



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд  
Број: 4/0-03-683/2018-7  
Датум: 22.10.2018. године  
Београд

Савет Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 22. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/2009 и 95/2013) и члана 2. став 1. тачка 2. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 49/2011), решавајући по захтеву за појединачно изузеће рестриктивног споразума од забране – нацрта Уговора о дистрибуцији програма, који намеравају да закључе Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије“, Београд, са регистрованим седиштем на адреси ул. Таковска бр. 10, чији је законски заступник Драган Бујошевић, генерални директор, а пуномоћник Слободан Кремењак, адвокат из Београда, са адресом за пријем поште ул. Македонска бр. 30 и Предузеће за телекомуникације „Телеком Србија“ акционарско друштво, са регистрованим седиштем на адреси ул. Таковска бр. 2, које заступа законски заступник Предраг Ђулибрк, генерални директор, на 170. седници од 22.10.2018. године доноси

### **РЕШЕЊЕ**

**I ИЗУЗИМА СЕ ОД ЗАБРАНЕ** рестриктивни споразум – нацрт Уговора о дистрибуцији програма, који намеравају да закључе Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије“, Београд, са регистрованим седиштем на адреси ул. Таковска бр. 10 и Предузеће за телекомуникације „Телеком Србија“ акционарско друштво, са регистрованим седиштем на адреси ул. Таковска бр. 2, уз услов да уговорне стране одмах, а најкасније у року од три (3) дана од дана закључења Уговора о дистрибуцији програма исти доставе Комисији за заштиту конкуренције.

**II ОДРЕЂУЈЕ СЕ ПЕРИОД** појединачног изузећа од забране рестриктивног споразума из става I диспозитива овог решења у трајању од три (3) године, односно до 01.10.2021. године.

**III УТВРЂУЈЕ СЕ** обавеза и **НАЛАЖЕ СЕ** Подносиоцима захтева да на име накнаде за издавање овог Решења, уплате износ од 1.200,00 евра у динарској противвредности по средњем курсу Народне банке Србије важећем на дан уплате, на рачун Комисије за заштиту конкуренције бр. 840-0000000880668-16 отворен код Управе за трезор, са позивом на број: 4/0-03-683/2018, у року од седам дана од дана пријема овог решења.

Констатује се да су Подносиоци захтева, дана 21.09.2018. године, извршили уплату износа од по 70.924,68 динара, чиме су уплатили укупан износ од 141.849,36 динара, те извршили своју обавезу по основу издавања овог решења.

## *Образложење*

Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије“, Београд, са регистрованим седиштем на адреси ул. Таковска бр. 10, чији је законски заступник Драган Бујошевић, генерални директор, а пуномоћник Слободан Кремењак, адвокат из Београда, са адресом за пријем поште ул. Македонска бр. 30 (у даљем тексту: РТС или заједно са друштвом „Телеком Србија, Подносиоци захтева) и Предузеће за телекомуникације „Телеком Србија“ акционарско друштво, са регистрованим седиштем на адреси ул. Таковска бр. 2, које заступа законски заступник Предраг Ћулибрк, генерални директор (у даљем тексту: друштво „Телеком Србија“ или заједно са РТС-ом, Подносиоци захтева), поднели су Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) захтев за појединачно изузеће рестриктивног споразума од забране, и то нацрта Уговора о дистрибуцији програма који су Подносиоци захтева усагласили и који намеравају да закључе (у даљем тексту: Захтев). Захтев је у Комисији заведен под деловодним бројем 4/0-03-683/2018-1 од 19.09.2018. године.

Увидом у расположиву документацију, Комисија је констатовала да је пријава уредна, те да је Захтев поднет на основу члана 12, а у вези са чланом 11. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/2009 и 95/2013 – у даљем тексту: Закон), у свему према Уредби о садржини захтева за појединачно изузеће рестриктивних споразума од забране („Службени гласник РС“, бр. 107/2009).

У поднетом Захтеву, Подносиоци су нагласили да податке садржане у Захтеву и њему припадајућим прилозима, који су означени као поверљиви, осим извода из јавних књига и регистара, сматрају поверљивим и заштићеним у складу са чланом 45. Закона, те да ће захтев за заштиту поверљивих података, у складу са чланом 45. Закона, бити поднет одвојено<sup>1</sup>.

С обзиром на то да је ово решење засновано на наводима и чињеницама које су доставили Подносиоци захтева, Комисија напомиње да, у складу са одредбом члана 60. став 5. Закона, може, у поступку поновљеном по службеној дужности у смислу члана 46. Закона, у року од годину дана након његовог доношења, да укине решење ако се битно измене услови под којима је изузеће одобрено, односно да поништи ако се изузеће заснива на нетачним или неистинито приказаним чињеницама или ако се изузеће злоупотребљава.

### **Подносиоци захтева и њихова пословна активност**

**1. РТС**, са регистрованим седиштем на адреси ул. Таковска бр. 10, регистрован је у Привредном суду у Београду, матични број: 17644661. РТС је републички јавни медијски сервис у смислу Закона о јавним медијским сервисима („Службени гласник РС“, бр. 83/2014, 103/2015 и 108/2016 – у даљем тексту: ЗЈМС), независан и самосталан правни субјект који, у складу са чланом 2. став 1. ЗЈМС, обављањем своје основне делатности, омогућава остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и пружа опште и свеобухватне медијске услуге које подразумевају информативне, образовне, културне и забавне садржаје намењене свим деловима друштва.

Чланом 3. став 1. ЗЈМС прописано је да је основна делатност јавног медијског сервиса у функцији остваривања јавног интереса дефинисаног поменутиим законом, а подразумева

---

<sup>1</sup> У поступању по захтеву за заштиту података донет је закључак број 4/0-03-683/2018-10 од 01.11.2018. године и решење по жалби на закључак број 4/0-03-683/2018-12 од 03.12.2018. године

производњу, куповину, обраду и објављивање радио, телевизијских и мултимедијалних садржаја, нарочито информативних, образовних, културно-уметничких, дечјих, забавних, спортских, верских и других који су од јавног интереса за грађане, а који за циљ имају остваривање људских права и слобода, размену идеја и мишљења, неговање вредности демократског друштва, унапређивање политичке, полне, међунационалне и верске толеранције и разумевања, те очување националног идентитета српског народа и националних мањина, као и пружање аудио и аудиовизуелних медијских услуга и објављивање електронских издања као услуга од јавног интереса. РТС, у складу са чланом 3. став 2. ЗЈМС, може да обавља и комерцијалну делатност, као што је:

- уступање права на јавно саопштавање радијских, телевизијских или других медијских садржаја;
- објављивања огласних порука или другог облика аудио-визуелне комерцијалне комуникације (нпр. спонзорство, пласирање производа и др.);
- пружање интерактивних услуга које су у вези са медијским услугама или других интерактивних услуга;
- организовање јавног извођења музичких садржаја и других приредби које нису саставни део услуга јавног медијског сервиса;
- производња, давање у закуп и продаја фонограма и видеограма;
- пружање техничких услуга и изнајмљивање производних и других капацитета и
- друге комерцијалне делатности које служе обављању основне делатности, ако се оне у мањем опсегу или уобичајено обављају уз ту делатност (пружање интелектуалних услуга, издавачка делатност и сл.).

Јавни медијски сервис, у складу са чланом 36. ЗЈМС финансира се из:

1. таксе за јавни медијски сервис;
2. из средстава буџета;
3. нето користи од комерцијалне експлоатације садржаја произведеног у оквиру основне делатности;
4. комерцијалних прихода и
5. осталих прихода.

Чланом 45. став 1. ЗЈМС експлицитно је прописана забрана унакрсног субвенционисања, тако да се средства наплаћена од таксе и нето-користи користе искључиво за финансирање основне делатности јавног медијског сервиса и не могу се користити за финансирање комерцијалне делатности. ЗЈМС у члану 46. став 3. прописује и да РТС комерцијалну делатност обавља поштујући прописе о заштити конкуренције, а посебно му је забрањено да пружа комерцијалне услуге, укључујући и услуге објављивања огласних порука или другог облика аудио-визуелне комерцијалне комуникације, по ценама које су ниже од тржишних, као и да при куповини права за преносе спортских догађаја нуди цену која је изнад тржишне.

РТС нема повезана друштва.

**2. Друштво „Телеком Србија“**, са регистрованим седиштем у Београду, ул. Таковска бр. 2, матични број: 17162543, за претежну регистровану делатност има кабловске телекомуникације, шифра делатности: 6110. Друштво „Телеком Србија“ је акционарско друштво чији се уписани, ауторизовани, издати и уплаћени акцијски капитал састоји од 1.000.000.000 обичних акција, од ког броја се 58,10% налази у власништву Републике Србије, 20,00% у сопственом власништву, а преостали број у власништву мањинских акционара.

Основна делатност друштва „Телеком Србија“ је пружање телекомуникационих услуга, од којих су најзначајније услуге домаћег и међународног телефонског саобраћаја, фиксне телефонске услуге, транзитирање саобраћаја, пренос података, закуп линија, услуге на целом мрежном подручју, додатне услуге у области мобилне телефоније, интернет и мултимедијалне услуге. Друштво пружа и услуге у области закупа, изградње, управљања и заштите телекомуникационе инфраструктуре, издаје телефонске именике, пружа услуге позива преко оператера и услуге коришћења електронског именика у области фиксних телефонских услуга. Од 2006. године поседује лиценцу за мобилну телефонију (GSM/GSM1800 и UMTS/IMT-2000), а 2015. године издата му је и дозвола за коришћење радиофреквенција у радиофреквенцијском опсегу 1710-1785/1805-1880 MHz (нова генерација мобилних комуникација 4G). У 2007. години друштво „Телеком Србија“ је обновило лиценцу за фиксну телефонију, а од 2009. године поседује и лиценцу за фиксни бежични приступ (CDMA).

Поред поседовања наведених лиценци, друштво „Телеком Србија“ је уписано у евиденцију оператора коју води Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге и за услуге приступа широкопојасној мрежи, интернет услуге, услуге дистрибуције медијских садржаја и др.

Друштво „Телеком Србија“ у Републици Србији има следећа повезана друштва:

1. Привредно друштво за одржавање и обезбеђивање објеката, имовине и друге услуге „Телус“ акционарско друштво, Београд;
2. HD-WIN д.о.о, Београд, чија претежна делатност је производња, емитовање тв канала и продукција програма;
3. mts banka, акционарско друштво, Београд;
4. G04YU, чија претежна делатност су бежичне комуникације;
5. „mts“ DOO, Северна Митровица, чија претежна делатност су жичне телекомуникације;
6. mts AntenaTV, д.о.о. Београд, чија претежна делатност су бежичне комуникације;
7. YUNET INTERNATIONAL д.о.о. Београд, чија претежна делатност су кабловске комуникације;
8. mts системи и интеграције д.о.о. Београд, чија је претежна делатност консултантске делатности у области информационе технологије;
9. ТЕЛУС ПРО д.о.о. Београд-Звездара, чија је претежна делатност услуге редовног чишћења зграде.

Изван територије Републике Србије друштво „Телеком Србија“ има учешће у:

1. „Телекомуникације Републике Српске“ а.д. Бања Лука, Република Српска, односно, „Мтел“ а.д. Бања Лука;
2. Друштву за телекомуникације „мтел“ ДОО, Подгорица, Црна Гора;
3. TS:NET B.V., Амстердам, Холандија;
4. mtel Austria, Беч, Аустрија;
5. Logosoft д.о.о. Сарајево, БиХ;
6. HD-WIN Arena Sport, Хрватска.

**Природа, предмет и циљ споразума**

Према наводима Подносилаца захтева, споразум у односу на који се Захтев подноси је Уговор о дистрибуцији програма (у даљем тексту: Уговор). Оцењују да је Уговор, по својој природи, споразум о ексклузивној дистрибуцији, који за циљ има повећање заступљености програма јавног медијског сервиса у савременим дистрибутивним платформама, а посебно унапређење пласмана програма РТС-а у иностранству, као и унапређење пласмана програма РТС-а који се пружају у режиму нове медијске услуге, односно који нису основни програми РТС-а, на територији Републике Србије.

У захтеву се износи да је РТС, како би се обезбедила транспарентност у поступку избора дистрибутера програма, избор партнера вршио кроз поступак који је подразумевао расписивање Јавног позива за подношење понуда за успостављање пословне сарадње на дистрибуцији програма РТС-а. Кроз наведени поступак, о чему су информације биле јавно доступне свим заинтересованима на интернет страници РТС-а, се и дошло до споразума у односу на који се Захтев подноси.

Подносиоци захтева наводе да РТС, у складу са одредбом члана 13. став 1. ЗЈМС, пружа медијске услуге на најмање два телевизијска и најмање три радијска програма на територији Републике Србије, а што представља законски минимум. Поред наведеног, РТС пружа један број медијских услуга и у режиму нове медијске услуге у складу са чланом 14. ЗЈМС.

Имајућу у виду наведено, Подносиоци захтева оцењују да је ефекат који би Уговор могао имати на конкуренцију на територији Републике Србије, ограничен на онај његов део који се тиче ексклузивне дистрибуције програма РТС-а који се пружају у режиму нове медијске услуге, односно комерцијалну дистрибуцију специјализованих, тематских ТВ програма РТС-а.

Наглашавају да је у односу на основне програме јавног медијског сервиса, предметна ексклузивна дистрибуција ограничена нормативним оквиром који подразумева обавезу оператора мрежа за дистрибуцију медијских садржаја да на територији Републике Србије реемитују ове програме бесплатно на одређеним дистрибутивним платформама. Стога се ексклузива која је предмет Уговора односи само на случајеве када се такви програми не реемитују истовремено и у потпуности без промена, већ одложено (тзв. *catch up video on demand* права), као и када се дистрибуција основних програма јавног медијског сервиса не врши посредством електронске комуникационе мреже за дистрибуцију медијских садржаја конкретног оператора, већ преко отвореног интернета (посредством тзв. ОТТ платформи, као услуга информационог друштва у смислу Закона о електронској трговини).

Наиме, ЗЈМС прописује да РТС пружа медијске услуге и преко оператора електронских комуникација који пружају услугу дистрибуције медијских садржаја - кабловских оператора, IPTV оператора, сателитских DTH оператора. У складу са одредбом члана 100. став 10. Закона о електронским медијима, ови оператори су дужни да без накнаде дистрибуирају и емитују основне програме јавног медијског сервиса у зони њиховог покривања. Тако дистрибуција основних програма РТС-а посредством оператора електронских комуникација, остаје ван домаћаја споразума чије се изузеће тражи, а наведени оператори електронских комуникација моћи ће и даље да испуњавају своју обавезу и без накнаде, дистрибуирају и емитују основне програме јавног медијског сервиса у зони њиховог покривања.

Чланом 15. ЗЈМС, предвиђено је да РТС пружа медијске услуге преко оператора електронске комуникационе мреже за терестричко емитовање, што је у овом тренутку Јавно предузеће Емисиона техника и везе из Београда. Услови дистрибуције посредством овог јавног предузећа

регулишу се уговором, при чему су уговорни однос РТС-а са Јавним предузећем Емисиона техника и везе и терестричка дистрибуција такође ван домашаја споразума чије се изузеће тражи. Стога се појашњава да ће РТС услове дистрибуције посредством Јавног предузећа Емисиона техника и везе наставити непосредно да уговара са овим јавним предузећем.

Како су Подносиоци захтева навели који програми и које врсте дистрибуције ће бити „ван домашаја“ споразума за чије се изузеће подноси Захтев, као оно што ће бити обухваћено Уговором наводе следеће:

- дистрибуција медијских услуга РТС-а која се не врши као електронска комуникациона услуга дистрибуције медијских садржаја, већ као услуга информационог друштва;
- дистрибуција медијских услуга РТС која није истовремена и у потпуности без промена, већ одложена (тзв. *catch up video on demand* дистрибуција), и
- дистрибуција нових медијских услуга које нису основни програми РТС (основни програми РТС су РТС 1, РТС 2 и РТС 3, док су нове медијске услуге које РТС у овом тренутку пружа РТС Свет, РТС HD, РТС Музика, РТС Живот, РТС Драма, РТС Трезор, РТС Полетарац и РТС Коло).

У циљу разјашњења разлике између електронске комуникационе услуге дистрибуције медијских садржаја и дистрибуције медијских садржаја као услуге информационог друштва Подносиоци захтева су се позвали на члан 3. став 1. тачка 3) Закона о електронској трговини који дефинише шта се сматра услугама информационог друштва. При томе наглашавају да услуге информационог друштва посебно обухватају такозване ОТТ (*over the top*) услуге, односно услуге којима корисник приступа преко отвореног, јавног интернета. Даље наводе да пружалац услуге информационог друштва нема, односно не користи, своју посебну наменску везу (терестричку, кабловску, сателитску, или IPTV везу посредством телефонске парице) са корисником ради дотура услуге, већ је допрема посредством отвореног интернета. Закључују да је раст брзине приступа интернету омогућио да се на овај начин, односно као ОТТ услуга информационог друштва, пружа и услуга дистрибуције медијских садржаја - посредством такзованих ОТТ платформи за дистрибуцију медијских садржаја.

Као још једну од разлика, Подносиоци захтева наводе и да је, у складу са одредбом члана 5. Закона о електронској трговини, пружање услуга информационог друштва слободно, за њихово пружање није потребна посебна дозвола или одобрење, па чак ни регистрација у регистру оператора, као што је то случај за услуге електронских комуникација.

Полазећи од околности да је пружање услуга информационог друштва слободно, у Захтеву се наводи да и сам РТС пружа наведену услугу посредством своје ОТТ платформе РТС Планета, а што РТС не чини оператором електронске комуникационе услуге дистрибуције медијских садржаја, већ само пружаоцем услуге информационог друштва.

Подносиоци захтева даље износе да ће друштво „Телеком Србија“, полазећи од ограничења установљених важећим нормативним оквиром, администрирати обезбеђивање писане сагласности, у смислу члана 100. став 1. Закона о електронским медијима<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Оператор електронске комуникационе мреже за емитовање и дистрибуцију медијских услуга, дужан је да пре укључивања поједине медијске услуге радија или услуге телевизијског емитовања у свој програмски пакет и почетка његовог емитовања и дистрибуције, прибави претходну писану сагласност имаоца права на програм и поднесе је регулатору ради евидентирања.

## Релевантно тржиште и структура релевантног тржишта

Подносиоци захтева предлажу да се релевантно тржиште, полазећи од досадашње праксе Комисије у сличним случајевима, дефинише као велепродајно тржиште дистрибуције медијског садржаја на територији Републике Србије.

Приликом давања предлога за дефиницију релевантног тржишта, Подносиоци захтева се позивају на решења Комисије број 4/0-03-242/2017-18 од 29.05.2017. године и број 4/0-03-242/2017-17 од 29.05.2017. године у којима је велепродајно тржиште дистрибуције медијског (ТВ) садржаја дефинисано као тржиште на коме се, на страни понуде, појављују произвођачи/издавачи медијских (ТВ) садржаја, док се на страни тражње појављују оператори - дистрибутери медијског садржаја, који право дистрибуције медијског (ТВ) садржаја купују од произвођача (директно или преко посредника/заступника) и такав медијски (ТВ) садржај даље дистрибуирају, у малопродаји, до крајњих корисника, посредством различитих дистрибутивних платформи.

У конкретном случају, будући да се у складу са одредбом члана 100. став 10. Закона о електронским медијима, основни програми јавног медијског сервиса у зони њиховог покривања, што је цела територија Републике Србије, посредством оператора електронских комуникација који пружају услугу дистрибуције медијских садржаја дистрибуирају без накнаде, у Захтеву се наводи да РТС на овом тржишту учествује само у делу који се тиче:

- дистрибуције медијских услуга РТС-а која се врши као услуга информационог друштва;
- дистрибуције медијских услуга РТС-а која није истовремена и у потпуности без промена, већ одложена (тзв. *catch up video on demand* дистрибуција) и
- дистрибуције нових медијских услуга које нису основни програми РТС (програми РТС Свет, РТС HD, РТС Музика, РТС Живот, РТС Драма, РТС Трезор, РТС Полетарац и РТС Коло).

У географском смислу Подносиоци захтева релевантно тржиште одређују као национално, уз позивање на члан 2. Закона.

У погледу структуре релевантног тржишта, Подносиоци захтева наводе да број претплатника дистрибуције медијских садржаја у Републици Србији, према Прегледу тржишта електронских комуникација у Републици Србији за други квартал 2018. године, доступном на интернет страници Републичке агенције за електронске комуникације и поштанске услуге, износи око 1,7 милиона. Сходно истом Прегледу, од наведених око 1,7 милиона претплатника, према начину дистрибуције, 18,2% садржаје прима посредством аналогне кабловске телевизије, а 40,3% посредством дигиталне кабловске телевизије, док 24,8% садржаје прима посредством IPTV дистрибуције, затим 14,3% посредством сателитске DTH дистрибуције, а само 2,4% на остале начине, што подразумева бежичну мрежу и интернет.

Наглашава се да нешто више од 600 хиљада домаћинстава телевизијски програм прима искључиво путем земаљског пријема, али и напомиње да је земаљски пријем/терестричка дистрибуција ван домашаја споразума чије се изузеће тражи.

На основу изнетог, Подносиоци захтева закључују да је део тржишта на који се споразум чије се изузеће тражи (осим у делу који се тиче дистрибуције нових медијских услуга које нису основни програми РТС-а) мањи од 2,4% у делу који се тиче дистрибуције посредством ОТТ платформи.

У погледу процене тржишног удела РТС-а и његових главних конкурената, Подносиоци захтева наводе да је Комисија у својој пракси податке о овом тржишту заснивала на проценама атрактивности и гледаности (рејтингу) медијских садржаја - канала. За гледаност (рејтинг) телевизијских канала наводе да се одређује на основу резултата пиплметарских мерења, које спроводи специјализована агенција *Nielsen Audience Measurement* и представља најшире прихваћен и најпоузданији индикатор положаја произвођача медијског (ТВ) садржаја/емитера на дефинисаном релевантном тржишту.

Изnoseћи податке о гледаности (рејтингу) РТС канала у 2017. години, у Захтеву се наводи да је за РТС 1 гледаност износила 20,2%, за РТС 2 2,5% и за све остале РТС канале мање од 1%.

Наводећи податке о гледаности (рејтингу) конкурентских домаћих националних телевизијских канала у 2017. години, Подносиоци захтева изnose да је удео телевизије Пинк 14,1%, телевизије Нарру 9,4%, телевизије Прва 9,1% и телевизије О2 4,6%. За националне телевизијске канале Нарру, Прва и О2, напомиње се да их у једном делу заступа КОPERNIKUS CABLE NETWORK DOO, Ниш, чији удео на тржишту је Комисија својим решењима број 4/0-03-242/2017-18 од 29.05.2017. године и број 4/0-03-242/2017-17 од 29.05.2017. године, после уговора који су наведеним решењима изузети из забране, проценила на 11,65%.

Подносиоци захтева наводе да и страни канали имају своје заступнике, те дају процену њихове гледаности, односно удела на тржишту:

	КАНАЛИ	УДЕО
PRO-ELEKTRO DOO	Заступа канале: америчке NBCUniversal групе (као што је Diva*/Universal Channel, SciFi), немачког DaVinci Media GmbH (нпр. DaVinci Learning), Sphire Media International BV (Hustler i Private), AETN ( H2) итд.	0,31%
SMARTEL DOO	Заступа канале групације SP1 International** (FilmBox, FilmBox Extra HD, FilmBox P1us, FilmBox Art House, FightBox HD, Fast&FunBox HD, DocuBox HD, FashionBox HD, 360TuneBox, Filmbox Premium HD, EROX HD, EROXXX HD, GAMETOON)	мање од 1%
FOX NETWORKS GROUP	Заступа канале америчке Fox Entertainment групе (Fox, Fox Life, Fox Crime, Fox Movies, National Geographic Channel, National Geographic Channel HD, Nat Geo Wild, Nat Geo Wild HD, 24KITCHEN, BabyTV)	2,27%
UNITED MEDIA PRODUCTION	Заступа канале UNITED MEDIA групе (Sport Klub 1, Sport Klub 2, Sport Klub 3, Sport Klub 4, Sport Klub 5, Sport Klub 6, Sport Klub Golf, Sport Klub HD, Cinemania, Ultra, Mini Ultra, Lov i ribolov, N1, Grand телевизија, Bambino Orlando, Vavoom, TOP, Fight Channel, iDJ, u Pikaboo)	2,43%
STATUS PLUS DOO	Заступа канале европских јавних сервиса** (чланица EBU - Европске уније за радиодифузију, као што су HRT, RAI, ARD, ZDF и др.)	мање од 1%
Marcon AG	Заступа канале Fashion TV, Euronews, BBC Earth, BBC World News, Brazzers TV, Disney XD, Disney, Disney Junior, Luxe.TV, My Zen tv, Motorsport.tv, Fuel TV, C Music TV, iConcerts**	мање од 1%
MEDIADA DOO	Заступа канал Dorcel**	мање од 1%

\*Само је канал Diva обухваћен мерењем гледаности које врши друштво Nielsen Audience Measurement

\*\* Побројани канали нису обухваћени мерењем гледаности које врши друштво Nielsen Audience Measurement

Процењујући релевантно тржиште на којем се одражавају ефекти Уговора, Подносиоци захтева наводе да би се исти показали за све РТС канале на мање од 2% тржишта колики удео има ОТГ дистрибуција, односно само за РТС канале који се емитују у режиму нове медијске услуге и који сви заједно имају гледаност мању од 2%.

**Расположиви подаци о условима конкуренције на релевантном тржишту на којем се одражавају ефекти споразума**



Према оцени Подносилаца захтева, правне и друге препреке за улазак на релевантно тржиште не постоје. Наглашавају да различити учесници учествују на тржишту, са различитом економском и финансијском моћи, укључујући и снажне локалне, регионалне и међународне групације, као што су PINK INTERNATIONAL COMPANY, UNITED MEDIA група или FOX NETWORKS група. Закључују и да је могућност избора добављача и корисника готово неограничена, имајући у виду чињеницу да је у Србији издато више стотина дозвола за пружање медијских услуга, те да постоји изузетно богата понуда регионалних и међународних садржаја који јесу и могли би бити интересантни корисницима у Србији.

### **Опис и детаљно образложење економских користи које су директна последица споразума**

Подносиоци захтева оцењују да Уговор доприноси унапређењу производње и промета утолико што РТС-у омогућава да се концентрише на производњу садржаја, а да питање дистрибуције тог садржаја пре свега у иностранству, али и у Републици Србији, на тржишту дистрибуције са великим бројем појединачно малих учесника, повере заступнику који има искуство са радом на таквом тржишту. Наводе и да ће комерцијални ефекти Уговора омогућити РТС-у увећање комерцијалних прихода, што ће све нужно имати позитиван ефекат на обогаћење медијске понуде, али и технички напредак кроз приступ новим, модерним, дистрибутивним платформама.

### **Опис и детаљно образложење укупних ефеката споразума на потрошаче на релевантном тржишту**

У Захтеву се наводи да се очекивани ефекат споразума на потрошаче огледа у унапређењу доступности нових медијских услуга РТС-а већем броју малих оператора дистрибутивних система, чиме се обогаћује понуда садржаја посебно у мањим местима у унутрашњости, где она није постојала, а чиме се повећава и проширује могућност избора услуга за потрошаче. Као очекивани позитивни ефекти Уговора наводи се и могућност повећања квалитета постојећих и увођење нових иновативних услуга од стране РТС-а.

### **Детаљно образложење неопходности ограничавајућег дејства споразума, односно сваког појединачног ограничења из споразума**

Према уверењу Подносилаца захтева Уговор нема или нема значајно ограничавајуће дејство, те оцењују да ће ефекти споразума моћи да се осете на релативно малом делу тржишта дистрибуције медијских садржаја (само ОТТ дистрибуција и само дистрибуција нових медијских услуга, које немају велики удео у гледаности).

Подносиоци захтева наводе да су, на основу информација и документације која је достављена уз Захтев, мишљења да Уговор није рестриктиван у смислу члана 10. Закона и да стога Захтев за његово изузеће има бити одбачен од стране Комисије, јер не садржи одредбе које би могле представљати рестриктивни споразум било по свом циљу, било по својим последицама. Алтернативно наводе да се ради о споразуму мањег значаја у смислу члана 14. Закона, који су споразуми дозвољени, а све из разлога што се исти не односи на дистрибуцију канала РТС 1 и РТС 2, осим у делу ОТТ дистрибуције (мање од 2,4% тржишта дистрибуције) и *catch up* права, при чему је удео у гледаности свих осталих РТС канала на које се Уговор односи мањи од 1%. Као опцију наводе и то да ако Комисија ипак нађе да Уговор представља рестриктивни споразум из члана 10. Закона, мишљења су да из разлога који су образложени у Захтеву Уговор испуњава услове за појединачно изузеће од забране из члана 11. Закона и да Комисија стога

треба да донесе одлуку у складу са чланом 12. Закона којом ће Уговор изузети од забране у најдужем року у коме је то могуће, у складу са чланом 12. став 3. Закона.

## **Налаз и оцена Комисије**

### ***- Природа споразума и рестриктивни карактер -***

Комисија је извршила оцену правне природе Уговора и констатовала да је реч о вертикалном споразуму за који се може прихватити навод Подносилаца захтева да је реч о споразуму о ексклузивној дистрибуцији. Међутим, Комисија је става да Уговор, у мањој мери, има и извесне елементе хоризонталног споразума. Приликом изношења овакве оцене, Комисија је имала у виду да РТС Уговором:

1. преноси на друштво „Телеком Србија“ право да закључује комерцијалне уговоре са другим операторима за реемитовање канала РТС-а који су предмет Уговора (комерцијална дистрибуција) и
2. уступа друштву „Телеком Србија“ право на реемитовање, односно дистрибуцију програма који су предмет Уговора (дистрибуција медијског садржаја у смислу прописа којима се уређују електронске комуникације<sup>3</sup>).

Своју оцену о природи Уговора Комисија је извела на основу:

- Члана 1. Уговора којим је прецизирано да истим РТС преноси на друштво „Телеком Србија“ право дистрибуције основних ТВ програма РТС-а у Републици Србији и иностранству и то:
  - РТС Свет, РТС 1, РТС 2, РТС 3, РТС HD;
  - специјализованих тематских телевизијских програма: РТС Живот, РТС Драма, РТС Музика, РТС Коло, РТС Трезор и РТС Полетарац, као и других ТВ канала који ће бити успостављени током важења Уговора;

У другом ставу истог члана наведено је да се право дистрибуције односи на КДС, ИП ТВ, ДТХ, ОТТ и све друге платформе за дистрибуцију медијских садржаја и обухвата и права на омогућавање додатних услуга „гледање ТВ садржаја уназад“, „снимање садржаја“, „Catch-up“ права, права да се садржај погледа од почетка, као и „Multiscreen“ права. Следећим ставом се прецизира да се овлашћење из овог члана односи на комерцијалну дистрибуцију специјализованих, тематских ТВ програма РТС, као и на дистрибуцију основних ТВ програма РТС, у складу са могућностима за закључивање уговора дефинисаних нормативним оквиром који подразумева обавезу оператора мрежа за дистрибуцију медијских садржаја да на територији Србије реемитују ове програме бесплатно на одређеним дистрибутивним платформама;

---

<sup>3</sup> Према дефиницији из Извештаја о анализи малопордајног тржишта дистрибуције медијских садржаја из октобра 2012. године, услуга дистрибуције медијских садржаја је електронска комуникациона услуга дистрибуције медијских садржаја коју, независно од технологије, пружа оператор претплатницима преко електронских комуникационих мрежа.

- Члана 2. Уговора којим се прописује да ће друштво „Телеком Србија“, на основу овлашћења која му се Уговором пренесе, закључивати комерцијалне уговоре о дистрибуцији претходно побројаних програма РТС-а на различитим платформама (КДС, IPTV, ДТХ, ОТТ и другим) иностраних оператера и наплаћивати лиценцну накнаду од њих, као и накнаду од појединачних претплатника. Прецизира се и да ће друштво „Телеком Србија“ на основу Уговором пренетих овлашћења закључивати комерцијалне уговоре о дистрибуцији специјализованих, тематских програма на КДС, IPTV, ОТТ и другим платформама у Републици Србији и наплаћивати лиценцну накнаду од оператора ових платформи. Ставом 3. члана 2. Уговора изричито се наводи да у периоду његовог важења РТС неће овлашћења која овим уговором уступа друштву „Телеком Србија“ пренети на другог дистрибутера, када је у питању дистрибуција програма који су предмет Уговора, изузев у случајевима раскида Уговора;
- Члана 3. Уговора којим се дефинише да се истим уступа друштву „Телеком Србија“ право на реемитовање, односно дистрибуцију програма РТС који су предмет Уговора на његовим дистрибутивним платформама на територији Србије и ван територије Србије, те да је уступање овог права обухваћено накнадом дефинисаном Уговором;
- Члана 6. Уговора у којем се прецизира да РТС задржава право самосталне дистрибуције своје ОТТ платформе „РТС Планета“ и њеног искључивог комерцијалног пласмана у иностранству и
- Јавног позива за подношење понуда за успостављање пословне сарадње на дистрибуцији програма РТС, који у делу који се односи на *Опис предмета јавног позива* појашњава да је реч о уговорној сарадњи на дистрибуцији програма РТС-а, односно реемитовању програма РТС-а на територији Србије и у иностранству сопственим дистрибутивним платформама и уступање права на закључивање комерцијалних уговора са другим операторима медијских садржаја.

Изнето произлази и из навода Подносилаца захтева да ће Уговором бити обухваћена:

- дистрибуција медијских услуга РТС која се не врши као електронска комуникациона услуга дистрибуције медијских садржаја, већ као услуга информационог друштва;
- дистрибуција медијских услуга РТС која није истовремена и у потпуности без промена, већ одложена (тзв. *catch up video on demand* дистрибуција), и
- дистрибуција нових медијских услуга које нису основни програми РТС (основни програми РТС су РТС 1, РТС 2 и РТС 3, док су нове медијске услуге које РТС у овом тренутку пружа РТС Свет, РТС HD, РТС Музика, РТС Живот, РТС Драма, РТС Трезор, РТС Полетарац и РТС Коло).

Комисија је анализирала и ценила да ли Уговор представља рестриктивни споразум из члана 10. Закона, узимајући притом у обзир дефиниције вертикалних споразума из Уредбе о споразумима између учесника на тржишту који послују на различитом нивоу производње или дистрибуције који се изузимају од забране („Службени гласник РС“, број 11/2010 - у даљем тексту: Уредба о вертикалним споразумима). Приликом оцењивања карактера споразума, а имајући у виду да став Комисије о рестриктивности зависи од дефинисања релевантног тржишта, Комисија је релевантно тржиште одредила у складу са Законом и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, број 89/2009).

