



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 4/0-01-650/2022-1
Датум: 22.09.2022. године

На основу члана 35. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/2009 и 95/2013), председник Комисије за заштиту конкуренције доноси

ЗАКЉУЧАК

I ПОКРЕЋЕ СЕ ПОСТУПАК испитивања повреде конкуренције по службеној дужности против повезаних учесника на тржишту, и то:

Арсом СЕ Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság, из Мађарске, са регистрованим седиштем у Будимпешти, на адреси: Ángel Sanz Briz út 13. D. ép, регистрационог броја 01-09-709868, чији је законски заступник Sonia El Alia,

и

ARCOM DISTRIBUTION PREDUZEĆA ZA TRGOVINU I USLUGE D.O.O., BEOGRAD (NOVI BEOGRAD), матични број 17483927, са регистрованим седиштем на адреси: Булевар Михаила Пупина 6, Нови Београд, које заступа директор, Бранка Чандер,

ради утврђивања постојања повреде конкуренције из члана 10. Закона о заштити конкуренције.

II Позивају се сва лица која располажу подацима, исправама или другим релевантним информацијама које могу бити од значаја за утврђивање чињеничног стања у овом поступку да исте доставе Комисији за заштиту конкуренције на адресу ул. Савска бр. 25, Београд.

III Овај закључак се објављује у „Службеном гласнику Републике Србије“ и на интернет страни Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) је анализирала услове конкуренције на тржишту (1) мобилних телефона и таблета, (2) „смарт“ сатова, (3) додатне опреме (слушалице и бежичне слушалице), (4) „смарт“ ТВ боксова и (5) периферне рачунарске опреме (тастатуре и мишеви), између осталог и за производе брэнда „Apple“ у Републици Србији. Том приликом је, увидом у јавно доступне податке, констатовала да су цене појединих производа брэнда „Apple“ у Републици Србији уједначене код посматраних малопродаваца производа овог брэнда, и то без обзира да ли малопродавци имају одређени статус „Apple“ овлашћеног продавца или не, као и без обзира на канал продаје, односно да ли се иста обавља на класичан начин у малопродајним објектима („bricks and mortar stores/retailers“) или путем тзв. „online“ продаје.

Илустрације ради, утврђено је да за компјутерски миш, означен шифром Apple Magic Mouse 3, према јавно доступним подацима, код шест малопродаваца у Републици Србији, укључујући ту и ISTYLE, цена била готово идентична и износила је од 12.490,00 до 12.500,00 динара. Такође, уочено је да је код малопродаваца који су посматрани производ имали у понуди (четири од шест), цена за модел „паметног сата“ Apple Watch Series 7 - 41mm била скоро идентична (максимална разлика у цени 10,00 динара) и кретала се у распону од 62.390,00 динара до 62.400,00 динара. Такође, цена рачунара MacBook Pro: M2 256GB се кретала од 218.590,00 до 218.599,00 (четири од шест посматраних малопродаваца је наведени производ имало у понуди), док је мобилни телефон ознаке Iphone 11 128GB (у црној и белој боји) код четири од шест посматраних малопродаваца нуђен по идентичној цени од 87,590.00 динара, док је мобилни телефон Iphone 13 PRO 128GB (плави) код пет од шест посматраних продаваца коштао 160.390,00 динара. Даље је утврђено да је код четири од шест посматраних продаваца, рачунар MacBook Pro 14,2"/M1 Pro/16 GB-512 GB SSD коштао 301.490,00 динара, док је ко петог продавца цена за овај модел рачунара била 301.999,00 динара. Слична је ситуација и са рачунаром MacBook Pro 16” чија је цена код четири продаваца била 367.790,00 динара, док је код петог продавца цена овог рачунара износила 367.999,00 динара.

Везано за статус продавца, на интернет презентацији друштва PREDUZEĆE ZA TRGOVINU I USLUGE ISTYLE STORES DOO BEOGRAD (у даљем тексту: ISTYLE), назначено да је ово друштво највећи “Apple Premium Reseller“ ланац у чак девет земаља Централне и Источне Европе, међу којима је и Србија. На основу јавно доступних података констатовано је и да су цене производа бренда „Apple“ у малопродајним објектима друштва ISTYLE у Републици Србији више од цена идентичних производа у малопродајним објектима друштва ISTYLE у Словенији, Бугарској, Мађарској, Румунији, Хрватској и Македонији (све цене су посматране без ПДВ-а који је различит у различитим земљама).

У табели која следи упоредно су приказане јавно доступне цене појединих производа бренда „Apple“ у малопродајним објектима друштва ISTYLE у посматраним земљама¹

	SLOVENIJA	BUGARSKA	SRBIJA	HRVATSKA	MAĐARSKA	RUMUNIJA	MAKEDONIJA
Apple Watch Series 7 - 41mm	42,144.93	40,909.05	52,000.00	42,918.72	37,771.65	42,490.55	43,780.51
MacBook Pro: M2 256GB	166,366.65	163,636.20	182,158.33	170,464.32	153,519.69	156,251.05	156,492.37
Iphone 11 128GB – Beli	64,853.16	63,386.55	72,991.67	66,006.72	55,488.19	57,838.24	67,611.02
Iphone 11 128GB – Crni	64,853.16	63,386.55	72,991.67	66,006.72	55,488.19	57,838.24	67,611.02
Iphone 13 PRO 128GB – Plavi	118,255.99	116,833.05	133,658.33	120,918.72	100,370.08	115,736.34	124,288.98

На основу јавно доступних података, Комисија је утврдила да су производи бренда „Apple“ у Србији присутни кроз канал дистрибуције и кроз канал малопродаје. На тржишту Републике Србије присутно је друштво Арсом Distribution d.o.o, Булевар Михаила Пупина 6, Нови Београд (у даљем тексту: Арсом), које је, према информацијама са интернет презентације овог друштва, „Apple Value Added Distributor“ задужено за развој тржишта, маркетинг, продају и подршку „Apple“ и повезаних производа. Увидом у регистар Агенције за привредне регистре Србије², Комисија је утврдила да је друштво APCOM CE LIMITED са Кипра, са седиштем у Лимасолу, Chrysanthou Mylona, 3, P.S. 3030, матични број HE 279888 (у даљем тексту: Арсом Кипар) власник 97% удела друштва Арсом, док је други члан

¹ Цене су у претходном периоду (на исти дан) прикупљене са интернет презентација ових друштава у земљама назначеним у табели и приказане су у динарима (РСД) без ПДВ-а

²<https://pretraga2.apr.gov.rs/EnterpriseWebSearchWeb/Details/Details?beid=1047775&rnd=31FDFCC8FF32BC4006C5BFB46A2C803BA10C5DF3>

друштва (3%) Бранка Чандер, физичко лице из Словеније, која је уједно и законски заступник друштва.

Комисија је на основу података о увозу производа брэнда „Apple” у Републику Србију добијених од Управе царина утврдила да посматрани малопродавци наведени у табели производе брэнда „Apple” увозе од друштва Arcom SE Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság из Мађарске, са седиштем у Будимпешти, Ángel Sanz Briz út 13. D. ép. (у даљем тексту: Arcom SE). Увидом у интернет презентацију Министарства правде Мађарске³, Комисија је утврдила да је друштво Arcom Кипар члан и друштва Arcom SE.

На основу изнетих података о власничкој структури, односно заједничком матичном друштву Arcom-а и Arcom SE неспорно је утврђено да ова друштва чине повезане учеснике на тржишту у смислу члана 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/2009 и 95/2013, у даљем тексту: Закон), због чега их Комисија посматра као једног учесника на тржишту.

Имајући у виду све наведено, а услед чињенице да су цене производа брэнда „Apple“ на тржишту Републике Србије више у односу на цене у земљама у окружењу, а при томе и уједначене у малопродаји на територији Републике Србије, Комисија је основано претпоставила да су резултат радње повреде конкуренције у виду одређивања цена у даљој продаји од стране повезаних учесника на тржишту. Наиме, како је за једног од повезаних учесника на тржишту утврђено да представља добављача производа брэнда „Apple“ за посматране малопродавце на територији Републике Србије, а за другог да је задужен за развој тржишта, маркетинг, продају и подршку „Apple“ и повезаних производа, на основу анализе и оцене прикупљених података, Комисија је основано претпоставила постојање повреде конкуренције у смислу члана 10. Закона, односно да друштва Arcom и Arcom SE одређују цене „Apple“ производа у даљој продаји.

Рестриктивни споразуми су, у складу са одредбом члана 10. Закона, споразуми између учесника на тржишту који имају за циљ или последицу значајно ограничавање, нарушававање или спречавање конкуренције на територији Републике Србије. Чланом 10. став 2. Закона, прописано је да рестриктивни споразуми могу бити уговори, поједине одредбе уговора, изричит или прећутни договори, усаглашене праксе, као и одлуке облика удруживања учесника на тржишту, а којима се нарочито непосредно или посредно утврђују куповне или продајне цене или други услови трговине, као и другим радњама и актима наведеним у овој законској одредби.

Чланом 35. став 1. Закона прописано је да Комисија покреће поступак испитивања повреде конкуренције по службеној дужности, када на основу достављених иницијатива, информација и других расположивих података, основано претпостави постојање повреде конкуренције. Како је на основу свега претходно наведеног основано претпостављено постојање повреде конкуренције из члана 10. Закона, те како се у складу са чланом 5. Закона повезани учесници на тржишту сматрају једним учесником на тржишту, одлучено је као у ставу I диспозитива овог Закључка.

Комисија ће у испитном поступку, сагласно члану 41. Закона, предузети све потребне доказне радње у циљу правилног утврђивања чињеничног стања, испитати постојање повреде конкуренције, а по окончању поступка донети коначну одлуку о постојању повреде конкуренције.

³<https://www.e-ceggyezek.hu/?cegadatlap/0109709868/TaroltCegkivonat>

Чланом 39. став 4. Закона је прописано да се у поступку против учесника на тржишту који се сматрају повезаним учесницима на тржишту у складу са чланом 5. Закона, достава једном учеснику на тржишту сматра доставом свим повезаним учесницима на тржишту.

Сходно овој одредби, достављање аката Комисије вршиће се друштву Арсом, а сматрати да су исти уредно уручени и друштву Арсом СЕ.

Сагласно одредбама члана 35. став 2. Закона одлучено је као у ставу II диспозитива овог Закључка.

Сагласно члану 40. став 1. Закона одлучено је као у ставу III диспозитива овог Закључка.

Упутство о правном средству:

Против овог закључка није допуштена посебна жалба, а исти се може оспоравати у управном спору покренутом тужбом против коначне одлуке Комисије у овој управној ствари.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић