



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/ IV, Београд
Број: 6/0-02-625/2018-5
Датум: 24.09.2018. године

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који
Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по Пријави концентрације број 6/0-02-625/2018-1 од 28.08.2018. године, коју су заједнички поднела друштва Adient Global Holdings Ltd са седиштем на адреси 2nd floor, Gaspe House, 66-72 Esplanade JE1 1GH St. Helier, Džerzi, САД, и Yanfeng Automotive Interior Systems Kft, са седиштем на адреси Juhar utca 17, 85000 Pápa, Мађарска, преко пуномоћника адвоката Срђане Петронијевић из а.о.д. Моравчевић, Војновић и партнери из Београда, Добрачина 15, дана 24. септембра 2018. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем заједничке контроле променом облика контроле из појединачне у заједничку, од стране друштва Adient Global Holdings Ltd, матични број 121385, са седиштем на адреси 2nd floor, Gaspe House, 66-72 Esplanade JE1 1GH St. Helier, Džerzi, САД, и друштва Yanfeng Automotive Interior Systems Kft основаног у складу са законима Мађарске, под матичним бројем 01-09-196602, са седиштем на адреси Juhar utca 17, 85000 Pápa, Мађарска, над друштвом Adient Interiors d.o.o. Крагујевац, Србија, матични број 20736917, са регистрованим седиштем у улици Косовска 4, Крагујевац, Република Србија, до које долази куповином 50% удела у овом друштву од стране Yanfeng Automotive Interior Systems Kft.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да су подносиоци пријаве, друштво Adient Global Holdings Ltd, са седиштем на адреси 2nd floor, Gaspe House, 66-72 Esplanade JE1 1GH St. Helier, Džerzi, САД, и друштво Yanfeng Automotive Interior Systems Kft, са седиштем на адреси Juhar utca 17, 85000 Pápa, Мађарска, уплатили дана 12.09.2018. године на рачун Комисије за заштиту конкуренције износ од 2.961.757,50 (два милиона деветсто шездесет једна хиљада седамсто педесет седам и 50/10) динара, што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредна друштва, Adient Global Holdings Ltd, матични број 121385, са седиштем на адреси 2nd floor , Gaspe House, 66-72 Esplanade JE1 1GH St. Helier, Džerzi, САД, и Yanfeng Automotive Interior Systems Kft основано у складу са законима Мађарске, под матичним бројем 01-09-196602, са седиштем на адреси Juhar utca 17, 85000 Pára, Мађарска, (у даљем тексту: Подносиоци пријаве) поднела су дана 28. августа 2018. године, преко пуномоћника адвоката Срђане Петронијевић из а.о.д. Моравчевић, Војновић и партнери, Београд, Добрачина 15, Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), Пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-625/2018-1 и допуњена поднеском број 6/0-02-625/2018-3 од 14.09.2018.године.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13- у даљем у тексту: Закон), Подносиоци пријаве су дана 20. септембра 2018. године, поднели Комисији и захтев за заштиту одређених података садржаних у Пријави концентрације број 6/0-02-625/2018-4. Садржину захтева представља спецификација података и информација чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева, о чему ће Комисија одлучити посебним Закључком.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета Пријава у скраћеном облику, и са допуном потпуна, и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације, у скраћеном поступку.

Саставни део Пријаве концентрације чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива овог решења.

1. Учесници у концентрацији

Подносиоци пријаве, као учесници у концентрацији су:

Друштво Adient Global Holdings Ltd , матични број 121385, са седиштем на адреси 2nd floor , Gaspe House, 66-72 Esplanade JE1 1GH St. Helier, Džerzi, САД (у даљем тексту: AGH или Adient). AGH припада Adient групи друштава, којом управља крајње матично друштво групе - Adient Plc, са седиштем на адреси 25-28 North Wall Quay, IFSC, Dablin 1, Irska. Adient Plc и друштва под његовом контролом означени су у даљем тексту као Adient група.

Adient је некадашње пословање друштва Johnson Controls за аутомобилска седишта. Adient се бави дизајнирањем, производњом и прометом целокупног спектра седишних система и компоненти за путничка возила, комерцијална возила, и лаке камионе. Технологије друштва Adient покривају решења за аутомобилска седишта, укључујући комплетне седишне системе, оквире, механизме, пену, наслоне за главу, наслоне за руке, маске и тканину за тапацирунг. Adient такође снабдева међународну индустрију мото спорта са седишним системима високих перформанси. Такође учествује на тржишту аутомобилских ентеријера, превасходно преко мањинског учешћа у свом кинеском заједничком улагању, Yanfeng Global Automotive Interior Systems Co., Ltd.

Три највећа акционара друштва Adient Plc, на дан 31.12.2017. године су, Davis Selected Advisers са 7,5% удела, Blue Harbour Group са 7,2% и Barrow Hanley са 7,1% удела, тако да Adient Plc није под контролом појединачно ниједног друштва нити лица.

Adient има два повезана друштва основана у Србији. Једно је, Adient Seating d.o.o. Крагујевац (Adient Seating Србија), матични број 20723670, са седиштем у Крагујевцу, Октобарских жртава бб. Предмет пословања овог друштва је производња осталих делова и додатне опреме за моторна возила, шифра 2932. Конкретно, производи комплетна седишта за FIAT 500 L у парку добављача Грошница у близини Крагујевца.

Друго зависно друштво у Србији је Adient Interiors д.о.о. Крагујевац, матични број 20736917, са седиштем у Крагујевцу, Косовска 4 (Adient Interiors Србија). Предмет пословања овог друштва је исти као и регистрована делатност првонаведеног друштва, а конкретно, Adient Interiors Србија снабдева FIAT са разним производима за ентеријер аутомобила, укључујући панеле врата, а своје производе производи у фабрици у оквиру објекта Фиат Аутомобили Србија у Крагујевцу. Од скоро, Adient Interiors је [...].

Подносилац пријаве Yanfeng Automotive Interior Systems Kft (у даљем тексту: YFAI Мађарска), је део YFAI групе друштава, којом управља Yanfeng Global Automotive Interior Systems Co., Ltd. (YFAI Global). YFAI Global је заједничко улагање Adient Plc и SAIC Motor Corporation Limited (SAIC Motor), које је пак део Shanghai Automotive Industry Corporation, (SAIC).

YFAI група је један од водећих произвођача аутомобилских ентеријера. Са седиштем у Шангају, друштво има приближно 110 производних постројења и техничких центара у 20 држава и више од 33 хиљаде запослених на глобалном нивоу. YFAI група се бави дизајнирањем, развојем и производњом компоненти за ентеријер за све произвођаче аутомобила.

YFAI група/SAIC нема зависна друштва у Србији. Једина активност [...].

YFAI Global је у заједничком власништву друштава SAIC Motor и Adient Plc.

Циљно друштво у овој трансакцији Adient Interiors д.о.о. Крагујевац (Adient Interiors Србија) снабдева Fiat разним производима за ентеријер аутомобила, а своје производе производи у фабрици у оквиру објекта Fiat Аутомобили Србија (ФАС) у Крагујевцу. Наиме, Adient Interiors Србија се бави производњом следећих компоненти за ентеријер аутомобила: (1) инструмент табли, (2) подних конзола, 3 (панела врата) и (4) задњих крила.

Adient Interiors Србија има само једног купца у Србији- FCA Србија д.о.о. Крагујевац (зависно друштво Fiat групе). Adient Interiors Србија нема зависних друштава ни у Србији ни у другим државама.

После предложене трансакције, Циљно друштво ће бити под заједничком контролом Adient групе и YFAI групе, преко АГН, односно YFAI Мађарска. Adient Interiors Србија [...].

Учесници концентрације су остварили следеће укупне приходе.

Adient група је у финансијској 2017. години, остварила укупни светски приход од 14.668,4 милиона ЕУР, док је приход у Србији за исти период износио [...] ЕУР. Укупан приход YFAI групе у свету у финансијској 2017. години износио је 114.122,35 милиона ЕУР, док је остварени приход у Србији износио [...] ЕУР. Укупан приход Циљног друштва Adient Interiors Србија остварен у свету и у Србији у 2017. години, износио је 25.257.036 ЕУР.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Концентрација настаје стицањем заједничке контроле у смислу члана 17. став 1. тачка 3) Закона, од стране друштава Adient Global Holdings Ltd и Yanfeng Automotive Interior Systems Kft, т.ј. променом облика контроле над Циљним друштвом из појединачне коју тренутно има АГН, у заједничку са YFAI Мађарска.

Као акт о концентрацији достављене су релевантне одлуке којима су стране изразиле озбиљну намеру да уђу у преговоре о продаји 50% удела у Циљном друштву Adient Interiors Србија, од стране АГН. Одлуком јединог члана друштва АГН из јуна 2018. године која ступа на снагу пре 30. јуна 2018. године, оснивач одобрава приступање преговорима о купопродаји 50% удела у Adient Interiors Србија. Одлуком генералних директора YFAI Мађарска број 1/2018 (02.05) одобрено је да друштво започне са стицањем 50% удела у друштву Adient Interiors Србија, а Одлуком 2/2018(02.05) генерални директори су [...] у вези са стицањем 50% удела у складу са претходном одлуком 1/2018.

Планираном трансакцијом заснива се сувласништво са по 50% на уделима у Циљном друштву, чиме се стиче и заједничка контрола над Циљним друштвом од стране Подносилаца пријаве концентрације.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 3) Закона.

Комисија је на основу достављених података о висини укупних прихода Подносилаца пријаве остварених на светском тржишту и тржишту Републике Србије у финансијској 2017. години, утврдила да су Подносиоци пријаве имали обавезу да пријаве концентрацију, у складу са чланом 61. став 1. тачка 1) Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и њихове финансијске извештаје.

Пријава концентрације је поднета у складу са чланом 63. став 2. и став 3. Закона.

4. Релевантно тржиште

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). У складу са наведеном уредбом, релевантно тржиште производа представља скуп роба или услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене.

Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

За сврху предлога дефиниције релевантног тржишта производа у предметној концентрацији, Подносиоци пријаве су пошли од активности страна у концентрацији.

Adient се бави дизајнирањем, производњом и прометом целокупног спектра седишних система и компоненти за путничка возила, комерцијална возила, и лаке камионе, како је описано у делу образложења овог решења о учесницима концентрације.

Технологије друштва Adient покривају решења за аутомобилска седишта, укључујући комплетне седишне системе, оквире, механизме, пену, наслоне за главу,

наслоне за руке, маске и тканину за тапацирунг. Adient такође снабдева међународну индустрију мото спорта са седишним системима високих перформанси. Такође учествује на тржишту аутомобилских ентеријера, превасходно преко мањинског учешћа у свом кинеском заједничком улагању, Yanfeng Global Automotive Interior Systems Co., Ltd.

YFAI група је један од водећих произвођача аутомобилских ентеријера са седиштем у Шангају, а на тржишту Србије нема зависна друштва, али је на истом присутна кроз [...].

Циљно друштво Adient Interiors д.о.о. Крагујевац снабдева Fiat разним производима за ентеријер аутомобила, како је већ описано у делу образложења о учесницима концентрације.

На глобалном нивоу, учесници концентрације се преклапају у производњи компоненти за ентеријер аутомобила, али не и у Србији, будући да YFAI Мађарска/SAIC група не послује на релевантном тржишту у Србији. Стога, имајући у виду да трансакција неће имати негативан утицај на конкуренцију на тржишту, Подносиоци пријаве предлажу да релевантно тржиште производа дефинише као, *тржиште за аутомобилске компоненте*.

