



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-130/2018-5
Датум: 06.02.2018. године

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или
у распону који Комисија сматра одговарајућим
начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-130/2018-1, коју је дана 15. јануара 2018. године поднело привредно друштво Solford Trading Limited, са регистрованим седиштем на адреси Griva Digeni kai Anastasiou Sioukri, 2 Pamelva Court, 3105 Limassol, Кипар, преко пуномоћника адвоката Вељка Смиљанића из адвокатске канцеларије Karanović & Nikolić о.а.д., ул. Ресавска 23, Београд, дана 06. фебруара 2018. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране друштва Solford Trading Limited, са регистрованим седиштем на адреси Griva Digeni kai Anastasiou Sioukri, 2 Pamelva Court, 3105 Limassol, Кипар, матични број HE 305830, над циљним пословањем „Over-the-top“ платформом под заштићеним знаком „IPTV ILIRIA“, која је у искључивом власништву привредног друштва Dalex Media Group S.A., регистрованог у трговачком листу бр.746596 (S), према важећим законским прописима Републике Панаме, са седиштем на адреси East 53rd Street, Marbella, MMG Tower, 2nd Floor, Панама, Република Панама.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је друштво Solford Trading Limited, извршило уплату износа од 25.000 евра (двадесетпетхиљада) евра, дана 16. јануара 2018. године, на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописан износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Solford Trading Limited, са регистрованим седиштем на адреси Griva Digeni kai Anastasiou Sioukri, 2 Pamelva Court, 3105 Limassol, Кипар, матични број HE 305830 (у даљем тексту: Solford или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), 15. јануара 2018. године, преко пуномоћника адвоката Вељка Смиљанића из адвокатске канцеларије Karanović & Nikolić o.a.d., ул. Ресавска 23, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-130/2018-1.

Увидом у достављену документацију Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Саставни део пријаве чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), учесник у концентрацији је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Садржину захтева представља спецификација података чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

1. Учесници у концентрацији

Solford је компанија у крајњем већинском власништву фондова којима управљају и које саветују друштва повезана са друштвом KKR& Co. L.P., ограниченим партнерством из Делавера, са примарном адресом на 9 West 57th Street, Suite 4200, Њујорк 10019, САД (у даљем тексту: KKR). Solford припада ужој групацији у оквиру KKR-а, United Grupi, која пружа телекомуникационе услуге и услуге у вези са дистрибуцијом медијског садржаја широм региона југоисточне Европе. У оквиру групе, подносилац пријаве је задужен за управљање ОТТ (*eng. over-the-top*) платформом, односно дистрибуцију медијских садржаја преко интернета путем апликације NetTV Plus, која омогућава корисницима изван бивше Југославије (претежно дијаспори) да прате више од 200 канала из региона. Повезана друштва Solford-а обухватају различите телекомуникационе оператере који нуде кабловску и/или DTH дистрибуцију TV канала, интернет приступ, фиксну и/или мобилну телефонију претплатницима широм региона, компаније активне у производњи и емитовању садржаја (TV канала), као и повезане услуге.

KKR је глобална инвестициона компанија која нуди широк асортиман алтернативних фондова и других инвестиционих производа инвеститорима, и нуди решења на тржиштима капитала за компаније у свом портфељу и остале клијенте. Повезани инвестициони фондови KKR-а инвестирају у различита портфолио друштва,

тако да свако повезано портфолио друштво ККР-а послује и финансира се независно од његових других повезаних портфолио друштава и има сопствени управни одбор, у чијем саставу је, обично један или више представника ККР-а.

ККР индиректно поседује контролно учешће (путем својих повезаних друштава) у више друштава која су регистрована и послују у Републици Србији и то:

- „Serbia Broadband – Srpske kablovske mreže d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Пека Дапчевића 19, Београд, матични број 17280554 и претежном регистрованом делатношћу кабловске телекомуникације (шифра: 6110), (у даљем тексту: SBB);¹
- „Agencija za marketing CAS Media d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Омладинских бригада 88, Београд, матични број 20609460 и и претежном регистрованом делатношћу делатност рекламних агенција (шифра: 7311);
- „Filmski Kablovski TV Kanal Cinemania d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, матични број 20166142 и претежном регистрованом делатношћу производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма (шифра: 5911);
- „TV Kanal Ultra d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, матични број 20287438 и претежном регистрованом делатношћу производња и емитовање телевизијског програма (шифра: 6020);
- „Ultra Centar Galaktika d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, матични број 20898500 и претежном регистрованом делатношћу остале забавне и рекреативне делатности (шифра: 9329);
- „United Media Production d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, матични број 20179368 и претежном регистрованом делатношћу производња и емитовање телевизијског програма (шифра: 6020);
- „Vet Klub d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, матични број 21021440 и претежном регистрованом делатношћу коцкање и клађење (шифра: 9200);
- „Absolut Solutions d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Палмира Тољатија 5, Београд, матични број 17075209 и претежном регистрованом делатношћу кабловске телекомуникације (шифра: 6110);
- „Fortuna E-sports d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Милутина Миланковића 1ж, Београд, матични број 21276502 и претежном регистрованом делатношћу остале забавне и рекреативне делатности (шифра: 9329);
- „City Media Plus-Streaming Ex Yu d.o.o. Beograd, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Пека Дапчевића 19, Београд, матични број 20475897 и претежном регистрованом делатношћу кабловске телекомуникације (шифра: 6110);

¹ 03.01.2018. године у Регистар привредних субјеката уписана је статусна промена припајања привредног друштва Serbia Broadband – Srpske kablovske mreže d.o.o. Beograd, као друштва стицаоца и привредног друштва Друштво за кабловску дистрибуцију интерактивне кабловске објединјене мреже – I.КОМ d.o.o. Beograd, као друштва које престаје припајањем, услед чега се брише из Регистра привредних субјеката.

- „Adria News d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Омладинских бригада 86п, Београд, матични број 20960388 и претежном регистрованом делатношћу производња и емитовање телевизијског програма (шифра: 6020);
- „Grand Slam Group d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Данила Лекића 31, Београд, матични број 17136224 и претежном регистрованом делатношћу неспецијализована трговина на велико храном, пићима и дуваном (шифра: 4639);
- „Grand Production d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Данила Лекића 31, Београд, матични број 17203495 и претежном регистрованом делатношћу производња и емитовање телевизијског програма (шифра: 6020);
- „United Group RS d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, матични број 21181226 и претежном регистрованом делатношћу консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем (шифра: 7022);
- „First Data Srbija i Crna Gora d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића 144в, Београд, матични број 20011408 и претежном регистрованом делатношћу обрада података, хостинг и слично (шифра: 6311);
- „GoDaddy WP Europe d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Чика Љубина 16/2 Београд, матични број 21219509 и претежном регистрованом делатношћу рачунарско програмирање (шифра: 6201);
- „Helikor d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Алимпија Васиљевића 26, Београд, матични број 20743522 и претежном регистрованом делатношћу трговина на велико електричним апаратима за домаћинство (шифра: 4643);
- „SoftwareONE d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Влајковићева 28, Београд, матични број 20898658 и претежном регистрованом делатношћу консултантске делатности у области информационе технологије (шифра: 6202);
- „Друштво за трговину на велико и мало и услуге URSA d.o.o. Beograd“, са регистрованим седиштем на адреси Милутина Миланковића 25/53 Београд, матични број 17175360 и претежном регистрованом делатношћу трговина на велико дрветом, грађевинским материјалом и санитарном опремом (шифра: 4673);
- „Looptia d.o.o. Niš“, са регистрованим седиштем на адреси ТПЦ Калча лок. Ц1/72-73, Обреновићева 46, Ниш, матични број 17503626 и претежном регистрованом делатношћу трговина на мало посредством поште или преко интернета (шифра: 4791).

Циљно пословање, ОТТ платформа под заштићеним знаком „IPTV ILIRIA“, представља интернет платформу на албанском језику, преко које су доступни различити програмски садржаји из Албаније и региона, усмерени претежно на албанску дијаспору. Интернет конекција представља предуслов за коришћење услуге „IPTV ILIRIA“, с обзиром на софтверску природу услуге. Циљно пословање тренутно има око [...]. Циљно пословање је тренутно у потпуном власништву привредног друштва Dalex Media Group S.A., регистрованог у трговачком листу бр.746596 (S), према важећим законским прописима Републике Панаме, са седиштем на адреси East 53rd Street, Marbella, MMG Tower, 2nd Floor, Панама, Република Панама (у даљем тексту: Dalex).

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Пријављена концентрација ће бити спроведена оснивањем новог друштва са ограниченом одговорношћу од стране Solford-a, са седиштем у Луксембургу, у које ће потом бити унета имовинска права неопходна за обављање Циљног пословања (кориснички уговори, уговори са купцима, уговори за дистрибуцију канала, техничка опрема, брендови). Пре спровођења трансакције, Циљно пословање је било у потпуном власништву привредног друштва Dalex из Панаме. По преносу релевантних имовинских права, Solford ће поседовати 51%, а Dalex 49% удела у новооснованом друштву, које ће бити под искључивом контролом Solford-a. Као акт о концентрацији, подносилац пријаве је доставио Меморандум о разумевању, закључен 14. децембра 2017. године између подносиоца пријаве и привредног друштва Dalex, што је Комисија прихватила као валидан правни основ предметне трансакције.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2). Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2016. години, Комисија је утврдила да су подносиоци пријаве имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији у 2016. години вишеструко већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације благовремена, јер је поднета у складу са чланом 63. став 2. Закона.

4. Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, број 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра да за потребе предметне трансакције није неопходно коначно дефинисати релевантно тржиште производа имајући у виду да, без обзира на усвојену дефиницију, предметна концентрација неће имати значајнијих ефеката на конкуренцију у Републици Србији, с обзиром на то да Циљно пословање нема корисника у Србији, па самим тим не постоје преклапања између учесника на релевантном тржишту. Ипак, у циљу достављања потпуних информација, а имајући у виду пословне активности како подносиоца пријаве тако и Циљног пословања, као и претходну праксу Комисије, подносилац пријаве сматра да се релевантно тржиште производа може дефинисати као дистрибуција медијских садржаја путем интернет (ОТТ) платформе, што је Комисија у потпуности прихватила.

Како је претходно напоменуто, подносилац пријаве је, у оквиру групе, задужен за управљање ОТТ платформом, односно дистрибуцију медијских садржаја преко интернета путем апликације NetTV Plus, која омогућава корисницима унутар и изван региона (претежно дијаспори) да прате више од 200 канала из региона.

NetTV Plus је интернет претраживач, који је додатно специјализован за емитовање ТВ и радио сигнала путем интернета. NetTV Plus претраживач аутоматски претражује, сортира и ажурира мултимедијалне садржаје који су пре тога географски изабрани уз помоћ одређених софтверских решења. То значи да NetTV Plus представља специјализовани софтвер који омогућава корисницима тренутну претрагу мултимедијалних садржаја (дневне штампе, књига, видео игара, филмова итд.), у стандардној и високој резолуцији, за кориснике у читавом свету. Ова програмска платформа омогућава корисницима приступ комплетном садржају на свим уређајима са интернет конекцијом, 3D HD канале, као и интерактивност садржаја. Услуге које пружа ова платформа доступне су широм света. „IPTV ILIRIA“ представља интернет платформу засновану на сличним принципима рада и такође је претежно доступна корисницима изван земаља југоисточне Европе.

SBB нуди D3i услугу на територији Србије, којом се омогућава пријем дигиталне телевизије SBB-а преко интернета корисницима, али која је тренутно заступљена у врло лимитираном обиму на српском тржишту.

Основна карактеристика дистрибуције медијских садржаја путем ОТТ платформе је што пружаоци ових услуга нису само оператори, ни власници мрежа. ОТТ за пренос интернет садржаја користи HTTP, који се деценијама користи за пренос веб страница или за приказ снимљених видео записа. Да би видео и аудио садржаји били доступни где год је доступан интернет, за транспорт је погодно користити HTTP. Пошто се на интернет мрежи не може гарантовати проток, то може негативно утицати на корисниково задовољство, тако да предложена технологија:

- мора имати уграђена решења за приказ видео садржаја на различитим уређајима са различитим брзинама;
- мора бити лака за инсталацију;
- не сме да буде захтевна у потребним ресурсима;
- треба лако да се интегрише у постојећи систем преноса дигиталне телевизије.

За разлику од дигиталне кабловске телевизије и од IPTV-а, ОТТ технологија не захтева од оператора никакву посебну мрежу или инфраструктуру. Према томе, сваки корисник интернета, без обзира на оператора, може користити одређене апликације (нпр. за телефонирање, гледање телевизије итд.), односно ове услуге се пружају преко "туђе" мреже. Ове апликације (као што су Viber, Skype, WhatsApp, итд.) нуде нижу цену јер њихови аутори не сnose трошкове транспорта преко IP мреже, као и већу флексибилност, јер корисник није везан за једног оператора, односно битно је само да има интернет конекцију (и евентуално одговарајући set-top box). Успешни мрежни оператори усвајајући овај модел почели су да нуде корисницима (како онима који су на њиховој мрежи, тако и онима који нису) сопствене апликације ОТТ. Увођењем ове технологије оператори могу доћи до корисника који више нису само на њиховој мрежи, али истовремено и њихови корисници постају доступни другим даваоцима овакве услуге. Дакле, ОТТ услуга је заснована на софтверу и везана за кориснички налог, лако доступна и прилагодљива за иновације.

Иако је става да за потребе предметне концентрације дефиниција релевантног географског тржишта може остати отворена, с обзиром да реализација предметне трансакције не доводи до проблема у области конкуренције у Србији, подносилац пријаве је предложио да се исто дефинише као територија Републике Србије. Комисија је, полазећи од критеријума за дефинисање релевантног географског тржишта, прихватила предложену дефиницију, што је у складу са надлежношћу Комисије, која ефекте концентрација процењује на тржишту Републике Србије.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је, на основу доступних података и података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да концентрација неће нарушити конкуренцију у Републици Србији, имајући у виду следеће чињенице. Solford није присутан на релевантном тржишту у Републици Србији, док је повезано друштво Solford-a, SBB присутно преко своје D3i услуге, којом се омогућава пријем дигиталне телевизије SBB-a преко интернета корисницима, али која је тренутно заступљена у врло лимитираном обиму. Са друге стране, Циљно пословање није уопште присутно у Србији. Из тих разлога, али и због тога што не постоје прецизни подаци независних трећих лица који се тичу релевантног тржишта, учесници у концентрацији немају прецизне информације о учесницима на релевантном тржишту, нити податке за процену укупне величине и вредности тржишта. Према сазнањима подносиоца, учесници на тржишту се могу поделити у три групе:

- глобалне OTT платформе (које су доступне и у Србији), које представљају снажне играче на међународном нивоу, са престижним медијским садржајима у својим библиотекама. У Србији корисницима су непосредно доступни сервис попут Netflix-a, Amazon Prime и HBO GO. Pickbox представља регионални пандан оваквим платформама;
- апликације произвођача или дистрибутера медијских садржаја – поред D3i тренутно сличне апликације доступне корисницима нуде и Klik Pink, mts TV GO/Go4YU (Telekom Srbija), Orion, Kopernikus OTT, TV свуда (Radijus Vektor) итд.
- разни мањи формални или неформални агегатори садржаја.

С обзиром на софтверску природу релевантних услуга, баријере уласку на релевантно тржиште су релативно ограничене, што је очигледно из значајног броја нових портала или апликација који су покренути у претходном периоду. У том смислу, релевантно тржиште је врло динамично и у сталном развоју, са великим бројем учесника и значајним потенцијалом даљег раста.

На основу анализе целокупне документације достављене уз пријаву као и утврђених чињеница у овом поступку, а пре свега чињенице да спровођењем предметне трансакције не долази до значајних промена на утврђеном релевантном тржишту Србије, Комисија је закључила да реализација предметне концентрације неће изазвати негативне последице на тржишту Републике Србије. Приликом доношења одлуке по предметној пријави узете су у обзир све законом дефинисане околности које су релевантне за утврђивање дозвољености концентрације из члана 19. Закона, на основу чега је оцењено да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, па је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић