



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-285/2017-10
Датум: 18. мај 2017. године
Београд

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-285/2017-1, коју је 23. марта 2017. године поднело привредно друштво „ARRIVA Hrvatska“ d.o.o, са седиштем на адреси Sv. L. V. Mandića 33, Осијек, Хрватска, преко пуномоћника адвоката Тијане Којовић, из адвокатске канцеларије „BDK Advokati“, Мајке Јевросиме 23, Београд, дана 18. маја 2017. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле од стране друштва „ARRIVA Hrvatska“ d.o.o, са седиштем на адреси Sv. L. V. Mandića 33, Осијек, Хрватска, матични број 080560852, над друштвом „Autotrans“ d.o.o., са седиштем на адреси Šetalište 20. travnja 18, Црес, Хрватска, матични број 040017902, куповином удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве у целости извршио обавезу плаћања таксе за издавање овог решења уплатом износа од 3.099.425,00 (тримилionaдеведесетдеветхиљадачетристодвадесетпет и 00/100) динара, дана 27. марта 2017. године на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописан износ таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво „ARRIVA Hrvatska“ d.o.o, са седиштем на адреси Sv. L. V. Mandića 33, Осијек, Хрватска, матични број 080560852, поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), 23. марта 2017. године, преко пуномоћника адвоката Тијане Којовић, из адвокатске канцеларије „BDK Advokati“, Мајке Јевросиме 23, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-285/2017-1. Подносилац пријаве је поднео допуне пријаве 24. марта и 24. априла 2017. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве

концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Саставни део пријаве концентрације чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције (даље у тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Садржину захтева представља спецификација података чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључком о заштити података.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве, привредно друштво „ARRIVA Hrvatska“ послује у оквиру групације „Deutsche Bahn“, која је под крајњом контролом друштва „Deutsche Bahn“ AG, са седиштем на адреси Potsdamer Platz 2, Берлин, Немачка. Власник друштва „Deutsche Bahn“ и групе „Deutsche Bahn“ јесте Савезна Република Немачка, а друштво послује као један од водећих провајдера услуга превоза путника железницом и аутобусом, шпедиције и логистике, у више од 130 земаља и са више од 291.000 запослених, а такође управља железничком инфраструктуром у Немачкој.

Групација „Deutsche Bahn“ се бави превозом путника на регионалним, градским и дугим линијама у Европи, и то преко пословне јединице „DB Arriva“, која пружа услуге (регионалног) превоза путника изван Немачке, са изузетком одређених прекограничних услуга. Осим редовног линијског превоза у земљи и иностранству, друштво „ARRIVA Hrvatska“ пружа све врсте туристичких услуга, преко туристичких агенција у Осијеку, Винковцима, Загребу, Вараждину, Сплиту и Славонском Броду (нпр. летовања, продаја карата, услуге чартер аутобуса, и др.).

У Републици Србији, ова групација послује од 2013. године, када је купила друштва „Veolia Transport Litas“ и „Veolia Transport Luv“, и то преко зависног друштва „ARRIVA LITAS“ д.о.о., са седиштем на адреси Ђуре Ђаковића 3, Пожаревац, матични број 07163851. Друштво „ARRIVA LITAS“ обавља 1) градски и приградски аутобуски превоз путника на територији градова/општина Београд, Ниш, Пожаревац, Велико Градиште, Голубац, Мајданпек, Жагубица, Кучево, Петровац, Свилајнац и Жабари; 2) аутобуски превоз путника на велике даљине; и 3) аутобуски превоз путника по основу уговора (превоз за школе и предузећа на континуираној основи).

У оквиру друштва „ARRIVA LITAS“, послује истоимена туристичка агенција, са пословницама у Београду, Пожаревцу и Великом Градишту, које обављају делатност путничких агенција. Основне делатности ове агенције су организација ђачких екскурзија у Србији и иностранству, летовања и зимовања, групна путовања у Србији и иностранству, индивидуални туристички аранжмани и изнајмљивање туристичких аутобуса.

Спровођењем пријављене концентрације, подносилац пријаве ће стећи непосредну контролу над друштвом „Autotrans“ д.о.о., са седиштем на адреси Šetalište 20. travnja 18, Црес, Хрватска, матични број 040017902, матичног друштва групације „Autotrans“. Основна делатност „Autotrans“ групе је обављање јавног превоза путника у друмском саобраћају, у оквиру мреже од више од 500 линија у саобраћају у Хрватској и изван Хрватске. У оквиру ове групе послује неколико друштава у Хрватској

(Autoprometno poduzeće Požega, Autoprijevoz Otočac, Autopromet Slunj и Velebit turist Gospić), а група је члан међународне асоцијације превозника Eurolines.

