



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-95/2020-8
Веба: 6/0-02-1049/2019
Датум: 12. март 2020. године
Београд

Објављени текст не садржи заштићене или
изостављене податке. Заштићени подаци приказани су
ознаком [...] или у распону који Комисија сматра
одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци
ознаком XXX

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-1049/2019-1, коју је дана 26. децембра 2019. године поднело привредно друштво L’Oréal S.A., са регистрованим седиштем на адреси 14 rue Royale, 75008 Париз, Француска, преко пуномоћника адвоката Срђане Петронијевић из адвокатске канцеларије Моравчевић, Војновић и Partneri, ул. Добрачина бр. 15, Београд, дана 12. марта 2020. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле од стране привредног друштва L’Oréal S.A., са регистрованим седиштем на адреси 14 rue Royale, 75008 Париз, Француска, матични број 632012100, над делом привредног друштва Prada S.p.A., са регистрованим седиштем на адреси Via Antonio Fogazzaro 28, 20135 Милано, Италија, матични број 8156000FE0A2DC5B7852, који може представљати самосталну пословну целину, стицањем ексклузивне лиценце.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је привредно друштво L’Oréal S.A., са седиштем у Француској, у целисти извршило своју обавезу плаћања прописаног износа за издавање овог решења дана 4. марта 2020. године, уплатом износа од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Привредно друштво L’Oréal S.A., са регистрованим седиштем на адреси 14 rue Royale, 75008 Париз, Француска, матични број 632012100 (у даљем тексту: L’Oréal или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), 26. децембра 2019. године, преко пуномоћника адвоката Срђане Петронијевић из адвокатске канцеларије Моравчевић, Војновић и Partneri, ул. Добрачина бр. 15, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-1049/2019-1.

Увидом у достављену документацију, и допуне пријаве закључно са 24. фебруаром 2020. године, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Саставни део пријаве чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Садржину захтева представља спецификација података чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

1. Учесници концентрације

L'Oréal је француско матично и холдинг друштво L'Oréal групе, групе друштава која послује у сектору козметике и улепшавања широм света. L'Oréal група се бави истраживањем, развојем, производњом, прометом, као и продајом портфолија козметичких производа. L'Oréal поседује портфолио међународних робних марки који покрива све козметичке линије: нега косе, фарбање, нега коже, шминка и мириси. Најпознатије робне марке друштва обухватају L'Oréal, Lancôme, Biotherm, Н. Rubinstein, Kérastase, La Roche-Posay и Maybelline.

Разне L'Oréal-ове робне марке су организоване у четири главна сектора од којих сваки поседује експертизу за сопствени дистрибутивни канал:

- Сектор за робу широке потрошње нуди козметичке производе, који су доступни преко канала дистрибуције за „масовно тржиште“ (хипермаркети, супермаркети, дрогерије и традиционалне продавнице). Највеће робне марке у овој области су L'Oréal Paris и Maybelline;
- L'Oréal луксузни сектор нуди ексклузивну козметику и мирисе за мушкарце и жене широм света. Најистакнутије робне марке луксузног сектора су Lancôme, Giorgio Armani, Yves Saint Laurent, Biotherm и Н. Rubinstein. Дистрибуција ових производа високог квалитета се нарочито врши преко одабраних малопродајних продавница специјализованих за производе за улепшавање и козметику. Активности Циљног пословања широм света би биле интегрисане у L'Oréal-ов луксузни сектор;
- Сектор за професионалне производе нуди производе за негу коже и косе професионалцима, као што су фризери (који су осмишљени за употребу од стране фризера или за даљу продају потрошачима од стране фризера у њиховим салонима) путем селективне дистрибуције. Најистакнутије робне марке су L'Oréal Professionnel и Kérastase.
- Сектор за активну козметику нуди производе за негу коже са фокусом на дермокозметичке проблеме као што су осетљивост коже, иритације, итд.

Најистакнутије робне марке су Vichy и La Roche-Posay. Дистрибуција ових производа се врши преко апотека, дрогерија и сличних дистрибутера, путем селективне дистрибуције.

Три највећа акционара друштва L'Oréal су гђа Bettencourt Meyers и њена породица (33,14%), међународни институционални инвеститори (29,12%) и Nestle (23,18%).

