



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-612/2019-10
Датум: 1. август 2019. године

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који
Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Члан Савета Комисије за заштиту конкуренције, по овлашћењу Председника Комисије за заштиту конкуренције број 1/0-06-168/2019-2 од 08.01.2019. године, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-612/2019-1, коју је дана 4. јула 2019. године поднело привредно друштво Unilever N.V., са адресом за пријем поште Postbus 760, 3000DK Rotterdam, и адресом за посете Weena 455, 3013AL, Rotterdam, Холандија, које заступају пуномоћници адвокати из Ортачког адвокатског друштва „Прица и партнери“ Дарија Огњеновић и Тијана Лалић, из Београда, ул. Ресавска бр. 31, дана 1. августа 2019. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне посредне контроле привредног друштва Unilever N.V., са адресом за пријем поште Postbus 760, 3000DK Rotterdam, и адресом за посете Weena 455, 3013AL, Rotterdam, Холандија, број регистрације 24051830, посредством свог зависног друштва Kirei Intermediate Holdings LLC, 700 Sylvan Avenue, Enlewood Cliffs, NJ 07632, Делавер, Сједињене Америчке Државе, број регистрације 7453126, над друштвом Tatcha, LLC, са седиштем на адреси 1517 North Point Street, Suite 553, San Francisco, CA 94123, Сједињене Америчке Државе, број регистрације 4921028, у складу са Уговором и планом припајања.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве, друштво Unilever N.V., дана 9. јула 2019. године у целости извршио своју обавезу уплатом износа од XXX долара на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља противвредност прописаног износа за издавање решења у скраћеном поступку по средњем курсу Народне банке Србије на дан уплате.

Образложење

Привредно друштво Unilever N.V., са адресом за пријем поште Postbus 760, 3000DK Rotterdam, и адресом за посете Weena 455, 3013AL, Rotterdam, Холандија, број регистрације 24051830 (у даљем тексту: подносилац пријаве или Unilever), поднело је дана 4. јула 2019. године преко пуномоћника адвоката из Ортачког адвокатског друштва „Прица и партнери“ Дарије Огњеновић и Тијане Лалић пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-612/2019-1 (у даљем тексту: пријава), са предлогом

да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри трансакцију у скраћеном поступку. Подносилац пријаве је доставио Комисији и допуне пријаве 5., 9., 22. и 24. јула 2019. године. Увидом у списе предмета утврђено је да је дана 9. јула 2019. године, подносилац пријаве уплатио износ од XXX долара на рачун Комисије, што представља противвредност прописаног износа за издавање решења у скраћеном поступку по средњем курсу Народне банке Србије на дан уплате.

Према наводима у пријави, [...]

Комисија је на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њене допуне, утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16).

Подносилац пријаве је 26. јула 2019. године, доставио Комисији и захтев за одређивање мере заштите података и извора података, садржаних у пријави и њеним прилозима, као и допуну захтева дана 30. јула 2019. године, о чему је одлучено посебним Закључком број 6/0-02-612/2019-9, од 1. августа 2019. године.

Учесници концентрације

Подносилац пријаве, друштво Unilever, и друштво Unilever PLC, са седиштем на адреси Unilever House, 100 Victoria Embankment, EC4Y, Лондон, Уједињено Краљевство, број регистрације 00041424, формирају Unilever групу друштава. Према наводима у пријави ова два друштва постоје као засебна правна лица, али функционишу као једна економска целина. Комисији је као прилог достављен графички приказ власничке структуре Unilever групе на основу које подносилац пријаве и друштво Unilever PLC представљају крајња матична друштва друштвима која чине ову групу друштава при чему подносилац пријаве поседује 55,4% удела у складу са чим врши контролу над њима, а друштво Unilever PLC поседује 44,6% удела у њима.

Unilever група је активна у производњи и продаји робе широке потрошње. Пословање ове групе друштава организовано је у три пословне области: производња и продаја прехранбених производа (*eng. food&refreshment*), производња и продаја производа за одржавање домаћинства (*eng. home care*) и производња и продаја производа за личну хигијену (*eng. beauty&personal care*). Асортиман производа ове групе друштава у оквиру сектора за личну хигијену обухвата дезодорансе, производе за туширање, производе за негу лица, производе за негу уста и производе за негу косе који највећим делом представљају производе за масовно тржиште. На географском плану Unilever група је присутна у Сједињеним Америчким Државама, Европи, Азији, Африци, Турској, Русији и на Блиском Истоку. Unilever група поседује [...], а своје производе продаје у преко 190 држава. У Републици Србији, Unilever група поседује регистровано зависно друштво Unilever Beograd d.o.o., са седиштем на адреси Омладинских бригада бр. 90б, матични број 17462784 (у даљем тексту: Unilever Србија). Претежна регистрована делатност овог друштва је велепродаја козметичких и парфемских производа, шифра делатности: 4645. Према наводима у пријави, Unilever Србија увози у Републику Србију производе Unilever групе и снабдева дистрибутере и малопродајне ланце, а главна робна марка ове групе која се продаје у Републици Србији је Dove.

Сва зависна друштва која су под контролом друштва Unilever се, у смислу члана 5. Закона, третирају као један учесник на тржишту.

Подносилац пријаве спровођење предметне трансакције намерава посредством свог зависног друштва под његовом крајњом контролом Kirei Intermediate Holdings LLC, 700 Sylvan Avenue, Enlewood Cliffs, NJ 07632, Делавер, Сједињене Америчке Државе, број регистрације 7453126 (у даљем тексту: Kirei Intermediate).

Циљно друштво предметне трансакције је друштво Tatcha, LLC, са седиштем на адреси 1517 North Point Street, Suite 553, San Francisco, CA 94123, Сједињене Америчке Државе, број регистрације 4921028 (у даљем тексту: Tatcha или циљно друштво). Tatcha је активна у производњи и продаји премијум производа за негу коже који се заснивају на јапанским рецептурама и начинима неге коже. Асортиман производа овог друштва обухвата производе за чишћење лица, производе за хидратацију коже, средства за пилинг лица, серуме за лице, маске за лице, парфеме и мистове, средства за негу предела око очију, креме за сунчање, производе за негу усана, основна средства за шминкање, папирине за матирање лица, као и средства за негу тела. Циљно друштво је примарно активно у Сједињеним Америчким Државама, Канади, Хонг Конгу, Јапану, Аустралији и Новом Зеланду посредством својих онлајн и физичких продавница.

Према наводима у пријави циљно друштво предметне трансакције нема зависна регистрована друштва у Републици Србији, а у 2018. години је у Републици Србији остварило укупан приход од [...] евра продајом својих производа за негу коже [...].

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као правни основ предметне концентрације, Комисији су достављени: [...] Крајњи резултат предложене трансакције ће бити стицање искључиве контроле над друштвом Tatcha од стране Unilever групе.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2. Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима групе друштава којој припада подносилац пријаве, оствареним на светском тржишту и на тржишту Републике Србије у 2018. години, проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или

потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве је узимајући у обзир ограничено присуство циљног друштва у Републици Србији предложио да се релевантно тржиште производа дефинише у складу са активностима Unilever групе у области производње и продаје производа за личну хигијену на тржишту Републике Србије. Узимајући у обзир наведено, подносилац пријаве је предложио да се за потребе оцене предметне концентрације дефинишу три релевантна тржишта производа и то: тржиште производа за негу коже, тржиште производа за негу руку и тела и тржиште производа за чишћење коже.

У Републици Србији Unilever група је посредством свог зависног друштва активна у продаји прехранбених производа, производа за одржавање домаћинства и производа за личну хигијену својих робних марки. Производи за личну хигијену ове групе углавном припадају групи производа за личну хигијену за масовно тржиште, мада, према наводима у пријави, ова група одређен приход остварује и на тржишту премијум производа за негу коже и то продајом производа REN и Murad брендова.

Циљно друштво предметне концентрације је активно у производњи и продаји премијум производа за негу коже, а у Републици Србији је у 2018. години остварило приход од [...] евра продајом [...] производа за негу коже [...].

Комисија није прихватила предлог подносиоца пријаве, већ је узимајући у обзир начин производње, својства, намену и цену предметног скупа роба/услуга, као и активности учесника у концентрацији на тржишту Републике Србије, а нарочито циљног друштва, за потребе оцене предметне концентрације, релевантно тржиште производа дефинисала као тржиште малопродаје премијум производа за негу коже.

У својим претходним одлукама Европска комисија је у оквиру сектора за личну хигијену разматрала разлику између луксузних (премијум) и производа за масовно тржиште, и у многим одлукама идентификовала посебно тржиште луксузних козметичких производа, које подразумева „производе високог квалитета, са релативно високом ценом и који се дистрибуирају под престижном робном марком“ (нпр. M.7726 Coty/Procter&Gamble Beauty Business, из 2016., M.4193 L'Oréal/Bodyshop из 2006.).

Комисија је релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије, у складу са чланом 6. став 3. у вези члана 2. Закона.

Оцена ефеката концентрације

Подносилац пријаве је Комисији доставио податке који се односе на тржиште малопродаје премијум производа за негу коже у Републици Србији а који се заснивају на анализи тржишта Euromonitor-а за 2018. годину. Према наведеном извештају укупна вредност дефинисаног релевантног тржишта у Републици Србији у 2018. години износила је [...]евра, при чему су учесници предметне концентрације на овом тржишту остварили тржишна учешћа по основу вредности продаје мања од по 10-51% (по око 10-51%). Поред наведеног, подносилац пријаве је навео да [...]. Највеће тржишно учешће на овом тржишту у 2018. години према вредности продаје у Републици Србији остварила је [...] и то 180-901%. У наведеном извештају као учесници на тржишту малопродаје премијум производа за негу коже у Републици Србији у 2018. години

наведени су и [...] са оствареним тржишним учешћем од /0-5/% и [...] са оствареним тржишним учешћем од /0-5/% по основу вредности продаје.

На основу свега наведеног, Комисија је закључила да спровођење предметне концентрације неће довести до значајних хоризонталних преклапања на дефинисаном релевантном тржишту производа у Републици Србији, узимајући у обзир да је заједничко тржишно учешће учесника у концентрацији на овом тржишту према вредности продаје испод /0-5/%. Комисија је констатовала да спровођење предметне концентрације неће изазвати негативне вертикалне ефекте на дефинисаном релевантном тржишту производа у Републици Србији.

Имајући у виду све напред наведено, као и друге наводе у пријави, закључено је да су испуњени услови дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога, одлучено је као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу другом изреке овог решења, донета је применом члана 65. ст. 5. Закона као и члана 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

П.О. ПРЕДСЕДНИКА КОМИСИЈЕ

Чедомир Радојчић, члан Савета Комисије, с.р.