



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Савска улица 25/IV, Београд
Број: 6/0-02-380/2020-6
Датум: 3. јун 2020. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком XXX

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-380/2020-1, коју су дана 6. априла 2020. године поднела привредна друштва CPP Investment Board Europe S.a.r.l., са регистрованим седиштем на адреси 10-12 boulevard Roosevelt, L-2450 Луксембург, Велико Војводство Луксембург; KKR&Co. Inc., са главним седиштем на адреси 9 West 57th Street, Suite 4200, New York, NY-10019, Сједињене Америчке Државе, и Axel Springer Gesellschaft für Publizistik GmbH & Co, са регистрованим седиштем на адреси Axel-Springer-Str. 65, Berlin, Немачка, преко пуномоћника, адвоката Маје Станковић и осталих адвоката из WOLF THEISS из Београда, ПЦ Ушће, Булевар Михајла Пупина бр. 6, дана 3. јуна 2020. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем заједничке контроле од стране привредних друштава: 1) CPP Investment Board Europe S.a.r.l., са регистрованим седиштем на адреси 10-12 boulevard Roosevelt, L-2450 Луксембург, Велико Војводство Луксембург, регистарски број В 111828; 2) KKR & Co. Inc. са главним седиштем на адреси 9 West 57th Street, Suite 4200, New York, NY-10019, Сједињене Америчке Државе, регистарски број 4378294; и 3) Axel Springer Gesellschaft für Publizistik GmbH & Co, са регистрованим седиштем на адреси Axel-Springer-Str. 65, Berlin, Немачка, регистарски број HRA 10472 В, над привредним друштвом Axel Springer SE, са регистрованим седиштем на адреси Axel-Springer-Str. 65, Berlin, Немачка, регистарски број HRB 154517 В, до које долази променом из двочлане у трочлану контролу, куповином акција од стране привредног друштва CPP Investment Board Europe S.a.r.l. и његовим приступањем друштву Axel Springer SE.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да су подносиоци пријаве у целости извршили своју обавезу плаћања прописаног износа за издавање овог решења дана 28. априла 2020. године, уплатом износа од XXX на рачун Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Привредна друштва CPP Investment Board Europe S.a.r.l., са регистрованим седиштем на адреси 10-12 boulevard Roosevelt, L-2450 Луксембург, Велико Војводство Луксембург, регистарски број B111828 (у даљем тексту: CPP Europe), KKR&Co. Inc., са главним седиштем на адреси 9 West 57th Street, Suite 4200, New York, NY-10019, Сједињене Америчке Државе, регистарски број 4378294 (у даљем тексту: KKR), и Axel Springer Gesellschaft für Publizistik GmbH & Co, са регистрованим седиштем на адреси Axel-Springer-Str. 65, Berlin, Немачка, регистарски број HRA 10472 B (у даљем тексту: ASGP, која ће у даљем тексту заједнички бити означавана као подносиоци пријаве), поднела су Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), 6. априла 2020. године, преко пуномоћника адвоката Маје Станковић и осталих адвоката из WOLF THEISS из Београда, ПЦ Ушће, Булевар Михајла Пупина бр. 6, пријаву концентрације број 6/0-02-380/2020-1.

Увидом у достављену документацију, и допуне пријаве закључно са 15. мајем 2020. године, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Саставни део пријаве чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве CPP Europe је зависно друштво у искључивом власништву друштва Canada Pension Plan Investment Board, са регистрованим седиштем на адреси 1 Queen Street East, Toronto ON M5C 2W5, Торонто, Канада (у даљем тексту: CPPIB). CPPIB је професионална организација за управљање инвестицијама која улаже средства која су јој пренета од стране фонда Canada Pension Plan Fund (у даљем тексту: CPP фонд), а која CPP фонду нису потребна ради тренутне исплате доприноса на име 20 милиона уплатилаца доприноса и корисника. Како би изградио разноврстан портфолио средстава, CPPIB инвестира у јавни и приватни капитал, некретнине, инфраструктуру и инструменте са фискалним приносом. CPPIB је корпорација у власништву канадске круне у којој акције, у име Њеног величанства краљице Канаде, држи канадски федерални министар финансија. Са седиштем у Торонту, канцеларијама у Лондону, Хонг Конгу, Мумбају, Луксембургу, Њујорку, Сан Франциску, Сао Паулу и Сиднеју, CPPIB је под независном контролом и управљањем у односу на CPP фонд и без непосредног учешћа владе.

