

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-501/2022-7
Датум: 17. август 2022. године

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-501/2022-1, коју је дана 13. јуна 2022. године поднело привредно друштво Delhaize Serbia d.o.o. Београд, са седиштем на адреси Јурија Гагарина 14, Београд, преко пуномоћника адвоката Срђана Јанковића из адвокатске канцеларије Petrikić & Partneri, улица Крунска 73, Београд, дана 17. августа 2022. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле од стране привредног друштва Delhaize Serbia d.o.o. Београд, са седиштем на адреси Јурија Гагарина 14, Београд, Република Србија, матични број 17569171, над делом привредног друштва ADS-INTERKOMERC d.o.o., са седиштем на адреси Цара Јована Ненада бр. 2, Нови Сад, Република Србија, матични број 08675589, који може представљати самосталну пословну целину.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, привредно друштво Delhaize Serbia d.o.o. Београд, уплатио износ од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Delhaize Serbia d.o.o. Београд, са седиштем на адреси Јурија Гагарина 14, Београд, Република Србија, матични број 17569171 (у даљем тексту: Delhaize Serbia или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 13. јуна 2022. године, преко пуномоћника адвоката Срђана Јанковића из адвокатске канцеларије Petrikić & Partneri, улица Крунска 73, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-501/2022-1. Допуне пријаве су достављене 23. јуна и 21. јула 2022. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину

подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија ће о овом захтеву одлучити посебним закључком о заштити података.

Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве је основан је 2004. године, са претежном регистрованом делатношћу трговина на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићима и дуваном. Оснивач и једини члан друштва је привредно друштво Lion Retail Holding S.a.r.l. из Луксембурга.

Подносилац пријаве је један од трговачких ланаца на тржишту трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном који послују у Републици Србији.

Delhaize Serbia је део Ahold Delhaize групе, једне од највећих светских групација која се бави малопродајном делатношћу и запошљава око 372.000 људи у преко 6.700 малопродајних објеката, како се наводи у пријави. Седиште Групе се налази у Холандији. Поред Србије, Ahold Delhaize група је активна у Белгији, Чешкој, Грчкој, Луксембургу, Холандији, Румунији и Сједињеним Америчким Државама, а са друштвима заједничког улагања и у Индонезији и Португалу. Акције Koninklijke Ahold N.V., матичног друштва Ahold Delhaize групе, листиране су на берзи у Амстердаму и Бриселу.

Delhaize Serbia има једно зависно друштво регистровано у Србији - Трговинско предузеће Србија д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Јурија Гагарина 14, Београд, матични број 07166095. Претежна регистрована делатност овог друштва је остала трговина на мало у неспецијализованим продавницама. Међутим, ово друштво има минималне активности и генерише приход од изнајмљивања непокретности које има у свом портфолију. Ово је, поред подносиоца пријаве, једино друштво у оквиру Ahold Delhaize групе које послује на територији Републике Србије.

Спровођењем концентрације, подносилац пријаве ће стећи контролу над делом имовине привредног друштва ADS-INTERKOMERC d.o.o., са седиштем на адреси Цара Јована Ненада бр. 2, Нови Сад, Република Србија, матични број 08675589, узимањем у закуп пословних просторија на локацији Стевана Дороњског 1, Нови Сад, који чине четири пословна простора (тзв. локала), а који су уписани у лист непокретности бр. 5000/1 КО Нови Сад I (у даљем тексту: Непокретности или Циљна имовина). Непокретности ће по закључењу уговора о закупу бити обједињене у једну пословну целину односно пословни простор чија је укупна површина 720 м².

Опис концентрације и акт о концентрацији

У циљу реализације предметне концентрације, подносилац пријаве и друштво ADS-INTERKOMERC d.o.o. су 31. маја 2022. године потписали Писмо о намерама којим су регулисали битне елементе трансакције. У складу са одредбама Писма о намерама, подносилац планира да закупи Непокретности на период од 10 година, уз могућност продужења на период од још пет година након истека уговора о закупу, у циљу

обављања малопродајне делатности у предметним непокретностима. Подносилац ће имати право да адаптира Непокретност у циљу обављања малопродајне делатности.

Непокретности које су предмет трансакције су до сада биле предмет коришћења од стране друштва ADS-INTERKOMERC d.o.o., које је у њима обављало делатност трговине на мало под ознаком KORT. Поред овог објекта, друштво ADS-INTERKOMERC d.o.o. не обавља делатност трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном нити у једном другом локалу, тачније не постоје други KORT маркети на територији Републике Србије. KORT маркет послује у сва четири локала, тј. обавља се иста малопродајна делатност у сва четири локала. Како је наведено у допуни пријаве, KORT маркет ће радити све до примопредаје предметних локала подносиоцу пријаве.

Сходно наведеном, циљна имовина представља самосталну пословну целину, у смислу Закона, посебно имајући у виду и да је закуподавац (ADS-INTERKOMERC) обављао исту делатност, а обавља је и тренутно, тј. у објектима ће се обављати иста делатност, па се очекује да ће стари купци наставити да купују у истом објекту. То значи да се преузима у одређеној мери и тржишни положај циљног дела друштва, гудвил као и тржишни удео закуподавца, при чему неће бити прекида у пословању (раду) овог малопродајног објекта.

Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да су учесници у концентрацији имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Пријава је поднета у складу са чланом 63. став 2. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

За потребе дефинисања релевантног тржишта производа у предметној концентрацији, подносилац пријаве је предложио тржиште трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном. Предложено релевантно тржиште не обухвата специјализоване радње, као што су пекаре, зелене пијаце, месаре и самосталне трговачке радње (СТР), с обзиром на то да куповине у специјализованим радњама не представљају у потпуности супститут куповини у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном већ само у оном делу асортимана производа који су предмет продаје у оваквом типу малопродајних објеката.

Комисија је, полазећи од пословних активности учесника у концентрацији прихватила предложену дефиницију релевантног тржишта производа и релевантно тржиште производа у предложеној трансакцији дефинисала као тржиште трговине на мало у

неспесијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном, у објектима типа самопослуга, супермаркета, дискаунта и хипермаркета.

Подносилац пријаве је предложио да се за потребе предметне концентрације релевантно географско тржиште дефинише као територија града Новог Сада. Комисија је у складу са својом досадашњом праксом у раду, прихватила овакав предлог подносиоца пријаве.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, Комисија је користила податке које је доставио подносилац пријаве, а који представљају његову процену за 2021. годину. Подносилац пријаве је навео да је укупна вредност тржишта, према приходима од малопродаје на територији града Новог Сада износила [...]. У складу са наведеним подацима, подносилац пријаве је проценио да његов тржишни удео на релевантном тржишту износи око /10-20/%, према оствареним приходима од малопродаје.

Такође, према процени подносиоца пријаве, тржишни удео Циљне имовине на овом тржишту је мањи од /0-5/%. Као највеће конкуренте на овом тржишту, подносилац пријаве је навео следећа привредна друштва: Mercator S (/20-30/%), Univerexport (/20-30/%), Aman (/0-5/%), Gomex (/0-5/%) и Lidl (/10-20/%).

Узимајући у обзир све претходно наведено, Комисија је констатовала да предметна концентрација неће битно утицати на промену тржишне структуре на релевантном тржишту и да неће негативно утицати на конкуренцију у Републици Србији, оценивши да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона, па је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 – др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 – др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић с.р.