### **- Релевантно тржиште -**

Приликом утврђивања релевантног тржишта, Комисија је имала у виду предмет Уговора, односно чињеницу да је у конкретном случају реч претежно о вертикалном споразуму о ексклузивној дистрибуцији, али да има и хоризонтални карактер, а узела је у обзир и тржишта на којима активности обављају Подносиоци захтева, односно тржишта на којима се испољавају ефекти Уговора.

Када је реч о активностима уговорних страна, а које су у вези са предметом Уговора, констатовано је да је РТС, између осталог, активан на тржишту производње, куповине, обраде и објављивања телевизијских садржаја, при чему поседује и сопствену ОТТ платформу - РТС Планета, док је друштво „Телеком Србија“, између осталог, оператор мреже за дистрибуцију медијског садржаја, оспособљено да обавља и послове заступања пружалаца медијских услуга и дистрибуције медијских садржаја.

Полазећи од чињенице да су, према оцени Комисије, Уговором регулисана ексклузивна права за комерцијалну дистрибуцију програма РТС-а који су предмет Уговора, Комисија дефиницију релевантног тржишта производа предложену од стране Подносилаца захтева - велепродајно тржиште дистрибуције медијског садржаја, оцењује као прихватљиву. Ово из разлога што се, на основу Уговора, друштву „Телеком Србија“ даје право да на велепродајном нивоу врши „даљу продају“ програма РТС-а који су предмет Уговора, односно да реемитовање тих програма на комерцијалној основи<sup>4</sup> уговара са другим операторима који се баве дистрибуцијом медијског садржаја у смислу прописа који се односе на електронске комуникације. Ексклузивни карактер Уговора произлази из уговорене обавезе РТС-а да у периоду важења Уговора неће пренети овлашћења која уступа друштву „Телеком Србија“ на другог дистрибутера.

Међутим, приликом прихватања наведене дефиниције релевантног тржишта, Комисија је имала у виду да се Уговором истовремено друштву „Телеком Србија“ даје право на реемитовање, односно дистрибуцију програма РТС-а који су предмет Уговора на његовим дистрибутивним платформама, за које право друштво „Телеком Србија“ плаћа месечну накнаду РТС-у. Значај овог тржишта је у чињеници да из начина на који је формулисан члан 6. Уговора произлази да је истим обухваћена и ОТТ платформа РТС-а, односно да путем поменуте платформе РТС самостално на територији Републике Србије неће дистрибуирати програме који су предмет Уговора<sup>5</sup>, из ког разлога у овом делу Уговор има карактеристику и хоризонталног споразума. Дакле, реч је о праву које је у вези са малопродајним тржиштем дистрибуције медијског садржаја, а његов додатни значај произлази и из чињенице да се управо на том тржишту јављају и ефекти Уговора који проистичу из датог ексклузивног права друштву „Телеком Србија“ за комерцијалну дистрибуцију на велепродајном нивоу.

Подносиоци захтева у вези са ОТТ платформом РТС-а наглашавају да је реч о дистрибуцији медијских услуга која се врши као услуга информационог друштва, те да се иста разликује од електронске комуникационе услуге дистрибуције медијских садржаја.

---

<sup>4</sup> Комерцијална основа се огледа у праву друштва „Телеком Србија“ да за закључивање комерцијалних уговора о дистрибуцији наплаћује лиценцну накнаду.

<sup>5</sup> У овом делу, односно у делу којим се регулише питање дистрибуције путем ОТТ платформе, право друштва „Телеком Србија“ се односи и на дистрибуцију основних РТС канала (РТС 1 и РТС 2) и на дистрибуцију специјализованих, тематских канала РТС-а.

Према оцени Комисије, независно од сличности и/или разлика између услуге дистрибуције медијског садржаја као услуге информационог друштва и услуге дистрибуције медијских садржаја у смислу прописа о електронским комуникацијама, за потребе дефинисања релевантног тржишта производа у погледу третмана ОТТ платформе РТС-а, у овом предмету нема основа за другачије поступање у односу на досадашњу праксу Комисије. Наиме, приликом одлучивањима у поступцима контроле концентрација<sup>6</sup> као једно од релевантних тржишта производа одређено је малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја, при чему је Комисија приликом његовог одређивања имала у виду сопствену, али и праксу која постоји у Европској унији. Том приликом Комисија је услугу дистрибуције медијских садржаја посматрала као јединствену, без обзира на различите техничке облике дистрибуције медијских садржаја, односно без обзира на врсту мреже преко које се пружа ова услуга. Зато је и малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја посматрала као јединствено и технолошки неутрално, узимајући у обзир пружање услуге дистрибуције крајњим корисницима. Као резултат поменутог приступа Комисије, у релевантно тржиште производа је укључила све услуге дистрибуције медијских садржаја независно од технологије, односно услуге дистрибуције преко кабловске мреже (коаксијалне, хибридне – КДС), јавне фиксне телефонске мреже (IPTV), сателитске мреже (DTH – Direct to the home), бежичне мреже, путем DTT (земаљски дигитални пренос, земаљска дигитална телевизија), као и путем ОТТ платформе.

Како се у Захтеву експлицитно наводи да РТС пружа медијске услуге преко оператора електронске комуникационе мреже за терестричко емитовање, Јавног предузећа Емисиона техника и везе из Београда, те да ће услове дистрибуције посредством овог јавног предузећа наставити непосредно да уговара са њим, закључено је да само ова врста дистрибуције није обухваћена Уговором.

На основу свега изнетог, Комисија оцењује да се за потребе одлучивања по Захтеву могу дефинисати два релевантна тржишта производа:

- велепродајно тржиште комерцијалне дистрибуције медијског садржаја и
- малопродајно тржиште дистрибуције медијског садржаја у смислу прописа којима се уређују електронске комуникације.

У погледу дефинисања релевантног географског тржишта, иако се Уговором друштву „Телеком Србија“ уступају, односно преносе права дистрибуције која се односе и на иностранство и на територију Републике Србије, Комисија оцењује као прихватљиву дефиницију предложену од стране Подносилаца захтева да се тржиште дефинише као национално. Ово из разлога што, како се то и у Захтеву наглашава, члан 2. Закона прописује да се исти примењује на акте и радње учињене на територији Републике Србије, односно на акте и радње учињене ван њене територије који утичу или би могли утицати на конкуренцију на територији Републике Србије. Стога, чак и да се, у складу са обимом права која се Уговором преносе на друштво „Телеком Србија“, релевантно географско тржиште дефинише шире од националне територије, процена ефеката Уговора чије се изузеће тражи, а за потребе одлучивања по Захтеву, врши се искључиво на територији Републике Србије.

Када је реч о велепродајном тржишту комерцијалне дистрибуције медијског садржаја на територији Републике Србије, као једном од релевантних тржишта дефинисаних за потребе одлучивања по Захтеву, Уговором су фактички обухваћени само програми који се пружају у режиму нове медијске услуге, односно специјализовани, тематски ТВ програми РТС-а (РТС

<sup>6</sup> Решења Комисије бр. 6/0-02-500/2018-4 од 11.07.2018. године и бр.6/0-02-430/2018-8 од 02.08.2018. године, доступна на интернет страници Комисије.

Свет, РТС HD, РТС Музика, РТС Живот, РТС Драма, РТС Трезор, РТС Полетарац и РТС Коло)<sup>7</sup>. Комисија оцењује да су Подносиоци захтева дали прихватљив приказ структуре поменутог тржишта, заснован на критеријуму гледаности као критеријуму који је Комисија и у својим ранијим предметима користила као релевантан за оцену структуре предметног тржишта. Дате процене тржишног удела РТС-а и његових главних конкурената у 2017. години, као и процене удела конкурентских заступника друштву „Телеком Србија“, приказане су у следећим табелама:

Табела 1. Процент учешћа у гледаности (рејтинг) домаћих националних телевизијских канала у 2017. години

ТЕЛЕВИЗИЈА	ГЛЕДАНОСТ
РТС 1	20,2%
РТС 2	2,5%
сви остали РТС канали	мања од 1%
ПИНК	14,1%
HAPPY	9,4%
ПРВА	9,1%
О2	4,6%

Извор: Подаци из Захтева, одређени на основу пиплметарских мерења које спроводи специјализована агенција *Nielsen Audience Measurement*

Табела 2. Процене удела на тржишту заступника телевизијских канала за 2017. годину

ЗАСТУПНИК	УДЕО
KOPERNIKUS CABLE NETWORK DOO	11,65%
UNITED MEDIA PRODUCTION	2,43%
FOX NETWORKS GROUP	2,27%
PRO-ELEKTRO DOO	0,31%
STATUS PLUS DOO	мање од 1%
Marcon AG	мање од 1%
MEDIADA DOO	мање од 1%
SMARTEL DOO	мање од 1%

Извор: Подаци из Захтева на основу удела у гледаности (рејтинга) канала, одређеног на основу пиплметарских мерења које спроводи специјализована агенција *Nielsen Audience Measurement*

У погледу структуре малопродајног тржишта дистрибуције медијског садржаја у смислу прописа којима се уређују електронске комуникације на територији Републике Србије, Комисија оцењује као прихватљиве податке достављене од стране Подносилаца захтева. Наиме, према подацима из Захтева<sup>8</sup>, укупан број претплатника дистрибуције медијских садржаја у Републици Србији, у другом кварталу 2018. године износи око 1,7 милиона, од чега, према начину дистрибуције, а који је од значаја за одлучивање по предметном Захтеву, 24,8% садржаје прима посредством IPTV дистрибуције и 2,4% на „остале начине“.

<sup>7</sup> Дистрибутери медијских садржаја су дужни да основне програме јавног медијског сервиса (најмање два телевизијска и најмање три радијска програма, као законски минимум) без накнаде дистрибуирају и емитују у зони њиховог покривања.

<sup>8</sup> Подаци из Прегледа тржишта електронских комуникација у Републици Србији за други квартал 2018. године, који је доступан на интернет страници Републичке агенције за електронске комуникације и поштанске услуге.

На основу изнетог, и то без обзира што „остали начини дистрибуције“, у које спада и дистрибуција коришћењем ОТТ платформе, нису детаљно сегментирани, а узимајући у обзир и дистрибуцију путем IPTV платформе, Комисија оцењује да је заједнички удео Подносилаца захтева на овом тржишту већи од 25%.

#### ***Примена члана 14. Закона***

Подносиоци захтева су изнели мишљење да се ради о споразуму мањег значаја, који споразуми су дозвољени. Овај свој став су образложили наводима да се Уговор не односи на дистрибуцију канала РТС 1 и РТС 2, осим у делу ОТТ дистрибуције (заступљена на мање од 2,4% тржишта дистрибуције) и *catch up* права, при чему је удео у гледаности свих осталих РТС канала на које се Уговор односи мањи од 1%.

Комисија оцењује изнети став подносилаца Захтева као неприхватљив. Наиме, да би се поменути члан Закона, који се односи на споразуме мањег значаја, могао применити неопходно је да удео на релевантном тржишту учесника у споразуму буде мањи од 15% тржишног удела када је реч о вертикалним споразумима, односно мањи од 10% када је реч о хоризонталним споразумима.

Комисија подсећа да је за Уговор закључено и претходно наведено да има карактер претежно вертикалног споразума, али да у одређеном делу има и карактер хоризонталног споразума. Како је на основу података достављених у Захтеву, између осталог, закључено да ће се Уговор, односно право друштва „Телеком Србија“ односити и на право дистрибуције путем ОТТ платформе свих програма РТС-а (основних и специјализованих) чији је заједнички удео у гледаности око 24%, те да је заједнички удео дистрибуције медијског садржаја путем IPTV и ОТТ платформи на малопродајном нивоу преко 25%, Комисија оцењује да нису испуњени услови за примену члана 14. Закона, и то без обзира да ли се Уговор цени као вертикални или као хоризонтални споразум.

#### ***Изузимање рестриктивног споразума од забране***

Сходно члану 11. Закона, рестриктивни споразуми могу бити изузети од забране уколико доприносе унапређењу производње и промета, односно подстицању технолошког или економског напретка, а потрошачима обезбеђују правичан део користи под условом да не намећу учесницима на тржишту ограничења која нису неопходна за постизање циља споразума, односно да не искључују конкуренцију на релевантном тржишту или на његовом битном делу.

#### ***Примена Уредбе о споразумима између учесника на тржишту који послују на различитом нивоу производње или дистрибуције који се изузимају од забране***

Комисија је ценила могућност примене Уредбе о вертикалним споразумима на предметни Уговор, узимајући у обзир услове који се односе на тржишне уделе учесника у споразуму из члана 4. Уредбе, а полазећи од одређених релевантних тржишта за одлучивање по Захтеву. Комисија наглашава да је за потребе оцене могућности примене Уредбе о вертикалним споразумима узела у обзир да Уговор у највећој мери има обележја вертикалног споразума, али није занемарила чињеницу да Уговор има и хоризонтални карактер.

Комисија је пошла од предмета Уговора, односно од чињенице да РТС преноси друштву „Телеком Србија“ ексклузивно право да закључује комерцијалне уговоре са другим операторима за реемитовање специјализованих, тематских канала РТС-а на територији Републике Србије,

које право за време важења Уговора РТС неће пренети на другог дистрибутера. Комисија је имала у виду и друго релевантно тржиште на коме настају и последице Уговора, односно малопродајно тржиште дистрибуције медијског садржаја у смислу прописа којима се уређују електронске комуникације на територији Републике Србије. На основу претходно изнетих података о уделима на релевантним тржиштима одређеним за потребе одлучивања по Захтеву, Комисија је оценила да Уговор не испуњава услове за изузимање на основу Уредбе о вертикалним споразумима, с обзиром на то да су удели Подносилаца захтева већи од удела прописаног чланом 4. поменуте Уредбе.

### **Појединачно изузеће од забране и испуњеност услова из члана 11. Закона**

Приликом одлучивања по Захтеву, Комисија је имала у виду неколико околности.

Прва од њих односи се на чињеницу да је РТС, у циљу транспарентности у поступку избора дистрибутера програма, избор партнера вршио кроз поступак који је подразумевао расписивање Јавног позива за подношење понуда за успостављање пословне сарадње на дистрибуцији програма РТС-а, о чему су информације биле јавно доступне свим заинтересованима на интернет страници РТС-а.

Друга околност односи се на чињеницу да ће друштво „Телеком Србија“, поступати у складу са обавезом из члана 100. став 1. Закона о електронским медијима према којој је оператор електронске комуникационе мреже за емитовање и дистрибуцију медијских услуга дужан да пре укључивања поједине медијске услуге радија или услуге телевизијског емитовања у свој програмски пакет и почетка његовог емитовања и дистрибуције, прибави претходну писану сагласност имаоца права на програм и поднесе је регулатору ради евидентирања.

Комисија је ценила и чињеницу да се Уговором даје право ексклузивне дистрибуције на велепродајном нивоу, међутим то право на малопродајном тржишту дистрибуције медијских садржаја, у конкретном случају специјализованих тематских програма РТС-а, није ексклузивно. Ово из разлога што на основу Уговором датих права на велепродајном нивоу друштво „Телеком Србија“, у својству ексклузивног партнера, закључује уговоре за дистрибуцију предметних програма са другим операторима на малопродајном нивоу, те на основу тога остварује приход. За сврху закључивања уговора са другим операторима, а у складу са одредбама Уговора, друштво „Телеком Србија“ се обавезује да ће уступати право на реемитовање програма иностраним и домаћим операторима уважавајући тржишне параметре на свакој територији, усклађујући понуду и уговорене услове у складу са прописима о заштити конкуренције који важе на тим територијама, те да неће неповољније, односно дискриминаторно третирати поједине операторе, нити на било који други начин реметити стабилност било којег тржишта.

Поред наведеног, Комисија констатује да су Подносиоци захтева детаљно образложили на који начин предметни Уговор испуњава услове из члана 11. Закона. Наиме, Комисија је прихватила аргументе којима се образлажу разлози за закључење Уговора и погодности за које су Подносиоци захтева навели да ће настати као последица његове примене. Том приликом је нарочито ценила аргумент да Уговор доприноси унапређењу производње и промета утолико што РТС-у омогућава да се концентрише на производњу садржаја, а да питање дистрибуције тог садржаја пре свега у иностранству, али и у Републици Србији, на тржишту дистрибуције са великим бројем појединачно малих учесника, повери партнеру.

Поступајући у оквиру својих надлежности, Комисија није улазила у право и/или оправданост наплате услуге дистрибуције РТС програма коришћењем ОТТ платформе и додатних услуга



које се односе на њихово одложено гледање, *као такво*, јер се ради о питањима из надлежности секторских регулатора. Уопште гледано, околност која је узета у обзир јесте да Подносиоци захтева наводе да поступају и да ће наставити да поступају у складу са важећим секторским регулаторним оквиром.

Сагледавајући Уговор с аспекта заштите конкуренције на тржишту, а након свеобухватне анализе Захтева и расположиве документације, Комисија је оценила да су Подносиоци захтева у довољној мери аргументовали и доказали испуњеност Законом прописаних услова за појединачно изузеће предметног Уговора од забране. Имајући у виду структуру велепродајног тржишта, као и датих права која не ограничавају конкуренцију на малопродајном тржишту, а ценећи погодности које настају као последица Уговора, као и период трајања Уговора<sup>9</sup> до 01.10.2021. године, Комисија оцењује да је оправдано изузети Уговор од забране. Комисија напомиње да је предметни Уговор посматрала као „кровни“, односно као уговор на основу којег ће друштво „Телеком Србија“ закључивати појединачне комерцијалне уговоре о даљој дистрибуцији програма РТС-а. Стога указује да је неопходно да код уговарања даље дистрибуције, друштво „Телеком Србија“ у свему поступа у складу са Законом и са одредбама „кровног“ Уговора. Ово се односи посебно, али не искључиво, на одредбе члана 2. став 7. и 8. Уговора, које предвиђају да ће се дистрибуција РТС програма вршити на начин којим се не ремети тржишна конкуренција и не врши дискриминација између оператора.

У вези са периодом на који се Уговор изузима од забране, Комисија није уважила предлог Подносилаца захтева да, из разлога што, према њиховом мишљењу, Уговор испуњава услове за појединачно изузеће од забране из члана 11. Закона, Комисија треба да донесе одлуку у складу са чланом 12. Закона којом ће Уговор изузети од забране у најдужем року у коме је то могуће, у складу са чланом 12. став 3. Закона. Комисија напомиње да одлуку по предметном Захтеву доноси искључиво у односу на извесну околност, односно имајући у виду уговорени период трајања Уговора, из ког разлога није прихватила ни предлог Подносилаца захтева да се Уговор изузме на период од осам година.

На основу одредбе члана 60. став 2, а у вези са чланом 12. став 3. Закона, одлучено је као у ставу I диспозитива овог решења, при чему је Комисија имала у виду све чињеничне наводе Подносилаца захтева, своје оцене донете на основу свеобухватне анализе предметне уговорне документације, тржишну снагу учесника у споразуму на тржиштима на којима тренутно послују и очекиване ефекте на тржишту на коме ће доћи до реализације предметног Уговора.

Комисија је при томе такође имала у виду и одредбу члана 60. став 3. Закона, по којој странка може захтевати продужење периода трајања појединачног изузећа посебним захтевом који се подноси најкасније два месеца пре истека тог периода.

Сагласно члану 60. став 6. Закона и члану 2. став 1. тачка 2. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 49/2011) одлучено је као у тачки III диспозитива овог решења. Констатује се да су Подносиоци захтева доставили доказ о извршеној уплати износа накнаде у складу са поменутиим Тарифником (уплата износа од 1.200,00 ЕУР у динарској противвредности извршена 21.09.2018. године према средњем курсу Народне банке Србије) чиме су извршили налог из тачке III диспозитива. Наиме, РТС и друштво „Телеком Србија“ су уплатили на име накнаде за издавање решења износе од по 70.924,68 динара, чиме су уплатили укупан износ од 141.849,36 динара, а

---

<sup>9</sup> Уговор се закључује на период од три године, примењује се од 01. октобра 2018. године и његово важење се продужава на додатни период од једне године, уколико нека од уговорних страна не обавести другу уговорну страну 24 месеца пре истека иницијалне три године да не жели наставак сарадње.

што је једнако износу од 1.200,00 евра, у динарској противвредности по средњем курсу Народне банке Србије важећем на дан уплате, на рачун Комисије за заштиту конкуренције бр. 840-0000000880668-16, отворен код Управе за трезор. Доказ о уплати накнаде за издавање решења у складу са Тарифником, заведен је у Комисији под деловодним бројем 4/0-03-683/2018-4 од 25.09.2018. године.

**Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења није дозвољена жалба, али се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014 и 106/2015).

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

др Милоје Обрадовић