



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Савска улица 25/IV, Београд
Број : 6/0-02-275/2021-4
Датум: 10. март 2021. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком ХХХ.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-275/2021-1, коју је 12. фебруара 2021. године поднело привредно друштво Vivaldi Holdings S.à r.l., са седиштем на адреси 20, avenue Monterey, L-2163 Луксембург, преко пуномоћника адвоката Вељка Смиљанића, из адвокатске канцеларије Karanovic & Partners, Ресавска 23, Београд, дана 10. марта 2021. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје успостављањем заједничке контроле од стране привредног друштва Vivaldi Holdings S.à r.l., са седиштем на адреси 20, avenue Monterey, L-2163 Луксембург, регистрациони број B250643, над привредним друштвом VW Volleyball World SA, са седиштем на адреси Château Les Tourelles, Chemin Edouard-Sandoz 2-4, Лозана, Швајцарска, матични број СНЕ 334.506.517, куповином удела, коју ће вршити заједно са другим чланом овог друштва, Fédération Internationale de Volleyball, са седиштем на адреси Chemin Edouard-Sandoz 2-4, 1006 Лозана, Швајцарска, матични број СНЕ 106.223.941.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве Vivaldi Holdings S.à r.l, дана 2. марта 2021. године уплатио износ од ХХХ на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља одговарајући прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Vivaldi Holdings S.à r.l., са седиштем на адреси 20, avenue Monterey, L-2163 Луксембург, регистрациони број B250643 (даље у тексту: Vivaldi или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија) дана 12. фебруара 2021. године, преко пуномоћника адвоката Вељка Смиљанића, из адвокатске канцеларије Karanovic & Partners, Ресавска 23, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-275/2021-1.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за

поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

1. Учесници у концентрацији

Vivaldi је друштво посебне намене основано од стране CVC мреже, ради спровођења предметне концентрације. CVC мрежа представља приватну инвестициону и консалтинг фирму, која се састоји од CVC Capital Partners SICAV-FIS S.A. и његових зависних друштава, као и CVC Capital Partners Advisory Group Holding Foundation и његових зависних друштава. CVC мрежа пружа инвестиционе савете и/или управља инвестицијама у име одређених фондова и инвестиционих друштава („CVC фондови“). CVC фондови имају капитал у одређеном броју компанија активних у разним индустријама широм света, укључујући хемијску индустрију, комуналне делатности, производњу, малопродају и дистрибуцију, првенствено у Европи, Сједињеним Америчким Државама и Азијско-Пацифичком региону. CVC нема постојећих активности везаних за комерцијална спортска права у Србији. Сва друштва која су под контролом CVC мреже, односно подносиоца пријаве, сматрају се једним учесником на тржишту, у смислу члана 5. Закона.

У Републици Србији, у оквиру CVC мреже послују следећа зависна друштва:

- Aliplast Aluminium Systems д.о.о, Милоша Обилића 64, Шимановци, матични број 21226238, чија је претежна делатност трговина на велико металима и металним рудама (шифра делатности: 4672);
- Conceria Pasubio S.P.A – Огранак Шабац, Филипа Вишњића бб, Шабац, матични број 29504253, чија је претежна делатност штављење и дорада коже, дорада и бојење крзна (шифра делатности: 1511);
- Cortix д.о.о, Булевар Михајла Пупина 115 Е, Нови Београд, матични број 20700181, чија је претежна делатност трговина на мало одећом у специјализованим продавницама (шифра делатности: 4771);
- TMF Services д.о.о, Булевар Зорана Ђинђића 64а, Нови Београд, матични број 17374796, чија је претежна делатност рачуноводствени, књиговодствени и ревизорски послови; пореско саветовање (шифра делатности: 6920);
- Pegaso Online д.о.о. Кнеза Михаила 34, Београд, матични број 21433225, чија је претежна делатност остало образовање (шифра делатности: 8559).

VW Volleyball World SA, са седиштем на адреси Château Les Tourelles, Chemin Edouard-Sandoz 2-4, 1006 Лозана, Швајцарска, матични број CHE 334.506.517 (даље у тексту: „Volleyball World“ или „циљно друштво“) је основано искључиво ради спровођења предметне трансакције и у већинском је власништву непрофитног удружења Fédération Internationale de Volleyball (Светска одбојкашка федерација), са седиштем на адреси Chemin Edouard-Sandoz 2-4, 1006 Лозана, Швајцарска, матични број CHE 106.223.941 (даље у тексту: FIVB). У складу са Уговором о лиценци, закљученом између FIVB-а и Volleyball World, Volleyball World ће бити одговоран за управљање, искоришћавање и комерцијализацију права и имовине, у области спорта, а нарочито у вези са такмичењима и догађајима из одбојке и одбојке на песку које организује FIVB.

FIVB је надлежно тело одговорно за све типове одбојке као спорта на светском нивоу, чија је делатност глобално планирање и организација одбојкашких такмичења и догађаја (укључујући дворанску одбојку, одбојку на песку и снегу), понекад заједнички са другим надлежним међународним институцијама, као што је Међународни Олимпијски Комитет. То укључује дефинисање поступка квалификација и правила турнира, као и специфичне детаље, као што су поставе играча и ограничења у изменама, места одржавања и домаћине такмичења. FIVB је задужен и за стандардизацију правила одбојке и представља последњу међународну инстанцу за одбојку, и пресуђује у питањима као што су допинг, регулатива трансфера играча, промена националности и одређивање пола. FIVB такође објављује и светску ранг листу, која се користи за утврђивање позиција пред извлачење учесника међународних такмичења. Део активности FIVB-а се састојао из привлачења медијских партнера и спонзора, путем преговора о комерцијалним правима о преносу и покрићу већих такмичења и догађаја. Према подацима из пријаве, FIVB и Volleyball World немају регистрованих зависних друштава у Србији, [...]

Концентрација се тиче стицања власничког удела до 33% од стране друштва Vivaldi, а самим тим и заједничке контроле над друштвом VW Volleyball World. Предложена трансакција представља финансијску инвестицију CVC фондова (путем друштва Vivaldi) у складу са његовим редовним пословним активностима.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Пре спровођења предложене трансакције, FIVB ће закључити Уговор о лиценци са друштвом Volleyball World, на основу којег ће, између осталог, FIVB именовати Volleyball World на трајној, светској и ексклузивној основи за управљање комерцијалним одбојкашким активностима везаним за коришћење комерцијалних права FIVB-а, као и лиценцирање и пренос (уколико је применљиво) на Volleyball World све имовине и активности неопходних за те сврхе.

Спровођењем трансакције, Vivaldi намерава да стекне власнички удео од 33%, а самим тим и заједничку контролу над друштвом Volleyball World, зависним друштвом FIVB-а. На затварању предложене трансакције, Vivaldi ће бити индиректно зависно друштво одређених фондова и инвестиционих друштава (CVC Capital Partners VII (A) L.P; CVC Capital Partners VII Associates L.P. и CVC Capital Partners Investment Europe VII L.P.), којима ће CVC мрежа (која се састоји од CVC Capital Partners SICAV-FIS S.A. и његових зависних друштава, као и CVC Capital Partners Advisory Group Holding Foundation и његових зависних друштава) пружати саветовање и/или ће управљати инвестицијама за његов рачун.

Након реализације трансакционог документа, закљученог 1.2.2021. године између FIVB-а и друштва Vivaldi, FIVB ће и даље бити власник преосталих 67% удела Volleyball World. FIVB и CVC ће имати економску корист у Volleyball World у пропорцији са њиховим уделима. Осим за одређене резервисане одлуке, одбор директора ће доносити одлуке, при чему ће FIVB имати више од 50% гласачких права у одбору. CVC ће такође имати одређен број власничких права која су шира од стандардних права заштите мањинских чланова. Као резултат трансакције, CVC и FIVB ће вршити заједничку контролу над циљним друштом.

Након реализације, пословање у вези са комерцијалним правима и пословање у вези са спортом и регулативом ће се раздвојити, тако што ће Volleyball World предузимати све комерцијалне активности и одговорности у вези са FIVB догађајима и комерцијалном експлоатацијом FIVB права, које је претходно предузимао FIVB. Са друге стране, FIVB ће наставити да управља пословањем у вези са спортом, регулативом и другим питањима и активностима која нису у вези са циљним друштвом, а нарочито на она у вези са регулативом FIVB догађаја. У вези са питањима која обухватају оба ова пословања ће бити одлучивано договором учесника у концентрацији.

Комерцијална права у Уговору о лиценци укључују:

а) сва комерцијална права која држи FIVB у вези са било којим FIVB догађајем, укључујући медије, дигитално спонзорство, лиценцирање и маркетиншка права, односно: (i) медијска, права емитовања и друга еквивалентна права искоришћавања на било ком медију и широм света, заједно са свим архивским снимцима ранијих утакмица; (ii) права комерцијалног спонзорства у вези са спонзорисањем FIVB догађаја и повезаног комерцијалног инвентара; (iii) право на користи и лиценцирање било ког FIVB догађаја, жига и брэнда и повезане централне налоге на социјалним мрежама, каналима или еквивалентима; (iv) промоцију робе и друга права интелектуалне својине за FIVB догађаје, жигове и брэндове (укључујући лиценцирање видео игара) и еквивалентних права коришћења; (v) права интелектуалне својине која могу настати или се развити у будућности, од стране или у име и за рачун права Volleyball World (нпр. права интелектуалне својине у погледу софтвера, база података или брэндова); и (vi) права комерцијализације и лиценцирања података у вези са FIVB догађајима; и
б) одређена права интелектуалне својине која се искључиво односе на FIVB догађаје или који се односе на FIVB брэнд и који могу бити потребни Volleyball World-у за искоришћавање комерцијалних права.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 3) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да су учесници у концентрацији имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

4. Релевантно тржиште

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра да, за потребе предметне пријаве, није неопходно коначно дефинисати релевантно тржиште производа и релевантно географско тржиште, јер, без обзира на усвојену дефиницију тржишта, трансакција неће имати било каквих негативних ефеката по конкуренцију у Србији, и да прецизна дефиниција релевантног

тржишта може остати отворена. Међутим, у циљу достављања потпуних информација, предлаже да се релевантно тржиште производа за предметну трансакцију дефинише као (1) тржиште за права емитовања спортских догађаја; и (2) тржиште комерцијализације права повезаних са спортским догађајима (осим емитовања).

Комисија је, полазећи од предмета циљног пословања, уважила дефиницију коју је предложио подносилац пријаве и релевантно тржиште производа, у складу са претходном праксом (решење број 6/0-02-822/2019-9 од 03.12.2019. године), у конкретном случају, одредила као тржиште стицања и велепродаје права на емитовање спортских догађаја и тржиште комерцијализације права повезаних са спортским догађајима (осим емитовања).

1) Тржиште стицања и велепродаје права на емитовање спортских догађаја

Како би медији омогућили директан пренос спортских догађаја, они морају да стекну права на пренос ових догађаја, која су посебно значајна у погледу врхунских спортских догађаја. Међу најзначајнијим и најатрактивнијим правима за добављаче медијског садржаја су права за емитовање великих међународних спортских догађаја и врхунских првенстава у спортовима. Власници права на емитовање спортских догађаја, права емитовања директно могу продавати ТВ емитерима, дистрибутерима медијског садржаја, телекомуникационим операторима или другим учесницима на интернет тржишту (ОТТ технологија), који као учесници на тржишту емитовања и/или дистрибуције медијског садржаја, ове садржаје преносе до њихових крајњих корисника (ТВ гледалаца, корисника интернета итд.).

У пракси су могући различити видови пословне сарадње у зависности од постављеног циља, планиране висине прихода, али и од врсте спорта. Тако, на пример права медијског емитовања могу бити продата само за одређену територију (поједина национална тржишта, подручја са истим или сличним говорним језиком), или за више таквих територија. Осим тога, права медијског емитовања се могу продати у целини или одвојено (нпр. само за ТВ емитовање, а посебно за ОТТ права). Телевизијска права се могу делити на терестријална и кабловска, у зависности од технологије преноса, па се поједини догађају могу продавати посебно за терестријална, посебно за кабловска права, али се ова разлика полако губи, под утицајем развоја савремене телекомуникационе и информационе технологије. У зависности од врсте спорта и политика спортских лига/ савеза/ федерација/ комитета, продаје се или цео садржај (у случајевима када се цела лига продаје једном купцу на ексклузивној основи за одређену територију) или одвојено када се продају само првенство или само куп такмичење, и то чак и различитим ТВ кућама. Продавац предметних права може да наметне обавезу купцу да прода та иста права и другим ТВ кућама на одређеним територијама, како би се постигла већа доступност конкретног спортског догађаја и на тај начин повећала свест и интересовање гледалаца о том спортском догађају.

Време корисника је ограничено и различити формати и различити жанрови забаве се међусобно интензивно такмиче за пажњу гледалаца. У оквиру емитовања, неспортски забавни садржаји (нпр. филмови и серије) представљају конкуренцију спорту, јер су емитери заинтересовани да преузимају садржај који ће привући највећу публику на годишњем нивоу. С обзиром на разноликост спортова, различито је и интересовање гледалаца и националне навике гледања, у зависности од историјске, политичке и културне традиције, догађаји попут трка формуле 1 и спортова као што су крикет, рагби и тенис, обично су на другом положају у укупној потрошњи на аудиовизуелна

права. Поред тога, постоји читав низ других догађаја који се разликују у популарности публике по земљама, као што су скијање у Аустрији, бициклизам у Белгији, рукомет у Данској, бокс у Мађарској, бејзбол у Јапану и кошарка у Сједињеним Америчким Државама. Продаја аудиовизуелних права представља један од најзначајнијих извора прихода за велике спортске организације као што су ФИФА и Међународни олимпијски комитет. Омогућавање приступа гледаоцима садржаја спортских догађаја путем телевизијских емисија, посебно за главне догађаје од општег интереса, и омогућавање равноправности у учешћу емитера у процесу продаје аудиовизуелних права су аспекти који су најчешће регулисани националним законодавствима.

Тржиште стицања и велепродаје права емитовања спортских догађаја се стога односи на стицање права на емитовања спортских догађаја и/или велепродају ових права учесницима на тржишту дистрибуције медијског садржаја.

У конкретном случају, Комисија је оценила да није потребно даље сегментирати ово релевантно тржиште, односно издвајати ужа релевантна тржишта производа, с обзиром на то да подносилац пријаве (односно CVC мрежа) нема активности на релевантним тржиштима у Србији, а да ће, како је у пријави наведено, комерцијализација права повезаних са спортским догађајима (осим емитовања), бити примарни извори прихода циљног друштва, и у којима ће искључиво циљно друштво бити активно у Србији.

У пракси ЕУ,¹ прави се разлика између права на емитовање спортских догађаја од осталих телевизијских програма/ садржаја, с једне стране, и права на емитовање фудбалских догађаја (као најпопуларнијег спорта у ЕУ) од осталих спортских догађаја, с друге стране, што је Комисија и учинила. Комисија међутим није правила разлику између осталих спортских догађаја, с обзиром на врсте спортова и/или на значај, односно учесталост спортских догађаја. На пример, Европска комисија је у својој одлуци у вези са заједничком продајом комерцијалних права УЕФА Лиге шампиона (COMP/C.2-37.398 – Joint selling of the commercial rights of the UEFA Champions League), разматрала могућност постојања одвојеног тржишта производа као тржиште продаје права емитовања фудбалских догађаја који се редовно одржавају током целе године, при чему би наведена дефиниција обухватила националне прволигашке и друголигашке догађаје, као и првенствене догађаје и Лигу шампиона и Куп УЕФА.

2) Тржиште комерцијализације права повезаних са спортским догађајима (осим емитовања)

У складу са праксом Европске комисије, може се узети у обзир одвојено тржиште за маркетиншке комуникационе услуге у области спорта, који обухвата низ активности, посебно оглашавање, информисање и саветовање, односи са јавношћу, директни маркетинг и управљање догађајима. Са становишта потражње, спортски догађаји могу бити посебно погодни за привлачење одређених група купаца, али да дефиниција тржишта може остати отворена.²

Посебна привлачност спорта за потенцијалне спонзоре спортских догађаја потиче од велике гледаности и способности привлачења разних врста људи. Највеће светске

¹ Предмети M.2483 – Canal+/RTL/GJCD/JV, M.2876 – Newscorp/ Telepiù, M.4066 – CVC/SLEC, M.4519 – LAGARDÈRE / SPORTFIVE, M.5932 – News Corp/ BskyB, M.6380 – Bridgepoint / Infront Sports and Media, M.7978 – Vodafone / Liberty Global / Dutch JV.

² На пример предмет M.2483 – Canal+/RTL/GJCD/JV.

компаније су велики спонзори спортских догађаја, спортиста и спортских клубова, и на тај начин желе да повећају продају својих производа и услуга и остваре профит. У савременом свету спорт је постао саставни део живота великог броја људи, а спортско тржиште једно од највећих тржишта у светској привреди. Утицај спорта је толики да људи осећају емоционалну блискост, чак и личну идентификацију са спортистима и тимовима за које навијају, а спонзорством спортских догађаја могу лакше, брже и квалитетније прићи потенцијалним потрошачима и купцима и обезбедити успех компаније на тржишту. Бројни спонзори везују се за спортисте и спортске клубове, јер спорт представља образац здравља и младалачког стила живота. Осим тога, телевизија поклања велику пажњу спортским догађајима, што потенцијалним спонзорима омогућава приступ широком аудиторијуму ради промоције својих производа. Током трајања спонзорисаног догађаја, могу се публици продавати производи са логом спонзора и називом спонзорисаног догађаја.

Организовање спортских догађаја захтева велико улагање, али може генерисати значајне изворе прихода за покривање трошкова организовања ових догађаја. Спортски фанови везују се за тимове, лиге или такмичења која прате, а спортски клубови користе свој бренд и лојалност својих навијача да повећају приходе и профитабилност клуба кроз спонзорске уговоре и нове могућности дигиталних медија и садржаја. Емитовање врхунских спортских догађаја уживо спада у сродна права и такви догађаји привлаче љубитеље спортских такмичења. Средствима од продаје права на емитовање покривају се трошкови финансирања великих спортских догађаја.

Приходи од уступања права интелектуалне својине путем давања лиценци за корићење симбола (нпр. лого тима) жигови и брендирање доводе до максимума комерцијалне приходе од спонзорства, трговине и лиценцих уговора. Ови приходи доприносе организовању спортских догађаја на светском нивоу, као што су Олимпијске игре, и обезбеђују да се сачува вредност и интегритет ових спектакуларних догађаја. Често истакнуте личности у спорту могу да генеришу приходе од спонзорских уговора са носиоцима жигова или лиценци и кроз покретање својих сопствених брендова.

Комисија је за потребе предметне концентрације, релевантна географска тржиште, у оба случаја, дефинисала као територију Републике Србије, што је у складу са предлогом подносиоца пријаве.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је, на основу података које су доставили подносиоци пријаве, оценила да концентрација неће нарушити конкуренцију у Републици Србији. Имајући у виду да нема хоризонталних преклапања, нити вертикалних веза између учесника у трансакцији на територији Републике Србије, предложена трансакција неће довести до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције у Србији, а нарочито неће водити стварању или јачању доминантног положаја и неће имати било какве негативне ефекте на тржишту Србије.

По питању процене тржишног удела учесника у концентрацији на тржишту стицања и велепродаје права на емитовање спортских догађаја, и тржишту комерцијализације права повезаних са спортским догађајима, подносилац пријаве се изјаснио да, имајући у виду отворену природу тржишта и с обзиром на поверљиву природу већине уговора о спортским правима, није у могућности да прецизно процени укупну величину

тржишта, али да ће у сваком случају, тржишни удео Volleyball World-а бити минималан, без увећања након спровођења трансакције. Након трансакције, имајући у виду укупан број спортских догађаја, који се емитују путем различитих медија, Volleyball World ће трпети јак конкурентски притисак од разних конкурената, као што су домаће и европске кошаркашке лиге, тенис, ватерполо или рукомет. Имајући у виду укупан годишњи приход FIVB-а остварен у Србији у 2019. години, према процени подносиоца пријаве, тржишни удео FIVB-а је [0-5%]. Имајући у виду да ће, након спровођења трансакције, циљно друштво предузимати све комерцијалне активности и одговорности у вези са FIVB догађајима и комерцијалном експлоатацијом FIVB права, приход циљног друштва ће чинити значајан део укупног прихода FIVB-а, с обзиром да FIVB више неће спроводити комерцијалне активности у вези са FIVB догађајима. Портфолио компаније SVC фондова тренутно нису активне на предложеним релевантним тржиштима. Приход циљног друштва ће чинити мање од 1% укупног прихода портфолио компанија SVC фондова.

Имајући све претходно наведено у виду, Комисија је закључила да предметна концентрација неће изазвати негативне ефекте на дефинисаним релевантним тржиштима, те да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. У складу са наведеним, Комисија је утврдила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.