



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд  
Број: 4/0-01-574/2020-1  
Датум: 01.09.2020. године

На основу члана 35. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/2009 и 95/2013), председник Комисије за заштиту конкуренције доноси

### **ЗАКЉУЧАК**

- I ПОКРЕЋЕ СЕ ПОСТУПАК** испитивања повреде конкуренције по службеној дужности **против** друштва:
- Comtrade Distribution d.o.o. Beograd, матични број 17172140, са регистрованим седиштем на адреси: Савски насип 7, Београд-Нови Београд, које заступа директор, Небојша Ускоковић,
- ради утврђивања постојања повреде конкуренције из члана 10. Закона о заштити конкуренције.
- II** Позивају се сва лица која располажу подацима, исправама или другим релевантним информацијама које могу бити од значаја за утврђивање чињеничног стања у овом поступку да исте доставе Комисији за заштиту конкуренције на адресу ул. Савска бр. 25, Београд.
- III** Овај закључак се објављује у „Службеном гласнику Републике Србије“ и на интернет страни Комисије за заштиту конкуренције.

### **Образложење**

Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) је на основу података Eurostat за 2019. годину, констатовала да су цене потрошачке електронике у Републици Србији биле за 13% више у односу на просечне цене у Европској унији. Тако су на пример у Републици Србији цене за поједине категорије посматраних производа, као што су телевизори, биле више за 33-39% у односу на цене у Мађарској, у којој је порез на додатну вредност 27%, док је у Републици Србији 20%. При томе су цене потрошачке електронике у Мађарској биле за 2,5% ниже у односу на просек Европске уније.

Због наведеног Комисија је анализирала услове конкуренције на тржишту трговине на велико и мало потрошачком електроником у Републици Србији. Том приликом је, увидом у јавно доступне податке о ценама, утврђено да се у малопродајним објектима, као и на интернет странама малопродаваца нуде телевизори брэнда Тесла, по идентичним, или готово идентичним ценама.

Прегледом званичних интернет страница 10 малопродаваца потрошачке електронике, утврђено да за 5 модела телевизора брэнда Тесла, сви посматрани малопродавци имају идентичне цене. Илустрације ради, свих 10 посматраних малопродаваца су модел 32Т303ВН нудили по цени од 14.990 динара, а модел 43S605BFS по цени од 29.990 динара. Код осталих посматраних модела разлика у ценама се кретала до 5%.

Комисија је констатовала да је Тесла брэнд друштва Comtrade Distribution d.o.o. Beograd, матични број 17172140, са регистрованим седиштем на адреси: Савски насип 7, Београд-Нови Београд, које заступа директор, Небојша Ускоковић (у даљем тексту: друштво Comtrade Distribution), које је само или преко друштва које се са њим сматра повезаним у смислу члана 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/2009 и 95/2013 – у даљем тексту: Закон), активно и на тржишту велепродаје предметног производа.

На основу изнетог, а услед чињенице да су цене телевизора брэнда Тесла на тржишту Републике Србије идентичне, или готово идентичне, Комисија је основано претпоставила да су резултат радње повреде конкуренције у виду одређивања цена у даљој продаји од стране друштва Comtrade Distribution, као власника брэнда Тесла. На основу анализе и оцене прикупљених података Комисија је основано претпоставила постојање повреде конкуренције у смислу члана 10. Закона, односно да је друштво Comtrade Distribution у претходних пет година, а нарочито у 2019. и 2020. години утицало на цене производа брэнда чији је власник у даљој продаји.

Рестриктивни споразуми су, у складу са одредбом члана 10. Закона, споразуми између учесника на тржишту који имају за циљ или последицу значајно ограничавање, нарушавање или спречавање конкуренције на територији Републике Србије. Чланом 10. став 2. Закона, прописано је да рестриктивни споразуми могу бити уговори, поједине одредбе уговора, изричито или прећутни договори, усаглашене праксе, као и одлуке облика удруживања учесника на тржишту, а којима се нарочито непосредно или посредно утврђују куповне или продајне цене или други услови трговине, као и другим радњама и актима наведеним у овој законској одредби.

Чланом 35. став 1. Закона прописано је да Комисија покрене поступак испитивања повреде конкуренције по службеној дужности, када на основу достављених иницијатива, информација и других расположивих података, основано претпостави постојање повреде конкуренције, а како је на основу свега претходно наведеног основано претпостављено постојање повреде конкуренције из члана 10. Закона, одлучено је као у ставу I диспозитива овог Закључка.

Комисија ће у испитном поступку, сагласно члану 41. Закона, предузети све потребне доказне радње у циљу правилног утврђивања чињеничног стања, испитати постојање повреде конкуренције, а по окончању поступка донети коначну одлуку о постојању повреде конкуренције.

Сагласно одредбама члана 35. став 2. Закона одлучено је као у ставу II диспозитива овог Закључка.

Сагласно члану 40. став 1. Закона одлучено је као у ставу III диспозитива овог Закључка.

**Упутство о правном средству:**

Против овог закључка није допуштена посебна жалба, а исти се може оспоравати у управном спору покренутом тужбом против коначне одлуке Комисије у овој управној ствари.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Небојша Перић