



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-598/2022-7

Датум: 18. новембар 2022. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-598/2022-1 коју су дана 18. августа 2022. године поднела привредна друштва ZF Friedrichshafen AG, са седиштем на адреси Lowentaler Strasse 20, Фридрихшафен, Немачка, HELLA GmbH & Co, KGaA, са седиштем на адреси Rixbecker Strasse 75, Липштат, Немачка, NGK SPARK PLUG EUROPE GmbH, са седиштем на адреси Harkortstrasse 4, Ратинген, Немачка, и Clarios Germany Holding GmbH & Co. KG, са седиштем на адреси Am Leineufer 51, Хановер, Немачка, преко пуномоћника адвоката Данијела Стевановића, из аод Моравчевић Војновић и партнери, са седиштем на адреси Булевар војводе Бојовића 6-8, Београд, дана 18. новембра 2022. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје заједничким улагањем од стране привредних друштава ZF Friedrichshafen AG, са седиштем на адреси Lowentaler Strasse 20, Фридрихшафен, Немачка, регистарски број HRB 630206, HELLA GmbH & Co, KGaA, са седиштем на адреси Rixbecker Strasse 75, 59552 Липштат, Немачка, регистарски број HRB 6857, NGK SPARK PLUG EUROPE GmbH, са седиштем на адреси Harkortstrasse 4, Ратинген, Немачка, регистарски број HRB 43118, и Clarios Germany Holding GmbH & Co. KG, са седиштем на адреси Am Leineufer 51, Хановер, Немачка, регистарски број HRA 205413, у циљу стварања новог учесника на тржишту који ће пословати на дугорочној основи и имати све функције независног учесника на тржишту, оснивањем привредног друштва под називом AHEAD GmbH, са седиштем на адреси Mariendorfer Damm 1, Берлин, Немачка, које ће се бавити развојем дигиталне платформе за образовно-забавни садржај, која нуди и дигиталну техничку видео обуку, приступ подацима о сервисирању и одржавању на независном аутомобилском постпродајном тржишту и у индустрији мобилности у појединим деловима Европе.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да су подносиоци пријаве, друштва ZF Friedrichshafen AG, HELLA GmbH & Co, KGaA, NGK SPARK PLUG EUROPE GmbH и Clarios Germany Holding GmbH & Co. KG, дана 30. септембра 2022. године, уплатили износ од XXX евра на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредна друштва ZF Friedrichshafen AG, са седиштем на адреси Lowentaler Strasse 20, Фридрихшафен, Немачка, регистарски број HRB 630206 (даље у тексту: ZF), HELLA GmbH & Co, KGaA, са седиштем на адреси Rixbecker Strasse 75, Липштат, Немачка, регистарски број HRB 6857 (даље у тексту: HELLA), NGK SPARK PLUG EUROPE GmbH, са седиштем на адреси Harkortstrasse 4, Ратинген, Немачка, регистарски број HRB 43118 (даље у тексту: NGK група) и Clarios Germany Holding GmbH & Co. KG, са седиштем на адреси Am Leineufer 51, Хановер, Немачка, регистарски број HRA 205413 (даље у тексту: CLARIOS), заједно у даљем тексту: подносиоци пријаве, поднела су Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), 18. августа 2022. године, преко пуномоћника, пријаву концентрације (у даљем тексту: пријава) која је заведена под бројем б/0-02-598/2022-1. Допуне пријаве достављене су Комисији 15. септембра, 4. и 21. октобра 2022. године. Подносиоци пријаве су предложили да Комисија одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њених допуна, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). Доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива, налази се у списима предмета.

На основу члана 45. Закона, подносиоци пријаве доставили су Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве ZF је глобално технолошко друштво које развија, производи и врши дистрибуцију производа и система за путничка возила, комерцијална возила и индустријску технологију. ZF је матично друштво ZF групе друштава. Према наводима из пријаве, 93,8% удела у ZF је у власништву Zeppelin Foundation са седиштем у Фридрихшафену, правно зависне општинске фондације која има добротворну непрофитну мисију. Zeppelin фондацијом управља град Фридрихшафен, као специјалним општинским фондом. Преосталих 6,2% удела је у власништву непрофитне организације Dr. Jorgen and Irmgard Ulderup Foundation у Lemförde.

Производи ZF групе обухватају мењаче, управљаче, осовине, квачила, пригушиваче, шасијске компоненте и системе, технологију активне и пасивне безбедности за аутомобилске примене и друге сродне компоненте, интегрисана решења за произвођаче возила, добављаче решења за мобилности и стартап друштва у области транспорта и мобилности. ZF добавља системе за путничке аутомобиле, комерцијална возила и индустријску технологију, који омогућавају мобилност следеће генерације, са присуством на релевантном постпродајном тржишту на коме га заступа његов сектор „ZF постпродајна тржишта“.

ZF је, према наводима из пријаве, организован у осам сектора, и то: Сектор система активне безбедности, Сектор технологије за аутомобилске шасијске системе, Сектор технологије за погонске системе за електричне аутомобиле, Сектор за електронику и напредне системе помоћи при вожњи (ADAS), Сектор система пасивне безбедности, Сектор за решења за комерцијална возила, Сектор индустријске технологије и Сектор за постпродајна тржишта. Предложена трансакција се углавном односи на Сектор за постпродајна тржишта.

ZF има једно зависно друштво основано у Србији – ZF Serbia д.о.о. Панчево (даље у тексту: ZF Serbia), са седиштем на адреси 7. нова, Панчево, матични број 21365718. ZF Serbia има две додатне канцеларије у Србији: ZF канцеларија за постпродају која се налази на Новом Београду, и канцеларију за истраживање и развој која се налази у Новом Саду. Канцеларија у Новом Београду управља пословањем ZF сектора за постпродајна тржишта и одговорна је за дистрибуцију постпродајних производа на више тржишта у региону: Србија, Босна и Херцеговина, Северна Македонија, Црна Гора и Словенија.

ZF Serbia је део ZF Сектора за технологије за погонске системе за електричне аутомобиле (који је формиран спајањем Сектора за е-мобилност и Сектора за технологију аутомобилских погонских система). Од јуна 2019. године, ZF Serbia поседује производно постројење и центар за истраживање и развој у северној индустријској зони у Панчеву, са фокусом на производњу електричних мотора и генератора за хибридне и електричне погоне, као и прекидача за мењаче и микропрекидача. У Србији, ZF углавном продаје различите групе производа, али није активно на предложеним релевантним тржиштима.

Подносилац пријаве HELLA је листирано друштво, са међународним присуством, које послује као добављач ауто делова са седиштем у Немачкој. HELLA припада групи друштва, која је под крајњом контролом друштва Faurecia SE, Француска. Већински акционар друштва HELLA је Faurecia, са учешћем од 81,59%, посредно у његовом власништву преко зависног друштва Forvia Germany GmbH. Преостале акције су у слободном оптицају.

Faurecia се бави развојем, производњом и добављањем компоненти за путничке аутомобиле и лака комерцијална возила. Четири главне пословне области овог друштва су седишта, ентеријер, чиста мобилност (укључујући решења за смањење емисија и унапређење енергетске ефикасности и акустични учинак) и електроника (систем инфозабаве у возилима, интерфејс човек-машина и умреженост), како се наводи у пријави. Faurecia послује на глобалном нивоу, при чему има индустријске локације и купце у

Европи, Северној и Јужној Америци, Африци и Азији. Faurecia и HELLA послују преко друштва FORVIA.

HELLA преваходно добавља светлосну технологију високих перформанси и аутомобилску електронику. Истовремено, ово друштво покрива и широк портфолио производа и услуга за резервне делове и сервисе, као и за произвођаче специјалних возила путем сектора Business Group Lifecycle Solutions. HELLA нема зависна друштва у Србији, ни директну продају у Србији, као ни њен већински акционар Faurecia, и не послује на предложеним релевантним тржиштима.

Подносилац пријаве NGK је део NGK SPARK PLUG групе друштава која је под крајњом контролом његовог јединог власника – NGK Spark Plug Co. Ltd, јавног друштва основаног 1936. године, са седиштем у Нагоји, Јапан. Акције друштва NGK Spark Plug листиране су на берзи у Нагоји. NGK SPARK PLUG група производи и продаје свећице и сродне производе за моторе са унутрашњим сагоревањем, као и сензоре и керамику за широки спектар примена. NGK SPARK PLUG група управља мрежом од 60 друштава унутар групе, 35 производних постројења, пет техничких центара и три лабораторије за испитивање широм света. NGK нема зависна друштва у Србији и не послује на релевантном тржишту у Србији.

Подносилац пријаве CLARIOS је централа CLARIOS групе у EMEA региону (Европа, Блиски исток и Африка) чије је глобално седиште у Милвокију, САД. CLARIOS група је део шире BAM или Brookfield групе друштава, која је под крајњом контролом друштва Brookfield Asset Management Inc. (BAM). У 2019. години, CLARIOS групу је стекло друштво Brookfield Business Partners LP, зависно друштво BAM, друштва за улагање у приватни капитал, које је усмерено на некретнине, обновљиву енергију, инфраструктуру и приватни капитал. CLARIOS група је добављач аутомобилских делова, који се бави истраживањем, развојем, прометом, производњом, лиценцирањем и дистрибуцијом стартних акумулатора за све врсте возила и примена, укључујући путничка возила, камионе и друге покретачке примене. CLARIOS нема зависна друштва у Србији и не послује на релевантном тржишту у Србији.

Спровођењем концентрације, подносици пријаве оснивају привредно друштво под називом AHEAD GmbH, са седиштем на адреси Mariendorfer Damm 1, Берлин, Немачка, које ће се бавити развојем дигиталне платформе за образовно-забавни садржај, која нуди и дигиталну техничку видео обуку, приступ подацима о сервисирању и одржавању на независном аутомобилском постпродајном тржишту и у индустрији мобилности у појединим деловима Европе (даље у тексту: ЗУ).

Како се наводи у пријави, ЗУ ће нудити услуге сервисирања и дигитална решења и програме за европске сервисе и њихове механичаре у одабраним деловима Европе, са циљем да се повећа покривеност сервиса и да се помогне тим сервисима на независном постпродајном тржишту да ефикасније конкуришу сервисним каналом добављача оригиналне опреме (OES) будући да сервисирање возила са све више електронских делова постаје све изазовније.

У ту сврху, ЗУ ће понудити дигиталну платформу за образовно-забавни садржај европским сервисима по основу месечне претплате. Платформа за образовно забавни садржај обухвата дигиталну техничку обуку, приступ подацима и видео садржајима о сервисирању/одржавању и приступ техничкој дежурној телефонској линији. Садржај ове тржишне понуде ће долазити од оснивача ЗУ и додатних екстерних добављача (нпр. видео садржај, дежурна телефонска линија, подаци из даљинског позивања методе (RMI)) по основу захтева ЗУ.

Осим тога, ЗУ ће обезбедити програм лојалности европским сервисима који ће бити заснован на приходу који ауто сервис оствари куповином производа партнера од дистрибутера на велико, који ће потом бити претворен у „поене за лојалност“. Програм за лојалност већ постоји у облику сарадње оснивача ЗУ у погледу програма лојалности *proPoints* у Немачкој и Аустрији. У складу са предметном трансакцијом, власништво над овим програмом, као и односни уговори ће бити пренети на ЗУ након његовог оснивања, и то путем уношења као улога у ЗУ.