У погледу даљег сегментирања предложеног тржишта, Подносиоци пријаве су се позвали на праксу Европске комисије која је, прво, направила разлику између система и делова за лака возила, и система и делова за тешка возила. Adient Interiors Србија као Циљно друштво производи компоненте искључиво за произвођаче оригиналне опреме за лака возила, због чега Комисија није разматрала сву даљу сегментацију предложеног тржишта из праксе Европске Комисије, већ само могућу даљу поделу тржишта имајући у виду специфичне аутомобилске компоненте које производи Циљно друштво. Засебна тржишта производа аутомобилских компоненти у том смислу могу бити:

- инструмент табле - део ентеријера возила који се пружа од врата до врата, а налази се директно испред возача, и садржи примарне инструменте за мерење и контролу који су потребни за управљање возилом. Инструмент табле би могле чинити засебно тржиште производа јер се обично добављају директно производним линијама произвођача оригиналне опреме, у великим количинама и по принципу „тачно на време“;
- панели врата - унутрашњи панел врата је део ентеријера возила који покрива унутрашњи лим врата од инструмент табле до задњег седишта и може да садржи контролне инструменте за управљање возилом. Добављачи обично снабдевају произвођаче оригиналне опреме са комплетним панелима врата који се производе и продају као једна целина; и
- подне конзоле - део ентеријера возила који покрива под и унутрашњи лим који се пружа између предњих и задњих седишта и од инструмент табле до задњих крила, и који може да садржи контролне инструменте за управљање возилом.

Подносиоци пријаве међутим сматрају да није неопходна ужа подела релевантног тржишта јер пријављена концентрација не доводи до проблема у области конкуренције, без обзира на усвојену дефиницију релевантног тржишта производа. Ово из разлога што стицалац YFAI Мађарска/SAIC група не послује на релевантном тржишту у Србији, већ има [...].

Комисија је делимично прихватила предложену дефиницију релевантног тржишта производа од стране Подносиоца као тржишта за аутомобилске компоненте, с тим што је аутомобилске компоненте ограничила на компоненте за ентеријере аутомобила. Стога би прецизна дефиниција релевантног тржишта производа у овој концентрацији била, *тржиште компоненти аутомобилских ентеријера*. Оваквом дефиницијом обухваћена су и могућа засебна тржишта производа аутомобилских компоненти, као

што су инструмент табле, панели врата и подне конзоле, али појединачна тржишна сегментација по оцени Комисије није потребна, јер се овде Циљно друштво бави производњом свих наведених компоненти за свог јединог купца FCA Србија.

Подносиоци пријаве нису предложили дефинисање релевантног географског тржишта, па је исто одређено од стране Комисије као тржиште Републике Србије. Комисија је полазећи од законске дефиниције из члана 6. Закона, узела географски опсег Републике Србије као релевантно географско тржиште, јер из природе предложене трансакције, не проистиче никакво њено дејство само на посебном или ужем подручју у Србији.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу доступних података и података које су јој достављене уз Пријаву концентрације, закључила да концентрација неће утицати на промену тржишне структуре на релевантном тржишту и да неће негативно утицати на конкуренцију у Републици Србији. Ово са следећих разлога.

Како је у образложењу овог решења већ описано, активности страна у концентрацији се преклапају на глобалном нивоу, али не и на тржишту Србије. Одсуство хоризонталног преклапања значи да неће доћи до повећања тржишног учешћа Adient Interiors Србија, односно Adient групе у Србији, па стицање 50% удела у Циљном друштву и успостављање заједничке контроле над њим, неће умањити конкуренцију на тржишту Србије.

Између учесника у концентрацији у Републици Србији једина вертикална повезаност огледа се у услугама [...]. Других вертикалних односа између страна у Србији нема, а наведени не доводе до негативних ефеката на српском тржишту услед успостављања заједничке контроле над Циљним друштвом.

На основу свега изложеног, Комисија је утврдила да између учесника концентрације нема хоризонталног преклапања и да не долази до повећања тржишног удела учесника на релевантном тржишту у Србији, као и да вертикални везе не доводе до нарашавања конкуренције, нити до стварања или јачања доминантног положаја учесника.

Приликом оцене ефеката концентрације, Комисија је узела у обзир и остале критеријуме за оцену дозвољености концентрације, на основу чега је закључила да је концентрација дозвољена и да испуњава услове из члана 19. Закона.

У складу са наведеним, а на основу члана 19. Закона и одлучено је као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић