



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Савска улица 25/ IV, Београд
Број: 6/0-02-283/2021-5
Датум: 22. март 2021. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-283/2021-1, коју је 22. фебруара 2021. године поднело привредно друштво „United Media“ S.à.r.l. са седиштем на адреси Boulevard Pierre Frieden 43, L-1543 Луксембург, преко пуномоћника адвоката Вељка Смиљанића, из адвокатске канцеларије „Karanovic & Partners“, Ресавска 23, Београд, дана 22. марта 2021. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва „United Media“ S.à.r.l. са седиштем на адреси Boulevard Pierre Frieden 43, L-1543 Луксембург, матични број В184939, над привредним друштвима „Regional, digitalni mediji“ d.o.o. са седиштем на адреси Škosjan 35/e, 6000 Копер, Словенија, матични број 6118372000, и „Tovarna sanj, medijska agencija“ d.o.o. са седиштем на адреси Škosjan 35/e, 6000 Копер, Словенија, матични број 3360644000, куповином 100% удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, друштво „United Media“, дана 23. фебруара 2021. године уплатио XXX евра на рачун Комисије за заштиту конкуренције, и 25. фебруара 2021. године извршио допунску уплату у износу од XXX динара, што укупно одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво „United Media“ S.à.r.l. са седиштем на адреси Boulevard Pierre Frieden 43, L-1543 Луксембург, матични број В184939 (даље у тексту: „United Media“ или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), дана 22. фебруара 2021. године, преко пуномоћника адвоката, пријаву концентрације број 6/0-02-283/2021-1. Подносилац пријаве је доставио допуне пријаве концентрације 25. фебруара и 2. марта 2021. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија ће о овом захтеву одлучити посебним закључком о заштити података.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве послује у оквиру групе фондова и друштава „BC Partners“, који су у власништву фондова које саветује друштво „BC Partners“ LLP, међународни инвестициони фонд са седиштем на адреси Portman Square, London W1H 6DA, Уједињено Краљевство Велике Британије и Северне Ирске. BC фондови су искључиво финансијски инвеститори, тј. нису укључени у свакодневне пословне активности компанија у које инвестирају, којима управљају сопствени одбори директора. Сваки BC фонд послује као ограничено партнерство и има одређени број ограничених партнера и генералног партнера. Генерални партнери доносе све одлуке о улагању и поновном улагању у име BC фондова и заступају BC фондове у свим пословима са трећим лицима. BC фондови улажу у европска или мултинационална пословања, првенствено у Европи и Америци или стичу и развијају ова улагања, инвестирајући кроз своју мрежу канцеларија у Лондону, Хамбургу и Њујорку.

Група „BC Partners“ је у Србији претежно активна преко групе друштава „United Group“, која пружају телекомуникационе и друге услуге у вези са дистрибуцијом медијског садржаја у неколико земаља у региону бивше Југославије, укључујући Србију. Део „United Group“ је и ужа група друштава „United Media“, под контролом подносиоца пријаве, која послује на тржиштима производње и емитовања телевизијског програма, продаје огласног простора, куповине медијског простора, односно медијског садржаја, маркетиншких комуникацијских услуга и штампарских услуга. Списак друштава која послују у оквиру фондова BC Partners, групе United Group и подносиоца пријаве налазе се у списима предмета.

Спровођењем пријављене концентрације, подносилац пријаве ће, куповином удела, стећи контролу над привредним друштвима „Regional, digitalni mediji“ d.o.o, са седиштем на адреси Škocjan 35/e, 6000 Копер, Словенија, регистарски број 6118372000 и „Tovarna sanj, medijska agencija“ d.o.o, са седиштем на адреси Škocjan 35/e, 6000 Копер, Словенија, регистарски број 3360644000 (даље у тексту: циљна друштва).

Циљна друштва се тренутно налазе под контролом физичког лица Драшка Голубара, држављанина Словеније. Циљна друштва су започела пословне активности око интернет портала Regional (<https://www.regionalobala.si/>), у 2012. години, са идејом презентације садржаја публици у приобалним деловима Словеније. Фокус извештавања циљних друштава јесу промоција регионалне сарадње, презентација позитивних вредности, успеха и достигнућа грађана који живе у приобалном делу Словеније. У Србији немају регистрованих зависних друштава и нису остварили никакав приход на српском тржишту у претходној години.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Правни основ за концентрацију јесте Писмо о необавезујућој понуди и Прихват необавезујуће понуде, које су 6. јануара, односно 9. јануара 2021. године, разменили подносилац пријаве, као купац, и власник циљних друштава, као продавац. Овим је предвиђено да подносилац пријаве стекне 100% удела у циљним друштвима и тиме појединачну контролу над овим друштвима, под условима које ће бити детаљније договорени и утврђени трансакционом документацијом, односно обавезујућим споразумом уговорних страна.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. Узимајући у обзир да финансијски извештаји и подаци о укупним приходима појединих учесника у концентрацији за 2020. годину нису били доступни у тренутку подношења пријаве, подносилац пријаве је Комисији доставио релевантне извештаје и податке који се односе на 2019. годину. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да је постојала обавеза пријаве концентрације, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета у складу са чланом 63. став 2. Закона.

4. Релевантно тржиште

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). За оцену ефеката предметне концентрације, Комисија је одредила следећа релевантна тржишта производа:

- 1) тржиште услуга интернет портала општег садржаја;
- 2) тржиште продаје огласног простора на интернету.

Полазећи од производа које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене, Комисија је приликом одређивања релевантног тржишта производа у конкретном случају првенствено имала у виду активности циљног друштва, као и праксу Комисије и Европске комисије. Комисија је прихватила предлог подносиоца пријаве о релевантном тржишту.

Подносилац пријаве сматра и да у конкретном случају није потребно коначно дефинисати релевантно тржиште, јер независно од усвојене дефиниције, предложена трансакција неће имати утицаја на конкуренцију у Србији, будући да циљна друштва нису активна на релевантним тржиштима у Србији. Подносилац пријаве је део међународне телекомуникационе и медијске групације, активне у пружању телекомуникационих услуга (укључујући дистрибуцију медијских садржаја), производњи и емитовању различитих плаћених телевизијских канала, пружању маркетиншких комуникацијских услуга и продаји огласног простора на каналима које производи.

Тржиште услуга интернет портала општег садржаја је дефинисано узимајући у обзир рад на веб сајтовима који делују као портали на интернету, као што су медијски сајтови који обезбеђују периодично ажуриране садржаје, и који се разликују од веб

сајтова који користе претраживаче за генерисање и одржавање екстензивних база података интернет адреса и садржаја у лако претраживом облику. Ради се о тржишту уређивачки обликованих интернет портала који нуде различите тематске садржаје и комуницирају са најширим кругом посетилаца различитих склоности, потреба и захтева и намењени су свим циљним групама.

Тржиште продаје огласног простора на интернету (*online* оглашавање) се издваја у пракси као посебно тржиште, при чему се посебно указује на разлику између овог тржишта и тржишта продаје огласног простора у свим другим медијима – ТВ, радио, штампа, итд. (*offline* оглашавање), првенствено због специфичности ових канала оглашавања, таргетирања потрошача и цене оглашавања. Специфичност оглашавања на интернету се огледа у предностима интернета у односу на друге врсте медија, јер интернет омогућава тренутно праћење рекламне кампање и реакције потрошача, као и брзу двосмерну комуникацију између оглашивача и прималаца рекламне поруке, ма где да се они налазе. За разлику од других канала оглашавања, интернет обезбеђује већи и делотворнији домашај емитованих порука, а оглашивачима пружа могућност да знају колико корисника интернета је погледало поруку. При томе, оглашавање на интернету се користи у посебне сврхе, тј. за креирање специфичних порука, с обзиром на то да се лако и прецизно могу таргетирати потрошачи на основу информација о географској локацији, периоду дана када се емитује порука, сфери интересовања и преференцијама потрошача, резултатима ранијих куповина и резултатима претраге на интернету и др. У погледу цене оглашавања, на овом тржишту се цена огласног простора заснива на броју потрошача (корисника интернета) који су заиста видели рекламу, док цена огласног простора у другим медијима се одређује према броју потрошача који би могли да виде и прочитају поруку, с обзиром на то да традиционални медији не обезбеђују прецизан извештај о броју прималаца огласне поруке.

Комисија није разматрала да ли се у оквиру дефинисаних тржишта производа могу утврдити ужа релевантна тржишта, будући да за оцену ефеката пријављене концентрације таква подела ових тржишта није потребна и да она не би утицала на другачију одлуку о дозвољености концентрације.

Релевантна географска тржишта су, у конкретном случају (у складу са предлогом подносиоца пријаве), за свако од релевантних тржишта производа, одређена на националном нивоу, као тржиште Републике Србије.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је, на основу података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да концентрација неће нарушити конкуренцију на релевантним тржиштима у Републици Србији, јер циљна друштва нису ни на који начин присутна, односно активна на тржишту Републике Србије. Пословање циљних друштава је усмерено на публику у Републици Словенији, а теме којима се интернет портал ових друштава бави јесу од националног значаја и презентоване су на словеначком језику.

У складу са наведеним, Комисија је утврдила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на

тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 – др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 – др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.