



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-297/2017-7  
Датум: 27. април 2017. године  
Београд

Објављени текст садржи заштићене податке.  
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у респону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“, бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-297/2017-1, коју је дана 29. марта 2017. године поднело привредно друштво Ferrero International S.A. Luxembourg, регистарски број В 60814, са седиштем на адреси Business Center, Rue de Treves, L-2632 Findel Luxembourg, преко пуномоћника адвоката Дарије Огњеновић и Иве Поповић из Ортачког адвокатског друштва Прица и партнери, Београд, Косанчићев венац 20, дана 27. априла 2017. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне појединачне контроле од стране друштва Ferrero International S.A. Luxembourg, основаног у складу са законима државе Луксембург, регистарски број В 60814, са седиштем на адреси Business Center, Rue de Treves, L-2632 Findel Luxembourg, над друштвом Fannie May Confections Brands Inc, држава Охајо, САД, регистрованом при Регистру компанија државе Делавер под бројем 4134949, са седиштем 5353 Lauby Road, North Conton, ОН 44720 и његовим зависним друштвима Fannie May Confections, Inc. регистарски број 3783893 и Harry London Candies Inc. регистарски број 201435, оба са седиштем у држави Охајо, САД, до које долази куповином 100% акција у друштву Fannie May Confections Brands Inc.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве уплатио износ од 24.906,06 (двадесетчетирихиљадедеветстотинашест и 06/100) ЕУР, на девизни рачун и 11.634,47 (једанаестхиљадашестотинадестчетири и 47/100) динара на динарски рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија Републике Србије, што одговара прописаној висини таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

## **Образложење**

Привредно друштво Ferrero International S.A. Luxembourg, основано у складу са законима државе Луксембург, регистарски број В 60814, са седиштем на адреси Business Center, Rue de Treves, L-2632 Findel Luxembourg, поднело је дана 29.03.2017. године, преко пуномоћника адвоката Дарије Огњеновић и Иве Поповић из Ортачког адвокатског друштва Прица и партнери, Београд, Косанчићев венац 20 Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), Пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-297/2017-1.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције (у даљем у тексту: Закон), Подносилац пријаве је дана 10. априла 2017. године, поднео Комисији и захтев за заштиту одређених података садржаних у Пријави концентрације. Садржину захтева представља спецификација података и информација чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева, о чему је Комисија донела дана 19. априла 2017. године посебан Закључак о заштити података број 6/0-02-297/2017-6, који се у овом решењу даље неће образлагати [...].

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава у скраћеном облику, потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације, по скраћеном поступку.

Саставни део пријаве концентрације чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива овог решења.

### **1. Учесници у концентрацији**

Подносилац пријаве и стицалац у концентрацији је привредно друштво Ferrero International S.A. Luxembourg, основано у складу са законима државе Луксембург, регистарски број В 60814, са седиштем на адреси Business Center, Rue de Treves, L-2632 Findel Luxembourg (у даљем тексту: Ferrero или Подносилац). Ferrero је холдинг компанија Ferrero групе. Ferrero је произвођач прехранбених производа, активан у производњи и продаји слаткиша и других слатких производа (нпр. чоколадних слаткиша, бомбона, ужина и слатких намаза). Од 2013. године, Ferrero је активан и у набавци и испоруци јестивих орашастих производа, а посебно лешника.

Ferrero има регистровано зависно друштво у Србији, друштво „Агрисер“ д.о.о. Алекса Шантић из Сомбора матични број 20980974, које је 100% зависно друштво Ferrero Trading Lux S.A. Luxembourg. „Агрисер“ д.о.о. је регистрован за гајење осталог дрвенастог, жбунастог и језграстог воћа- шифра делатности 0125.

Циљно друштво у предметној концентрацији је Fannie May Confections Brands Inc, држава Охајо, САД, регистровано при Регистру компанија државе Делавер под бројем 4134949, са седиштем 5353 Lauby Road, North Conton, ОН 44720 (у даљем тексту: Fannie May), са својим зависним друштвима Fannie May Confections, Inc. и Harry London Candies Inc., оба са седиштем у држави Охајо, САД.

Друштво Fannie May је повезано лице друштва 1-800 Flowers.com, Inc., које је продавац акција у предметној трансакцији стицаоцу Ferrero International S.A. Luxembourg.

Друштво 1-800 Flowers.com, Inc. из САД ( у даљем тексту: Продавац), бави се продајом на мало и дистрибуцијом цветних поклон аранжмана и поклона деликатесне хране. Продавац послује у следећа три сегмента: Цветних аранжмана за потрошаче, поклона деликатесне хране и поклона корпи, и „BloomNet Wire Service“. Сегмент цветних аранжмана укључује пословање главног бренда продавца, 1-800 Flowers.com, FruitBouquets.com и Flowerama, док сегмент поклона деликатесне хране и поклон корпи укључује пословање Harry & David, Fannie May Confections Brands (који укључује Harry London), Cheryl's, The Popcorn Factory, DesignPac и 1-800 Baskets. Сегмент „BloomNet Wire Service“ укључује пословање BloomNet и Napco.

Друштво 1-800 Flowers.com, Inc., и његова повезана лица нису присутни да тржишту Србије.

## **2. Опис концентрације и акт о концентрацији**

Концентрација настаје тако што Ferrero International S.A. Luxembourg стиче непосредну појединачну контролу у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона над Циљним друштвом Fannie May, куповином 100% акција у том друштву од продавца 1-800 Flowers.com, Inc., путем Уговора о купопродаји акција, чиме Ferrero стиче контролу и над његовим зависним друштвима, т.ј. над друштвом Fannie May Confections, Inc. и Harry London Candies Inc.

Као акт о концентрацији достављен је Уговор о купопродаји 100% обичних акција, који је закључен дана 15.03.2017. године између Ferrero International S.A. као купца и 1-800 Flowers.com, Inc., као продавца.

Куповином Циљног друштва Ferrero стиче потпуну контролу над капиталом и гласачким правима Циљног друштва, укључујући Fannie May и Harry London брендове, као и повезана пословања и имовину, укључујући али не ограничавајући се на следећу изнајмљену имовину: производни погон у North Canton, држави Охајо, складиште и дистрибутивни центар у Maple Heights, држави Илиноис, складиште и дистрибутивни центар у околини Чикага, држави Илиноис, фабричку продавницу у North Canton-у, и 79 Fannie May малопродајних објеката.

Комисија наведени Уговор купопродаји акција прихватила као ваљани правни основ настанка концентрације.

## **3. Испуњеност услова за подношење пријаве**

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2016. години, Комисија је утврдила да је Подносилац пријаве имао обавезу да пријави концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији у 2016. години вишеструко већи од износа који су прописани чланом 61. став 1. тачка 1. Закона, као услова за пријаву концентрације.

Пријава концентрације је благовремена, јер је поднета у складу са чланом 63. став 1. тачка 1) Закона.

## **4. Релевантно тржиште**

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). У складу са чланом 2. Уредбе. Релевантно тржиште производа представља скуп роба или услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене.

Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

По схватању Подносиоца, дефиниција релевантног тржишта производа може остати отворена из разлога што Циљна друштва нису присутна на српском тржишту ни на који начин, због чега не може бити суштинских конкурентских преклапања у Србији.

Ипак, у циљу потпуности, Подносилац пријаве је при дефинисању релевантног тржишта производа, пошао од активности и Ferrero групе и Циљних друштава, који су активни у производњи и продаји слаткиша. Како је ово најшире дефинисано релевантно тржиште, подносилац је прецизирао тржишта која могу бити релевантна за предметну трансакцију, узимајући у обзир делатност учесника у Србији, и то:

А. Тржиште производње и продаје чоколадних слаткиша, потенцијално подељено на сегменте чоколадица, сезонских производа, чоколадних табли, чоколадних залагајчића, пралина и специјалитета, све националног обима.

Б. Тржиште производње и продаје слатких намаза, националног обима, и

В. Тржиште производње и продаје свежих млечних слаткиша и слатких ужина, националног обима.

У погледу прводефинисаног релевантног тржишта производње и продаје чоколадних слаткиша, ради се о производима који су доступни у различитим облицима: као пралине, чоколадне табле, какао прах, ужине, сезонски чоколадни производи, чоколадице, штангле прекривене чоколадним премазом и други облици чоколадних слаткиша.

Према наводима у пријави, постојање појединачног тржишта производње и продаје чоколадних слаткиша је потврђено анализом заменљивости потражње и снабдевања. Подносилац пријаве даље наводи да потрошачи сматрају чоколадне слаткише у различитим облицима заменљивим јер конзумирају те производе са циљем да задовоље исте потребе (глад и задовољство).

С друге стране, у вези заменљивости на страни понуде, Ferrero као и његови конкуренти кроз разноликост обима набавке, лако могу да се пребацују са производње једног облика чоколадних производа, на друге.

Подносилац је навео да овако дефинисано релевантно тржиште не треба даље сегментирати из разлога што Циљна друштва нису присутна на тржишту Србије, а предложено дефинисање релевантног тржишта производње и продаје чоколадних слаткиша је претежно прихваћено и у пракси Европске Комисије, која је само у два случаја прихватила ужу дефиницију релевантног тржишта. Међутим, карактеристике ове трансакције искључују примену става о ужој дефиницији, у овој концентрацији.

Када је реч о другом релевантном тржишту, Ferrero је активан на тржишту производње и продаје слатких намаза, због чега је Подносилац предложио дефинисање и овог тржишта као релевантног.

Слатки намази укључују све врсте прелива на хлеб, као што су чоколадни посипи, кафе кремове, шећер, џем и слично, како је утврдила Европска Комисија у случају *Heinz/CSM* ( предмет COMP/M. 2302 OJ C 83). Тржишно истраживање је закључило да се може правити разлика између слатких и сланих прелива на хлеб, али никако не треба правити разлику између слатких производа који се мажу на хлеб и који се не мажу, нити се тржиште може дефинисати према појединачном укусу. Уже дефинисање овог тржишта није релевантно у предметној концентрацији из разлога што Циљна друштва нису присутна на тржишту Србије, због чега неће доћи ни до каквих ефеката концентрације, без обзира на ширу или ужу дефиницију тржишта производње и продаје слатких намаза.

У погледу треће дефинисаног релевантног тржишта, као тржишта производње и продаје свежих млечних слатких ужина и десерта на коме је Ferrero такође активан, Подносилац сматра да је овако дефинисано тржиште уже дефинисано, а шира дефиниција укључује пецива и ужине претежно конзумиране као доручак, или између оброка (нпр. Kinder Brioss и Kinder Yogo). Ferrero продаје свеже млечне слатке ужине и десерте широм света, под својим брэндом Kinder. Производни портфолио Ferrero-а укључује различите типове слатких ужина у пакетима, у облику порција, а који су направљени од млека, крема и чоколаде, попут Kinder Milk Slice, Kinder Paradiso, Kinder Pingu и охлађених ужина, попут Kinder Choco Fresh и Kinder Maxi King.

Свеже млечне слатке ужине и десерти су млечни производи. Млечна индустрија се састоји од серије међусобно повезаних тржишта производа, што рефлектује разноликост коначних производа на бази млека.

Подносилац пријаве је сагласан са приступом Европске Комисије, која је посматрала и дефинисала бројна различита ужа тржишта у оквиру млечног сектора. У том смислу, подносилац је детаљно описао и карактерисао могуће уже дефинисање тржишта производње и продаје свежих млечних слатких ужина и десерта, али је Комисија оценила да је свако даље сегментирање наведеног тржишта, без значаја за оцену предметне концентрације, због чега о томе даље неће образлагати.

Имајући у виду све наводе Подносиоца пријаве око дефинисања релевантног тржишта производа у предметној трансакцији, а пре свега полазећи од стварне активности Циљних друштава и уз чињеницу да иста нису присутна на тржишту Србије, Комисија је прихватила предложено дефинисање релевантних тржишта од стране подносиоца. Иако предметна трансакција неће имати утицаја у Србији ни на једно од три дефинисана релевантна тржишта производа, Комисија је за потребе овог поступка ипак утврдила сва три предложена релевантна тржишта. Ово из разлога што је подносилац Ferrero присутан у Србији на наведеним тржиштима, а Циљна друштва уопште нису присутна ни на једном тржишту у Србији.

У дефинисању релевантног географског тржишта, подносилац је у складу са приступом Европске Комисије у предмету *Fererro/Oltan* (COMP/M.7340), предложио релевантно географско тржиште, најмање националног обима.

Релевантно географско тржиште одређено је као тржиште Републике Србије, што је био и предлог Подносиоца пријаве, а Комисија је полазећи од законске дефиниције из члана 6. Закона, узела географски опсег Републике Србије као релевантно географско тржиште, јер из природе предложене трансакције, не проистиче никакво њено дејство само на посебном или ужем подручју у Србији.

## **5. Оцена ефеката концентрације**

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу доступних података и података које су јој достављене уз

Пријаву концентрације, закључила да концентрација неће утицати на промену тржишне структуре на релевантним тржиштима и да неће негативно утицати на конкуренцију у Републици Србији.

Подносилац пријаве је за сва три предложена релевантна тржишта дао процене укупне величине тих тржишта, затим процене тржишног учешћа Ferrero-а, на сваком релевантном тржишту и процене учешћа главних конкурената, и по обиму и по вредности продаје. Међутим, како предложеном трансакцијом не долази до промене на било ком релевантном тржишту у Србији, Комисија налази да образлагање величине тржишта и тржишних учешћа није неопходно за оцену ефеката концентрације. При том, Комисија је имала у виду да учесници концентрације, односно Циљна друштва Fannie May Confections Brands Inc, Fannie May Confections, Inc. и Harry London Candies Inc., нису присутна на тржишту Србије, па немају ни тржишно учешће ни на једном од утврђених релевантних тржишта производа.

Комисија је имала у виду де је део Ferrero групе регистрован у Србији, друштво „Агрисер“ д.о.о. које се бави гајењем осталог дрвенастог, жбунастог и језграстог воћа. Ова чињеница, међутим, не упућује да због предметне трансакције долази до промена или ефеката на вертикално повезаном тржишту лешника као састојка у производњи чоколадних послатица, на тржишту Србије, из разлога што Циљна друштва немају никакво присуство у Републици Србији. Стога је Комисија овоме дала само чињенично информативни значај, као и чињеници да друштво „Агрисер“ још не убира приносе нити од тога остварује приходе.

На основу изложеног, Комисија оцењује да између учесника концентрације на тржишту Републике Србије нема хоризонталних веза нити вертикалних преклапања на утврђеним релевантним тржиштима, због чега на релевантним тржиштима не долази по повећања тржишног удела учесника.

Приликом оцене ефеката концентрације, Комисија је узела у обзир и остале критеријуме за оцену дозвољености концентрације, на основу чега је закључила да је концентрација дозвољена и да испуњава услове из члана 19. Закона.

У складу са наведеним, а на основу члана 19. Закона и одлучено је као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена

**Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Др Милоје Обрадовић

