скраћеном поступку, с обзиром на следеће: учесници у концентрацији нису стране са супротним интересима; поднети су сви релевантни докази и чињенице потребне за процену планиране концентрације; предложена трансакција неће довести до ограничења, нарушавања или спречавања конкуренције на тржишту, а посебно не до стварања доминантног положаја.

Увидом у пријаву и пратећу документацију, утврђено је да пријава не садржи све податке потребне за одлуку у складу са Законом и Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/2016, даље у тексту: Уредба). С обзиром на то да је заједничко тржишно учешће учесника у концентрацији на релевантном агрегатном тржишту велепродаје средстава за заштиту биља, према подацима добијеним од стране подносиоца пријаве износило /30-40/%, Комисија је дана 6. јануара 2020. године наложила подносиоцу пријаве да исту допуни у складу са чланом 2. Уредбе и да достави податке и за следећа релевантна тржишта:

- тржиште производње и велепродаје хербицида;
- тржиште производње и велепродаје фунгицида;
- тржиште производње и велепродаје инсектицида;
- тржиште производње и велепродаје родентицида;
- тржиште производње и велепродаје оквашивача.

По питању дефиниције релевантног географског тржишта Комисија је прихватила предлог подносиоца пријаве и дефинисала га на националном нивоу као тржиште Републике Србије у складу са чланом 6. став 3. у вези члана 2. Закона.

Поступајући по овом налогу, подносилац пријаве је доставио Комисији допуне пријаве заведене под бројевима 6/0-02-35/2020-2 од 21. јануара 2020. године и 6/0-02-35/2020-3 од 24. јануара 2020. године (веза бр. 6/0-02-960/2019). Увидом у достављене допуне Комисија је утврдила да постоје одређена одступања података о оствареним приходима од продаје пестицида подносиоца пријаве, наведених у предметним допунама пријаве од података који су о приходима овог друштва доступни на сајту Агенције за привредне регистре. Из тог разлога Комисија се обратила подносиоцу пријаве налогом заведеним под бројем 6/0-02-35/2020-4, дана 24. јануара 2020. године, са захтевом

додатног објашњења утврђених одступања, у циљу оцене веродостојности процене тржишног учешћа друштва Агромаркет достављеног у допуни пријаве.

Поступајући по овом налогу, подносилац пријаве је доставио Комисији допуну пријаве под бројем 6/0-02-35/2020-5, дана 29. јануара 2020. године. Подносилац пријаве је у предметној допуни доставио следеће образложење: „[...]“.

Подносилац пријаве је допуном заведеном под бројем 6/0-02-35/2020-6 од 19.02.2020. године Комисији доставио и кориговане/ревидиране приходе остварене на тржишту велепродаје средстава за заштиту биља, који поред прихода од продаје производа из сопствене производње укључују и приходе по основу дистрибуције/продаје/транзита производа других произвођача, а које Агромаркет такође нуди својим купцима.

Анализирајући податке и информација из пријаве и њених допуна, Комисија је утврдила одлучне чињенице и околности, из којих је произлазило да су испуњени услови из члана 62. став 2. Закона, да се поступак испитивања концентрације започет по пријави концентрације, настави као поступак по службеној дужности. Стога је дана 9. марта 2020. године донет Закључак којим је одлучено у складу са чланом 62. Закона, да се поступак покренут по пријави Агромаркет-а, ради стицања непосредне појединачне контроле над циљним друштвом и његовим зависним друштвима настави по службеној дужности, а са циљем испитивања да ли пријављена концентрација испуњава услове дозвољености из члана 19. Закона, односно да ли би се спровођењем концентрације значајно ограничила, нарушила или спречила конкуренција на тржишту Републике Србије или његовом делу, а нарочито ако би то ограничавање, нарушавање или спречавање било резултат стварања или јачања доминантног положаја. У Закључку је констатовано да ће ова концентрација осим ефеката на тржишту производње пестицида, још значајније ефекте након свог спровођења изазвати на тржишту велепродаје пестицида, имајући у виду да су учесници концентрације два значајна произвођача и дистрибутера на територији Републике Србије (са збирним тржишним уделом од око /40-50/% на тржишту велепродаје - дистрибуције пестицида у 2018. години). Према наводима из допуне пријаве, подносилац је у 2018. години на тржишту велепродаје – дистрибуције пестицида имао тржишно учешће од /30-40/% на тржишту Републике Србије, док је циљно друштво имало тржишно учешће од /10-20/%. Према овим подацима спровођењем концентрације, тржишно учешће подносиоца пријаве би се повећало за /10-20/ процентних поена.

У ставу II диспозитива Закључка, позвана су сва лица која располажу подацима, исправама или другим информацијама које могу допринети правилном утврђивању чињеничног стања у овом поступку да их неодложно доставе Комисији.

Одлука у ставу III диспозитива Закључка донета је на основу члана 65. став 5. Закона и члана 2. тачка 7. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије.

Одлука у ставу IV диспозитива Закључка да се исти објављује у „Службеном гласнику РС“ и на интернет страни Комисије, донета је на основу члана 40. Закона. У Образложењу Закључка детаљно су изнети разлози за овакву одлуку, тако да није целисходно понављати исто у Решењу.

У поступку који је настављен по службеној дужности, предузете су следеће потребне доказне радње у циљу потпуног и правилног утврђивања чињеничног стања.

Имајући у виду податке, информације и наводе странке у дотадашњем току поступка, учесницима концентрације, друштвима Агромаркет (закључком број 6/0-03-329/2020-7 од 20. марта 2020. године) и Галеника-Фитофармација (закључком број 6/0-03-329/2020-8 од 20. марта 2020. године) је наложено да, ради сагледавања комплетне слике и стања у овој ствари, додатно доставе своја мишљења и оцене, податке и информације, посебно за 2017, 2018. и 2019. годину, у одговорима на следећа питања и попуњавањем табела достављених у прилогу и то:

1. о инсталираним производним капацитетима њиховог друштва (у тонама), за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи);
2. да процене тржишно учешће њиховог друштва по критеријуму инсталираних производних капацитета за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), у Републици Србији;
3. да наведу најзначајније конкуренте њиховог друштва по питању инсталираних производних капацитета (у тонама), за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), у Републици Србији и да дају процену њиховог тржишног удела по овом критеријуму;
4. да прикажу остварену производњу њиховог друштва количински (у тонама), и вредносно (у РСД), за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), као и проценат искоришћености капацитета;
5. да прикажу структуру и вредност продаје пестицида за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), из сопствене производње на иностраном и на тржишту Републике Србије;
6. да прикажу структуру и вредност велепродаје (у РСД), пестицида за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), из сопствене производње (продаја индустријским корисницима и продаја осталим корисницима намењена даљој продаји), на тржишту Републике Србије;
7. да наведу најзначајније конкуренте на тржишту велепродаје средстава за заштиту биља за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), и да дају процену њихових тржишних учешћа (укључујући осим произвођача и увознике);
8. да наведу 5 највећих купаца њиховог друштва за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), на тржишту Републике Србије (према критеријуму остварене продаје у РСД);
9. да оцене поступак којим се привредна друштва региструју за производњу и дистрибуцију средстава за заштиту биља, односно да ли и у којој мери би овај поступак могао представљати потенцијалну баријеру за улазак конкурената на тржиште Републике Србије;
10. да оцене могућност коришћења појединих категорија пестицида од стране њихових финалних корисника као међусобних супститута у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене (потрошња једне или неке друге категорије алтернативно), и да наведу и образложе, које се од категорија пестицида међусобно могу сматрати супститутима и због чега;
11. да оцене могућност коришћења појединих категорија пестицида од стране њихових финалних корисника као комплементарних производа чијом се заједничком потрошњом побољшава заштита биља у целини (истовремена потрошња више категорија пестицида), и да наведу и образложе, које се од

категорија пестицида међусобно могу сматрати комплементарним производима и због чега;

12. да оцене ниво конкурентског притиска којем су, као домаћи произвођач пестицида, изложени од стране увозника, и да објасне у којој мери се пестициди из увоза могу сматрати супституторима за пестициде из домаће производње;
13. да уколико постоје сезонске осцилације, наведу период у години са највећом тражњом (потрошњом) пестицида и период у години са најмањом тражњом (потрошњом) пестицида;
14. да ли ове сезонске варијације утичу на продајну цену пестицида, и ако утичу, на који начин и којим интензитетом.

За потпуно и правилно утврђивање чињеничног стања у конкретној правној ствари, Комисија је закључком наложила достављање одређених података и информација посебно за сваку од три године које претходе години пријаве концентрације односно за 2017, 2018. и 2019. годину, учесницима на тржишту производње и велепродаје средстава за заштиту биља, увозницима и дистрибутерима средстава за заштиту биља, купцима учесника у концентрацији, као и одговарајућим државним органима.

Комисија се обратила налозима у форми закључака конкурентима учесника концентрације на тржишту производње и велепродаје за заштиту биља и то конкретно друштвима: CHEMICAL AGROSAVA DOO BEOGRAD, са регистрованим седиштем на адреси Палмира Тољатија 5, Нови Београд, матични број 07819846; HEMIJSKA INDUSTRIJA ŽUPA DOO KRUŠEVAC, са регистрованим седиштем на адреси Шандора Петефија бб, Крушевац, матични број 07194480; DRUŠTVO ZA UNUTRAŠNJU TRGOVINU AGRO ARM DOO, VRČIN, са регистрованим седиштем на адреси Моше Пијаде 19 Б, Врчин, матични број 17064665 и AGROVOJVODINA-KOMERCSERVIS DOO SUBOTICA, са регистрованим седиштем на адреси Албе Малагурског 2, Суботица, матични број 08635820. Овим друштвима је наложено да доставе своја мишљења и оцене, податке и информације, посебно за 2017, 2018. и 2019. годину, у одговорима на следећа питања и попуном табела достављених у прилогу и то:

1. о инсталираним производним капацитетима њиховог друштва (у тонама), за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи);
2. да процене тржишно учешће њиховог друштва по критеријуму инсталираних производних капацитета за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), у Републици Србији;
3. да наведу најзначајније конкуренте њиховог друштва по питању инсталираних производних капацитета (у тонама), за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), у Републици Србији и да дају процену њиховог тржишног удела по овом критеријуму;
4. да прикажу остварену производњу њиховог друштва количински (у тонама), и вредносно (у РСД), за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), као и проценат искоришћености капацитета;
5. да прикажу структуру и вредност продаје пестицида за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), из сопствене производње на иностраном и на тржишту Републике Србије;
6. да прикажу структуру и вредност велепродаје (у РСД), пестицида за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), из сопствене производње (продаја индустријским корисницима и

продаја осталим корисницима намењена даљој продаји), на тржишту Републике Србије;

7. да наведу најзначајније конкуренте на тржишту велепродаје средстава за заштиту биља за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), и да дају процену њихових тржишних учешћа (укључујући осим произвођача и увознике);
8. да наведу 5 највећих купаца њиховог друштва за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), на тржишту Републике Србије (према критеријуму остварене продаје у РСД);
9. да оцене поступак којим се привредна друштва региструју за производњу и дистрибуцију средстава за заштиту биља, односно да ли и у којој мери би овај поступак могао представљати потенцијалну баријеру за улазак конкурената на тржиште Републике Србије;
10. да оцене могућност коришћења појединих категорија пестицида од стране њихових финалних корисника као међусобних супститута у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене (потрошња једне или неке друге категорије алтернативно), и да наведу и образложе, које се од категорија пестицида међусобно могу сматрати супститутима и због чега;
11. да оцене могућност коришћења појединих категорија пестицида од стране њихових финалних корисника као комплементарних производа чијом се заједничком потрошњом побољшава заштита биља у целини (истовремена потрошња више категорија пестицида), и да наведу и образложе, које се од категорија пестицида међусобно могу сматрати комплементарним производима и због чега;
12. да оцене ниво конкурентског притиска којем су, као домаћи произвођач пестицида, изложени од стране увозника, и да објасне у којој мери се пестициди из увоза могу сматрати супститутима за пестициде из домаће производње;
13. да уколико постоје сезонске осцилације, наведу период у години са највећом тражњом (потрошњом) пестицида и период у години са најмањом тражњом (потрошњом) пестицида;
14. да ли ове сезонске варијације утичу на продајну цену пестицида, и ако утичу, на који начин и којим интензитетом;
15. да оцене досадашње тржишно понашање учесника концентрације на тржишту производње и велепродаје пестицида;
16. да ли сматрају да реализација ове концентрације може утицати на тржишни положај њиховог друштва на тржишту производње и велепродаје пестицида;
17. да уколико је одговор на претходно питање потврдан, образложе на који начин;
18. да ли у свом производном процесу набављају сировине, репроматеријал и томе слично од учесника у концентрацији;
19. да уколико је одговор на претходно питање потврдан, наведу које од фактора неопходних за производњу набављају од учесника у концентрацији, и да прикажу њихово учешће (у %) у укупно набављеним факторима производње;
20. да ли сматрају да ће реализацијом ове концентрације сарадња између њиховог друштва у својству купца и учесника у концентрацији у својству добављача у овој области претрпети промене и уколико сматрају да хоће, да објасне које.

Комисија се обратила налогом за доставу података увозницима и дистрибутерима средстава за заштиту биља на територији Републике Србије, и то: BAYER DOO BEOGRAD, са регистрованим седиштем на адреси Омладинских бригада 88б, Београд, матични број 17171526; BASF SRBIJA D.O.O., са регистрованим седиштем на адреси Омладинских бригада 90 б, Београд, матични број 07522878; SYNGENTA AGRO DOO

BEOGRAD, са регистрованим седиштем на адреси Омладинских Бригада 88 Б, спрат: IV, Београд, матични број 07557159; BELCHIM CROP PROTECTION SRB DOO BEOGRAD (NOVI BEOGRAD), са регистрованим седиштем на адреси Владимира Поповића 6, Београд; матични број 20799986; ADAMA SRB DOO, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Михаила Пупина 6, ПЦ Ушће, спрат: X, Београд, матични број 20435054; SAVACOOP DOO NOVI SAD, са регистрованим седиштем на адреси Теодора Мандића 9, Нови Сад, матични број 08320560; DELTA AGRAR DOO, са регистрованим седиштем на адреси Аутопут За Загреб 35, Београд, матични број 20236434; AGROGLOBE DOO NOVI SAD, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Ослобођења 60, Нови Сад, матични број 08827893 и SEMENARNA DOO NIŠ, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Николе Тесле 9, Ниш, матични број 07701594. Наведеним друштвима је наложено да доставе своја мишљења и оцене, податке и информације, посебно за 2017, 2018. и 2019. годину, у одговорима на следећа питања и попуном табела достављених у прилогу и то:

1. да прикажу укупан приход њихове компаније остварен у велепродаји пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди и оквашивачи) на тржишту Републике Србије, као и набавну вредност продате робе која кореспондира датом приходу;
2. да прикажу укупан приход њихове компаније остварен у велепродаји пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди и оквашивачи) на тржишту Републике Србије, остварен продајом производа набављених из увоза у којима је њихово друштво први учесник у прометном циклусу, као и набавну вредност продате робе из увоза која кореспондира датом приходу;
3. да процене тржишно учешће њиховог друштва на тржишту велепродаје средстава за заштиту биља Републике Србије (искључиво увозници без произвођача);
4. да прикажу структуру велепродаје њиховог друштва, количински (у тонама), и вредносно (остварени приход у РСД), за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), искључиво из увоза (продаја индустријским корисницима и продаја осталим корисницима намењена даљој продаји), на тржишту Републике Србије;
5. да прикажу просечну остварену маржу (разлика прихода од продаје и набавне вредности продате робе) по годинама и категоријама пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), на тржишту Републике Србије, и то искључиво за производе из увоза где је њихова компанија први учесник у прометном циклусу на тржишту Републике Србије;
6. да наведу најзначајније конкуренте на тржишту велепродаје средстава за заштиту биља за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), и да дају процену њихових тржишних учешћа (искључиво увозници без произвођача);
7. да наведу 5 највећих купаца њиховог друштва за сваку од категорија пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди, оквашивачи), на тржишту Републике Србије (према критеријуму остварене продаје у РСД);
8. да оцене поступак којим се привредна друштва региструју за дистрибуцију средстава за заштиту биља, односно да ли и у којој мери би овај поступак могао представљати потенцијалну баријеру за улазак конкурената на тржиште Републике Србије;

9. да уколико продају своје производе другим увозницима пестицида на тржишту велепродаје у Републици Србији, наведу до 5 конкурената (увозника) са којима остварују сарадњу, изражену количински (у тонама) и вредносно (у РСД);
10. да уколико купују производе других увозника пестицида на тржишту велепродаје у Републици Србији наведу до 5 конкурената (увозника) од којих купују пестициде, изражено количински (у тонама) и вредносно (у РСД);
11. да оцене могућност коришћења појединих категорија пестицида од стране њихових финалних корисника као међусобних супститута у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене (потрошња једне или неке друге категорије алтернативно), и да наведу и образложе, које се од категорија пестицида међусобно могу сматрати супститутима и због чега;
12. да оцене могућност коришћења појединих категорија пестицида од стране њихових финалних корисника као комплементарних производа чијом се заједничком потрошњом побољшава заштита биља у целини (истовремена потрошња више категорија пестицида), и да наведу и образложе, које се од категорија пестицида међусобно могу сматрати комплементарним производима и због чега;
13. да уколико постоје сезонске осцилације, наведу период у години са највећом тражњом (потрошњом) пестицида и период у години са најмањом тражњом (потрошњом) пестицида;
14. да ли ове сезонске варијације утичу на продајну цену пестицида, и ако утичу, на који начин и којим интензитетом;
15. да оцене досадашње тржишно понашање учесника концентрације на тржишту производње и велепродаје пестицида;
16. да ли сматрају да реализација ове концентрације може утицати на тржишни положај њиховог друштва на тржишту велепродаје пестицида;
17. да уколико је одговор на претходно питање потврдан, образложе на који начин.

Комисија се такође обратила налогом друштвима која су у пријави наведена као највећи купци учесника у концентрацији, и то: TOMSIN DOO ŠABAC, са регистрованим седиштем на адреси Пастерова 12, Шабац, матични број 07641818; KOMPONENT COMMERCE doo Kikinda, са регистрованим седиштем на адреси Жарка Зрењанина 54, Кикинда, матични број 20863935; METEOR-COMMERCE DOO SOMBOR, са регистрованим седиштем на адреси Стапарски пут бб, Сомбор, матични број 08373035; DON DON DOO BEOGRAD, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића 144Б, Београд, матични број 20383399; SEMENARNA DOO NIŠ, Булевар Николе Тесле 9, Ниш, матични број 07701594; DRUŠTVO ZA UNUTRAŠNJU TRGOVINU AGRO ARM DOO, VRČIN, са регистрованим седиштем на адреси Моше Пијаде 19 Б, Врчин, матични број 17064665 и TRGOVINA ĐUKIĆ DOO M. METKOVIĆ, са регистрованим седиштем на адреси Цара Душана бб, Богатић, матични број 20095466. Наведеним друштвима је наложено да доставе своја мишљења и оцене, податке и информације, посебно за 2017, 2018. и 2019. годину, у одговорима на следећа питања и попуном табела достављених у прилогу и то:

1. да наведу 5 највећих добављача њиховог друштва на тржишту велепродаје пестицида (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди и оквашивачи) у Републици Србији, према критеријуму вредности остварених набавки (изражено у РСД);
2. да наведу у којој мери (изражено у %) набављене пестициде користе у сопственом производном процесу (за сопствене потребе), а у којој мери (%) су набављени пестициди намењени даљој продаји?

3. да оцене могућност коришћења појединих категорија пестицида од стране њихових финалних корисника као међусобних супститута у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене (потрошња једне или неке друге категорије алтернативно), и да наведу и образложе, које се од категорија пестицида међусобно могу сматрати супститутима и због чега;
4. да оцене могућност коришћења појединих категорија пестицида од стране њихових финалних корисника као комплементарних производа чијом се заједничком потрошњом побољшава заштита биља у целини (истовремена потрошња више категорија пестицида), и да наведу и образложе, које се од категорија пестицида међусобно могу сматрати комплементарним производима и због чега;
5. да уколико постоје сезонске осцилације, наведу период у години са највећом тражњом (потрошњом) пестицида и период у години са најмањом тражњом (потрошњом) пестицида;
6. да ли ове сезонске варијације утичу на продајну цену пестицида, и ако утичу, на који начин и којим интензитетом;
7. да оцене досадашње тржишно понашање учесника концентрације на тржишту производње и велепродаје пестицида;
8. да ли сматрају да реализација ове концентрације може утицати на тржишни положај њиховог друштва као купца средстава за заштиту биља;
9. да уколико је одговор на претходно питање потврдан, образложе на који начин.

Комисија се обратила Министарству финансија - Управа Царина за потребе предметног поступка, а у циљу процене агрегатне величине посматраних тржишта и учешћа водећих учесника на предметним тржиштима. Комисија је од Управе Царина затражила податке о увозу средстава за заштиту биља - пестицида, за период 2017-2019. година, и то:

- о увозу пестицида по категоријама производа (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди и оквашивачи), по увозницима (пословне име и матични број) и по земљи порекла, изражен у тонама, за сваку годину посебно.

Комисија се такође обратила Министарству пољопривреде шумарства и водопривреде - Управа за заштиту биља, са захтевом за достављање следећих података и документације:

- регистар дистрибутера и увозника средстава за заштиту биља на територији Републике Србије за 2017., 2018. и 2019. годину;
- о увозу пестицида по категоријама производа израженим у тонама (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди и оквашивачи) и по увозницима за 2017., 2018. и 2019. годину;
- о потрошњи пестицида у Републици Србији по категоријама производа (хербициди, фунгициди, инсектициди, родентициди и оквашивачи) израженим у тонама за 2017., 2018. и 2019. годину.

Сви учесници на тржишту поступили су у складу са закључком Комисије и доставили потребне податке и изјашњења, при чему ће о садржају достављених одговора, више речи бити у делу образложења посвећеном релевантном тржишту и оцени ефеката предметне концентрације.

Изведеним доказима у досадашњем току поступка започетом по поднетој пријави, који је настављен по службеној дужности, и након разматрања и анализе прикупљених

података, информација и документације, утврђене су следеће битне, односно одлучне чињенице и елементи на којима је Комисија засновала своју одлуку.

Учесници у концентрацији

Привредно друштво Агромаркет је у власништу физичког лица Душана Мојсиловића са 100% удела у капиталу друштва. Агромаркет је произвођач, заступник и дистрибутер широког портфолиа производа на тржишту Западног Балкана. Од почетне делатности компаније, велепродаје и малопродаје основног репроматеријала за примарну пољопривредну производњу у региону централне Србије, компанија Агромаркет је израсла у препознатљивог снабдевача тржишта пестицида, семенске робе и гарден уређаја у целом региону. Најбрже растући портфолио компаније у последњих неколико година је сегмент специјализованих водотопивих и течних ђубрива под властитим брендом ФИТОФЕРТ. Агромаркет је такође један од највећих увозника и продаваца производа водећих светских брендова произвођача пестицида (Syngenta, Du Pont, Dow AgroSciences, Bayer Cropscience, BASF, United Phosphorus, Arysta LifeSciences, Sinochem Ningbo, Agriphar, Spiess Urania, Cheminova, Nissan Chemical lndustries, Mio, Zapi, Goemar, Lida, Cinkarna), домаћих и иностраних селекционих семенарских кућа (ZP, KWS, Franchi sementi, Caussade), производа гарден програма (Villager, Oregon, Fiskars, ECHO, Lawor-wash, A1-Ko, Alpina, Telwin, G.F., Di Martino, Elpumps), опреме за наводњавање (Sunstream, AgroDrip), фолија за пластенике (IIIeri Plastic) и супстрата (Kekkili). Продаја и дистрибуција производа се одвија кроз осам дистрибутивних центара у Србији и то: Крагујевцу, Београду, Ваљеву, Нишу, Суботици, Сомбору, Сремској Митровици и Зрењанину и Инђији. Дистрибуција и испорука производа се свакодневно обавља до више од 20.000 малопродајних и велепродајних објеката: пољопривредних апотека, пољопривредних имања, земљорадничких задруга, хипермаркета и објеката који обављају промет и продају машина и алата за баштенско уређење простора. Агромаркет није директно присутан на тржишту малопродаје.

У оквиру Агромаркет групе послују следећи учесници на тржишту Републике Србије:

- ПИК Јужни Банат д.о.о. Бела Црква, са седиштем на адреси Екстравилан бб, Бела Црква, матични број 08154848, шифра делатности 0124 - гајење јабучастог и коштичавог воћа;
- Икарсим д.о.о. Крагујевац, са седиштем на адреси Краљевачког батаљона 235/2, Крагујевац, матични број 20235900, шифра делатности 4110 - разрада грађевинских пројеката;
- Предузеће за производњу, промет и услуге Гринхем Агромаркет д.о.о. Крагујевац, са седиштем на адреси Краљевачког батаљона 235/2, Крагујевац, матични број 17550071, шифра делатности 0124 - гајење јабучастог и коштичавог воћа;
- ПД Зајечар АД Зајечар, са седиштем на адреси Неготински пут бб, Зајечар, матични број 07183402, шифра делатности 0111 - гајење жита, легуминоза и уљарица;
- Natalex д.о.о. Крагујевац - у ликвидацији, са седиштем на адреси Краљевачког батаљона 235/2, матични број 20446544, шифра делатности 6810 - куповина и продаја властитих некретнина;
- Д.О.О. Војводина Старчево, са седиштем на адреси Панчевачки пут 10, Панчево, матични број 08047740, шифра делатности 0119 - гајење осталих једногодишњих и двогодишњих биљака;

- Фабрика за производњу водотопивих и течних ђубрива Fertico д.о.о. Ниш, са седиштем на адреси Булевар Дванаести Фебруар бб, матични број 17617478, шифра делатности 2015 - производња вештачких ђубрива и азотних једињења;
- Предузеће за дораду семена Агросеме д.о.о. Кикинда, са седиштем на адреси Ослобођења 5-7, матични број 08021759, шифра делатности 0111 - гајење жита, легуминоза и уљарица.

Ван граница Србије, компанија Агромаркет има регистровано присуство и врши промет робе преко партнера и кроз зависна друштва у Босни и Херцеговини, Црној Гори и Словенији.

Циљно друштво Галеника-Фитофармација је домаћи произвођач, односно формулатер средстава за заштиту биља на бази генеричких активних материја високог квалитета за потребе пољопривредне производње. Компанија је присутна на тржишту Србије и земаља окружења од 1955. године. Подносилац пријаве наводи да је примарни циљ друштва Галеника-Фитофармација снабдевање домаћих аграрних произвођача квалитетним и безбедним средствима за заштиту биља, као и унапређење пословања у складу са највишим стандардима техничко-технолошког развоја и захтева савремене производње. Циљно друштво, као и подносилац пријаве, није присутно на тржишту малопродаје средстава за заштиту биља.

Дугорочни стратешки циљ ове компаније је регионална експанзија на тржишта земаља у окружењу које су у саставу Европске уније (у даљем тексту: ЕУ). У оквиру групе циљног друштва послују следећа зависна друштва која су такође предмет трансакције:

1. Друштво са ограниченом одговорношћу ENVIPACK Београд (Земун), са седиштем на адреси Батајнички друм бб, Београд (Земун), матични број 20801115, шифра делатности 7022 - консултантске активности у вези с пословањем и осталим управљањем;
2. Холдинг Галеника друштво са ограниченом одговорношћу Београд-Земун, са седиштем на адреси Масариков трг 8а, Београд-Земун, матични број 07092920, шифра делатности 6820 - изнајмљивање властитих или изнајмљених некретнина и управљање њима;
3. Galenika-Fitofarmacija, zastopstvo in trgovina, d.o.o., са седиштем на адреси Tržaška cesta 515, 1351 Brezovica pri Ljubljani, Република Словенија, регистарски број 6813313000, регистрована делатност - неспецијализована трговина на велико.

Циљно друштво је до 1997. године било у саставу Галеника Холдинга када је извршено издвајање у независно правно лице у друштвеном власништву. Од 1999. године компанија је била у приватном власништву већег броја дисперзованих малих акционара. До 2019. године, подносилац пријаве је поседовао 23,80% акција у својству једног од многобројних акционара циљног друштва. Током јесени 2019. године у више одвојених трансакција, Агромаркет је спровео, регистровао и извршио пренос већинског пакета акција циљног друштва.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Трансакција се тиче стицања појединачне непосредне контроле, од стране Агромаркета над циљним друштвом, путем давања јавне понуде и откупа акција од већег броја малих акционара.

Агромаркет је 12, 13. и 14. новембра 2019. године у четири одвојене трансакције спровео и регистровао куповину и пренос укупно 902.771 акција, и на тај начин стекао додатних 35,36% акција, након чега је у власништву поседовао 1.561.994 акција, односно 59,16% акцијског капитала. На овај начин Агромаркет је стекао контролни пакет акција, што ће му омогућити да преузме и *de facto* контролу над циљним друштвом, након добијања одобрења за спровођење трансакције од стране Комисије. У складу са чланом 64. став 2. Закона, учесници у концентрацији дужни су да прекину спровођење концентрације од дана пријема закључка о покретању поступка одобрења спровођења концентрације.

Након претходно описаних трансакција Агромаркет је кроз објављени позив за преузимање преосталих акција показао намеру да стекне 100% акцијског капитала циљног друштва. Комисији је достављено Обавештење о намери преузимања акција циљног друштва, објављено 12. новембра 2019. године, а које је Комисија прихватила као ваљани правни основ предметне концентрације.

По наводима подносиоца пријаве, један од главних мотива куповине [...]

Услови за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Комисија је на основу достављених података о висини укупних прихода учесника концентрације, остварених на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2019. години, утврдила да је подносилац пријаве имао обавезу пријаве концентрације, јер је укупан приход свих учесника у концентрацији у 2019. години већи од износа који је прописан чланом 61. став 1. тачка 2) Закона, као услова за пријаву концентрације.

Пријава концентрације је поднета благовремено и у складу са чланом 63. став 1. тачка 2) Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је у складу са активностима учесника концентрације на тржишту Републике Србије, предложио да се за потребе овог поступка релевантно тржиште производа дефинише као тржиште производње, увоза и велепродаје средстава за заштиту и прехрану биља.

Учесници у концентрацији се баве производњом, увозом и велепродајом средстава за заштиту биља. Агромаркет је највећи увозник и дистрибутер средстава за заштиту биља, док Галеника Фитофармација располаже највећим производним капацитетима

(сопственом оствареном производњом задовољава око [...] укупних потреба за пестицидима у Републици Србији).

Анализом података прикупљених током испитног поступка, Комисија је закључила да не може да прихвати предлог подносиоца пријаве, да се све категорије пестицида дефинишу збирно, као једно релевантно тржиште средстава за заштиту и прехрану биља из следећих разлога.

Средства за заштиту биља се најчешће деле према намени тј. врсти штетног организма на који делују. У овој подели најзаступљеније су три групе:

1. хербициди - пестициди намењени за сузбијање зељастих и дрвенастих корова, алги, маховина, лишајева и паразитних цветница.
2. фунгициди - пестициди намењени за сузбијање гљива и бактерија које узрокују биљне болести.
3. инсектициди - пестициди намењени за сузбијање штетних инсеката.

Такође, постоје и друге групе пестицида које су знатно мање заступљене као што су акарициди (намењени сузбијању штетних грињa), лимациди (намењени сузбијању пужева), родентициди (намењени сузбијању штетних глодара), регулатори раста (средства за регулацију раста биљака), оквашивачи (супстанце које смањују површински напон између капљица препарата и лисне површине чиме побољшавају фолијарно квашење и распростирање препарата, што доводи до бољег усвајања активне супстанце из препарата и њено продирање у биљку), дезинфектанти (намењени за дезинфекцију биља) итд.

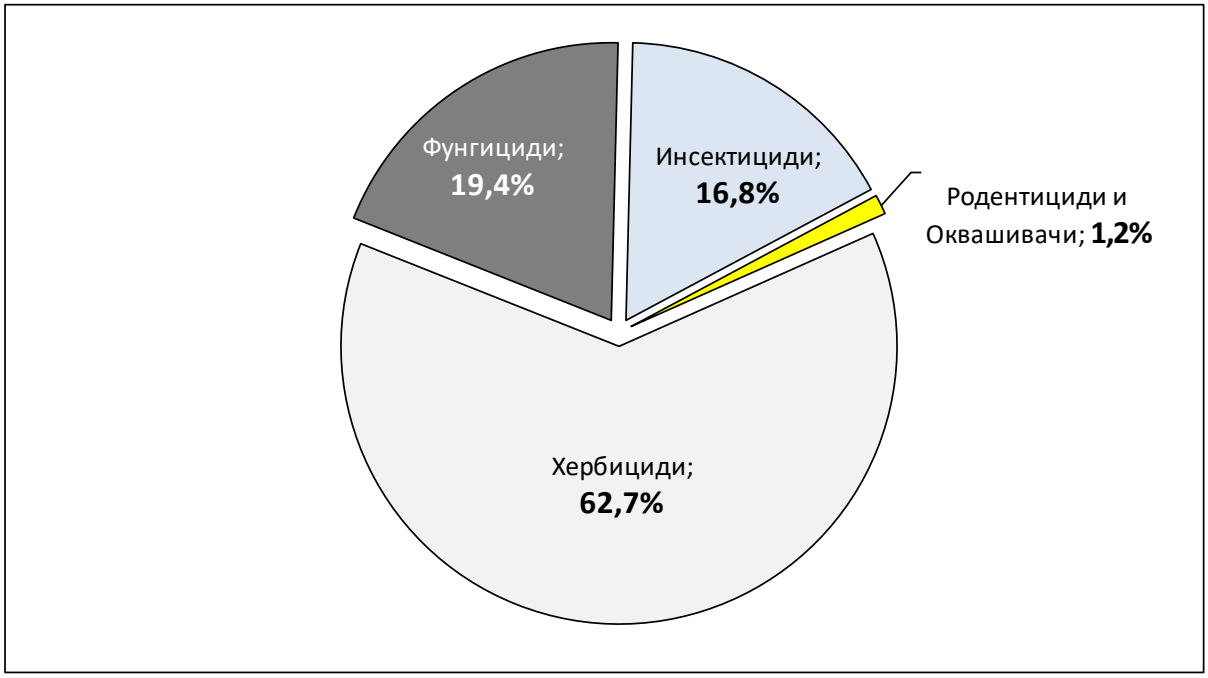
На основу претходно изнетог, Комисија је полазећи од специфичних својстава, и намене сваке од категорија пестицида, имајући у виду делатност учесника концентрације а нарочито циљног друштва, а на основу података и информација прикупљених у испитном поступку од анкетираних учесника на генеричком тржишту производње, велепродаје и потрошње пестицида, за потребе предметног поступка дефинисала следећа релевантна тржишта производа:

1. тржиште производње пестицида (хербициди, фунгициди и инсектициди);
2. тржиште велепродаје хербицида;
3. тржиште велепродаје фунгицида;
4. тржиште велепродаје инсектицида.

Комисија је у географском смислу, сва релевантна тржишта дефинисала на националном нивоу као тржиште Републике Србије у складу са чланом 6. став 3. у вези члана 2. Закона.

Циљно друштво се, поред хербицида, фунгицида и инсектицида, бави производњом и велепродајом родентицида и оквашивача. Међутим, Комисија је одлучила да у конкретном случају није оправдано нити целисходно да се тржишта производње и велепродаје родентицида и оквашивача дефинишу као засебна релевантна тржишта и то из следећих разлога. Наиме, од укупне продаје пестицида (узимајући у обзир хербициде, фунгициде, инсектициде, родентициде и оквашиваче) на тржишту Републике Србије у 2019. години, свега 1,2% пестицида (количински) се односи на продају родентицида и оквашивача. На графикону 1. приказана је структура продаје пестицида према групама производа на тржишту Републике Србије.

Графикон 1. - удео по категоријама производа у укупној продаји пестицида на тржишту Републике Србије у 2019. години



Фокус Комисије у наставку овог образложења, а нарочито у делу Решења који се односи на оцену ефеката концентрације, биће на категоријама пестицида који представљају најзначајније генераторе продаје на генеричком тржишту средстава за заштиту биља, тј. релевантним тржиштима производње и велепродаје хербицида, фунгицида и инсектицида.

На основу података и информација прикупљених у испитном поступку од учесника (произвођачи, увозници и дистрибутери пестицида) на генеричком тржишту средстава за заштиту и прехрану биља, Комисија је дошла до следећих чињеница односно заједничких својстава карактеристичних за производњу и велепродају хербицида, фунгицида и инсектицида:

1. Различите категорије пестицида није могуће међусобно супституисати, већ је супституција могућа једино између производа у истој категорији пестицида. Хербициди, фунгициди и инсектициди међусобно не представљају супституте због разлика које међу њима постоје са становишта њихове крајње намене, хемијског састава, оптималног момента коришћења током пољопривредне сезоне итд. Из тог разлога ове три категорије пестицида не могу се са аспекта финалне потрошње, дефинисати као поједини сегменти истог релевантног тржишта.

2. Различите категорије пестицида могуће је посматрати као комплементарне производе у великом броју случајева (на пример, адекватно сузбијање корова у стрним житима као што су пшеница, јечам, раж, пиринич и други, омогућује боље и сигурније мере борбе против болести и штетних инсеката). Међутим, у неким случајевима истовремена примена различитих категорија пестицида може бити штетна за одређену пољопривредну културу. На пример, комбиновање са хербицидима може довести до фитотоксије и на крају огромне штете крајњим корисницима. Из тог разлога примена различитих категорија пестицида током једне пољопривредне године је уобичајено сукцесивна, односно, „временски померена“ и

првенствено зависи од појединих фаза у расту и развоју различитих пољопривредних култура, временских услова итд.

3. Продаја хербицида, фунгицида и инсектицида је сезонског карактера. Период године са највећом тражњом је пред почетак и за време пролетње сетве усева и интензивне заштите засада (период фебруар-јун). У преосталом делу године тражња за пестицидима постоји, али је она на значајно нижем нивоу. Сезонске осцилације у тражњи пестицида не утичу значајно на њихову цену. Велики број учесника на тржишту велепродаје формира ценовник и услове продаје на почетку пољопривредне сезоне и не мења их значајно до следеће године.

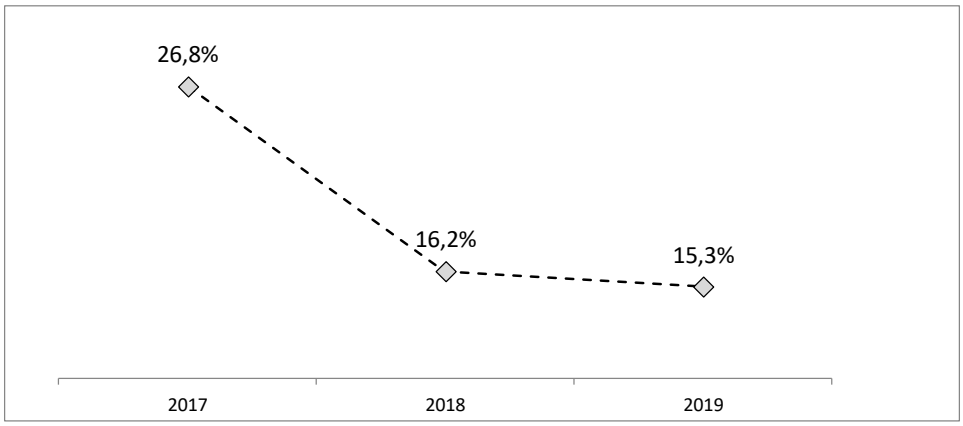
4. Следећу заједничку карактеристику дефинисаних релевантних тржишта производње и велепродаје хербицида, фунгицида и инсектицида одликује ограничен број домаћих произвођача и велики број увозника и дистрибутера (више од 500). Природа производње средстава за заштиту биља је таква да се на истим производним линијама могу производити различите категорије пестицида, те из тог разлога постоје значајне могућности супституције на страни понуде. У зависности од тражње на посматраним релевантним тржиштима, произвођачи пестицида могу, у релативно кратком року и без зачајнијих трошкова, преоријентисати производне погоне са производње једне на неку другу категорију пестицида као дефицитарног препарата. Треба имати у виду да је при преласку производње са једног на други производ потребно извршити прање односно дезинфекцију производних линија, како би се избегла крос-контаминација производа која је врло значајна са аспекта безбедности и примене препарата, тако да време поребно за прелазак на производњу других категорија пестицида (неколико дана) у том случају није значајан фактор. Поред произвођача, на дефинисаним релевантним тржиштима присутно је, по подацима Управе за заштиту биља, више од 500 регистрованих увозника и дистрибутера средстава за заштиту биља (у даљем тексту: СЗБ). На тржишту СЗБ присутан је велики број мултинационалних компанија које на тржишту Србије не располажу производним капацитетима, већ су искључиво усмерене на промоцију и дистрибуцију сопствених препарата. Чак девет од десет водећих глобалних мултинационалних компанија у области производње средстава за заштиту биља пласира своје производе на тржиште Републике Србије и ти препарати представљају савршене (потпуне) супституте производима Агромаркета и Галенике Фитофармације. Неки од највећих иностраних произвођача и дистрибутера средстава за заштиту биља присутних на територији Републике Србије су:
   - Adama је једна од водећих компанија у свету у области средстава за заштиту биља. Компанија производе пласира у преко 100 земаља света, поседује 21 фабрику, 7 глобалних центара за развој производа и запошљава око 8.000 људи.
   - Syngenta је глобална компанија са седиштем у Швајцарској, која послује у 90 земаља и запошљава око 28.000 људи.
   - BASF запошљава преко 117.000 људи и присутан је у више од 90 земаља света.
   - Bayer је мултинационална компанија која се, између осталог, бави и производњом средстава за заштиту биља.
   - Поред горе набројаних, на тржишту Републике Србије присутне су и следеће мултинационалне компаније: Belchim Crop Protection, Corteva, Agrimatco, Kite итд.

5. За улазак на предметна тржишта не постоје значајне баријере и препреке, док се увоз, регистрација и промет могу обављати и организовати у релативно кратком року. Регистрација, контрола, промет, увоз и примена средстава за заштиту биља у пољопривреди и шумарству дефинисани су Законом о средствима за заштиту биља („Сл. гласник РС“, бр. 41/2009). Да би се једно средство за заштиту биља нашло у промету у било којој држави, па и у Републици Србији, потребно је да оно буде регистровано за промет пред надлежним министарством (Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде). Са становишта регистрационе процедуре, ирелевантан је податак где се конкретан препарат производи - локација самог погона за производњу може да буде у било којој земљи света, при чему компанија - власник регистрације уопште није у обавези да има сопствени погон за производњу. Значи, поседовање капацитета за производњу није предуслов, па самим тим и не представља улазну баријеру за било које светско тржиште СЗБ. Врло је уобичајена пракса у свету да компаније - власници регистрација средстава за заштиту биља уговарају услужну производњу својих производа, а не да их производе у сопственим производним погонима, ако их уопште и поседују. Другим речима, када се оцењују баријере за улазак потенцијалних конкурената на тржиште СЗБ неке државе, оцењује се управо комплексност поступка и рокови потребни за регистрацију СЗБ пред надлежним државним органима. Регистрација СЗБ јесте поступак на основу кога се дозвољава производња, промет и примена СЗБ. Допуном Закона о средствима за заштиту биља из 2019. године („Сл. Гласник РС“, бр. 17/2019) направљена је разлика у поступку регистрације производа који су регистровани у ЕУ и производа који то нису. Наиме, поступак регистрације СЗБ у Републици Србији је далеко једноставнији за компаније које већ имају регистрован препарат у ЕУ. Поступак регистрације нових препарата за заштиту биља, који нису регистровани на тржишту ЕУ, је знатно захтевнији и траје дужи временски период (до 18 месеци). У овом делу важно је напоменути да водећи глобални играчи имају могућност бржег уласка на тржиште Републике Србије јер им је регистрација пестицида у одређеним случајевима омогућена у скраћеном поступку надлежних органа, конкретно Управе за заштиту биља. У случају регистрације препарата произведених ван граница Републике Србије, процес регистрације може се обавити у скраћеном поступку који траје око 2 месеца. Наиме, произвођач може поднети захтев за регистрацију средстава за заштиту биља на основу регистрације која је извршена у некој другој земљи, односно да се тестови и испитивања који су извршени у поступку регистрације средстава за заштиту биља у некој другој земљи не понављају у Републици Србији. Овај скраћени поступак под називом „Признавање регистрације“ дефинисан је чланом 16. Закона о средствима за заштиту биља. Уколико једно друштво жели да региструје препарат у скраћеном поступку потребно је да испуњава одговарајуће услове који су дефинисани Законом о средствима за заштиту биља. Важно је напоменути да је увоз пестицида у Републику Србију слободан, тј. без икаквих царинских оптерећења. Са друге стране, сировине и репроматеријали, као фактори за производњу пестицида, подлежу царинским стопама. На основу претходно наведеног Комисија је закључила да су компаније које се баве увозом и велепродајом пестицида у нешто повољнијем положају у односу на произвођаче.

6. Следећу заједничку карактеристику дефинисаних релевантних тржишта у Републици Србији одликује интензивна конкуренција у којој су учесници домаћи и инострани произвођачи, увозници и дистрибутери препарата за заштиту биља. Један од битних аспеката конкурентности на тржишту Републике Србије јесте продајни асортиман производа. Значајан број домаћих

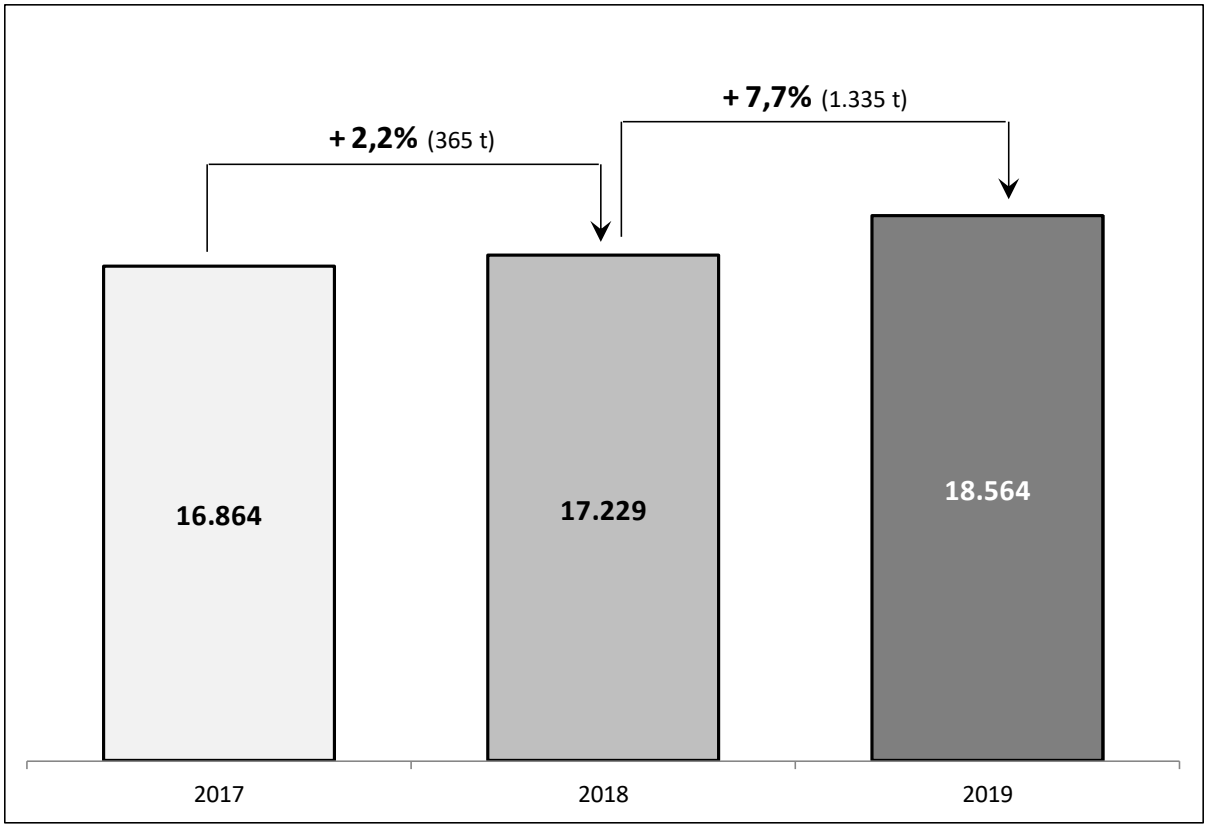
произвођача/увозника/дистрибутера пестицида у свом портфолију има производе горе поменутих мултинационалних компанија. На пример, један од највећих купаца Bayer-а на територији Републике Србије је [...]. Како би понудом парирали мултинационалним компанијама домаћи произвођачи/увозници/дистрибутери су често принуђени да у свом продајном асортиману имају производе реномираних светских произвођача пестицида. Са друге стране, иностране компаније присутне на тржишту Републике Србије су превасходно усмерене на изградњу и јачање сопственог бренда, те логично, у свом портфолију немају производе домаћих произвођача пестицида. Из претходно изнетог произилази да је степен отворености тржишта пестицида на високом нивоу имајући у виду одсуство значајних улазних баријера на тржишту производње и велепродаје пестицида, као и одсуство ексклузивних права дистрибуције од стране појединачних играча на посматраном тржишту. Међутим, производи великих мултинационалних компанија су често иновативни и под патентном заштитом, што значи да у том случају, у неким сегментима немају конкуренцију у дефинисаном временском интервалу трајања патентне заштите када овакве производе најчешће сами ексклузивно нуде на тржишту (за разлику од Агромаркетових производа, који су сви генерички и самим тим супституабилни). Други битан аспект конкурентности представљају цене СЗБ односно ценовна политика и услови продаје. Цене пестицида на подручју Републике Србије у поређењу са иностраним тржиштима су у просеку ниже, што иде у прилог тврдње да тржиште пестицида у Републици Србији одликује интензивна конкуренција. Препарати домаћих произвођача и производи мултинационалних компанија које су присутне на тржишту Републике Србије су сличног ценовног нивоа у оквиру посматране категорије тј. врсте производа (супституте). Треба истаћи да инострани производи (супституте производа домаћих произвођача) могу бити и значајно скупљи у поређењу са домаћим препаратима, и у том случају се углавном ради о брендираним производима који носе обележје вишег квалитета (премиум производи) које се огледа у хемијском саставу препарата, његовим основним својствима, типу амбалаже итд. Када посматрамо висину просечне остварене марже увозника/дистрибутера кроз временски период анализиран у предметном испитном поступку (2017-2019. година), приметан је њихов опадајући тренд који је последица снажне конкуренције на овом тржишту.

Графикон 2. - Просечна остварена маржа увозника пестицида



7. Тржиште пестицида (хербициди, фунгициди и инсектициди) се, према критеријуму продатих количина пестицида изражених у тонама на територији Републике Србије у периоду од 2017. до 2019. године, може окарактерисати као стабилно тржиште са тенденцијом раста.

Графикон 3. - Продаја пестицида у тонама на тржишту Републике Србије



Методологија која је коришћена за процену величине тржишта производње и велепродаје подразумева да су целокупне произведене количине пестицида, умањене за количину извезених пестицида, и увезене количине пестицида, истовремено и продате тј. реализоване на тржишту Републике Србије.

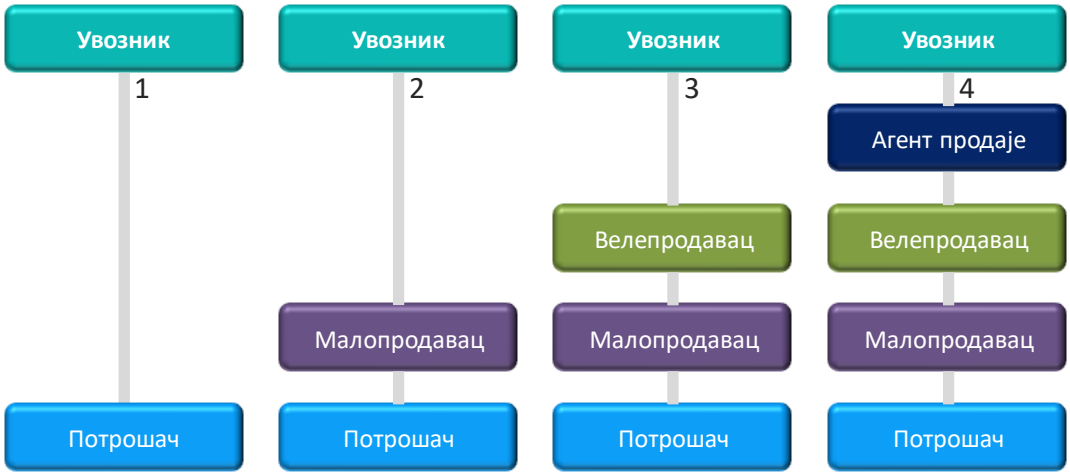
На основу података и информација прикупљених од анкетираних учесника и одговарајућих државних органа (Управа царина), Комисија је проценила величину сваког од дефинисаних релевантних тржишта (са аспекта продатих количина пестицида). У делу Решења које се односи на оцену ефеката концентрације процењена величина дефинисаних релевантних тржишта користиће се као главни инпут за обрачун тржишних удела (%) свих анкетираних учесника на посматраним тржиштима. Комисија ће засебно анализирати тржиште производње од тржишта велепродаје.

- Величина тржишта производње, у конкретном случају, одређена је као прост збир произведених количина хербицида, фунгицида и инсектицида, произвођача присутних на сваком од дефинисаних релевантних тржишта. С обзиром на то да је Комисија раније указала на могућност рефокусирања производних погона произвођача пестицида на производњу других, најчешће на тржишту дефицитарних препарата, релевантно тржиште производње хербицида, фунгицида и инсектицида Комисија ће посматрати као једно јединствено тржиште производње пестицида. Оцена ефеката концентрације на релевантном тржишту производње пестицида базираће се на инсталираним производним капацитетима најзначајнијих произвођача на тржишту Републике Србије.

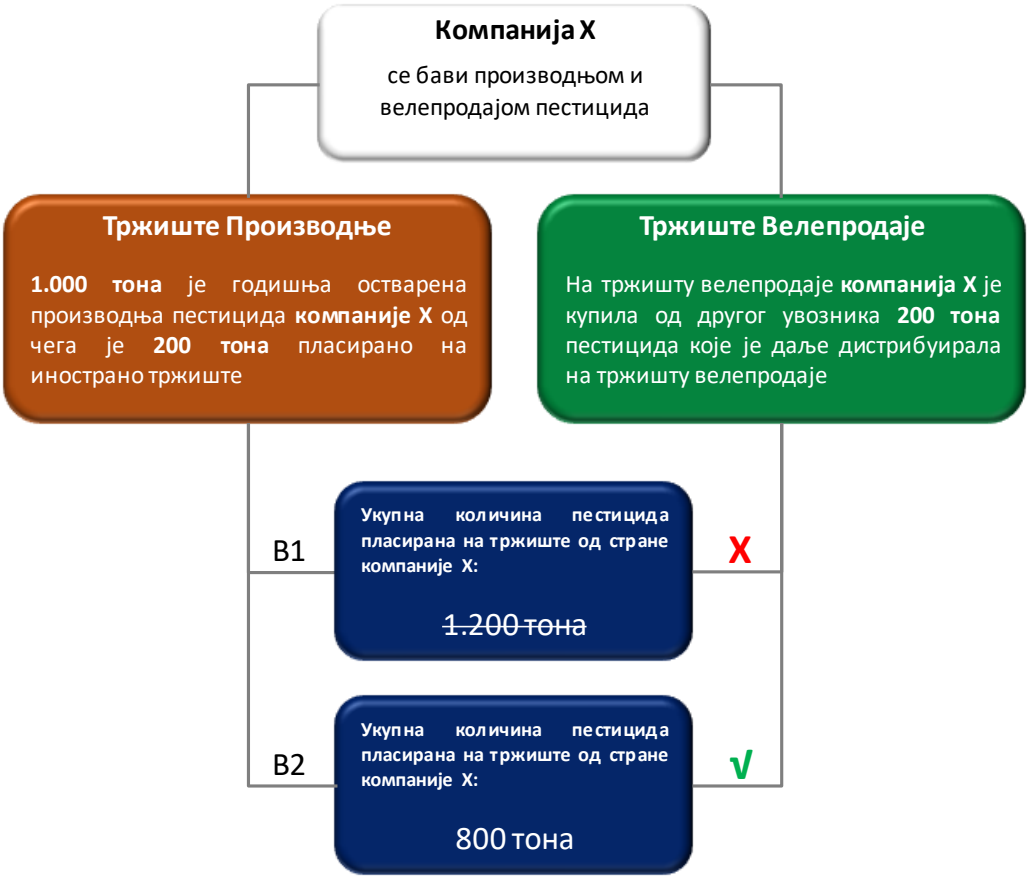
- Величина тржишта велепродаје за сваку од 3 категорије пестицида, по методологији коју је за потребе овог поступка користила Комисија, се добија на следећи начин:

Тржиште Велепродаје = Тржиште производње − Извоз + **Тржиште увоза (први учесник у прометном циклусу пестицида)**

С обзиром на то да је на посматраним тржиштима присутан велики број домаћих и иностраних учесника који тргују међусобно са циљем употпуњавања свог продајног асортимана, Комисија се одлучила за изнад приказану методологију процене агрегатне величине релевантних тржишта, којом се елиминишу ефекти вишеструког обрачунавања продатих количина у међусобним велепродајним трансакцијама учесника на тржишту велепродаје пестицида. Следећа илустрација приказује могућности учесника на дефинисаним релевантним тржиштима, у овом случају увозника, које му стоје на располагању у погледу дистрибуције производа:



Уместо простог сабирања продатих количина пестицида свих учесника на дефинисаним релевантним тржиштима, Комисија је по приказаној методологији уважавала (признавала) искључиво количине пестицида пласиране од стране учесника који су први учесник (произвођачи и директни увозници) у прометном циклусу на територији Републике Србије. На пример у случају број 3. прометни циклус једног производа обухвата Увозника који дати производ продаје велепродавцу, који га даље дистрибуира малопродавцу, након чега тај производ стиже до крајњег потрошача. Овај производ тј. његова количина везана је искључиво за учесника који је први учесник у прометном циклусу овог производа, тј. за увозника датог препарата. Тржишна учешћа учесника на релевантним тржиштима су, према критеријуму продатих количина, добијена такође уважавањем принципа по коме се одређеном произвођачу/увознику/дистрибутеру на тржишту додељује само она количина пласираних пестицида где је он био први учесник у прометном циклусу. У наставку је приказан поједностављени хипотетички пример коришћене методологије у овом поступку:



Укупан пласман учесника на тржишту, који је истовремено произвођач и дистрибутер/велепродавац на дефинисаним релевантним тржиштима једнак је његовој производњи која је пласирана на тржишту Републике Србије. Извезена количина производа се логично не узима као релевантна ставка, као и количине производа које су набављене на територији Србије од других велепродаваца. Управо на овај начин се елиминише ефекат вишеструког рачунања продатих количина пестицида кроз транзитну продају.

Величина тржишта велепродаје посматране три категорије пестицида, према критеријуму остварених прихода, износи оквирно 170 милиона евра.

На основу свега претходно наведеног Комисија је утврдила следеће карактеристике дефинисаних релевантних тржишта у Републици Србији:

- Категорије пестицида није могуће међусобно супституисати, са аспекта корисника, док се са друге стране могу сматрати комплементарним производима**;**
- Сезонске осцилације су карактеристичне за продају пестицида (оне не утичу значајно на њихову цену);
- На релевантним тржиштима присутне су највеће иностране мултинационалне компаније које се баве производњом и дистрибуцијом пестицида;
- Тржиште је потпуно отворено без значајних улазних баријера (пестициди не подлежу царинским стопама за разлику од сировина и репроматеријала за производњу СЗБ);
- Ценовна конкуренција је битан аспект понуде на овом тржишту (цене пестицида су поприлично уједначене);

- Снажна конкуренција на посматраним тржиштима условила је пад просечне марже;
- У периоду од 2017. до 2019. године генеричко тржиште продаје пестицида је стабилно са тенденцијом раста.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене потенцијалних хоризонталних и вертикалних ефеката предметне концентрације, Комисија је користила податке и информације достављене током испитног поступка од стране анкетираних учесника на тржишту, односно учесника концентрације, њихових конкурената на дефинисаним релевантним тржиштима и купаца. Податке о увезеним количинама средстава за заштиту биља Комисија је прибавила од надлежног органа Министарства финансија, тачније од Управе царина.

Учесници у концентрацији су примарно активни на тржиштима производње и велепродаје хербицида, фунгицида и инсектицида. Такође, Агромаркет и Галеника Фитофармација су учесници на тржишту увоза готових производа и сировина/репроматеријала за производњу пестицида.

Имајући у виду испред поменуту специфичност у производњи СЗБ (могућност преласка на производњу другог производа/пестицида користећи постојеће производне капацитете), Комисија ће у наставку приказати хоризонталне ефекте посматране концентрације на јединственом тржишту производње пестицида које укључује хербициде, фунгициде и инсектициде. Имајући у виду да је тражња за хербицидима, фунгицидима и инсектицидима на дефинисаним релевантним тржиштима у значајној мери условљена временским условима, произвођачи пестицида се у релативно кратком року могу преоријентисати на производњу препарата који је дефицитаран на тржишту, односно за којим постоји повећана тражња. Управо из тог разлога Комисија сматра да није неопходно раздвајати тржиште производње на поједине категорије пестицида.

Тржиште производње пестицида - инсталирани производни капацитети

Ефекти спровођења предметне концентрације на релевантном тржишту производње пестицида анализираће се из угла инсталираних производних капацитета произвођача на тржишту Републике Србије. Под инсталираним производним капацитетом подразумева се теоретски максимална могућа производња без икаквог прекида сваког дана у години. На тржишту производње присутно је 5 најзначајнијих произвођача пестицида анкетираних у испитном поступку. Највећи произвођач пестицида, са аспекта инсталираних капацитета, је [...]. Тржишна снага учесника концентрације и њихових конкурената према критеријуму инсталираних производних капацитета приказана је у табели испод.

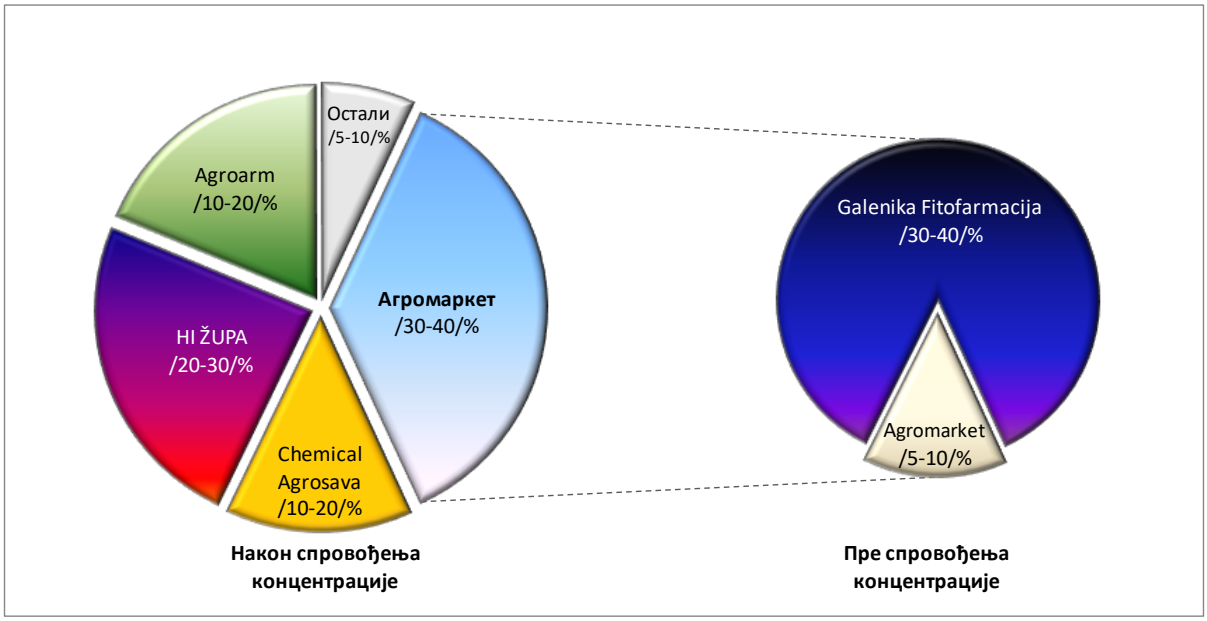
Инсталирани производни капацитети 2017-2019 године			
р. бр.	Произвођач	Инсталирани капацитети (у тонама)	Искоришћеност капацитета (%)
1	Chemical Agrosava	4.050	50%
2	HI ŽUPA	7.000	2%
3	Agroarm	5.400	12%

4	Agromarket	[...]	/90-100/%
5	Galenika Fitofarmacija	[...]	/50-60/%
6	Остали	2.000	-
	Тотал	[...]	-

Показатељи о инсталираним производним капацитетима и степену њихове искоришћености указују на могућности супституције на страни понуде, односно на могућност да конкуренти, у случају значајнијег повећања цена пестицида подносиоца пријаве након реализације концентрације, у кратком року и без значајнијих додатних трошкова, повећаним ангажовањем својих капацитета повећају производњу пестицида и сопствену понуду на тржишту и на тај начин онемогуће дугорочно повећање цена. Такве могућности у конкретном случају имају пре свега друштва HI ŽUPA и Agroarm, са свега 2% односно 12% искоришћеног производног капацитета респективно. Агромаркет, са друге стране, има највећи степен искоришћености производних капацитета, чак /90-100/%, што управо указује на позитивне потенцијалне ефекте које ће Агромаркет, на бази информација које је ово друштво доставило Комисији током поступка, остварити након преузимања контроле над Галеником Фитофармацијом, а на подручју повећања искоришћености сопствених производних капацитета. Спровођењем предметне концентрације Агромаркет ће значајно увећати свој производни потенцијал, имајући у виду степен искоришћености производних капацитета циљног друштва.

Комисија је укупну произведену количину поменутих пет произвођача пестицида, који су анкетирани од стране Комисије као главни носиоци производње пестицида у Србији, посматрала као целокупно тржиште производње. С обзиром на то да су на тржишту присутна још два произвођача пестицида за које је Комисија сазнала из неких од одговора анкетираних учесника у испитном поступку (један од њих се бави услужном производњом за неке од велепродаваца пестицида), Комисија је проценила да такви произвођачи не поседују исталиране капацитете веће од 2.000 тона годишње.

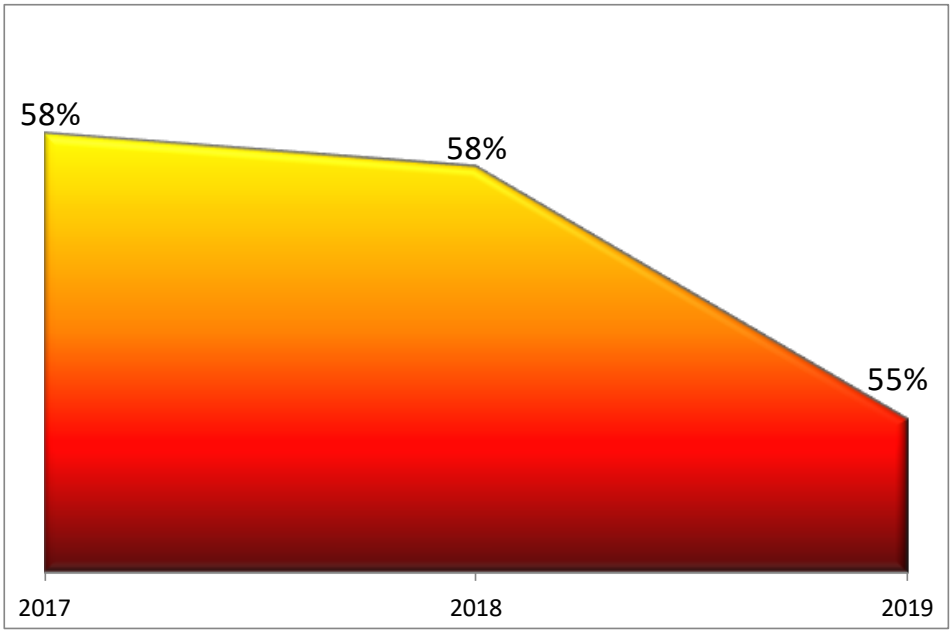
Графикон 4. - Тржишно учешће према критеријуму инсталираних капацитета 2019.



Након спровођења посматране концентрације подносилац пријаве постаће највећи произвођач пестицида на територији Републике Србије са /30-40/% тржишног учешћа. Најјачи конкурент на дефинисаном релевантном тржишту производње пестицида, према критеријуму инсталираних капацитета, биће друштво HI ŽUPA са /20-30/% тржишног удела.

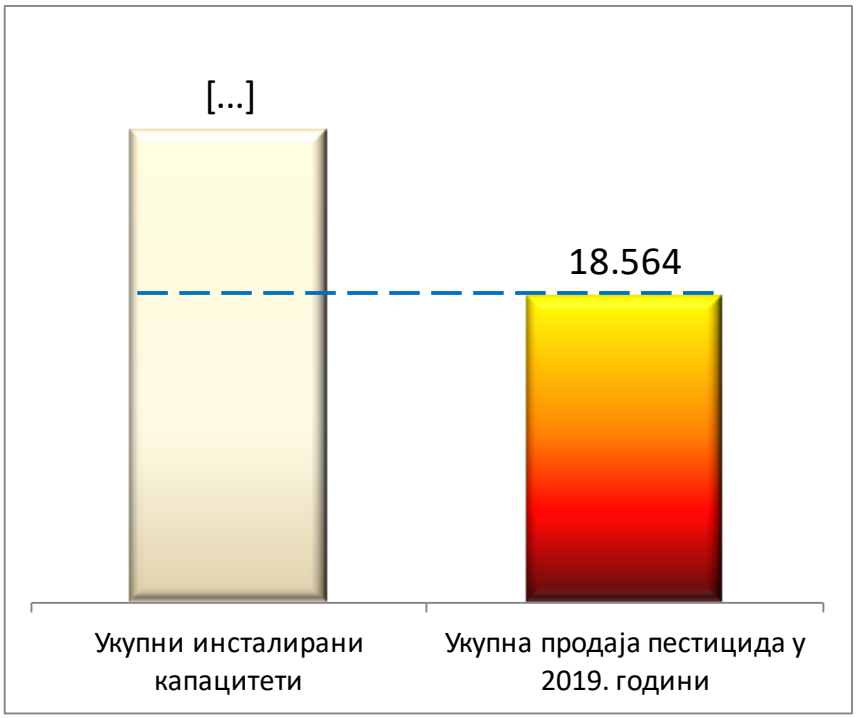
Од укупног пласмана пестицида на тржишту Републике Србије (производња + увоз) већи део количински потиче из увоза.

Графикон 4. - Учешће увоза у укупној продаји пестицида



У 2019. години увезено је 55% од укупног пласмана/продаје пестицида на територији Републике Србије, док је 45% пестицида обезбеђено кроз домаћу производњу.

Графикон 5. - Однос укупне продаје пестицида на територији Републике Србије и инсталираних производних капацитета у 2019. години



На графикону се може видети да постојећи инсталирани капацитети свих произвођача теоретски могу подмирити целокупне потребе за пестицидима на дефинисаном географском тржишту тј. тржишту Републике Србије. Ово је један од битних закључака Комисије након анализе података прикупљених у испитном поступку. Наиме, иако се потребе за пестицидима на тржишту Републике Србије у потпуности могу подмирити из домаће производње, на тржишту велепродаје пестицида присутне су и иностране компаније које очигледно имају своје циљане тржишне сегменте за пласман својих производа.

На основу свега наведеног, Комисија је констатовала да ће спровођењем предметне концентрације подносилац пријаве постати највећи учесник на тржишту производње пестицида. Имајући у виду да 55% продатих пестицида на тржишту Републике Србије потиче из увоза, Комисија сматра да не постоји превелика забринутост по питању укрупњавања учесника на овом тржишту.

Тржиште велепродаје

Величина тржишта велепродаје одређена је на следећи начин:

Тржиште Велепродаје = Тржиште производње − Извоз + **Тржиште увоза (први учесник у прометном циклусу пестицида)**

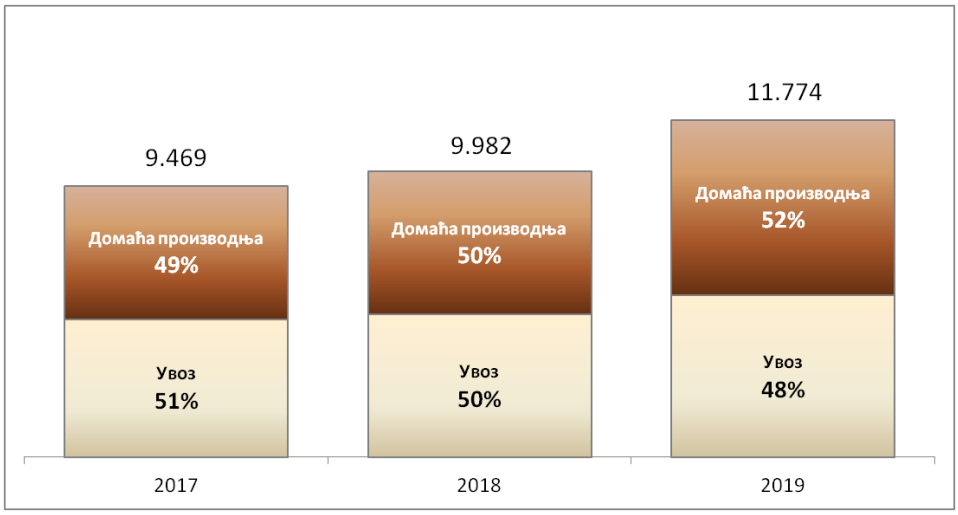
Сходно приказаној методологији добијени су и одговарајући тржишни удели учесника на тржишту велепродаје хербицида, фунгицида и инсектицида.

1. Тржиште велепродаје хербицида

Хербициди представљају категорију пестицида која је најдоминантнија у погледу потрошње од стране крајњих корисника (око 63% укупне продаје пестицида односи се на продају хербицида).

Величина тржишта велепродаје хербицида за 2017, 2018. и 2019. годину, према критеријуму продатих количина и горе приказаној методологији, износила је 9.469, 9.982 и 11.774 тоне респективно.

Графикон 6. – Структура и агрегатна величина тржишта велепродаје хербицида по годинама



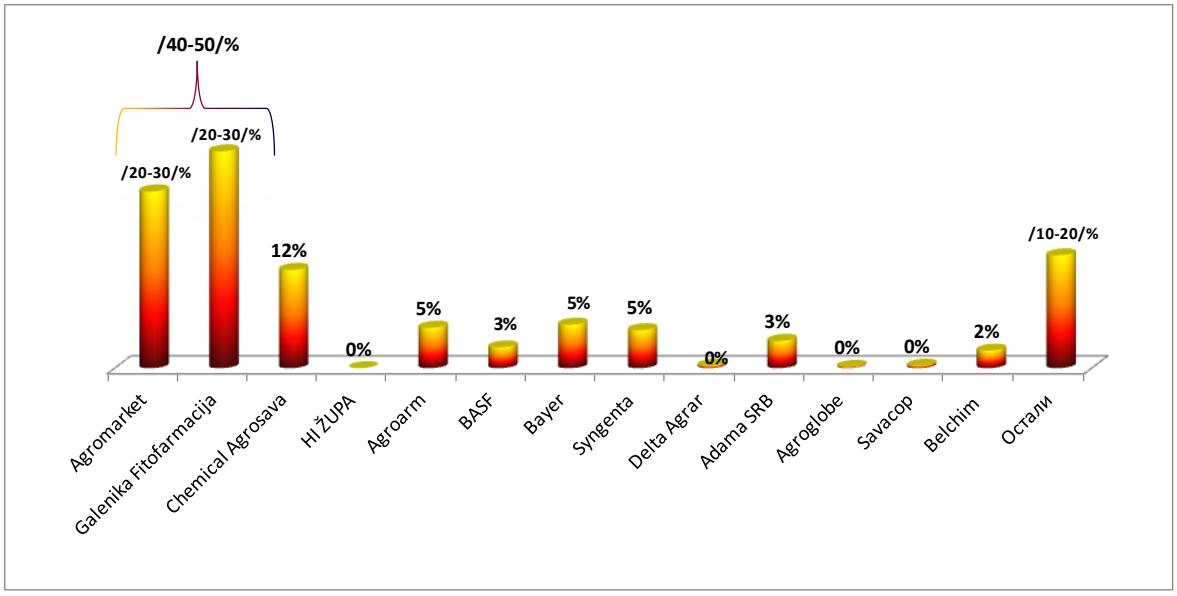
Напомена: Домаћа производња је умањена за извоз

На тржишту велепродаје хербицида присутан је тренд повећања учешћа хербицида произведених у Републици Србији. У табели испод приказана су тржишна учешћа учесника на тржишту велепродаје хербицида по годинама, према критеријуму продатих количина:

Тржиште велепродаје хербицида - тржишни удели (%)			
Учесник на тржишту	2017.	2018.	2019.
Agromarket	/20-30/%	/20-30/%	/20-30/%
Galenika Fitofarmacija	/20-30/%	/20-30/%	/20-30/%
Учесници у концентрацији	**/40-50/%**	**/40-50/%**	**/40-50/%**
Chemical Agrosava	16,7%	16,3%	12,3%
HI ŽUPA	0,1%	0,0%	0,0%
Agroarm	3,8%	3,8%	5,1%
BASF	4,4%	4,9%	2,6%
Bayer	5,2%	5,3%	5,4%
Syngenta	3,8%	4,7%	4,8%
Delta Agrar	0,4%	0,3%	0,3%
Adama SRB	4,1%	5,0%	3,4%
Agroglobe	0,0%	0,0%	0,2%
Savacop	1,4%	0,7%	0,3%
Belchim	0,8%	1,5%	2,2%
Остали	/10-20/%	/10-20/%	/10-20/%

Након спровођења концентрације подносилац пријаве ће повећати свој тржишни удео за /20-30/ процентна поена, колико износи тржишни удео циљног друштва. На тај начин Агромаркет ће имати /40-50/% тржишног учешћа на релевантном тржишту велепродаје хербицида у 2019. години.

Графикон 7. – Тржишно учешће учесника на тржишту велепродаје хербицида према критеријуму продатих количина за 2019. годину

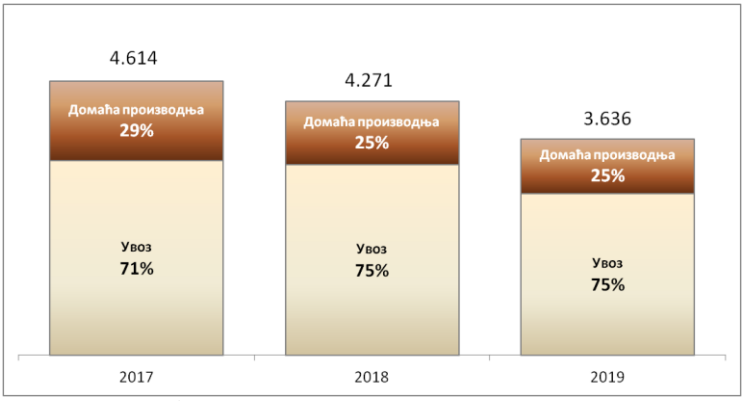


Најближи конкурент Агромаркету на тржишту велепродаје хербицида биће такође домаћи произвођач и велепродавац пестицида - друштво Chemical Agrosava са 12,3% тржишног удела. Комисија је констатовала да ће на тржишту велепродаје хербицида доћи до значајног укрупњавања учесника при чему ће први конкурент Агромаркета бити са знатно мањом тржишном снагом. Међутим, када посматрамо приходе учесника на тржишту велепродаје хербицида можемо констатовати да је јаз између учесника у концентрацији и осталих учесника (поготово увозника) знатно мањи. Наиме, просечна продајна цена по килограму хербицида, произведених у сопственим производним погонима Агромаркета, у 2019. години је износила око [...] динара, док је на пример BASF остваривао знатно већу просечну продајну цену и то у вредности од [...] динара, затим Adama SRB 1.289 динара, Savacop 1.650 динара, Bayer [...] динара итд. Значајне разлике у просечној продајној цени хербицида могу се објаснити пре свега структуром продаје и врстом купаца. Већ је поменуто да су цене пестицида у Србији на приближно истом нивоу, али и да увозници пестицида као што су Bayer, Syngenta и остали у оквиру продајног асортимана располажу и производима који су знатно скупљи (премиум производи) у поређењу са производима домаћих произвођача пестицида. Из претходно наведеног се може закључити да увозници пестицида иностраних произвођача имају већи удео у продаји премиум (скупљих) производа у поређењу са учесницима у концентрацији. Што се тиче купаца, важно је напоменути да учесници у концентрацији знатно већи део пестицида из сопствене производње ([...]) пласирају директно ка његовим крајњим корисницима (индустријски корисници), што може утицати на висину просечне продајне цене у зависности од рабатне политике учесника у концентрацији. Треба напоменути и да врста амбалаже у одређеној мери утиче на продајну цену пестицида (куповина већих паковања је „јефтинија“ у односу на куповину исте количине пестицида у већем броју засебних јединица - паковања). Са друге стране увозници највећи део увезених пестицида (више од 90%) пласирају ка неком од учесника на тржишту велепродаје односно малопродаје, где се тај производ даље дистрибуира до крајњег корисника. Из тог разлога увозници као што су BASF, Bayer, Syngenta и други у структури продаје имају већи удео мањих паковања у поређењу са учесницима у концентрацији.

2. <u>Тржиште велепродаје фунгицида</u>

Величина тржишта велепродаје фунгицида за 2017, 2018. и 2019. годину, према критеријуму продатих количина и горе приказаној методологији, износила је 4.614, 4.271 и 3.663 тоне респективно.

Графикон 8. – Структура и агрегатна величина тржишта велепродаје фунгицида по годинама



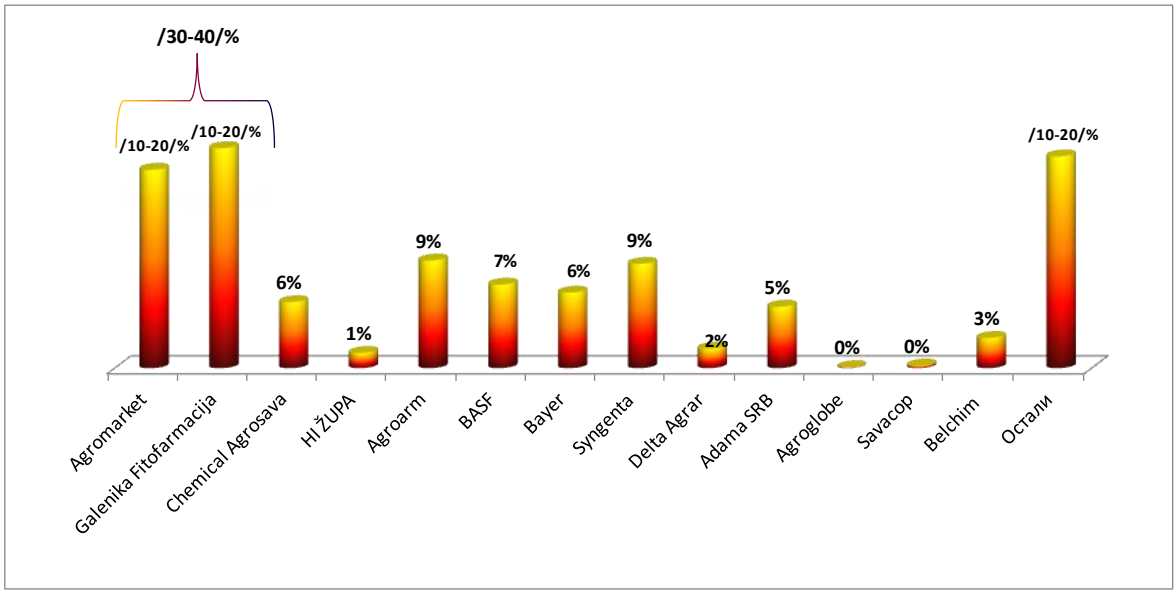
Напомена: Домаћа производња је умањена за извоз

На предметном тржишту велепродаје 75% продатих количина фунгицида потиче из увоза. У табели испод приказана су тржишна учешћа учесника на тржишту велепродаје фунгицида по годинама, према критеријуму продатих количина:

Тржиште велепродаје фунгицида - тржишни удели (%)			
Учесник на тржишту	2017.	2018.	2019.
Agromarket	/10-20/%	/10-20/%	/10-20/%
Galenika Fitofarmacija	/20-30/%	/20-30/%	/10-20/%
Учесници у концентрацији	**/40-50/%**	**/30-40/%**	**/30-40/%**
Chemical Agrosava	6,4%	3,5%	5,5%
HI ŽUPA	0,8%	1,3%	1,3%
Agroarm	7,3%	8,6%	9,0%
BASF	6,8%	6,7%	7,0%
Bayer	4,9%	6,2%	6,3%
Syngenta	9,0%	8,7%	8,7%
Delta Agrar	1,2%	1,7%	1,6%
Adama SRB	4,7%	4,2%	5,1%
Agroglobe	0,0%	0,0%	0,1%
Savacop	0,5%	0,7%	0,2%
Belchim	2,1%	3,5%	2,5%
Остали	/10-20/%	/10-20/%	/10-20/%

На тржишту велепродаје фунгицида подносилац пријаве ће након спровођења концентрације повећати свој тржишни удео за /10-20/ процентних поена и на тај начин имати укупно /30-40/% тржишног удела у 2019. години.

Графикон 9. – Тржишно учешће учесника на тржишту велепродаје фунгицида према критеријуму продатих количина, за 2019. годину



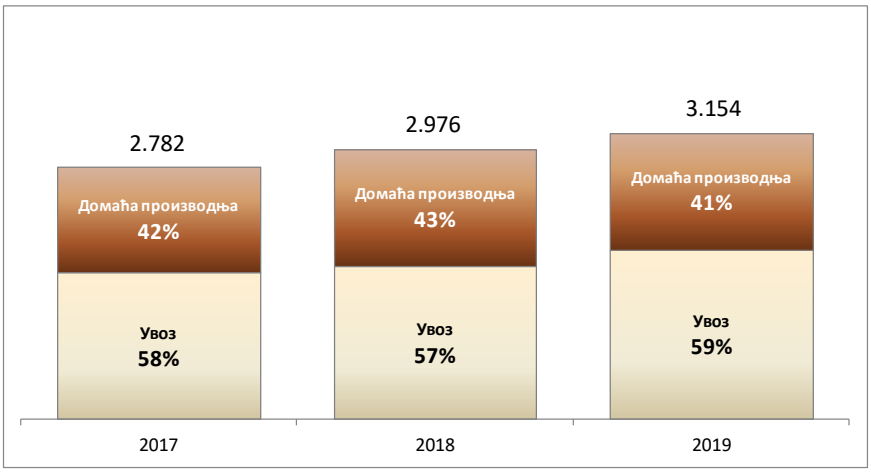
На тржишту велепродаје фунгицида присутна је равномернија дистрибуција тржишних удела међу конкрентима. Један од разлога јесте и тај што Агромаркет своје производне капацитете у највећој мери користи за производњу хербицида, те већи део фунгицида обезбеђује кроз увоз. Највећи конкуренти на овом тржишту су

Agroarm и Syngenta са 9% односно 8,7% тржишног удела. И на овом тржишту, као и на тржишту велепродаје хербицида, су присутне значајне диспропорције по питању просечних продајних цена. Продати производи Агромаркета и Галенике Фитофармације су у просеку значајно јефтинији у односу на производе увозника.

3. Тржиште велепродаје инсектицида

Величина тржишта велепродаје инсектицида за 2017, 2018. и 2019. годину, према критеријуму продатих количина и горе приказаној методологији, износила је 2.782, 2.976 и 3.154 тоне респективно.

Графикон 10. – Структура и агрегатна величина тржишта велепродаје инсектицида по годинама



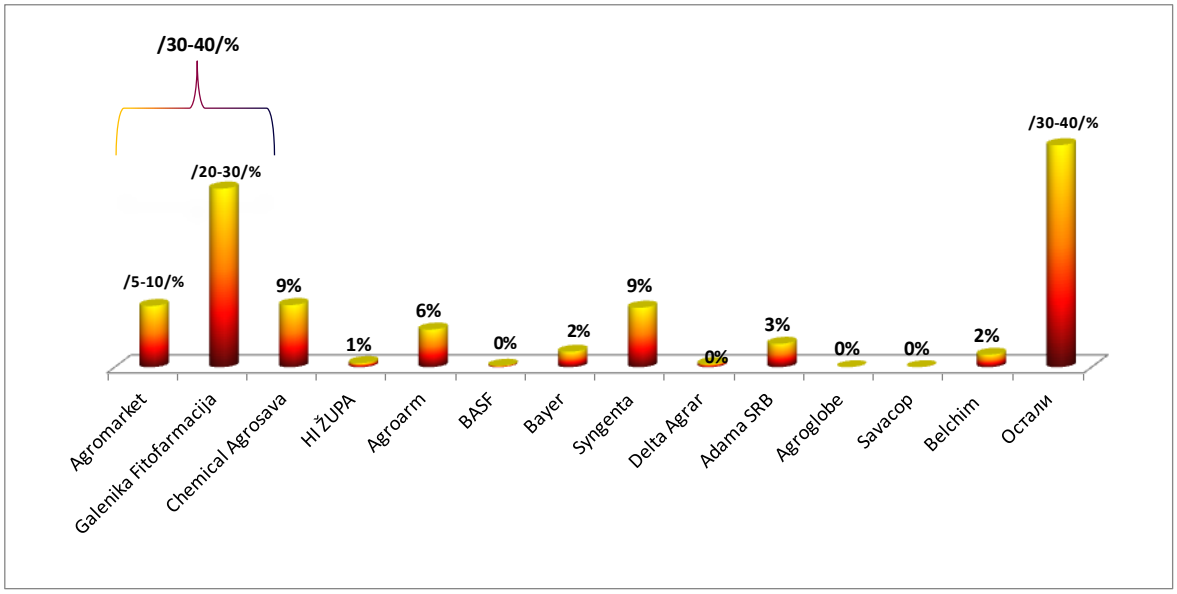
Напомена: Домаћа производња је умањена за извоз

Као и на тржишту велепродаје фунгицида, већа количина продатих инсектицида потиче из увоза. У табели испод приказана су тржишна учешћа учесника на тржишту велепродаје инсектицида по годинама, према критеријуму продатих количина:

Тржиште велепродаје инсектицида - тржишни удели (%)			
Учесник на тржишту	2017.	2018.	2019.
Agromarket	/5-10/%	/10-20/%	/5-10/%
Galenika Fitofarmacija	/20-30/%	/20-30/%	/20-30/%
Учесници у концентрацији	**/30-40/%**	**/30-40/%**	**/30-40/%**
Chemical Agrosava	10,8%	9,4%	9,1%
HI ŽUPA	0,9%	0,7%	0,6%
Agroarm	3,5%	5,1%	5,5%
BASF	1,4%	1,0%	0,2%
Bayer	2,9%	2,6%	2,3%
Syngenta	14,6%	7,0%	8,7%
Delta Agrar	0,4%	0,4%	0,5%
Adama SRB	3,1%	3,3%	3,4%
Agroglobe	0,0%	0,0%	0,0%
Savacop	0,4%	0,6%	0,0%
Belchim	0,4%	2,3%	1,8%
Остали	/20-30/%	/20-30/%	/30-40/%

На тржишту велепродаје инсектицида подносилац пријаве ће након спровођења концентрације повећати свој тржишни удео за /20-30/процентних поена и на тај начин имати укупно /30-40/% тржишног удела u 2019. години.

Графикон 10. – Тржишно учешће учесника на тржишту велепродаје инсектицида према критеријуму продатих количина, за 2019. годину



Као и у случају претходна два тржишта велепродаје присутне су значајне разлике у просечним продајним ценама учесника у концентрацији и увозника.

Реализацијом пријављене концентрације доћи ће до промене у структури свих анализираних релевантних тржишта и повећања тржишног удела подносиоца пријаве. Само на једном од анализираних релевантних тржишта, и то на тржишту велепродаје хербицида, подносилац пријаве ће стећи доминантан положај са /40-50/% тржишног удела. Уколико би се као критеријум за обрачун тржишних учешћа посматрао остварени приход, ситуација по питању тржишне снаге учесника на тржишту велепродаје хербицида би била сасвим другачија, па би исти био значајно нижи. Коначно, Комисија констатује да на свим дефинисаним релевантним тржиштима неће доћи до било каквих негативних хоризонталих и вертикалних ефеката.

Дозвољеност концентрације

Из утврђеног чињеничног стања изнетог у претходном делу Решења, произлази да се ради о хоризонталној концентрацији, чијим спровођењем неће доћи до било каквих негативних ефеката на утврђеним релевантним тржиштима. Овакву констатацију потврђују и одговори анкетираних учесника у предметном испитном поступку. Наиме, већина учесника сматра да се положај њиховог друштва на тржиштима производње и велепродаје пестицида, укључујући и досадашње купце циљног друштва, неће променити као резултат реализације ове концентрације. Неколико анкетираних произвођача, односно увозника, сматра да ће стицалац контроле, друштво Агромаркет, након спровођења ове трансакције, повећањем свог производног потенцијала, ојачати и свој тржишни положај на тржишту велепродаје пестицида.

Комисија ће још једном указати на чињенице које су проистекле из испитног поступка, а које иду у прилог дозвољености предметне концентрације:

- Не постоје значајне баријере за улазак на дефинисана релевантна тржишта (предметна тржишта су потпуно отворена);
- Тржиште велепродаје пестицида је, према критеријуму продатих количина, стабилно тржиште са тенденцијом раста;
- На тржишту велепродаје пестицида присутан је велики број мултинационалних компанија - увозника пестицида;
- Инострани произвођачи и дистрибутери имају бољу почетну позицију у односу на домаћа друштва у погледу поступка регистрације и стављања у промет препарата за заштиту биља;
- Пестициди из увоза не подлежу царинским стопама за разлику од сировина и репроматеријала које домаћи произвођачи пестицида користе у производном процесу;
- Подносилац пријаве ће након спровођења концентрације, према критеријуму продатих количина, стећи доминантан положај само на једном од четири дефинисана релевантна тржишта, и то на тржишту велепродаје хербицида;
- Остварени приходи од продаје пестицида значајно мењају однос снага на тржишту велепродаје (просечне продајне цене увозника су и до 5-6 пута веће у односу на просечне продајне цене учесника у концентрацији);
- Подносилац пријаве ће након спровођења концентрације увећати сопствене производне капацитете, обзиром да је циљно друштво произвођач са највећим потенцијалом у домену инсталираних производних капацитета;
- Циљно друштво у свом портфолиу располаже већ регистрованим производима који испуњавају строге ЕУ стандарде, те ће подносиоцу пријаве бити омогућен извоз ових производа на тржиште земаља у региону и ЕУ тржиште путем сопствене дитирбуције;
- Учесници у концентрацији остариће значајну синергију у домену производње и пласмана производа на домаћем и иностраним тржиштима (Галеника Фитофармација располаже производом, док Агромаркет поседује know-how у области промоције и дистрибуције производа на ино тржишта);
- Ниједан од учесника у концентрацији нема своју малопродајну мрежу те стога нема вертикалних ефеката на дефинисаним релевантним тржиштима.

Са становишта заштите конкуренције, након спроведеног испитног поступка Комисија је закључила да предметна концентрација након своје реализације неће изазвати негативне ефекте на дефинисаним релевантним тржиштима, те да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 7) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама (Службени гласник РС, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.