Групација „Autotrans“ пружа и туристичке услуге и сервисне услуге аутобуса, и управља аутобуским станицама. Преко туристичких агенција у Хрватској (*a-travel* и *App Požega*), ова групација организује једнодневне излете и вишедневна путовања по Хрватској и иностранству, као и скијања и летовања за домаће путнике, а пружа услуге и страним агенцијама и туроператорима са понудом смештаја у хотелима, хостелима, апартманима и вилама, аутобуским превозом на трансферима, излетима и турама, услугама стручног вођења и др. Пружање туристичких услуга на тржишту Србије је споредна пословна делатност групе „Autotrans“, јер се услуге не пружају активно, већ само на иницијативу купца.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Правни основ за концентрацију јесте Уговор о купопродаји пословних удела, који су 8. марта 2017. године закључили друштво „ARRIVA Hrvatska“, с једне стране, као купац, и чланови друштва „Autotrans“ физичка лица Тин Радошевић (ОИБ 02859666524) и Звонко Крмпотић (ОИБ 75687590755), с друге стране, као продавци. Овим уговором је предвиђено да подносилац пријаве стекне 73,17% акција друштва „Autotrans“ и тиме непосредну контролу над овим друштвом, а посредну контролу над друштвима која послују у оквиру групације „Autotrans“.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да су учесници у концентрацији имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Приликом утврђивања прихода учесника у концентрацији, као обрачунска година се сматра 2015. година, због околности да, према наводима подносиоца пријаве, финансијски извештаји за 2016. годину још увек нису доступни.

4. Релевантно тржиште

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Полазећи од производа које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене, а у складу са досадашњом праксом Комисије одређена су два релевантна тржишта производа:

- тржиште пружања услуга превоза путника аутобусом на комерцијалним линијама на велику даљину;
- тржиште организатора туристичких путовања (делатности тур-оператора).

Комисија на тај начин није уважила дефиницију коју је предложио подносилац пријаве полазећи од тржишта на којима се активности учесника у концентрацији преклапају на тржишту Републике Србије, што ће у наставку бити образложено. Подносилац пријаве је предложио да релевантно тржиште производа буде одређено

само као тржиште пружања туристичких услуга на територији Републике Србије, с обзиром на то да је ово тржиште једино на којем се преклапају активности учесника у концентрацији на тржишту Републике Србије.

Прво релевантно тржиште производа одређено је као тржиште пружања услуга превоза путника аутобусом на комерцијалним линијама на велику даљину, с обзиром на разлике између овог тржишта и тржишта пружања услуга превоза путника аутобусом на линијама додељеним концесијом. Ова два тржишта у сектору превоза путника аутобусом се разликују у погледу начина одређивања цена превоза и распореду вожње, тако да на тржишту аутобуских линија додељених на основу концесије оператори не одлучују о цени и квалитету пружене услуге, као ни о распореду вожње. Наведене услове одређује јавни орган који додељује концесију, због чега између превозника на овом тржишту постоји конкуренција за тржиште, а не на тржишту. На тржишту комерцијалних аутобуских линија на велике даљине, превозници се такмиче за кориснике на основу цене и квалитета пружених услуга, капацитета, учесталости вожње, као и других услова на тржишту.

Приликом дефинисања релевантног географског тржишта, Комисија је имала у виду приступ „место поласка-место доласка“ (*origin and destination*), према којем се географско тржиште одређује за сваку линију на којој се превоз обавља „од тачке до тачке“ (*point to point*), у складу са досадашњом праксом. С обзиром на то да друштва „ARRIVA Hrvatska“ и „Autotrans“ пружају услуге превоза путника аутобусом на различитим комерцијалним линијама на велику даљину, Комисија је као релевантна географска тржишта одредила она на којима је активно друштво „Autotrans“:

1. комерцијална аутобуска линија на велику даљину Београд – Пула;
2. комерцијална аутобуска линија на велику даљину Суботица – Пула;
3. комерцијална аутобуска линија на велику даљину Београд – Сплит;
4. комерцијална аутобуска линија на велику даљину Корчула – Београд; и
5. комерцијална аутобуска линија на велику даљину Задар – Београд.

Друго релевантно тржиште производа је одређено као тржиште организатора туристичких путовања (делатности тур-оператора), имајући у виду досадашњу праксу Комисије и поделу туристичких агенција према врсти послова које обављају, на туристичке агенције организаторе туристичког путовања (даље у тексту: организатор путовања), и на туристичке агенције посреднике у продаји туристичког путовања (даље у тексту: посредник). Најважнија разлика између организатора путовања и посредника је та што посредник не обавља послове организовања и реализовања туристичких путовања у земљи и у иностранству. Као релевантно географско тржиште је одређено тржиште Републике Србије.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је, на основу доступних података и података које јој је доставио подносилац пријаве, закључила да концентрација неће нарушити конкуренцију у Републици Србији, имајући у виду да на релевантим тржиштима пружања услуга превоза путника аутобусом на комерцијалним линијама на велику даљину нема преклапања у пословању учесника у концентрацији, а да су занемарљиве активности учесника у концентрацији на тржишту организатора туристичких путовања.

На релевантим тржиштима пружања услуга превоза путника аутобусом на комерцијалним линијама на велику даљину, подносилац пријаве не послује, а удели

циљног друштва, према проценама достављеним у пријави, износе /10-20/% (линија Београд – Пула), /10-20/% (линија Суботица – Пула), /30-40/% (линија Београд – Сплит), /10-20/% (линија Корчула – Београд), и /30-40/% (линија Задар – Београд).

На тржишту организатора туристичких путовања, активности учесника у концентрацији су занемарљиве, с обзиром на то да према процени Комисије, на основу доступних података и података достављених у пријави, њихови тржишни удели су /0-5/%, а процењује се да ће након концентрације и њихов заједнички удео бити /0-5/%.

У складу са наведеним, Комисија је утврдила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић