



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд  
Број: 6/0-02-534/2020-7  
Датум: 21. август 2020. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-534/2020-1, коју је дана 4. августа 2020. године поднело привредно друштво Grand Slam Group d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Данила Лекића 31, Нови Београд, Србија, преко пуномоћника адвоката Вељка Смиљанића, из ортачког адвокатског друштва Karanovic & Partners, Ресавска 23, Београд, дана 21. августа 2020. године, доноси следеће

### **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва Grand Slam Group d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Данила Лекића 31, Нови Београд, Србија, матични број 17136224, над друштвом Grand Production d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Данила Лекића 31, Нови Београд, Србија, матични број 17203495, куповином удела.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве, привредно друштво Grand Slam Group d.o.o., уплатило на рачун Комисије за заштиту конкуренције, дана 11. августа 2020. године износ од XXX динара, што представља динарску противвредност прописаног износа за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку према средњем курсу Народне банке Србије на дан уплате.

### **Образложење**

Привредно друштво Grand Slam Group d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Данила Лекића 31, Нови Београд, Србија, матични број 17136224 (у даљем тексту: Grand Slam Group или подносилац пријаве), поднело је дана 4. августа 2020. године, преко пуномоћника пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-534/2020-1 (даље у тексту: пријава). Подносилац пријаве је предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку. Комисији су достављене и допуне пријаве дана 14. и 17. августа 2020. године.

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њених допуна, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

### **Учесници у концентрацији**

Подносилац пријаве, друштво Grand Slam Group је под крајњом контролом фондова које саветује BC Partners LLP (у даљем тексту: BC Partners група). BC Partners је међународни приватни инвестициони фонд са седиштем у Лондону. Основан 1986. године, као један од првих пан-европских инвеститора, BC Partners се развио у једну од водећих алтернативних инвестиционих компанија, инвестирајући првенствено у велике бизнисе у Европи и Америци, кроз своју мрежу канцеларија у Лондону, Хамбургу и Њујорку. BC Partners пружа константан приступ инвестирању кроз своје стратегије користећи се детаљним анализама, како би обезбедио заштиту од ризика и идентификовао реалне и значајне прилике за стварање вредности. Његова партнерска структура је направљена тако да усклађује интересе компаније са интересима инвеститора.

Подносилац пријаве је део уже групе у саставу BC Partners група – United Group, која пружа телекомуникационе и медијске услуге у неколико земаља у региону.

Комисији је достављен списак зависних друштава United групе регистрованих у Републици Србији, и налази се у списима предмета.

Сва друштва која су под контролом United групе, односно инвестиционог фонда BC Partners се, у смислу члана 5. Закона, сматрају једним учесником на тржишту.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве ће стећи појединачну контролу над друштвом Grand Production d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Данила Лекића 31, Нови Београд, Србија, матични број 17203495 (даље у тексту: Grand Production или циљно друштво). Grand Production је продукцијска и издавачка кућа са седиштем у Београду, основана 1998. године. Претежна делатност циљног друштва је снимање и издавање звучних записа и музике, као и производња и емитовање телевизијског програма. Grand Production управља издавачким правима више десетине хиљада песама. Grand Production прозводи ТВ емисије које се емитују на ТВ каналима GRAND и GRAND2, као што су Grand Show, Zvezde Granda, Muzički mix, TV kuvar и друге.

Пре ове трансакције, над циљним друштвом заједничку контролу вршила су друштва United Media S.a.r.l. (друштво под контролом фондова које саветује BC Partners), са

уделом од 51%, Pertula Holdings Limited, са седиштем на Кипру [...] са уделом од 25%, и физичко лице Александар Поповић, са уделом од 24%. Grand Production нема зависних друштава.

### **Опис трансакције и акт о концентрацији**

Као правни основ предметне концентрације, Комисији је достављен Уговор о купопродаји удела, који су 20. јула 2020. године потписали Grand Slam Group, као купац, и Александар Поповић и Pertula Holdings Limited, као продавци.

У складу са Уговором о купопродаји удела, Grand Slam Group планира да стекне од Александра Поповића 24% удела у друштву Grand Production, као и 25% удела од друштва Pertula Holdings Limited.

Након спровођења предметне концентрације, подносилац пријаве ће поседовати 100% удела и појединачну контролу у циљном друштву.

### **Услови за подношење пријаве**

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података достављених Комисији о укупним приходима групе друштава којој припада подносилац пријаве у свету и у Републици Србији у 2019. години, проистиче да су ови приходи виши од прописаних износа остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Пријава је поднета у складу са одредбом члана 63. став 1. Закона.

### **Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра да за потребе предметне трансакције није неопходно да Комисија прецизно дефинише релевантно тржиште производа, с обзиром на то да Grand Slam Group пре ове трансакције, поседује заједничку контролу над циљним друштвом, те да она неће имати ефеката на конкуренцију у Србији. У том смислу,

подносилац пријаве сматра да прецизна дефиниција релевантног тржишта може остати отворена, јер трансакција представља само промену квалитета контроле из заједничке у појединачну.

Међутим, у сврху пружања комплетних информација, а имајући у виду претежне пословне активности циљног друштва, подносилац пријаве је предложио да се за потребе оцене ефеката предметне концентрације дефинишу три релевантна тржишта производа, и то:

1. тржиште производње и емитовања телевизијског програма;
2. тржиште музичког издаваштва;
3. тржиште снимања звука.

Релевантно тржиште производње и емитовања телевизијског програма односи се на набавку „сировог“ медијског садржаја (производња сопственог садржаја или лиценцирање садржаја трећих лица, нпр. филмова, серија, преноса спортских догађаја и слично) и паковање таквог садржаја у ТВ канал са програмском шемом, који по правилу има одређену програмску тему. Права дистрибуције канала могу се накнадно препродати дистрибутерима медијског садржаја (телекомуникационим оператерима) или се, уз одговарајуће лиценце, могу емитовати без посебне накнаде на тзв. *free-to-air* основи путем радиофреквенција.

Тржиште производње и емитовања телевизијског програма је веома динамично, са великим бројем различитих учесника и типова садржаја који се могу наћи у понуди. У одлукама Европске комисије из претходног периода идентификовано је посебно тржиште велепродаје ТВ програма, на којем ентитети који пакетирају програмске садржаје у канале и малопродајни дистрибутери телевизијских услуга преговарају услове дистрибуције ТВ програма крајњим корисницима.

Како се предметна концентрација тиче промене квалитета, односно облика контроле из заједничке у појединачну контролу и нема ефекте на овом релевантном тржишту, подносилац пријаве сматра да нема потребе за ужим дефинисањем релевантног тржишта производње и емитовања телевизијских канала, према критеријуму програмског садржаја (спортски, филмски, садржај намењен деци, информативни итд), са чим је Комисија, у конкретном случају, сагласна.

Релевантно тржиште музичког издаваштва се односи на двојаке активности музичког издавача: а) активности на вертикално нижем тржишту које се тичу издавачких права (експлоатације дела) аутора који су под уговором и б) активности на вертикално вишем тржишту које су у вези са ауторима који су под уговором, а тичу се пружања финансијске и маркетиншке подршке ауторима као противуслуга за трансфер њихових музичких дела.

Европска Комисија је идентификовала пет различитих типова издавачких права: 1. механичка права (за репродукцију звучних записа, нпр у ЦД); 2. права у вези са наступима (за ТВ, радио, живе наступе); 3. права синхронизације (за синхронизацију музике са визуелном сликом); 4. штампарска права (за репродукцију музике у штампане медије); 5. online права (за online експлоатацију). Ова права се третирају као национална по свом географском опсегу.

Како се предметна концентрација тиче промене облика контроле из заједничке у појединачну контролу и нема ефекте на овом релевантном тржишту, подносилац пријаве сматра да нема потребе ићи у даљу сегментацију релевантног тржишта музичког издаваштва, са чим је Комисија, у конкретном случају, сагласна.

На тржишту снимања звука послују друштва која се баве снимањем звука и која послују на вертикално нижем нивоу од друштава која се баве музичким издаваштвом и активна су у откривању и развоју уметника, промоцији, маркетингу и продаји њихових звучних записа и експлоатацији права на музичке записе са наступа одређеног уметника. Европска Комисија прави разлику између тржишта продаје физичких музичких снимака и тржишта продаје музичких снимака у дигиталној форми, а оба су национална по свом географском опсегу.

Како се предметна концентрација тиче промене облика контроле из заједничке у појединачну контролу и нема ефекте на овом релевантном тржишту, подносилац пријаве сматра да нема потребе ићи у даљу сегментацију релевантног тржишта снимања звука, са чим је Комисија, у конкретном случају, сагласна.

За потребе оцене предметне концентрације, Комисија је релевантно географско тржиште у складу са својом надлежношћу дефинисала као територију Републике Србије.

### **Оцена ефеката концентрације**

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, а имајући у виду наводе подносиоца да он већ остварује заједничку контролу над циљним друштвом и да предложена трансакција представља само промену облике контроле из заједничке у појединачну, Комисија је закључила да концентрација неће нарушити конкуренцију на утврђеним релевантним тржиштима.

Према проценама у пријави, тржишни удео United групе, у оквиру које послује и подносилац пријаве, друштво Grand Slam Group, на релевантном тржишту производње и емитовања телевизијског програма, износи укупно око 3,06%, а у оквиру тог пословања тржишни удео циљног друштва износи око 0,36%.

Према рејтинзима агенције *Nielsen* за 2019. годину, а које као извор наводи подносилац пријаве, на утврђеном релевантном тржишту производње и емитовања телевизијског програма активни су РТС (са укупно 9 канала и /20-30% тржишног удела), Пинк (са укупно 20 канала и /20-30% тржишног удела), Прва и О2 (са још шест канала и уделом на тржишту од /10-20%), Харпу и Харпу Кидс (са уделом од /5/10%), канали Фоx (њих укупно 5, са уделом од /0-5%), Arena Sport 1-5 (са уделом од од /0-5%), и др.

Када су у питању релевантна тржишта музичког издаваштва и снимања звука на територији Републике Србије, према процени подносиоца пријаве, тржишни удео циљног друштва креће се збирно у распону од /10-20% на оба релевантна тржишта. Главни конкуренти на наведеним тржиштима су City Records, Metropolis Music Company, Mascom, PGP RTS, Music Star, Kontrapost, Gold Audio Video и Magic Records.

На основу наведеног, Комисија је закључила да спровођење предметне концентрације неће довести до негативних хоризонталних нити вертикалних ефеката на дефинисаним

релевантним тржиштима производа у Републици Србији. Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

**Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Небојша Перић,с.р.