



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**  
Број:6/0-02-12/2017-9  
Вежа број:6/0-02-866/2016  
Датум: 23. јануар 2017. године  
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-866/2016-1, од 16. децембра 2016. године, коју је поднело привредно друштво Kansai Paint Co. Ltd. са седиштем на адреси 6-14, Imabashi 2-chome, Chuo-ku, Осака 541-8523, Јапан, преко пуномоћника адвоката Данијела Стевановића, из адвокатске канцеларије „Моравчевић Војновић & Партнери“, из Београда, ул. Добрачина бр. 15, дана 23. јануара 2017. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ<sup>1</sup>**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле од стране друштва Kansai Paint Co. Ltd. са седиштем на адреси 6-14, Imabashi 2-chome, Chuo-ku, Осака 541-8523, Јапан, уписаног у регистар привредних друштава под матичним бројем 1400-01-048243, над друштвом Annagab S.A. са седиштем на адреси 73, Cote d'Eich, L-1450 Луксембург, Велико Војводство Луксембург, које је уписано у Регистар привредних субјеката Луксембург под бројем В 183.454, до које долази куповином 100% његовог основног капитала од стране друштва Kansai Paint Co. Ltd. од досадашњих власника и посредне контроле над његовим зависним друштвом Helios Srbija a.d. са седиштем у Горњем Милановцу.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве у прописаном року извршио уплату таксе за издавање акта Комисије, тако што је уплатио износ од 24.962,00 (двадесетчетирихиљадедеветстотинашездесетдва) евра на девизни рачун

---

<sup>1</sup> Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...], или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне банке Србије и 4.702,50 (четирихиљадеседамстотинадва и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту кокуренције отворен код Управе за трезор, Министарства Финансија, што укупно износи 25.000,00 (двадесетпетхиљада) евра и представља одговарајућу висину таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

### **Образложење**

Привредно друштво Kansai Paint Co. Ltd. са седиштем на адреси 6-14, Imabashi 2-chome, Chuo-ku, Осака 541-8523, Јапан (у даљем тексту: Kansai или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 16. децембра 2016. године, преко пуномоћника, адвоката Данијела Стевановића, из адвокатске канцеларије „Моравчевић Војновић & Партнери“, из Београда ул. Добрачина бр. 15, пријаву концентрације бр. 6/0-02-866/2016-1 (у даљем тексту: пријава). Анализом достављене пријаве, прилога и целокупне документације утврђено је да предметна пријава није у целости припремљена на начин како је то уређено Уредбом о садржају и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/2016, у даљем тексту: Уредба). На основу тога, Комисија је налогом од 10. јануара 2017. године, затражила достављање допуне предметне пријаве. У остављеном року, подносилац је поступио по свим елементима налога за допуну предметне пријаве. Допуном од 16. јануара 2017. године, пријава је комплетирана у свим својим деловима и на тај начин усаглашена са чланом 3. Уредбе. Подносилац пријаве је благовремено и у целости уплатио одређени износ таксе за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

У предметном управном поступку подносилац пријаве поставио је и Захтев за заштиту података број: 6/0-02-12/2017-4 (Веза број: 6/0-02-866/2016) од 11. јануара 2017. године, у коме су таксативно наведени подаци и информације чија се заштита тражи, о коме је одлучено посебним Закључком бр. 6/0-02-12/2017- 8 од 17. јануара 2017. године.

Увидом у достављену документацију учесника концентрације, изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће чињенично стање.

### **Учесници у концентрацији**

Подносилац пријаве друштво Kansai са седиштем у Јапану, активно је у хемијској индустрији, а главни производни програм овог друштва односи се на индустријске и декоративне премазе. Kansai послује под корпоративним брэндом ALESCO. Подносилац пријаве је јавно листирано друштво чије су акције листиране на Токијској берзи. [...].

Главни фокус пословних активности друштва Kansai везује се за азијско-пацифичку област, док је обим пословних активности у Европи мали. Kansai и његова зависна друштва послују широм света и присутна су у Африци, Северној и Јужној Америци, Јапану, Кини и Источној Азији, Европи, на Блиском истоку, у Јужној Азији и Југоисточној Азији.

Kansai у Европи послује искључиво преко своја два зависна друштва и то Kansai Paint RUS (KPR) из Русије и Kansai Paint Europe, Ltd. (КРЕ) из Велике Британије и два зависна друштва у његовом индиректном власништву и то Iris Green S.r.l. и Colorline S.r.l. оба из Италије и два заједничка улагања Kansai Altan Boya Sanayi ve Ticaret A. Ş, из Турске и PPG Kansai Automotive Finishes UK, LLP из Велике Британије.

У Републици Србији Kansai нама зависна друштва, представништва нити повезана друштва.

У предложеној пословној трансакцији циљно друштво је Annagab S.A. са седиштем на адреси 73, Cote d'Eich, L-1450 Луксембург, Велико Војводство Луксембург (у даљем тексту: Annagab или циљно друштво). Друштво је регистровано у Привредном регистру Луксембурга под бројем В 183.454. [...].

Annagab је холдинг друштво Helios групе. Helios група је европски произвођач премаза који могу бити декоративни, за металну индустрију, за дрвну индустрију, за хоризонталну путну сигнализацију, ауторепаратурни, прашкасти и др. Поред тога, у производном програму ове групе су и вештачке смоле и остали програми. Helios група послује је у Западној и Централно-источној Европи, а присутна је преко робних марки „Helios“, „Ecopolifix“, „Rembrandtin“, „Belinka“, „Звезда“ и „Одилак“.

Helios група фокусирана је на индустријске премазе, и у том домену производи и продаје (I) опште индустријске премазе, (II) лакове у праху, (III) синтетичку смолу и (IV) премазе за лакирање аутомобила. Поред тога, али у ограниченом обиму група се бави декоративним премазима, који обухватају бајц за дрво, емајл и боје за зграде. Група у ограниченој понуди има и друге производе као што су адхезиви, лепкови, скроб и основне хемикалије.

Пословне јединице Helios групе лоциране су у Аустрији, Италији и Немачкој, где производе и продају своје производе купцима који се налазе углавном на западно-европском тржишту. Поред тога, ова група поседује производне објекте у Словенији, Хрватској, Србији, Украјини и Русији који су усмерени ка тржиштима Централно-источне Европе и Заједнице независних држава (CIS). Значајна друштва која послују у овом региону су Helios TBLUS, Helios Србија, Chromos и Belinka Belles.

У Републици Србији Helios група послује преко друштва Helios Србија а.д. чије седиште је у Горњем Милановцу. Ово домаће друштво са матичним

бројем 07152981, регистровано је у АПР за производњу боје, лакова и сличних премаза, графичких боја и китова (шифра делатности: 2030). Једини акционар са 100% акција у овом друштву је Helios Slovenija. Пословне активности друштва Helios Србија односе се на производњу: (I) декоративних премаза, (II) индустријских премаза за метал, (III) индустријских премаза за дрво, (IV) лакова у праху и (V) боја за путеве.

У склопу предметне трансакције, Kansai ће стећи контролу над једним зависним друштвом Annapagab-а основаним у Републици Србији, друштвом Helios Србија а.д. Горњи Милановац. Helios група у Србији, има четири зависна друштва, од којих је једино Helios Србија предмет трансакције. [...].

### **Опис концентрације и акт о концентрацији**

Предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1 тачка 2) Закона. У циљу реализације ове пословне трансакције, уговорне стране, су 6. децембра 2016. године закључили Уговор о продаји и преносу акција. Правни основ предметне концентрације садржи обострано исказану намеру закључења ове пословне трансакције, односно спремност и вољу уговорних страна да дође до реализације ове концентрације. [...]. Комисија је предметни Уговор прихватила као валидни правни основ ове концентрације, и исти се налази у списима предмета.

### **Испуњеност услова за подношење пријаве**

Комисија је на основу анализе пријаве и целокупне документације утврдила да је подносилац пријаве исправно поступио када је предметну пријаву доставио Комисији, будућу да су испуњене све законске претпоставке за то. Резултати финансијског пословања учесника ове трансакције, указују да су достигнути прагови из члана 61. Закона, при чијем испуњавању постоји обавеза пријаве концентрације Комисији, ради издавања одобрења за њено спровођење. Такође, Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета благовремено у складу са чланом 63. став 1. Закона, као и то да је пријава поднета у складу са чланом 3. Уредбе.

### **Релевантно тржиште**

У предметној трансакцији обе стране учеснице концентрације Kansai и Helios група послују у оквиру хемијске индустрије и баве се производњом и продајом различитих врста премаза и имају широк спектар производа. Премази се користе за заштиту великог броја индустријских производа у циљу

унапређења њихових површинских својстава, као што су изглед, адхезија, отпорност на корозију, на хабање и на огреботине. Поред тога, премази се употребљавају за декоративне сврхе за наношење завршне боје на површину предмета обраде.

Kansai производи аутомобилске премазе за произвођаче оригиналне опреме, аутомобилске премазе за лакирање, декоративне премазе, заштитне премазе и индустријске премазе. [...]. Већину својих прихода у Европи, Kansai остварује продајом [...]. У Републици Србији, Kansai нема пословних активности.

Портфолио производа Helios групе обухвата декоративне премазе, опште индустријске премазе, лакове у праху, премазе за завршну обраду, аутомобилске премазе за произвођаче оригиналне опреме, синтетичку смолу и хемикалије (адхезиве, скробове). [...].

Учесници концентрације у великој мери имају комплементарно географско подручје покривености. Друштво Kansai фокусирано је на азијско-пацифички регион, а географски фокус Helios групе је у Европи/ЕЕП-у. На географском простору Европе Kansai опслужује купце у Западној Европи, а Helios група фокусирана је на земље Источне и Централне Европе. До преклапања активности учесника концентрације у Европи долази код индустријских премаза, док нема преклапања код декоративних премаза. Када се ради о индустријским премазима, главна понуда друштва Kansai у Европи се односи на аутомобилске премазе (за произвођаче оригиналне опреме), где Helios има веома ограничене активности. До преклапања активности долази само на европском нивоу.

Имајући у виду портфолио страна на домаћем и светском тржишту, стране предлажу да се за потребе ове пријаве узме у обзир целокупно тржиште за индустријске премазе и његов под сегмент аутомобилских премаза за произвођаче оригиналне опреме.

Аутомобилски премази за произвођаче оригиналне опреме састоје се од индустријских премаза који се директно достављају произвођачима аутомобила. Након почетне, грубе обраде каросерије аутомобила због уклањања масти, уља и прашине, обично се примењују четири генеричке врсте завршне обраде, тј. електро-премаз, прајмер, базни премаз и безбојни лак. Сви производи настају коришћењем ова четири главна састојка, која се у поступку производње миксују у дефинисаним односима. Крајњи производ се тестира у погледу квалитета и одређених својстава, а затим се наноси на предмет заштите.

У конкретном предмету подносилац сматра да прецизна дефиниција релевантног тржишта производа може да остане отворена будући да пријављена концентрација ни на који начин нема утицај на конкуренцију у Републици Србији и предметна трансакција неће довести до ограничавања, нарушавања нити спречавања конкуренције.

Ипак за потребе овог поступка подносилац пријаве предлаже да се сви производи за премазивање које користе произвођачи оригиналне опреме сматрају делом истог релевантног тржишта производа. Ти производи се продају заједно, често као део система и без изузетака истим купцима и како предметна трансакција није проблематична и нема негативне ефеката на конкуренцију није потребно правити ужу поделу.

Овако предложена и образложена дефиницију, релевантног тржишта производа, Комисија је прихватила као исправну.

Што се тиче географског тржишта, учесници сматрају да прецизна дефиниција релевантног географског тржишта може остати отворена, будући да концентрација ни у ком случају нема утицај на конкуренцију у Републици Србији. Комисија је полазећи од критеријума за дефинисање релевантног географског тржишта, исто дефинисала као тржиште Републике Србије, а што је у складу са законским надлежностима Комисије, која ефекте пословних трансакција са становишта утицаја на конкуренцију процењује за оквир националне територије.

Учесници пословне трансакције, на основу најбоље процене, доставили су листу највећих конкурената и њихових тржишних удела. На тржишту индустријских премаза, конкуренти су [...] и [...] са око по /10-20/% удела, [...], [...] и [...] са око по /5-10/% удела, а заједнички тржишни удео Kansai и Helios групе износи око /0-5/% удела. На тржишту аутомобилских премаза за произвођаче оригиналне опреме конкуренти су [...] са око /10-20/% удела, [...] и [...] са око по /10-20/% удела, [...] и [...] са око по /5-10/% удела, заједнички тржишни удео Kansai и Helios групе износи око /0-5/% удела. На оба наведена тржишта присутни су и други конкуренти са мањим тржишним уделима.

[...].

Подносилац пријаве не послује у Републици Србији и нема мрежу дистрибуције, док Helios групе већину промета обавља путем директне продаје купцима који користе производ. [...]. Helios група у Србији има четири информативно-дистрибутивна центра у Горњем Милановцу, Нишу, Београду и Новом Саду.

### **Оцена ефеката концентрације**

Спровођењем предметне трансакције не долази до хоризонталног преклапања између активности страна у Републици Србији, обзиром да друштво Kansai није остварило продају на домаћем тржишту у 2015. години, а предложена концентрација неће имати утицаја на конкуренцију на домаћем тржишту. Друштво Kansai нема релевантних активности у ЕЕП ни у Србији, које су силазне/узлазне у односу на пословне активности Helios групе. Kansai-evo

зависно друштво Iris Green из Италије, продаје између осталог, агенсе боје (пигменте за дисперзије и пигменте у праху) које се могу користити у производњи фарбе, у циљу додавања својстава производу, као што су боје и функционалне карактеристике. [...]. Као таква, трансакција не доводи до било каквих негативних вертикалних ефеката.

Реализацијом предметне концентрације Kansai има за циљ да уђе на европско тржиште, и то у Централну и Источну Европу, где тренутно не послује. Предметна пословна трансакција неће имати негативан утицај на конкуренцију на домаћем тржишту јер стицалац није присутан на домаћем тржишту и последичне активности страна се не преклапају ни на који начин у Републици Србији.

Приликом доношења одлуке по предметној пријави узете су у обзир све законом дефинисане околности које су релевантне за утврђивање дозвољености концентрације из члана 19. Закона, на основу чега је оцењено да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, па је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу другом донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је предметна концентрација пријављена Комисији, ради издавања сагласности за њено спровођење.

#### **Упутство о правном средству**

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Др Милоје Обрадовић