ЗУ ће се бавити сервисима на независном аутомобилском постпродајном тржишту за путничке аутомобиле и лака комерцијална возила до 7,5 тона, искључујући постпродајно тржиште за аутомобиле високих перформанси, тркачке аутомобили и аутомобиле за уличне трке, са посебним фокусом на сегмент путничких аутомобила. Уз то, ЗУ би евентуално могао да развије друге тржишне понуде (укључујући нпр. остале сегменте као што су комерцијална возила, двочкаши, поморске примене и примене изван мреже путева) и да евентуално прошири своје пословање за додатне сервисне понуде ауто сервисима и регионима ван Европе, али за то још увек не постоје конкретни планови. Према наводима из пријаве, тренутно не постоје планови за проширивање обима ЗУ на Србију. ЗУ неће бити укључено у продају резервних делова на постпродајном тржишту нити ће их примати у било ком облику.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Предложена трансакција се односи на заједничко улагање од стране подносилаца пријаве у циљу стварања новог учесника на тржишту који ће пословати на дугорочној основи и имати све функције независног учесника на тржишту, оснивањем привредног друштва АНЕАД у Немачкој. Након спровођења трансакције, сваки оснивач овог друштва ће имати по 25% удела у ЗУ. По основу предвиђене структуре корпоративног управљања, подносиоци пријаве ће вршити заједничку контролу над ЗУ. У ту сврху, дана 4. августа 2022. године, ZF, HELLA, NGK и Clarion су закључили Уговор о оснивању и Уговор о заједничком улагању, који су достављени као акти о концентрацији.

Испуњеност услова за подношење пријаве

Из свега наведеног произилази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 3) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да су подносиоци пријаве имали обавезу да пријави концентрацију, јер је укупан приход учесника већи од износа који су

прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета благовремено у складу са чланом 63. став 1. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Према подацима из пријаве, предложена трансакција се односи на дигиталне услуге за сервисе у сектору мобилности и програме лојалности у сектору мобилности. Подносиоци сматрају да, с обзиром на то да не постоји утицај на тржиште Србије, прецизна дефиниција релевантног тржишта треба да остане отворена.

Како се наводи у пријави, према најбољем сазнању подносилаца, не постоји пракса у одлучивању Европске комисије (даље у тексту: ЕК) за тржиште за дигиталне услуге за сервисе у сектору мобилности. ЕК се бавила концептима сервиса за пружање услуга одржавања и поправке средње тешких и тешких комерцијалних возила за постпродајно тржиште, када су техничке обуке, техничка дежурна телефонска линија и портал сервиса са техничким информацијама и видео обуком били део концепта сервиса. У пријави се наводи да се концепт сервиса разликује од дигиталних услуга (укључујући платформу за образовно-забавни садржај) у облику у ком их нуди ЗУ, те да нису заменљиви.

Платформа ЗУ за образовно-забавни садржај, наведено је у пријави, комбинује четири главне компоненте: видео обуке, упутства и смернице, забаву, као и техничку подршку. Подносиоци сматрају да услуге које нуди ЗУ припадају једном заједничком тржишту дигиталних услуга за сервисе у сектору мобилности. Услуге су осмишљене према потребама независних сервиса (као и гаража за оригиналну опрему) на постпродајном аутомобилском тржишту и покривају све информације које су потребне за холистички и обједињени приступ. С једне стране, сервиси ће добијати разне сервисне компоненте као „једну дигиталну услугу“, тако да сервиси не морају да прикупљају компоненте од различитих дигиталних добављача. С друге стране, информације унутар дигиталне услуге, напомињу подносиоци, биће збирно приказане, тако да сервиси не морају дуго да траже информације, јер је колекција видео садржаја приказана на интуитиван и структурисан начин. Избор понуђених видео садржаја и информација који су специфични за корисника ће зависити и од учесталости питања која се постављају преко дежурне телефонске линије.

У складу са наведеним, подносиоци пријаве сматрају да се платформа за образовно-забавни садржај се мора сматрати засебним новим тржиштем. Она обухвата све потребе сервиса у погледу видео обуке, упутстава и видео садржаја за одржавање, као и услугу дежурне телефонске линије за аутомобилски сектор. Стога она није заменљива са другим услугама које су већ доступне на аутомобилском тржишту, јер оне не нуде упоредив пакет услуга „све на једном месту“, већ само појединачне компоненте, као што су упутства за

обуку или видео садржаји ограничени на поједине производе. Осим тога, наводи се у пријави, услуге које нуди ЗУ нису заменљиве са концептима сервиса за комплетну услугу. Док ти концепти нуде и различите врсте техничких обука, техничку дежурну телефонску линију или портале сервиса са техничким информацијама, ни један од њих не нуди технички садржај на исти холистички и обједињени начин, са најсавременијим алатима и са фактором „образовно-забавног садржаја“, како се наводи у пријави.

Подносиоци, како се наводи у пријави, претпостављају да није неопходна даља подела према крајњим корисницима дигиталних услуга. Иако ће ЗУ првобитно усмерити своје активности на пружање услуга сервисима за путничке аутомобиле, а не сервисима за комерцијална возила, оно остаје врло флексибилно и може проширити своје услуге тако да обухвате и дигиталне услуге за комерцијална возила, двочкаше, пловила и возила за примене изван мреже путева.

Када је у питању друго предложено релевантно тржиште које се односи на програме лојалности у сектору мобилности, према наводима у пријави, ЕК није дефинисала засебно тржиште за горе поменуте програме лојалности, већ је сматрала да су ти програми споредне понуде уз главне пословне активности подносилаца које су биле у центру пријављених трансакција. Према сазнањима подносилаца, те одлуке се нису односиле на независне програме лојалности. У пријави се указује да програм лојалности ЗУ обухвата бонус програм (сакупљање поена за лојалност) и програм за унакрсну продају (тзв. *proPoints mcs*), преко којих сервиси могу узимати у закуп дијагностичке алате друштва HELLA од трговца на велико за одређену месечну закупнину. Подносиоци пријаве сматрају да бонус програми које нуди ЗУ нису само инструменти за задржавање купаца, јер то није само споредна понуда за производе на аутомобилском постпродајном тржишту које производе партнери у ЗУ. Програм лојалности за сервисе је независна понуда услуге за сервисе. Осим тога, како се наводи у пријави, ЗУ ће независно управљати програмом лојалности.

Међутим, имајући у виду да другачија одлука у погледу дефиниције релевантног тржишта није од утицаја на оцену дозвољености концентрације, као и да, према оцени Комисије а у складу са наводима у пријави, програм лојалности ЗУ промовише релевантне робне марке оснивача ЗУ подстичући куповину тих производа од трговаца на велико који учествују у програму преко поена за лојалност, Комисија није дефинисала друго релевантно тржиште као посебно тржиште, односно није додатно сегментирала дефинисано релевантно тржиште. Како сматра Комисија, ЗУ неће пружати услуге нити продавати плаформе које би се односила на екстерно ангажовање у погледу осмишљавања програма лојалности за трећа лица које би тај програм користиле у своје име, већ је програм лојалности ЗУ осмишљен за потребе самог ЗУ и промовисање продаје производа овог друштва. Стога, програм лојалности се може посматрати у контексту пружања евентуалних споредних услуга за главне производе оснивача ЗУ.

Имајући у виду активности ЗУ, Комисија је релевантно тржиште производа, за потребе оцене дозвољености предметне концентрације, одредила као тржиште пружања дигиталних услуга за сервисе у сектору мобилности.

Комисија није прихватила предлог подносиоца пријаве да дефиниција релевантног географског тржишта остане отворена, већ је као релевантно географско тржиште

одређена територија Републике Србије, у складу са чланом 6. став 3. у вези са чланом 2. Закона.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката предметне концентрације, а према наводима у пријави, Комисија је констатовала да предметна трансакција неће довести до нарушавања конкуренције на релевантном тржишту, имајући у виду да подносиоци пријаве нису активни на релевантном тржишту и да ЗУ неће пословати на тржишту Републике Србије. Како се наводи у пријави, ни један од подносилаца пријаве, односно оснивача ЗУ, не обавља вођења дигиталне платформе за образовно забавни садржај за возила на било ком географском тржишту.

У складу са претходно наведеним, Комисија је утврдила да спровођењем предметне концентрације неће доћи до негативних ефеката, хоризонтално или вертикално посматрано, те да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. Тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина бр. 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 – др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 – др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.