У Републици Србији CPPIB је присутан преко регистрованих зависних друштава, као и преко пословних активности његових портфолио друштава. [...]

Ниједно од ових друштава није активно на истом тржишту/тржиштима на којима је активно друштво Axel Springer у Републици Србији.

Сва зависна друштва подносиоца пријаве над којима он има директну или индиректну контролу сматрају се једним учесником на тржишту у смислу члана 5. Закона.

KKR је основан у складу са законима државе Делавер (Сједињене Америчке Државе) као партнерство (KKR & Co. L.P.), које почев од 1. јула 2018. године обавља своје активности као корпорација (KKR & Co. Inc.). Ова промена је извршена ради

проширења базе инвеститора, поједностављења структуре ККР-а и олакшања улагања у његове акције. ККР представља глобално инвестиционо друштво које нуди широк асортиман алтернативних фондова и осталих инвестиционих производа инвеститорима и пружа капитална тржишна решења за фирме, њихова портфолио друштва и клијенте. Повезани приватни инвестициони фондови ККР-а инвестирају у друштва у различитим секторима. Свако повезано портфолио друштво ККР-а има сопствени управни одбор, који обично чини један или више представника ККР-а, и послује и финансира се независно од других повезаних портфолио друштава ККР-а. Вршилац контроле над ККР-ом јесте друштво ККР Management LLC.

ККР има велики број зависних друштава у свету која су под његовом крајњом контролом и са којима чини групу друштава (у даљем тексту: ККР Група), која представља једног учесника на тржишту у складу са чланом 5. Закона.

У предложеној трансакцији, друштво ККР иступа путем ККР Traviata Aggregator L.P., ограниченог партнерства које је основано у складу са законима Онтарија, које је у власништву фондова којима управљају повезана друштва ККР-а и које је под индиректном контролом ККР-а. ККР Traviata Aggregator L.P. индиректно поседује и контролише друштво Traviata B.V.

ККР је доставио Комисији податке о својим зависним друштвима на дан 1. јануар 2020. године, као и о портфолио друштвима под његовом контролом која имају зависна друштва регистрована у Републици Србији.

У Републици Србији је ККР присутан преко регистрованих зависних друштава, као и преко пословних активности његових портфолио друштава. [...].

Трећи подносилац пријаве у предметној трансакцији је ASGP, холдинг друштво активно у медијима путем друштва Axel Springer. Ово друштво не поседује уделе у другим друштвима.

ASGP је под крајњом контролом г-ђе Friede Springer, путем друштва Friede Springer GmbH & Co. KG, са регистрованим седиштем на адреси Axel-Springer-Str. 65, Берлин, Немачка, матични број HRA 37113 В (у даљем тексту: FSKG). Поред њеног индиректног учешћа у друштву Axel Springer путем друштва ASGP, г-ђа Friede Springer и лично/директно поседује додатне уделе (5,1%) у друштву Axel Springer.

Циљно друштво у предметној трансакцији је Axel Springer SE, са регистрованим седиштем на адреси Axel-Springer-Str. 65, Berlin, Немачка, регистарски број HRB 154517 В (у даљем тексту: Axel Springer или циљно друштво). Циљно друштво представља холдинг друштво Axel Springer Групе (у даљем тексту: Axel Springer Група), које се котира на берзи и има регистровано седиште у Берлину.

Axel Springer Група поседује канцеларије и на другим локацијама у Немачкој, обухвата бројна друштва у иностранству и представља једног учесника на тржишту у складу са чланом 5. Закона.

Axel Springer је медијско и технолошко друштво активно у више од 40 земаља. Друштво има различите медијске брендове (нпр. BILD и WELT група, Insider Inc., Politico.eu), огласне портале (нпр. StepStone, SeLogger, Immowelt) и више од 16.300 запослених широм света. Иако је Axel Springer традиционално оријентисан на штампане медије, у фискалној 2019. години, отприлике 73% његових прихода је остварено кроз активности дигиталних медија.

Друштво Axel Springer своје пословање дели на три категорије:

1. Новински медији – штампани и дигитални: Новински медији су сегмент који првенствено обухвата бизнисе који су засновани на креирању садржаја и финансирају се путем плаћања од стране читалаца и/или оглашивача. Сегмент Новински медији је подељен на домаћу и међународну понуду. Дигитални портфолио у Новинским медијима, у националном под-сегменту састоји се углавном од BILD.de и WELT.de укључујући повезане *online* портале као што су Stylebook и Gründerszene, као и дигиталне верзије штампаних магазина друштва Axel Springer (између осталих Autobild.de). Axel Springer води iKiosk који дистрибуира како своје тако и дигиталне новине и магazine трећих страна, скоро ексклузивно у Немачкој. Додатно, ови медији укључују WELT (ранији N24, до јануара 2018. године) и N24 DoKu, документарне канале и канале вести, а оба припадају WELT групи и вођени су од стране друштва WELTN24 GmbH. Штампани портфолио у Новинским медијима, у националном под-сегменту укључује новине брендова BILD и WELT као и магazine друштва Axel Springer. У оквиру интернационалног сегмента Новинских медија, друштво Axel Springer, заједно са друштвом Politico.eu, „пружа“ новинарство о европској политици и креирању политике. Друштво Ringier Axel Springer Media AG, заједничко улагање са друштвом Ringier AG, управља портфолиом дигиталних и штампаних производа у Пољској, Словачкој, Србији, Мађарској, Естонији, Литванији и Летонији. Циљно друштво је развило и агрегатор мобилних вести у сарадњи са друштвом Samsung, које пружа садржај у 16 европских држава. Друштво Insider Inc. базирано у Сједињеним Америчким Државама, пружа глобално дигитални садржај пословних новости. Интернационални Новински медији, такође, укључују друштво eMarketer, које глобално пружа аналитику, студије и дигиталне податке о тржиштима, друштвима и индустријама. Приходи у сегменту Новинских медија примарно се остварују од оглашавања (рекламирања) и претплате;
2. Медији огласа: Медији огласа обухватају све пословне моделе који своје приходе генеришу првенствено путем оглашивача који плаћају за оглашавање послова, некретнина, аутомобила, итд. Активности сегмента Медији огласа подељене су у три под-сегмента: послови, некретнине и генерално/друго. Друштва плаћају одређену цену за оглас о послу, некретнинама или колима. Поред тога, приходи се остварују кроз остваривање квалификованих контаката или путем проспеката (идентификовање потенцијалних купаца), продаје *online* простора за оглашавање као и пружањем софтверских функционалности за купце. Друштво Axel Springer, такође, управља интернет странама дигиталних огласа аутомобила, као што су Automarkt на Autobild.de, Meinestadt.de (активан у Немачкој), Autobazar.eu (активан у Словачкој) и La Centrale (активан у Француској);
3. Маркетинг медији: Сегмент маркетинг медија подељен је на понуде које се заснивају на „домашају“ и „перформансама“. У маркетингу заснованом на домашају, маркетиншки простор пласира се купцима оглашавања и наплаћује се на основу домашаја који је остварио (нпр. број корисника или слушалаца) или интеракција створених путем домашаја. У маркетингу заснованом на перформансама, оглашивачи могу да промовишу своје производе и понуде их на интернет странама издавача путем рекламирања у

облику текста, текст линкова, рекламних банера или *online* видео садржаја. Оглашивачи плаћају накнаду за перформансе издавачу само уколико су рекламни материјали заиста и били коришћени и резултирали жељеном трансакцијом за оглашиваче.

У Републици Србији Axel Springer Група обавља пословне активности преко следећих зависних друштава:

1. APM Print d.o.o. Beograd, са регистрованим седиштем на адреси Милутина Миланковића 29, Београд - Нови Београд, Република Србија, и матичним бројем 17163604. Претежна регистрована делатност овог друштва јесте штампање новина - шифра 1811;
2. New Digital d.o.o. Beograd, са регистрованим седиштем на адреси Косовска 10, Београд и матичним бројем 21074870. Претежна регистрована делатност овог друштва јесте производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма - шифра 5911;
3. NIN d.o.o. Beograd, са регистрованим седиштем на адреси Цетињска 1, Београд – Стари град, Република Србија, и матичним бројем 06925278. Претежна регистрована делатност овог друштва јесте издавање часописа и периодичних издања - шифра 5814;
4. Ringier Axel Springer d.o.o. Beograd, са регистрованим седиштем на адреси Косовска 10, Београд – Стари град, Република Србија, и матичним бројем 17134990. Претежна регистрована делатност овог друштва јесте издавање новина - шифра 5813.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Трансакција се односи на стицање индиректне заједничке контроле од стране друштва Canada Pension Plan Investment Board, преко свог зависног друштва у искључивом власништву, CPP Investment Board Europe S.a.r.l., над друштвом Axel Springer. Axel Springer је тренутно под заједничком контролом друштава KKR, индиректно преко Traviata B.V., друштва које је у власништву фондова којима управљају повезана друштва KKR-а, и друштва ASGP, које је под индиректном контролом г-ђе Friede Springer.

Traviata B.V. је зависно друштво које је у искључивом власништву друштва Traviata II S.a.r.l (у даљем тексту: Traviata II), које је зависно друштво у искључивом власништву Traviata I S.a.r.l (у даљем тексту: Traviata I). Traviata I је у власништву друштава KKR (индиректно путем друштва KKR Traviata Aggregator L.P.) и CPPIB (индиректно путем друштва CPP Europe). У складу са Уговором о инвестирању који је закључен између друштава KKR Traviata Aggregator, Traviata I и CPP Europe, дана 23. септембра 2019. године (у даљем тексту: Први Уговор о Инвестирању) и измењеним Уговором о инвестирању од 22. марта 2020. године, који је закључен између друштава KKR Traviata Aggregator, Traviata I и CPP Europe (у даљем тексту: Други Уговор о Инвестирању), KKR тренутно (индиректно) поседује око [...], а CPPIB (индиректно) око [...] удела у друштву Traviata I. Постојеће улагање друштва CPP Europe у друштво Traviata I у потпуности је пасивно и подразумева веома ограничен скуп права мањинских акционара. Ова права мањинских акционара не омогућавају друштву CPP Europe (или индиректно CPPIB-у) да утврђује стратешко пословање друштва Traviata I. Такође, [...]

Након спровођења понуде свим акционарима за повлачење акција са регулисаног тржишта које је уследило 7. априла 2020. године, тренутни удео друштва Traviata B.V. у друштву Axel Springer износи приближно [...]. У складу са Другим Уговором о инвестирању, [...] Након повећања капитала у друштву Traviata I, 3. априла 2020. године, друштво CPP Europe је повећало свој удео у друштву Traviata I [...], који ће касније, након добијања одређених регулаторних одобрења бити повећан на приближно [...].

У складу са одредбама Другог Уговора о инвестирању, друштво CPP Europe ће добити одређена права у погледу спровођења гласачких права у друштву Axel Springer од стране друштва Traviata B.V. Ова права ће омогућити друштву CPP Europe (и индиректно друштву CPPIB) да утиче на стратешко пословање друштва Axel Springer, резултирајући тиме стицањем заједничке контроле над друштвом Axel Springer, заједно са друштвима KKR (индиректно) и ASGP.

У вези са разлозима са спровођење трансакције у пријави је наведено да за друштво CPPIB предложена трансакција представља инвестициону прилику која је у складу са стратегијом улагања у атрактивне компаније у циљу пружања добро избалансираног и разноврсног глобалног портфолија који ће максимално увећати дугорочне приносе без стварања непотребног ризика. За циљно друштво, предложена трансакција нарочито представља прилику за даљи развој и иновације.

Учесници у концентрацији намеравају да исту спроведу у другој половини 2020. године.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 3). Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2019. години, Комисија је утврдила да су подносиоци пријаве имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији у 2019. години већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. тачка 1) и став 3. Закона.

4. Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, број 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Као што је претходно наведено, Axel Springer је глобално активан у огласним медијима (послови, некретнине и други огласи), новинским медијима (укључујући штампу и online) и маркентишким медијима (укључујући маркетинг заснован на истраживању и перформансама).

Новински медији - Дигитални садржај/Писана штампа - Европска комисија је у својој претходној пракси одлучивања посматрала тржиште плаћеног дигиталног садржаја одвојено од бесплатног садржаја који се финансира од реклама. Такође је констатовано да, вероватно, постоји одређени број различитих тржишта за чији се садржај плаћа, што одражава јасну тражњу корисника за одређеним врстама садржаја (нпр. играма, специјалним информативним сервисима). У конкретном случају, разлика између новости (где је Axel Springer представљен у Републици Србији путем своје Blic TV video *online* платформе и Blic *online* портала новости) и животног стила и забаве (где је Axel Springer представљен у Републици Србији путем своје Clip.rs video *online* платформе, zena.rs, pulsonline.rs и NOIZZ.rs интернет портала, и ANA.rs форума) може бити релевантна. У вези са објављивањем, из перспективе читалаца, разлика се у оквиру писане штампе може направити између дневних новина и периодичних (недељних, месечних) издања. Оба производа задовољавају различите потребе корисника за информацијама и треба сматрати да се односе на различита релевантна тржишта. Дневне новине пружају информације о догађајима дан након што су се догодили, док периодична издања нису у стању да пруже такву непосредну репортажу. Дневне новине су, такође, знатно јефтиније од периодичних издања. Тржиште дневних новина може даље да се подели на националне дневне новине и регионалне дневне новине. Регионалне дневне новине се по дефиницији концентришу на локална, за разлику од националних питања. Националне дневне новине могу се даље поделити на различите категорије на основу садржаја новина (дневне новине за опште информације, спортске новине и финансијске новине) или према уредничкој линији новина или квалитету публикације (квалитетна штампа за разлику од таблоида). С обзиром на могућност преклапања одређених информација садржаних у новинама, разлика између различитих типова новина може у некој мери постати нејасна. Међутим, разлике у цени и обрасцима продаје таквих новина, указују на то да припадају различитим тржиштима производа. У предметном случају, разлика између дневне штампе (где је Axel Springer представљен у Републици Србији путем брэнда „Blic“) и периодичних издања (где је Axel Springer представљен у Републици Србији путем недељника „НИН“ и магазина „Original“ и „Elevate“) као и разлика између дневних новина према различитим садржајима може бити релевантна.

Тржиште рекламирања - Огласи у новинама имају за циљ да промовишу продају робе и услуга читаоцима, а њихов успех зависи од „циљања“ одговарајућих друштвено-економских групација. За неке врсте производа или услуга, различити медији се могу посматрати као замењиви канали оглашавања, док би за друге одговарајући канали били ограничени на специфичне медије фокусирајући се на циљне групе. Имајући у виду пословне активности Axel Springer-а у Републици Србији, могло би се тврдити да су релевантна тржишта производа у овом случају продаја рекламног простора у писаној штампи и *online* продаја реклама.

Тржишта на којима се одвијају главне пословне активности циљног друштва у Републици Србији су тржишта писане штампе (укључујући штампање, објављивање и тираж како дневних новина, тако и периодичних издања) и сродна *online* тржишта за обезбеђивање дигиталног садржаја, као и тржишта рекламирања у штампаним медијима и *online* (укључујући и огласе на посебним/специјализованим web сајтовима).

Ради потпуности пријаве, у истој су наведене и друге пословне активности циљног друштва, које нису претежна делатност овог друштва у Републици Србији, као што су: дистрибуција издања трећих лица, куповина и продаја књига, израда каталога за малопродаје и прилагођено (на захтев) издавање издања трећих лица. Узимајући у

обзир приказани обим ових пословних активности у пријави, Комисија их није даље разматрала.

KKR контролише одређена портфолио друштва која се глобално баве дистрибуцијом медија, укључујући, на пример, Tele München Group (TMG), које производи, дистрибуира и лиценцира позоришне и ТВ садржаје, и RBMedia, које дистрибуира аудио књиге потрошачима путем својих *Consumer Digital Platform* и *eBooks, eAudiobooks, Digital Magazines, Video* и друге дигиталне услуге институцијама путем своје *Institutional Digital Platform*. Међутим, ниједно од ових друштава није активно на истим тржиштима као и Axel Springer у Републици Србији.

Имајући у виду претходну праксу Комисије, подносиоци пријаве су предложили следећа релевантна тржишта производа, што је Комисија у потпуности прихватила:

1. тржиште штампања дневних новина за сопствене потребе и услужно штампање дневних новина;
2. тржиште издавања и veleпродаје штампаних дневних новина (тираж);
3. тржиште издавања и veleпродаје часописа, магазина и других периодичних издања;
4. тржиште продаје простора за оглашавање у штампаним медијима (дневна, периодична, специјална издања);
5. тржиште продаје простора за оглашавање *online*;
6. тржиште листа огласа (продаја простора за оглашавање на посебним/специјализованим web сајтовима).

Комисија је заузела став да у предметном случају није потребна додатна сегментација релевантног тржишта производа, имајући у виду потенцијалне ефекте предметне концентрације.

Као релевантно географско тржиште подносиоци пријаве су дефинисали национално тржиште у Републици Србији. Комисија је прихватила овакав предлог дефиниције релевантног географског тржишта од стране подносилаца пријаве, што је у складу са њеним законским надлежностима да ефекте концентрација процењује на националној територији.

5. Оцена ефеката концентрације

Axel Springer је доставио своје интерне податке о релевантним пословним активностима на релевантним тржиштима (RASS извештаји), као и податке из других извора као што су Gemius и Ipsos Strategic marketing. Из ових података произилази како следи.

Укупна величина релевантног тржишта штампања дневних новина за сопствене потребе и услужно штампање дневних новина у 2019. години је била, по обиму: [...] по вредности: [...]. Циљно друштво је присутно на овом тржишту, по критеријуму обима са одштампаних [...] копија/примерака дневних новина (око 70-80%), док је по критеријуму оствареног прихода, који износи [...], тржишно учешће циљног друштва приближно исто као и по критеријуму обима (око 70-80%). Од укупног обима тиража, штампање за сопствене потребе чини око [...], а обим од [...] односи се на штампање за трећа лица. Штампалу се само дневне новине а не и часописи. Конкуренти циљног друштва на овом релевантном тржишту су: Борба штампарија АД са тржишним уделом

од /10-15/ % по обиму и вредности и Политика АД са тржишним уделом од /10-15/ % по обиму и вредности.

Укупна величина релевантног тржишта издавања и велепродаје штампаних дневних новина (тираж) у 2019. години је била, по обиму: [...] копија дневних новина, по вредности: [...]. Циљно друштво је присутно на овом тржишту са продатих [...] копија дневних новина (око /10-20/% удела) што по вредности износи [...] (око /10-20/% удела). Конкуренти циљног друштва на овом релевантном тржишту су: Insajder team doo – Informer (тржишни удео по обиму /20-30/%, по вредности /10-20/%), Novosti doo (тржишни удео по обиму /10-20/%, по вредности /10-20/%), Adria Media Group – Kurir (тржишни удео по обиму /10-20/%, по вредности /10-20/%), Medijska mreža doo – Telegraf (тржишни удео по обиму /10-20/%, по вредности /5-10/%), Alo Media System (тржишни удео по обиму /10-20/%, по вредности /5-10/%), Политика АД (тржишни удео по обиму /5-10/%, по вредности /10-20/%).

Укупна величина релевантног тржишта издавања и велепродаје часописа, магазина и других периодичних издања (тираж) у 2019. години је била, по обиму: [...] копија, по вредности: [...]. Циљно друштво је присутно на овом тржишту са продатих [...] копија и тржишним уделом у области издавања и велепродаје свих часописа, магазина итд., од око /50-60/% по обиму, у чијој структури предњаче женски часописи са учешћем од око /40-50/%, економски часописи са учешћем од око /30-40/%, док преосталих /20-30/% часописа и магазина имају тзв „друге“ тематике. По критеријуму оствареног прихода који износи [...], тржишно учешће циљног друштва износи око /50-60/%. И по овом критеријуму, у структури продаје предњаче женски часописи са /40-50/%, економски часописи са /40-50/% удела, док часописи тзв. „друге“ тематике учествују са /10-20/% у оствареним приходима од продаје ове врсте штампаних периодичних издања. Комисија није вршила даљу поделу и сегментацију овог тржишта према врсти издања, односно према њиховом садржају, цени итд, будући да за оцену ефеката пријављене концентрације таква подела овог тржишта није потребна. Ово стога што се пословања учесника у концентрацији не преклапају на овом тржишту, будући да се подносилац пријаве СРР Еуро не бави издавањем дневних новина нити периодичних издања. Конкуренти циљног друштва на овом релевантном тржишту у сегменту тзв. женских часописа су: Color Press Group – са издањима Scandal, Svet, Star, Hello, Gloria, Story (тржишни удео по обиму /50-60/%, по вредности /50-60/%) и Adria Media Group – са издањем Лера i срећна (тржишни удео по обиму /0-5/%, по вредности /5-10/%). Конкуренти циљног друштва у сегменту часописа са економском и политичком садржином су: NIP Nedeljnik doo (тржишни удео по обиму /20-30/%, по вредности /20-30/%), Наš Реџат (тржишни удео по обиму /10-20/%, по вредности /10-20/%), NP Vreme doo (тржишни удео по обиму /10-20/%, по вредности /10-20/%) Publisher doo (тржишни удео по обиму /10-20/%, по вредности /5-10/%).

Укупна величина релевантног тржишта продаје простора за оглашавање у штампаним медијима (дневна, периодична, специјална издања) у 2019. години је била, по обиму: [...] страница реклама, по вредности: [...]. Циљно друштво је присутно на овом тржишту са продатом [...] страницом реклама (око /10-20/% удела по обиму) што по вредности износи [...] (/30-40/% удела). Конкуренти циљног друштва на овом релевантном тржишту су: Adria Media Group (тржишни удео по обиму /10-20/%, по вредности /20-30/%), Color Media International (тржишни удео по обиму /30-40/%, по вредности /10-20/%), Medijska mreža doo (тржишни удео по обиму /10-20/%, по вредности /5-10/%), Компанија Novosti (тржишни удео по обиму /10-20/%, по вредности /5-10/%) и Alo Media System (тржишни удео по обиму /5-10/%, по вредности /5-10/%).

Укупна величина релевантног тржишта продаје простора за оглашавање *online* у 2019. години је била [...] (збирно, односно укључујући и највеће претраживаче као што су: Google, You Tube, Facebook и Instagram), односно [...] (само локално, у Републици Србији). Циљно друштво је присутно на овом тржишту са оствареном продајом у износу од [...] и тржишним уделом од /10-20/% (укључује и Google, You Tube, Facebook и Instagram), односно /40-50/% (само локално, у Републици Србији). Остали учесници на овом релевантном тржишту су: Google, You Tube, Facebook и Instagram са збирним тржишним уделом од /60-70/% (по вредности), Adria Media Srbija са тржишним уделом од /5-10/% (укључује и Google, You Tube, Facebook и Instagram) и /20-30/% (локално), Antena Group са тржишним уделом од /5-10/% (укључује Google, You Tube, Facebook и Instagram) и /10-20/% (локално), Telegraf са тржишним уделом од /5-10/% (укључује Google, You Tube, Facebook и Instagram) и /10-20/% (локално).

На релевантном тржишту листа огласа (продаја простора за оглашавање на посебним/специјализованим web сајтовима), које у предметном случају обухвата огласе за некретнине и аутомобиле у 2019. години, циљно друштво је било присутно са тржишним уделом од /30-40/% (nekretnine.rs – огласи некретнине) и /0-5/% (МојAuto.rs - огласи аутомобили). Конкуренти циљног друштва на овом релевантном тржишту су: halooqlasi.com (огласи некретнине) са тржишним уделом по вредности од /40-50/% и са тржишним уделом у вези са огласима за аутомобиле - по вредности од /0-5/% и Infostud.com са тржишним уделом у вези са огласима за некретнине - по вредности од /10-20/% и са тржишним уделом у вези са огласима за аутомобиле - по вредности од /90-100/%.

С обзиром на наводе у пријави, да СРПИВ није присутан ни на једном од дефинисаних релевантних тржишта у Републици Србији, Комисија је оценила да између учесника у концентрацији нема преклапања на утврђеним релевантним тржиштима, из ког разлога ће конкурентска ситуација на истим остати непромењена. Тачније, у конкретном случају долази до промене контроле из двочлане, коју су вршили ККР и АСГП у трочлану, коју ће надаље вршити ККР, АСГП и СРПИВ. Структура релевантних тржишта и тржишни удели на њима, неће се ни на који начин променити спровођењем предметне концентрације, нити ће доћи до било каквих негативних вертикалних ефеката.

На основу анализе целокупне документације достављене уз пријаву као и утврђених чињеница у овом поступку, а пре свега чињенице да спровођењем предметне трансакције не долази до промена на утврђеним релевантним тржиштима, Комисија је закључила да реализација предметне концентрације неће изазвати негативне последице на тржишту Републике Србије. Приликом доношења одлуке по предметној пријави узете су у обзир све законом дефинисане околности које су релевантне за утврђивање дозвољености концентрације из члана 19. Закона, на основу чега је оцењено да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, па је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама ("Службени гласник РС", бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 - др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 - др. закон 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић с.р.