



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 1/0-08-9/2010-04

Датум: 26.2.2010. године

Београд

Предмет: Мишљење о примени прописа о заштити конкуренције

Захтевом бр. 1/2010 од 11.1.2009. године, тражили сте мишљење о усклађености члана 2. Нацрта уговора о пружању услуга излагања дуванских производа на продајним местима са прописима у области заштите конкуренције.

На основу члана 21. став 1. тачка 8) Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС” бр. 51/09) а поводом поднетог захтева, Савет Комисије за заштиту конкуренције на 143. седници одржаној 26.2.2010. године издао је следеће мишљење.

У складу са чланом 10. Закона о заштити конкуренције рестриктивни споразуми су споразуми између учесника на тржишту који имају за циљ или последицу значајно ограничавање, нарушавање или спречавање, конкуренције на територији Републике Србије. Рестриктивни споразуми су забрањени и ништави, осим у случајевима изузећа од забране у складу са овим законом.

Рестриктивни споразуми могу бити изузети од забране уколико испуњавају услове за изузеће прописане у члану 11. Закона, с тим да период на који се односи појединачно изузеће не може бити дужи од осам година.

Чланом 13. Закона је прописано да изузеће од забране рестриктивног споразума може да се односи на одређене категорије споразума, уколико су испуњени услови из члана 11. овог закона, као и други посебни услови који се односе на врсту и садржину споразума, односно дужину његовог трајања. Такође је прописано да Влада одређује категорије споразума и ближе прописује посебне услове за изузимање споразума од забране. Дана 18.2.2010. године Влада је донела Уредбу о споразумима између учесника на тржишту који послују на различитом нивоу производње или дистрибуције који се изузимају од забране. Уредбом је предвиђено

изузимање од забране споразума који садрже одредбу о неконкурисању (обавеза купца да не производи, купује, продаје или препродаје производе или услуге на истом релевантном тржишту) у периоду од 5 година. Из начина на који сте прописали могућност продужења уговора у члану 2. Уговара закључује се да се уговор може продужавати на неодређено време.

Уговарање обавезе по којој се продужава уговор под условима који су повољнији од уговорених уколико их прихвати прималац услуге, није у складу са правилима конкуренције ако је давалац услуге у доминантном положају. Ако се притом уговорној страни открива који учесник на тржишту је понудио повољније услове, то такође може имати негативне последице по конкуренцију, јер олакшава договарање између конкурената.

Имајући у виду да Комисија код процене усклађености уговорних одредаба са одредбама закона оцењује и могућност да се сврха уговора постигне са што мање ограничења конкуренције, односно са ограничењима конкуренције нижег степена, препоручује вам се да уговор закључите на одређено време које не може бити дуже од пет година као и да унапред уговорите све услове под којима ће вам давалац услуге пружати услугу излагања дуванских производа на својим продајним местима. Оцену испуњености услова за изузимање уговора од забране оценићете у складу са Уредбом о споразумима између учесника на тржишту који послују на различитом нивоу производње или дистрибуције који се изузимају од забране, која ће до тада бити објављена. У случају да уговор не испуњава услове према наведеној Уредби, можете поднети захтев за појединачно изузеће уговора од забране.

ПРЕДСЕДНИЦА КОМИСИЈЕ

Проф. др Дијана Марковић Бајаловић