L'Oréal група има једно зависно друштво основано у Србији - L'Oréal Balkan д.о.о. Београд, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића 64 а/14, Београд, матични број 17573616 и претежном регистрованом делатношћу трговина на велико парфимеријским и козметичким производима (шифра делатности: 4645, у даљем тексту: L'Oréal SRB).

L'Oréal SRB послује на [...]

L'Oréal група је у 2018. години остварила приход од око 27 милијарди евра на светском тржишту и приход од око [...] на тржишту Републике Србије.

Давалац лиценце и власник Циљног пословања у предметној трансакцији је Prada S.p.A., са регистрованим седиштем на адреси Via Antonio Fogazzaro 28, 20135 Милано, Италија, матични број 8156000FE0A2DC5B7852 (у даљем тексту: Prada). Prada је италијанска луксузна модна кућа специјализована за кожане ташне, путни прибор, ципеле, конфекцију, парфеме и остале модне потрепштине, коју је основао Mario Prada у Милану 1913. године. Данас је Prada присутна у преко 70 држава и ужива премијум репутацију за луксузне производе, укључујући парфеме и козметику.

Prada (као давалац лиценце) и L'Oréal (као корисник лиценце) су закључили уговор о ексклузивној лиценци који L'Oréal-у даје ексклузивно право да производи, продаје, врши дистрибуцију, рекламира и промовише fine мирисе, мирисе за дом и козметичке производе користећи жиг Prada (у даљем тексту: Циљно пословање). Конкретно, L'Oréal ће имати ексклузивно право да користи жиг Prada, назив домена, дизајн патента, позадинска средства у вези са стварањем, развојем, производњом, дистрибуцијом, рекламирањем, промовисањем и продајом следећих производа:

- Производи за улепшавање: козметика и парфимерија (мириси, парфимисани производи, производи за негу лепоте и коже и шминка);
- Производи за дом: артикли који нису козметички, али су парфимисани, као што су свеће, мирисни спрејеви за просторије и мирисни спрејеви за постељину.

Уговор покрива неколико робних марки Prada, тј. Prada Candy, Prada Amber, Prada Amber pour Homme, La femme Prada, Les Infusions и Olfactories. Уговор не обухвата модне активности робне марке Prada.

У Србији, Циљно пословање тренутно обухвата само луксузне мирисе (за мушкарце и жене), производе за туширање, купање и дезодорансе (за мушкарце и жене), производе за бријање и лосионе за тело. [...] продаја Циљног пословања остварена у Србији у 2018. години потиче од продаје производа за улепшавање, при чему највећи део тог прихода [...] потиче од продаје [...], док је приход од продаје [...] био занемарљив (око

[...] евра). Циљно пословање није остварило приходе од продаје производа за дом у Србији у 2018. години.

2. Опис трансакције и акт о концентрацији

Предложена трансакција се односи на уговор о ексклузивној лиценци између друштава Prada (као даваоца лиценце) и L'Oréal (као корисника лиценце), која даје L'Oréal-у ексклузивно право да производи, продаје, врши дистрибуцију, рекламира и промовише fine мирисе и мирисе за дом и козметичке производе користећи жиг Prada. Наиме, друштво Prada S.A. поседује жигове Prada (у класама које су од значаја за предложено трансакцију) и овластило је Prada S.p.A. да трећим лицима да ексклузивне под-лиценце за те жигове. Стога су L'Oréal и Prada закључили Уговор о под-лиценци дана 11. децембра 2019. године.

Приход који је Циљно пословање остварило од производа покривених уговором о ексклузивној лиценци се може приписати самом уговору о лиценци. Отуда се очекује да ће се тржишна позиција производа Циљног пословања пренети на L'Oréal као последица предложене трансакције. Стога, предложена трансакција представља стицање дела интелектуалне својине друштва које самостално генерише приход и сходно томе се квалификује као концентрација у складу са Законом.

3. Услови за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2). Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података о укупним годишњим приходима учесника предметне концентрације оствареним на светском тржишту и на тржишту Републике Србије у 2018. години који су достављени Комисији, проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. тачка 1) Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације. Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. Закона.

4. Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Промет производа Циљног пословања ће се вршити широм света, па и у Србији. Како је претходно напоменуто, тренутно, од тих производа, у Србији се врши промет само луксузних мириса (за мушкарце и жене), производа за туширање, купање и дезодоранаса (за мушкарце и жене), производа за бријање и лосиона за тело. [...] продаја Циљног пословања остварена у Србији у 2018. години потиче од продаје

производа за улепшавање, при чему највећи део тог прихода ([...]) потиче од продаје [...], док је приход од продаје [...] био занемарљив (око [...] евра). Циљно пословање није остварило приходе од продаје производа за дом у Србији у 2018. години.

Како је наведено у пријави, предложена трансакција се начелно односи на производе за улепшавање и дом. Међутим, из претходно изнетог се може закључити да се активности страна у Србији преклапају само у категорији производа за улепшавање, будући да ни један од учесника у концентрацији није присутан на тржишту производа за дом у Републици Србији. Из тог разлога подносилац пријаве предлаже да се, за потребе овог поступка, релевантно тржиште производа дефинише као тржиште производа за улепшавање. Поред тога, подносилац пријаве наводи да дефиниција релевантног тржишта производа може остати отворена у предметном случају, будући да трансакција не доводи до проблема у области конкуренције. Комисија је, у складу са својом претходном праксом, релевантно тржиште производа у конкретном случају дефинисала као тржиште велепродаје производа за улепшавање (за негу лепоте, личну хигијену и козметичких производа) и тржиште производа за дом. У конкретном случају и за оцену предметне концентрације, даље сегментирање релевантног тржишта производа према типу и врсти производа није неопходно, имајући у виду присуство учесника у концентрацији у Србији.

Као релевантно географско тржиште производа, подносилац пријаве предлаже да то буде национално тржиште (какав је био и став Европске комисије која је у својим одлукама из сектора козметичке индустрије, географско тржиште по његовом обиму третирао као национално). Такође сматра да дефиниција релевантног географског тржишта може остати отворена с обзиром да предложена трансакција не доводи до било каквих проблема у области конкуренције. Комисија је полазећи од критеријума за дефинисање релевантног географског тржишта, оба тржишта дефинисала као тржиште Републике Србије, што је у складу са надлежношћу Комисије, која ефекте концентрација процењује на тржишту Републике Србије.

5. Оцена ефеката концентрације

Предложена трансакција ће довести до занемарљивог повећања L'Oréal-овог тржишног удела на тржишту велепродаје производа за улепшавање (за негу лепоте, личну хигијену и козметичких производа) у Србији.

Српско тржиште производа за улепшавање (негу лепоте, личну хигијену и козметичких производа) начелно карактерише интензивна конкуренција између великог броја међународних учесника. Јаку конкуренцију између тржишних учесника додатно подстиче велика транспарентност на тржишту у погледу понуде и цена производа. Улазак на тржиште производа за негу лепоте, личну хигијену и козметичких производа није ограничен трговинским баријерама, царинама, регулаторним захтевима нити другим баријерама за улазак. Ово тржиште је такође врло динамично и подлеже новим трендовима, услед маркетиншких активности тржишних учесника или рекламирања преко друштвених мрежа /инфлуенсера. Према најбољим проценама Euromonitor International - глобалне компаније за истраживање тржишта укупна вредност тржишта производа за негу лепоте и личну хигијену у Републици Србији у 2018. години процењена је на приближно [...], са око [...] продатих артикала. Друштво L'Oréal је имало удео од /10-20/% на том тржишту, док је удео Циљног пословања износио само /0-5/%. Највећи конкуренти на овом тржишту су Beiersdorf AG (/10-20%) Henkel AG &

Co KgaA (/5-10/%) и Procter & Gamble (/5-10/%). Поред њих ту су и велике трговине/робне куће, које располажу и туђим великим брендovima и продају сопствене брендиране производе, као што су DM и Ahold Delhaize.

Када је реч производима за дом, неће доћи до промене стања на тржишту у Републици Србији, имајући у виду да, како је претходно наведено, ни један од учесника у концентрацији није присутан на овом релевантном тржишту у Републици Србији.

На основу анализе целокупне документације достављене уз пријаву као и утврђених чињеница у овом поступку, а пре свега чињенице да спровођењем предметне трансакције не долази до битних промена на утврђеном релевантном тржишту Србије, Комисија је закључила да реализација предметне концентрације неће изазвати негативне последице на тржишту Републике Србије. Приликом доношења одлуке по предметној пријави узете су у обзир све законом дефинисане околности које су релевантне за утврђивање дозвољености концентрације из члана 19. Закона, на основу чега је оцењено да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, па је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу другом донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка б. Тарифника, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је предметна концентрација пријављена Комисији, ради издавања сагласности за њено спровођење.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић с.р.