



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-770/2018-15
Датум: 13. децембар 2018. године

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу чл. 37. став 2. и чл. 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-770/2018-1, коју је 2. новембра 2018. године поднело привредно друштво Телеком Србија а.д. са седиштем на адреси Таковска бр. 2, Београд, Република Србија, преко законског заступника Предрага Ћулибрка, генералног директора, 13. децембра 2018. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле привредног друштва Телеком Србија а.д. матични број 17162543, са седиштем на адреси Таковска бр. 2, Београд, Република Србија, над Предузећем за аудио и видео комуникације AVCOM d.o.o. матични број 17411241, са седиштем на адреси ул. 27. марта бр. 36, стан 24, Београд, Република Србија, куповином удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ се да је подносилац пријаве, привредно друштво Телеком Србија а.д. 6. новембра 2018. године, уплатио износ од 2.959.322,50 (двамилионадеветстотинапедесетдеветхиљадатристотинедвадесетдва и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља динарску противвредност прописаног износа за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку према средњем курсу Народне банке Србије на дан уплате.

Образложење

Привредно друштво Телеком Србија а.д. (у даљем тексту: Телеком Србија или подносилац пријаве) са седиштем на адреси Таковска бр. 2, Београд, Република Србија, матични број 17162543, поднело је 2. новембра 2018. године преко законског

заступника Предрага Ђулибрка, генералног директора, пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-770/2018-1 (у даљем тексту: пријава). Пријава је допуњена 15. новембра о.г. поднеском бр. 6/0-02-770/2018-4. Подносилац пријаве је предложио да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту у скраћеном поступку.

Комисија је на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њене допуне, утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 2. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). Прописани износ за издавање акта уплаћен је у целости.

Подносилац пријаве је Комисији доставио и захтев за заштиту података и извора података бр. 6/0-02-770/2018-2 од 6. новембра 2018. године и допуну захтева бр. 6/0-02-770/2018-5 од 16. новембра 2018. године, о чему је одлучено посебним Закључком број 6/0-02-770/2018-14, од 13. децембра 2018. године.

О захтеву лица које не учествује у поступку као странка, да му се призна својство странке, број 6/0-02-770/2018-8 од 4. децембра, одлучено је посебним решењем Савета Комисије број 6/0-02-770/2018-10 од 11. децембра 2018. године.

Учесници концентрације

Друштво Телеком Србија, регистровано је у форми акционарског друштва за обављање делатности кабловских телекомуникација (шифра делатности: 6110). Највећи акционар и контролор подносиоца пријаве је Република Србија, која поседује 58,10% акција овог друштва, 20% акција је у сопственом власништву овог друштва, док су власници преосталих акција мањински акционари. Реч је о матичном друштву истоимене групе друштава (у даљем тексту: Телеком група), чије пословне активности обухватају широки асортиман услуга из домена телекомуникација, попут услуга домаћег и међународног фиксног и мобилног телефонског саобраћаја, транзитирања саобраћаја, услуга преноса података, закупа линија, додатних услуга у области мобилне телефоније, интернета и мултимедијалних услуга. Поред ових, ово друштво пружа и услуге у области закупа, изградње, управљања и заштите телекомуникационе инфраструктуре, издаје телефонске именике, пружа услуге позива преко оператора и услуге коришћења електронског именика у области фиксних телефонских услуга. Поседује лиценце за мобилну и фиксну телефонију, за фиксни бежични приступ, а уписано је као оператор у евиденцију коју води Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге (у даљем тексту: РАТЕЛ) и за услуге приступа широкопојасној мрежи, интернет услуге, услуге дистрибуције медијских садржаја и др.

У Републици Србији, друштво Телеком Србија има већи број зависних друштава: Телус а.д. Београд, HD-WIN д.о.о. Београд, mts banka а.д. Београд, GO4YU д.о.о. Београд, YUNET INTERNATIONAL д.о.о. Београд, mts д.о.о. Косовска Митровица, mts Antena TV д.о.о. Београд, mts системи и интеграције д.о.о. Београд. У 2018. години, Телеком Србија стекао је контролу и над друштвом Copernikus Technology

d.o.o. Ова концентрација одобрена је решењем Комисије бр. 6/0-02-606/2018-12 од 22. октобра 2018. године, а ефекте ове трансакције Комисија је узела у обзир приликом доношења одлуке у предметном поступку.

Зависна друштва подносиоца пријаве регистрована и активна изван Републике Србије су: Телекомуникације Републике Српске а.д. Бања Лука, Босна и Херцеговина, односно Мтел а.д. Бања Лука, Logosoft д.о.о. Сарајево, Босна и Херцеговина, Мтел д.о.о. Подгорица, Црна Гора, TS:NET В.В. Амстердам, Холандија, mtel Austria, Беч, Аустрија и HD-WIN Arena sport Хрватска.

Читава група друштава којој припада подносилац пријаве, у смислу члана 5. Закона сматра се једним учесником на тржишту.

Подносилац пријаве ће након реализације пријављене концентрације стећи појединачну контролу над Предузећем за аудио и видео комуникације AVCOM d.o.o., (даље у тексту: AVCOM или циљно друштво), са седиштем на адреси ул. 27. марта бр. 36, стан 24, Београд, Република Србија, матични број 17411241. Основну делатност циљног друштва, које као овлашћени оператор послује на тржишту електронских комуникационих услуга и мрежа у Републици Србији, представља пружање различитих врста услуга из области мултимедијалних услуга што одговара и његовој претежној регистрованој делатности (шифра делатности: 6110 - кабловске телекомуникације). Овде се првенствено мисли на услуге дистрибуције медијског садржаја (аналогна и дигитална кабловска телевизија) и кабловског приступа интернету, у оквиру којих пружа и услуге преноса говора путем интернета (VoIP - Voice over Internet Protocol). Осим тога, циљно друштво поседује и све потребне дозволе за обављање активности пружања услуга фиксне телефоније, али у периоду 2015. до 2017. године на овом тржишту није било активно.

Пре спровођења ове концентрације, циљно друштво се налази под појединачном контролом његовог оснивача и јединог члана, физичког лица Франце Пресетника, ул. 27. марта бр. 36, Београд.

Циљно друштво нема регистрована зависна друштва.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, Комисији је достављено Писмо о намерама које су потписали 10. октобра о.г. законски заступник друштва Телеком Србија, у својству стицаоца и једини члан друштва AVCOM, Франце Пресетник, у својству продавца. Овим Писмом његови потписници, изражавају своју спремност и озбиљну намеру да приступе преговорима ради стицања 100% удела у основном капиталу циљног друштва, од стране подносиоца пријаве. Учесници у концентрацији планирају да, уколико добију одобрење за реализацију концентрације [...].

Достављено Писмо о намерама, Комисија је прихватила као ваљани правни основ ове концентрације.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2). Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података о укупним годишњим приходима учесника предметне концентрације оствареним на светском тржишту и на тржишту Републике Србије који су достављени Комисији, проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. тач. 1) и 2) Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације.

Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 2. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је у складу са активностима учесника концентрације на тржишту Републике Србије, предложио да се за потребе овог поступка дефинишу следећа релевантна тржишта производа:

- малопродајно тржиште пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету,
- малопродајно тржиште дистрибуције медијских услуга и
- малопродајно тржиште пружања услуга фиксне телефоније.

На основу података садржаних у пријави и њеној допуни, Комисија није могла да прихвати у потпуности предложену дефиницију релевантног тржишта производа подносиоца пријаве. Ово из разлога што циљно друштво у овој трансакцији, иако поседује све потребне дозволе за обављање активности на малопродајном тржишту пружања услуга фиксне телефоније, у анализираном периоду 2015. до 2017. године, на овом тржишту није било активно и није имало ни једног корисника ове врсте услуга. На основу ове чињенице Комисија је закључила да предметна концентрација након свог спровођења, на тржишту фиксне телефоније неће изазвати било какве хоризонталне нити вертикалне ефекте, па је за потребе овог поступка, релевантно тржиште дефинисала као:

- малопродајно тржиште пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету и,
- малопродајно тржиште дистрибуције медијског садржаја.

У погледу географске димензије релевантног тржишта, подносилац пријаве предложио је да се оба релевантна тржишта производа дефинишу на националном нивоу, односно као читава територија Републике Србије. Комисија није могла да прихвати овакав предлог подносиоца пријаве, полазећи од чињенице да је у конкретном случају, циљно друштво присутно и активно искључиво на територији градова Београда и Панчева, као и општина које се граниче са градом Панчевом (Алибунар, Ковин и Ковачица). Из тог разлога Комисија је у предметном поступку, оба релевантна тржишта географски дефинисала као локална, односно као територију града Београда и територију града Панчева укључујући и општине Алибунар, Ковин и Ковачица. Овакав став Комисије, определиле су и следеће чињенице. Према подацима које је Комисији доставио РАТЕЛ, као регулаторно тело у области електронских комуникација Републике Србије, у анализираном периоду 2015 - 2017. година, друштво AVCOM је на територији градова Београда и Панчева и општина Алибунар, Ковин и Ковачица било присутно и активно искључиво на тржишту пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету, док на тржишту дистрибуције медијског садржаја није имало нити једног корисника ове врсте услуга. Истовремено, према подацима које је Комисији доставио подносилац пријаве приказано је хоризонтално преклапање учесника концентрације на оба ова тржишта. Из тог разлога је Комисија, користећи обострано достављене расположиве податке, сама извршила анализу ових тржишта и у географском смислу их дефинисала као територију града Београда и територију града Панчева укључујући и општине Алибунар, Ковин и Ковачица. При томе, Комисија је имала у виду и географску удаљеност између самог града Панчева и Алибунара (36 км), Ковина (31км) и Ковачице (34км).

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката концентрације, Комисија је имала у виду специфичне карактеристике сваког од претходно наведених дефинисаних релевантних тржишта производа.

Приступ широкопојасном интернету са фиксне локације према технологији дистрибуције може се остварити на следеће начине: путем бакрене парице (xDSL), путем кабловских мрежа, путем оптичких влакана, путем фиксних бежичних мрежа (Homebox, WiMAX, Wi-Fi, Hot-Spots), путем мобилних мрежа (преко USB модема). Са друге стране, широкопојасни приступ интернету путем мобилних (3G,4G) и других технологија сматра се технологијом алтернативног приступа и тржиштем у настајању са високим ценама и смањеним брзинама. Отуда се тржиште пружања услуга широкопојасног приступа интернету помоћу технологија фиксног приступа може сматрати одвојеним тржиштем, што је у складу са досадашњом праксом Комисије и Европске комисије. Према подацима из Прегледа тржишта телекомуникација и поштанских услуга у Републици Србији у 2017. години (у даљем тексту: Преглед тржишта) који је објавио РАТЕЛ, регулаторно тело у области

електронских комуникација Републике Србије, било је 192 регистрована оператора пружања услуга фиксног широкопојасног приступа интернету и око 1,48 милиона корисника ове услуге. Од тог броја, скоро 90% корисника, ову врсту услуга користи или путем бакрене парице (47,36%) или путем кабловских мрежа (40,95%). Комисија је пружање услуге фиксног приступа широкопојасном интернету посматрала као јединствену, без обзира на врсту мреже/технологије преко које се услуга пружа, односно као технолошки неутралну. Подносилац пријаве у пружању ове врсте услуга користи већи број расположивих технологија (бакрене парице, оптичка влакна), док циљно друштво, иако поседује све потребне дозволе за обављање активности пружања услуга фиксне телефоније, користи искључиво кабловску мрежу у сопственом власништву. Према критеријуму броја претплатника на националном тржишту, према подацима из Прегледа тржишта, Телеком Србија има тржишно учешће од око 44,16%. Комисија је имала у виду и то, да је у 2018. години подносиоцу пријаве одобрено и стицање друштва Корепникус Technology d.o.o. са тржишним уделом од око 2,70% на овом релевантном тржишту. Након реализације те трансакције тржишни удео друштва Телеком Србија на националном тржишту износиће око 46,86%. Циљно друштво ову услугу пружа само у претходно поменутиим градовима, у којима има нешто мање од [...] корисника, из ког разлога његов тржишни удео на националном тржишту износи око /0-5%. Након реализације пријављене концентрације, тржишно учешће подносиоца пријаве на националном тржишту износиће око /40-50%.

На првом од два локално дефинисана географска релевантна тржишта, територији града Београда, услугу фиксног приступа широкопојасном интернету у 2017. години, пружало је нешто више од [...] учесника на тржишту, док је исту користило близу [...] корисника. Тржишни удео Телеком Групе друштава (Телеком Србија, YUNET, Корепникус Technology), износио је око /20-30% (око [...] корисника), док је циљно друштво са нешто више од [...] корисника ове врсте услуга, имало тржишни удео од око /0-5%. Најзначајнији конкурент учесника концентрације у граду Београду су друштва у саставу SBB Групе, док је појединачни тржишни удео осталих учесника на овом географском релевантном тржишту био /0-5%. Након реализације пријављене концентрације, тржишно учешће подносиоца пријаве на овом тржишту ће се незнатно увећати и износиће око /30-40%.

На територији града Панчева, укључујући општине Алибунар, Ковин и Ковачица, у 2017. години било је око [...] корисника услуге фиксног широкопојасног приступа интернету. Телеком Група друштава имала је око [...] корисника, односно око /50-60% тржишног удела. Тржишно учешће циљног друштва са нешто мање од [...] корисника, износило је око /5-10%. Најзначајнији конкуренти учесника концентрације на овом тржишту су SBB и друштво MADNET, док је појединачни тржишни удео осталих учесника на овом географском релевантном тржишту, (њих [...]), био /0-5%. Након реализације пријављене концентрације, тржишно учешће подносиоца пријаве на овом тржишту ће се увећати за тржишни удео циљног друштва и износиће око /50-60%.

Испитујући дозвољеност ове концентрације, Комисија је анализирали могућности супституције, како на страни понуде, тако и на страни тражње. Малопродајно тржиште пружања услуге широкопојасног приступа интернету је услед све бржег напретка технологије, изразито динамично тржиште. Приступ интернету некада је

био ограничен поседовањем бакрене парице, односно фиксном телефонијом. Данас осим ове, постоје многе друге брже и ефикасније технологије, о чему је било више речи у претходном делу текста. Све ово говори у прилог ставу да на страни понуде, садашњи и потенцијални оператори, ову услугу корисницима могу понудити на више алтернативних начина, од чијег избора ће наравно зависити и сам квалитет и цена ових услуга. Даљи развој технологије оптичких каблова и мобилних мрежа, учиниће ове услуге још атрактивнијим, доступнијим и бржим. Када је реч о могућности супституције на страни тражње (овде се првенствено мисли на кориснике ових услуга циљног друштва), Комисија је закључила да реализација ове концентрације неће битно утицати на конкуренцију. Циљно друштво је ову врсту услуга пружало искључиво путем KDS инфраструктуре и није било активно у области пружања услуга фиксне телефоније. И пре ове концентрације, корисници услуга интернета циљног друштва (нешто мање од [...] корисника), имали су могућност да уместо овог друштва изаберу неког другог провајдера интернет услуга (променом оператора фиксне телефоније, преко USB модема, путем FTTH технологије итд). Приближно исте могућности имаће и након реализације ове концентрације. Истовремено, реално је очекивати да ће се у наредним годинама наставити развој и коришћење мобилних мрежа и оптичких каблова на овом релевантном тржишту у Републици Србији, услед великих унапређења која са собом носи примена ових технологија са становишта њихових капацитета и брзине преноса података.

Из свега претходно наведеног, Комисија је закључила да ће предметна концентрација на само једном од два овако географски дефинисана релевантна тржишта, територији града Панчева, укључујући општине Алибунар, Ковин и Ковачица, са нешто мање од [...] корисника ове врсте услуга циљног друштва, осим промене у његовој структури, довести и до додатног јачања тржишне снаге (за /5-10/%) и доминантне позиције подносиоца пријаве /50-60/%, али да и поред тога, услед претходно описаних техничких карактеристика овог тржишта и његових развојних тенденција, неће изазвати значајне негативне ефекте.

Услуга дистрибуције медијског садржаја подразумева електронску комуникациону услугу дистрибуције медијског садржаја коју, независно од технологије преноса, пружа оператор претплатницима преко електронских комуникационих мрежа. Најзаступљеније су следеће технологије: путем KDS-а (кабловске дистрибутивне мреже, у аналогном, а у последње време углавном у дигиталном облику), MMDS-а (Multichannel Multipoint Distribution System - фиксне бежичне мреже), путем DTH технологије (Direct to the home - технологија која за пружање услуге дистрибуције медијских садржаја користи сателит), путем IPTV технологије (Internet Protocol Television, која се базира на употреби јавне фиксне телефонске мреже уз коришћење xDSL модема и/или на употреби оптичке мреже - FTTH) и коришћењем дигиталне терестријалне мреже, односно телевизијске технологије – Digital Terrestrial Television (даље у тексту: DTT). Према Прегледу тржишта, у Републици Србији било је 83 регистрована оператора пружања услуга дистрибуције медијског садржаја и око 1,7 милиона корисника ове услуге. Највећи број претплатника (83,28%), ову услугу користи или путем кабловске мреже (58,23%) или путем IPTV технологије (25,05%). Комисија је услугу дистрибуције медијског садржаја посматрала као јединствену, без обзира на врсту мреже/технологије преко које се услуга пружа, односно као технолошки неутралну. Одлуком РАТЕЛ-а о измени одлуке о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији број: 1-03-3400-9/16 од 10.

новембра 2016. године, ово релевантно тржиште, више није предмет претходне (*ex ante*) регулације. Подносилац пријаве је до ове концентрације био присутан у дистрибуцији медијских садржаја путем IPTV, DTT и FTTH технологије, док је циљно друштво ову врсту услуга обављало искључиво путем KDS система. Након реализације ове трансакције, Телеком Србија ће бити у могућности да ову врсту услуга пружа и путем кабловске инфраструктуре у градовима у којима тренутно послује циљно друштво. Према критеријуму броја претплатника на националном тржишту, према подацима из Прегледа тржишта за 2017. годину, који су коришћени приликом анализе, у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације, Телеком Србија има тржишно учешће од око 25%. Комисија је имала у виду, да је у 2018. години подносиоцу пријаве одобрено стицање друштва Корперникус Technology d.o.o., са тржишним уделом од око 3% на овом релевантном тржишту. Након реализације те трансакције тржишни удео друштва Телеком Србија на националном тржишту износиће око 28%. Циљно друштво услугу дистрибуције медијског садржаја пружа само у претходно поменутиим градовима, у којима има нешто више од [...] корисника, из ког разлога његов тржишни удео на националном тржишту износи око /0-5/%. Након реализације пријављене концентрације, тржишно учешће подносиоца пријаве на националном тржишту износиће око /20-30/%.

Када је реч о релевантном тржишту пружања услуга дистрибуције медијског садржаја, Комисија је користећи достављене податке од стране регулаторног тела у области електронских комуникација Републике Србије, РАТЕЛ-а, са једне и подносиоца пријаве са друге стране, сама извршила анализу овог тржишта. Наиме, према подацима које је Комисији доставио РАТЕЛ, у анализираном периоду 2015 - 2017. година (у складу са чл. 2, тачка 16. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације „Службени гласник РС“, број 05/16), друштво АВСОМ, на територији градова Београда и Панчева, и општина Алибунар, Ковин и Ковачица, на овом тржишту није имало нити једног корисника ове врсте услуга. Истовремено, према подацима које је Комисији доставио подносилац пријаве приказано је хоризонтално преклапање учесника концентрације и на овако географски дефинисаним релевантним тржиштима. Из тог разлога Комисија је укупан број корисника ове врсте услуга у овим географским срединама (територија града Београда и град Панчево са општинама Алибунар, Ковин и Ковачица) које су биле расположиве из података РАТЕЛ-а, увећала за број корисника услуга циљног друштва, у складу са достављеним подацима подносиоца пријаве, и на тај начин дошла до „агрегатних величина“ овако локално дефинисаних географских релевантних тржишта. Тржишни удео за сваког од учесника концентрације и њихових најбитнијих конкурената израчунат је у односу на овако израчунате агрегатне величине ових тржишта

На територији града Београда, као првом од два локално дефинисана географска релевантна тржишта, услугу дистрибуције медијског садржаја у 2017. години, пружало је нешто мање од [...] учесника на тржишту, док је исту користило нешто више од [...] корисника. Тржишни удео Телеком Групе друштава (Телеком Србија, mts Antena TV, Корперникус Technology), износио је око /10-20/% (око [...] корисника), док је циљно друштво са нешто више од [...] корисника ове врсте услуга, имало тржишни удео од око /0-5/%. Најзначајнији конкурент учесника концентрације у граду Београду су друштва у саставу SBB Групе, док је појединачни тржишни удео осталих учесника на овом географском релевантном тржишту био /0-5/%. Након

реализације пријављене концентрације, тржишно учешће подносиоца пријаве на овом тржишту ће се незнатно увећати и износиће око /10-20/%.

На територији града Панчева, укључујући општине Алибунар, Ковин и Ковачица, у 2017. години било је око [...] корисника ове врсте услуга. Телеком Група друштва имала је око [...] корисника, односно око /30-40/% тржишног удела. Тржишно учешће циљног друштва са око [...] корисника, износило је око /10-20/%. Најзначајнији конкурент учесника концентрације на овом тржишту је SBB, док је појединачни тржишни удео осталих учесника на овом географском релевантном тржишту (њих [...]), био /0-5/%. Након реализације пријављене концентрације, тржишно учешће подносиоца пријаве на овом тржишту ће се увећати за тржишни удео циљног друштва и износиће око /40-50/%.

Испитујући дозвољеност ове концентрације, Комисија је и на овом тржишту анализирала могућности супституције на страни понуде и тражње. Малопродajно тржиште дистрибуције медијског садржаја, такође карактерише изузетно брзи технолошки развој што доводи до примене нових и савремених технологија у пружању ове врсте услуга. Овде се нарочито мисли на дистрибуцију медијског садржаја путем DTH, DTT и IPTV технологије. Из тог разлога, инвестиције у изградњу класичног KDS система, потенцијалним инвеститорима више нису атрактивне и примамљиве као раније, како због саме вредности таквих инвестиција и времена неопходног за њихову реализацију, тако и због лимитираног и неизвесног броја потенцијалних корисника ове врсте услуга, који су лоцирани искључиво на том подручју. Истовремено, KDS системи изграђени у претходном периоду, по питању свог „преносног капацитета“, врло брзо застаревају у поређењу са новијим и напреднијим технологијама. Због тога изградња нових KDS система у савременим условима, најчешће представља саставни део инвестиција у склопу изградње целокупне инфраструктуре, приликом подизања нових стамбених насеља као целина. Очекивања су да ће у наредном периоду све значајнију улогу у пружању ове врсте услуга имати оптички каблови и OTT (Over The Top – технологија дистрибуције мултимедијалног садржаја путем интернета), услед њихових предности по питању капацитета и брзине преноса садржаја. На домаћем тржишту корисницима су већ доступне поједине услуге из домена OTT технологије (Pink klik, EON итд.). И на овом релевантном тржишту производа, Комисија је анализирала могућности супституције на страни тражње, првенствено када су у питању корисници ове врсте услуга циљног друштва (нешто више од [...] корисника), имајући у виду чињеницу да подносилац пријаве ове услуге пружа применом различитих технологија. Једна од могућих алтернатива је коришћење ових услуга путем DTH система, док је друга, иста опција као и на тржишту пружања интернет услуга, односно промена оператора фиксне телефоније, који би био у стању да истовремено пружи „пакет“ од више врста услуга кориснику (фиксна телефонија, интернет, ТВ садржај, па чак и услуге мобилне телефоније).

Полазећи од претходно наведеног, Комисија је закључила да ће предметна концентрација на само једном од два овако географски дефинисана релевантна тржишта, територији града Панчева, укључујући општине Алибунар, Ковин и Ковачица, са око [...] корисника ове врсте услуга циљног друштва, осим промене у његовој структури, довести до додатног јачања тржишне снаге (за /10-20/%) и стварања доминантне позиције подносиоца пријаве (/40-50%), али да и поред тога,

услед претходно описаних техничких карактеристика овог тржишта и његових развојних тенденција, неће изазвати значајне негативне ефекте, те да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива решења донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке б) Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама (Службени гласник РС, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић