



Република Србија

## КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ

### КОНКУРЕНЦИЈЕ

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-401/2018-9

Датум: 8. јун године

Објављени текст садржи заштићене податке.  
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону  
који Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-401/2018-1, коју је дана 14. маја 2018. године поднело Акционарско друштво фабрика кондиторских производа Параћинка Параћин, са седиштем на адреси Бранка Крсмановића бр. 99, Параћин, преко пуномоћника Наде Филиповић, улица Радојке Лакић бр. 26/12, Београд, дана 8. јуна 2018. године, доноси следеће

### РЕШЕЊЕ

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле Акционарског друштва фабрика кондиторских производа Параћинка Параћин, са седиштем на адреси Бранка Крсмановића бр. 99, Параћин, матични број 07126468, над делом имовине у власништву привредног друштва Nestle Adriatic S d.o.o. Beograd-Surčin, са седиштем на адреси Железничка бр. 131, Београд, матични број 20736704, која је у вези са производњом производа робног брэнда „Ципирипи“, као и над правима интелектуалне својине која се односе на овај брэнд а која су у власништву привредног друштва Nestle S.A., са регистрованим седиштем на адреси Avenue Nestle 55, Vevey, 1800, Швајцарска, матични број CHE-105.909.036.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** се да је подносилац пријаве, Акционарско друштво фабрика кондиторских производа Параћинка Параћин, дана 4. јуна 2018. године у целости извршио своју обавезу плаћања прописаног износа за издавање овог решења уплатом износа од 1.868.489,75 (словима: милион осамсто шездесет осам хиљада четиристотине осамдесет девет и 75/100) динара, на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља динарску противвредност износа од ЕУР 15.820,30 (словима: петнаест хиљада осамстотина двадесет и 30/100) према средњем курсу Народне банке Србије на дан уплате.

### Образложење

Акционарско друштво фабрика кондиторских производа Параћинка Параћин, са седиштем на адреси Бранка Крсмановића бр. 99, Параћин, матични број 07126468 (у даљем тексту: Параћинка АД или подносилац пријаве) поднело је дана 14. маја 2018.

године преко пуномоћника пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-401/2018-1. Подносилац пријаве је предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту по скраћеном поступку. Комисији су достављене и допуне пријаве 23., 29. и 31. маја, као и 4. јуна 2018. године.

Након што је извршен увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њених допуна, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). Прописани износ за издавање акта уплаћен је у целости. Подносилац пријаве је 23. маја 2018. године, доставио Комисији и захтев за одређивање мере заштите података и извора података, садржаних у пријави и њеним прилозима, о чему је одлучено посебним Закључком број 6/0-02-401/2018-8, од 8. јуна 2018. године.

### **Учесници концентрације**

Подносилац пријаве, друштво Параћинка АД представља једног од првих индустријских произвођача кондиторских производа у Републици Србији, а његов производни асортиман обухвата тврде и пуњене бомбоне, жваке са шећером и без шећера, течне жваке, лизалице, компримате и ратлук. Од 2011. године друштво Параћинка АД послује као јавно акционарско друштво у приватној својини под контролом и у већинском власништву друштва SILBO d.o.o Beograd, са седиштем на адреси Мајора Зорана Радосављевића бр. 319м, Београд, матични број 07752016 (у даљем тексту: SILBO).

Друштво SILBO је активно у увозу и дистрибуцији свежих производа намењених исхрани у Републици Србији. Својим капацитетима друштво SILBO покрива комплетну дистрибуцију производа од увоза у земљу до малопродајних објеката и поседује два дистрибутивна центра, у Београду и Нишу. Друштво SILBO у Републику Србију увози и дистрибуира производе познатих брендова као што су AIA, Campina, Bauer, Borgo Molino, Kraš, Capannelle, Joya soya, Farchioni, Caputo, Zanetti и др.

Према наводима у пријави, друштво SILBO поред друштва Параћинка АД поседује и следећа зависна и повезана регистрована друштва у Републици Србији:

1. Silbo logistics d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Мајора Зорана Радосављевића 319м, Београд, матични број 20844191, претежна регистрована делатност: остале пратеће делатности у саобраћају (шифра делатности: 5229);
2. Kokofit d.o.o. Aleksandrovac, са седиштем на адреси Витково 66, Александровац, матични број 20851040, претежна регистрована делатност: прерада и конзервусање живинског меса (шифра делатности: 1012);
3. Sanbizco d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Крушедолска 3, Београд, матични број 20802561, претежна регистрована делатност: услуге припремања и послуживања пића (шифра делатности: 5630).

Сва зависна друштва која су под контролом друштва SILBO се, у смислу члана 5. Закона, третирају као један учесник на тржишту.

Циљно пословање предметне трансакције обухвата део имовине друштва Nestle Adriatic S d.o.o. Beograd-Surčin, са седиштем на адреси Железничка бр. 131, Београд, матични број 20736704 (у даљем тексту: Nestle Србија) који представља заокружену пословну целину и односи се на производњу чоколадних блокова и кремава „Ципирипи“, а чине га покретне ствари, инвентар, сировине, амбалажа и готови производи. Поред тога, предметном трансакцијом обухваћена су и права интелектуалне својине над жигом „Ципирипи“ која су у власништву друштва Nestle S.A., са регистрованим седиштем на адреси Avenue Nestle 55, Vevey, 1800, Швајцарска, матични број CHE-105.909.036 (у даљем тексту: Nestle S.A.). Права интелектуалне својине над жигом „Ципирипи“ која су предмет трансакције односе се на следеће врсте производа дефинисане класом 30 Ничанске конвенције: чоколаде, чоколадне пасте, чоколадни намази, чоколадни кондиторски производи, пецива, бисквити, колачи, колачићи, вафли, мешавина крем производа са додатим лешницима, чоколадни кондиторски производи са додатим лешницима, [...].

### **Опис трансакције и акт о концентрацији**

Као правни основ предметне концентрације, Комисији су достављени следећи акти:

1. Уговор о купопродаји покретних ствари, закључен 27. априла 2018. године између друштва Параћинка АД и Nestle Србија;
2. Нацрт уговора о преносу права интелектуалне својине, парафиран од стране друштва Nestle S.A. и Параћинка АД.

Уговором о купопродаји покретних ствари прецизирана је покретна имовина као и повезане сировине, готови производи и амбалажа која је предмет трансакције и која представља заокружену пословну целину активну у производњи чоколадних блокова и кремава „Ципирипи“. Нацртом уговора о преносу права интелектуалне својине прецизирани су производи као и [...].

### **Услови за подношење пријаве**

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима групе друштва којој припада подносилац пријаве и циљног пословања оствареним на тржишту Републике Србије у 2017. години проистиче да исти надмашују прописане износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. тачка 2) Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији. Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. тачка 1) Закона.

### **Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште производа одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које

потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Комисија је, узимајући у обзир пословне активности циљног пословања за потребе оцене предметне концентрације дефинисала два релевантна тржишта производа:

1. тржиште производње и продаје слатких намаза, и
2. тржиште производње и продаје чоколадних табли.

Слатки намази обухватају све врсте прелива за мазање на хлеб као што су чоколадни преливи, кафе кремове, џемови, мармеладе и др., а који имају следеће заједничке карактеристике:

1. сви су слатки производи;
2. доступни су у истом, чврсто-течном, облику;
3. у питању су кварљиви производи и треба да буду конзумирани у кратком року по отварању, с циљем очувања свежине производа и избегавања кварења. Уколико су слатки намази генерално очувани затвореним, имају рок кварљивости који варира између 12 месеци за чоколадне намазе и кикирики путер, 36 месеци за џем и мармеладу и 48 месеци за мед;
4. генерално задовољавају исте потребе потрошача, јер се генерално конзумирају као намазани на свежем хлебу, тосту и двопеку или с циљем украшавања или покривања слаткиша или торти;
5. претежно се конзумирају за доручак или послеподневну ужину;
6. у вези са лоцирањем слатких намаза у супермаркетима, ти производи су близу једни другима на полицама у супермаркетима и продавницама.

Тржиште производње и продаје чоколадних табли представља уже дефинисано тржиште производње и продаје чоколадних слаткиша, које у складу са праксом Европске комисије обухвата и пралине, чоколадне ужине, сезонске чоколадне производе, чоколадице и друге сличне производе. Као разлог за уже дефинисање овог релевантног тржишта производа, Комисија је узела у обзир активност циљног пословања које се поред производње слатких намаза односи и на производњу чоколадних табли/блокова не обухватајући остале наведене производе у оквиру чоколадних слаткиша. Чоколадне табле су доступне у паковањима различите грамаже и конзумирају се ради уживања или утољавања глади.

Подносилац пријаве је предложио да се за потребе предметне концентрације релевантно географско тржиште дефинише као територија Републике Србије. Комисија је прихватила наведени предлог и за оцену предметне концентрације релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије, у складу са чланом 6. став 3. у вези члана 2. Закона.

### **Оцена ефеката концентрације**

Приликом оцене ефеката концентрације, Комисија је констатовала да подносилац пријаве није присутан на тржишту производње и продаје слатких намаза. Према проценама учесника у концентрацији и на основу података базираних на

истраживању компаније AC Nielsen, тржишно учешће циљног пословања на тржишту производње и продаје слатких намаза у Републици Србији на основу вредности продаје је у 2017. години износило око /5-10/%, а највећи конкуренти на овом тржишту били су слатки намази следећих брендова: Eurokrem са тржишним учешћем од око /30-40/% и Nutella са тржишним учешћем од око /10-20/%. Остали учесници на овом тржишту у Републици Србији према наведеним проценама имају занемарљиво учешће испод /0-5/%, а најзначајнији међу њима су Jaffa са тржишним учешћем од око /0-5/% и Lino Lada са тржишним учешћем од око /0-5/%.

Комисија је закључила да спровођење предметне концентрације неће довести до хоризонталних преклапања нити до негативних вертикалних ефеката на тржишту производње и продаје слатких намаза у Републици Србији.

Према проценама учесника у концентрацији тржишно учешће циљног пословања на тржишту производње и продаје чоколадних табли у Републици Србији на основу вредности продаје у 2017. години је било око /0-5/%, при чему су највећи конкуренти на овом тржишту били следећи произвођачи: Mondelez са тржишним учешћем од /40-50/%, Štark са тржишним учешћем од /20-30/%, Swisslion са тржишним учешћем од /10-20/%, Pionir са тржишним учешћем од /5-10/%, Vanat са тржишним учешћем од /5-10/% и Ferrero са тржишним учешћем од /0-5/%. Подносилац пријаве, друштво Параћинка АД није присутно на тржишту производње и продаје чоколадних табли у Републици Србији. Матично друштво подносиоца пријаве, друштво Silbo активно је само у дистрибуцији и продаји чоколадних табли бренда Šokolend, при чему је током 2017. године остварило тржишно учешће на основу вредности продаје од око /5-10/%.

Узимајући у обзир да подносилац пријаве нити остала друштва која послују под контролом друштва Silbo нису активна у производњи чоколадних табли, као и то да ће се тржишно учешће групе у оквиру које послује подносилац пријаве на основу продаје чоколадних табли повећати за само /0-5/%, Комисија је оценила да спровођење предметне концентрације неће изазвати негативне ефекте на тржишту производње и продаје чоколадних табли.

На основу напред наведеног, као и других навода у пријави, закључено је да реализација предметне концентрације неће изазвати негативне ефекте на дефинисаним релевантним тржиштима производа у Републици Србији. У складу са тим, Комисија је оценила да спровођење предметне концентрације ни на који начин неће довести до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције у Републици Србији.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

**Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Др Милоје Обрадовић