



Република Србија

КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ

КОНКУРЕНЦИЈЕ

Број: 6/0-02-658/2016-4

Датум: 26. септембар 2016. године

Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), чл. 192. ст. 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/2010) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-658/2016-1, коју је поднело привредно друштво Telenor Norge AS, са седиштем на адреси Snarøyveien 30, 1360 Fornebu, Краљевина Норвешка, које заступа пуномоћник адвокат Бојана Миљановић и остали адвокати из Карановић & Николић а.о.д. из Београда, Ресавска 23, дана 26. септембра 2016. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле привредног друштва Telenor Norge AS, са седиштем на адреси Snarøyveien 30, 1360 Fornebu, Краљевина Норвешка, са матичним бројем 976 967 631, а тиме и посредне контроле привредног друштва Telenor ASA, са седиштем на адреси Snarøyveien 30, 1360 Fornebu, Краљевина Норвешка, са матичним бројем 982 463 718, над циљним пословањем које укључује преузимање свих корисника и њихових претплата, привредног друштва Banzai 4G AS, са седиштем на адреси Radhusgata 24, 0151 Осло, Краљевина Норвешка, са матичним бројем 913 408 365, куповином истих.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је привредно друштво Telenor Norge AS, са седиштем на адреси Snarøyveien 30, 1360 Fornebu, 0219 Værum, Краљевина Норвешка, у целости извршило своју обавезу плаћања таксе за издавање овог решења дана 20. 09. 2016. године, уплатом укупног износа од 25.000,00 евра (словима: двадесетпетхиљада евра) на рачун Комисије за заштиту конкуренције отвореном код Народне банке Србије.

Образложење

Привредно друштво Telenor Norge AS, са седиштем у Краљевини Норвешка, поднело је дана 09. 09. 2016. године преко пуномоћника пријаву концентрације која настаје стицањем појединачне контроле над пословањем које обухвата све претплате корисника/клијената привредног друштва Banzai 4G AS, са седиштем у Краљевини Норвешка, са предлогом да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одлучи и одобри исту у скраћеном поступку. Накнада за издавање акта је уплаћена у целости.

По поднетом захтеву за заштиту података у смислу чл. 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), одлучено је посебним закључком.

Одлучујући по поднетој пријави, председник Комисије (у даљем тексту: председник или Комисија) је размотрио поднету пријаву са прилозима, те је закључио да треба одлучити као у диспозитиву овог решења из разлога који ће даље бити образложени.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом и са чл. 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 05/2016). Увидом у изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, овде учесника концентрације, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће.

Учесници концентрације

Учесник концентрације, друштво Telenor Norge AS (у даљем тексту: стичалац контроле), регистровано је у Центру за регистре Brønnøysund са матичним бројем 976 967 63, као друштво са ограниченом одговорношћу. Друштво је под пуном контролом друштва Telenor ASA, регистрованим у Центру за регистре Brønnøysund са матичним бројем 982 463 718, које је крајње матично друштво Telenor групе (у даљем тексту: Telenor). Telenor је телекомуникациони оператор, чије акције су листиране на берзи Осла. Највећи акционар је Краљевина Норвешка, са 53,97% акција. Присутан је у области мобилних и фиксних телекомуникационих услуга у више европских држава, као и у неколико држава у Азији. У Србији је присутан преко својих следећих зависних друштава:

- Telenor d.o.o. Beograd, регистровано у Агенцији за привредне регистре (АПР) под матичним бројем 20147229, претежна регистрована делатност „Бежичне телекомуникације“, шифра делатности: 6120;
- Telenor Direct d.o.o. Beograd, регистровано у АПР-у под матичним бројем 201426306, претежна регистрована делатност „Неспецијализована трговина на велико“, шифра делатности: 4690;
- Telenor Banka a.d. Beograd, регистрована у АПР-у под матичним бројем 17138669, претежна регистрована делатност „Остало монетарно посредовање“, шифра делатности: 6419;
- Telenor Common Operation Ogranak Beograd, регистровано у АПР-у под матичним бројем 29505365, претежна регистрована делатност „Бежичне телекомуникације“, шифра делатности: 6120, а представља огранак друштва Telenor Common Operation Private Limited Company са седиштем у Мађарској.

Подносилац пријаве је као прилог доставио списак друштава под контролом Telenor групе. Сва зависна друштва Telenor се, у смислу члана 5. Закона, третирају као један учесник на тржишту.

Друштво са ограниченом одговорношћу Banzai 4G AS, са седиштем у Норвешкој, регистровано је у Центру за регистре Brønnøysund под матичним бројем 913 408 365. Banzai 4G AS пружа телекомуникационе услуге користећи мобилну мрежу друштва Telia. Друштво пружа услуге мобилних претплата и мобилних широкопојасних претплата приватним крајњим корисницима у Норвешкој. Главна циљна корисничка група су особе између 18 и 39 година живота, које користе мобилне податке од преко 1GB месечно. Има 2 запослена и основне функције у оквиру друштва се обављају од стране спољашњих партнера. Нема зависних друштава и не пружа услуге изван Норвешке. Према томе, како је наведено у пријави, циљно пословање није уопште присутно у Србији. Предмет трансакције је део који може представљати самосталну пословну целину, а то је циљно пословање које обухвата напред наведене врсте претплата свих

корисника/клијената друштва Banzai 4G. У претходној 2015. години, друштво Banzai 4G AS је остварило приход од [...] ¹, али у Србији није остварило било какав приход.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Предметном трансакцијом стицалац контроле преузима циљно пословање, које је било под искључивом контролом друштва Banzai 4G AS. Акт о концентрацији је Уговор о куповини кклијената, закључен 30. 08. 2016. год. између овде учесника концентрације, којим су уређени међусобни односи у погледу преноса циљног пословања и преузимања клијената. Клијенти ће бити [...].

Као разлог спровођења предметне концентрације и економско оправдање, подносилац пријаве је навео следеће. [...].

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу чл. 17. ст. 1. тач. 2. Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу чл. 61. ст. 1. тач. 1. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације, из којих произлази да је Telenor на светском тржишту остварио приход [...], а у Србији [...], у 2015. као претходној обрачунској години.

Пријава је поднета у складу са чл. 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 05/2016).

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра да није неопходно коначно дефинисати релевантно тржиште производа, због тога што, без обзира на прихваћену дефиницију, предложена трансакција неће имати било каквог утицаја на конкуренцију на српском тржишту, с обзиром да циљно пословање није активно на релевантном тржишту, тачније, није уопште присутно у Србији. Међутим, у циљу достављања потпуних информација, како је наведено у пријави, релевантно тржиште производа може бити дефинисано као тржиште малопродајних мобилних телекомуникационих услуга. Такође сматрају да дефиниција релевантног географског тржишта може остати отворена, али предлажу да буде дефинисано као Република Србија.

О пословним активностима и присуству учесника концентрације на тржишту Србије, већ је било речи претходно у тексту овог Образложења. Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа роба/услуга, односно од стварне делатности учесника концентрације,

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

одређено је релевантно тржиште производа у конкретном случају, уважавајући дефиницију коју је дао подносилац пријаве. За оцену предметне концентрације, Комисија је одредила релевантно тржиште производа као тржиште пружања малопродајних услуга мобилних телекомуникација на релевантном географском тржишту територије Републике Србије.

Услуге мобилних телекомуникација обухватају услуге мобилне телефоније (национални и међународни говорни pre-paid и post-paid позиви, SMS, MMS и друге врсте порука), мобилне услуге преноса података преко мобилне мреже (нарочито али не искључиво, приступ услугама електронске поште и интернет услуге), као и услуге међународног роминга. Ово тржиште обухвата све типове крајњих корисника (физичка лица и пословни клијенти, pre-paid корисници и post-paid претплатници) и све типове мрежних технологија. Оваква дефиниција је у складу са праксом Европске комисије (на пример у одлукама COMP/M 5650 T-Mobile/Orange, COMP/M 6948 Telenor/Global/Germanos).

Даље сегментирање релевантног тржишта производа није потребно за оцену ефеката предметне концентрације. Ово стога што из навода у пријави изричито произлази да циљно пословање, као ни друштво које је до сада контролисало циљно пословање, није ни на који начин присутно у Србији

За оцену предметне концентрације, релевантно географско тржиште је национална територија Републике Србије, у складу са чл. 6. ст. 3. у вези чл. 2. Закона, имајући у виду да је стичалац контроле присутан на целој територији Србије, као и да је регулаторни оквир одређен на националном нивоу и лиценца издата за целу територију.

Оцена ефеката концентрације

Услуге мобилне телефоније у Србији пружају три оператора: овде стичалац контроле (преко свог повезаног учесника), Telekom Srbija a.d. и VIP Mobile d.o.o. Сва три оператора поседују лиценце за јавну мобилну телекомуникациону мрежу и услуге јавне мобилне телекомуникационе мреже одређеног стандарда, издате за територију Србије. У пријави су коришћени подаци Регулаторне агенције за електронске комуникације и поштанске услуге (РАТЕЛ), националног секторског регулатора, из годишњег извештаја за 2014. годину, као последњу годину за коју је јавно доступан годишњи извештај. Према броју претплатника, стичалац контроле је имао 33,27% тржишног учешћа, Telekom Srbija a.d. 44,56% тржишног учешћа, док је VIP Mobile имао 22,17% учешћа. Према оствареном приходу од пружених услуга, стичалац контроле је имао 40,28% тржишног учешћа, Telekom Srbija a.d. 36,80% тржишног учешћа, а VIP Mobile имао је 22,90% учешћа. Циљно пословање није било присутно у Србији ни на који начин односно није имало тржишно учешће.

Наведене чињенице говоре да се ради о високо концентрисаном тржишту. Према подацима РАТЕЛ-а, вредност ННИ у 2014. години износила је 3584. Међутим, из навода у пријави произлази изричито да циљно пословање није присутно на утврђеном релевантном тржишту (а ни у Србији), из чега се даље закључује да се спровођењем концентрације неће променити и/или повећати тржишно учешће, нити вредности ННИ (Herfindahl-Hirschman Index) у односу на вредност пре концентрације, а самим тим ће и вредности прираста овог индекса (Δ Н) бити 0 (словима: нула).

Имајући у виду све напред наведено, као и друге наводе у пријави, закључено је да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона, тако да спровођење предметне концентрације неће значајно ограничити, нарушити или спречити конкуренцију на тржишту Републике Србије или његовом делу, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја. Из тог разлога, одлучено је као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона о заштити конкуренције као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ бр. 58/06), а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Поука о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић