



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд

Број: 6/0-02-277/2021-4

Вежа: 6/0-02-678/2019

Датум: 5. март 2021. године

Објављени текст не садржи заштићене или изостављене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите, а изостављени подаци ознаком ХХХ.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-678/2019-1, коју је 30. јула 2019. године „Fortenova Група“ d.d, са седиштем на адреси Маријана Чавића 1, Загреб, Република Хрватска, преко пуномоћника адвоката Тијане Којовић из адвокатске канцеларије BDK Advokati OAD, Булевар краља Александра 28, Београд, дана 5. марта 2021. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва „Fortenova Група“ d.d, са седиштем на адреси Маријана Чавића 1, Загреб, Република Хрватска, матични број 081179147, над привредним друштвом „Poslovni sistemi Mercator“ d.d, са седиштем на адреси Dunajska cesta 107, Љубљана, Словенија, регистарски број 5300231, куповином 69,57% удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве дана 24. фебруара 2021. године уплатио ХХХ на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што одговара прописаном износу за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво „Fortenova Група“ d.d, са седиштем на адреси Маријана Чавића 1, Загреб, Република Хрватска, матични број 081179147 (даље у тексту: „Fortenova Група“ или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), дана 30. јула 2019. године, преко пуномоћника адвоката, пријаву концентрације број 6/0-02-678/2019-1. Подносилац пријаве је доставио допуне пријаве концентрације 26. августа 2019. године, 6. септембра 2019. године и 23. септембра 2019. године.

Поступак по пријави, који је прекинут решењем Комисије број 6/0-02-678/2019-8 од 8. октобра 2019. године, настављен је, имајући у виду да је Комисија решењем број 6/0-03-125/2021-3 од 12. фебруара 2021. године окончала поступак покренут по службеној дужности против друштва Fortenova Група, као и да је пресудом Управног

суда број 10 У 18080/19 од 11. јануара 2021. године, предмет број 6/0-02-678/2019 враћен Комисији на поновно одлучивање. Подносилац пријаве је доставио допуну пријаве 23. фебруара 2021. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. У списима предмета се налази доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, даље у тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Комисија ће о овом захтеву одлучити посебним закључком о заштити података.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве Fortenova Grupa је хрватско привредно друштво основано искључиво ради реструктурирања хрватског друштва Агрокор д.д. Загреб („Агрокор“). Једини члан друштва Fortenova Grupa је Fortenova Group HoldCo B.V. (Fortenova HoldCo). Fortenova HoldCo је 100% у власништву Fortenova Group MidCo B.V. (Fortenova MidCo), а Fortenova MidCo је 100% у власништву Fortenova Group TopCo B.V. (Fortenova TopCo). Fortenova TopCo је 100% у власништву Fortenova Group STAK Stichting, као матичног ентитета друштва Fortenova Grupa (Fortenova STAK).

Друштво Fortenova Grupa и наведена друштва (заједно Фортенова група) основани су у периоду од маја до јуна 2018. године (осим Fortenova MidCo, која је основана 13. августа 2019. године), искључиво са циљем реструктурирања Агрокора, које се обављало у складу са Законом о поступку изванредне управе у трговачким друштвима од системског значаја за Републику Хрватску, донетог 7. априла 2017. године („Закон о поступку изванредне управе“).

Дана 1. априла 2019. године, повериоци Агрокора постали су акционари. тј. власници Fortenova STAK, након чега је Fortenova Grupa стекла контролу над целокупном имовином Агрокор групе (осим Меркатора). Друштво Fortenova Grupa је званично и ефективно започела са радом 1. априла 2019. године, када су зависна друштва из ове групе преузела пословања друштава из Агрокор групе која су биле предмет нагодбе, укључујући друштва из Србије.

Комисија решењем број 6/0-03-125/2021-3 од 12. фебруара 2021. године окончала поступак покренут по службеној дужности против друштва Fortenova Grupa, ради испитивања дозвољености концентрације која је спроведена а није одобрена у складу са Законом, а која је настала стицањем контроле од стране привредног друштва Fortenova Grupa над 21 привредним друштвом која су пословала у оквиру Агрокор групе у Србији. Комисија је овим решењем утврдила да наведена концентрација испуњава услове дозвољености из члана 19. Закона.

Основна делатност Фортенова групе је производња и дистрибуција хране и пића, као и малопродаја прехранбених и сродних производа. Фортенова послује кроз три основна пословна сегмента:

1) сегмент малопродаје и велепродаје – у оквиру Фортенове обухвата малопродају прехранбених производа и робе широке потрошње, малопродају у трафикама/ланцима киоска и велепродају прехранбених производа и робе широке потрошње хотелима, ресторанима и кафићима;

2) сегмент производње и дистрибуције хране – његов производни асортиман обухвата минералну воду, сладолед, уље, маргарин и мајонез, као и смрзнуту храну, воће и поврће; и

3) пољопривреда, која представља најмањи од Фортеновиних основних пословних сегмената, а њене активности укључују производњу житарица, уљарица, сира, свежег воћа и поврћа, као и узгој фарми стоке.

Поред тога, Фортенова има више споредних делатности које су груписане у оквиру посебне структуре холдинга. Ове делатности ван основног пословања укључују, али не ограничавају се на активности друштва Атлас (туристичка агенција), Пројектградња (хрватска грађевинска компанија), Авива Поликлиника (хрватска приватна здравствена клиника) и Агрокор Енергија (хрватски ентитет који инвестира у пет постројења за природни гас). Фортенова има исте оперативне активности као и стара група Агрокор, осим активности Меркатора.

У Србији, Фортенова има следећа зависна друштва:

1. Фриком д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Зрењанински пут бб, Београд, матични број 07042728;
2. Мг Мивела д.о.о., са седиштем на адреси Партизанске Авијације 28, Београд, матични број 20080892;
3. Атлас Амбасадор д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Обилићев венац 26, Београд, матични број 07735952;
4. Крон д.о.о., са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 07020350;
5. М-профил СПВ д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Зрењанински пут бб, Београд, матични број 20715014;
6. mStart Business Solutions д.о.о., са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 21192538;
7. Нова Слога д.о.о. Трстеник, са седиштем на адреси Кнегиње Милице 81/1, Трстеник, матични број 17254332;
8. ПИК Врбовец д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Партизанске Авијације бб, Београд, матични број 21308919;
9. Дијамант а.д. Зрењанин, са седиштем на адреси Темишварски друм 14, Зрењанин, матични број 08000344;
10. Кикиндски Млин а.д. Кикинда, са седиштем на адреси Светозара Милетића 198, Кикинда, матични број 08021694;
11. Компас д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Обилићев венац 26, Београд, матични број 07538065;
12. АГКОР посредовање у осигурању д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Булевар уметности 4, Београд, матични број 21098302;
13. ТП Ангропромет Експорт-Импорт д.о.о. Ниш, са седиштем на адреси Бранка Крсмановића 43, Ниш, матични број 07238860;
14. БЕОЈАНА д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 20353287;
15. БЕОКОНА д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 20353490;
16. БЕОПАНА д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 20353392;
17. БЕОСЛАНА д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 20353350;
18. БЕОВОНА д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 20353473;

19. IDEA д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Аутопут за Загреб 11а, Београд, матични број 06423566;
20. ADRIATICA.NET д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Косовска 8/VI, Београд, матични број 20153253;
21. Супер Картица д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Партизанске Авијације бб, Београд, матични број 20918314,

У Србији, Фортенова је претежно активна у производњи и дистрибуцији минералне воде, сладоледа, уља, маргарина и мајонеза. Фортенова није активна у малопродаји и велепродаји прехранбених производа и робе широке потрошње, јер се ове активности одвијају у оквиру Mercatora који је тренутно део старе групе Агрокор. Конкретно, Фортенова је у Србији активна у:

- производњи и снабдевању сладоледа и смрзнуте хране малопродајним објектима, кроз активности Frikom doo;
- производњи и снабдевању меса и месних прерађевина, кроз активности РИК Vrbovec d.d. и РИК ВН који продају својим зависним друштвима у Србији (Pik Vrbovec S даље продаје производе), део производа продају директно трговцима на мало (Mercator S), а део свом дистрибутеру Dijamant a.d.;
- производњи и снабдевању јестивог уља, мајонеза, кечапа, маргарина, биљних масти, кроз активности друштва Dijamant a.d.;
- снабдевању флашираном водом и дистрибуцији (алкохолних и безалкохолних) пића, кроз активности Mg Mivele;
- снабдевању сировог материјала за бетон, кроз активности Projektgradnja d.o.o.;
- производњи и снабдевању пшеничног брашна и тестенине, кроз активности Kikinski Mlin a.d.;
- пружању услуга туристичке агенције, кроз активности Adriatica.net групе (настала од повезаних друштава Фортенове Atlasa и Kompassa);
- пружању услуга посредовања у осигурању и консалтинг услуга, као и саветовању у вези са обрадом штета и процени потенцијалних ризика и штета, кроз активности Agkor d.o.o.;
- давању у закуп хладњаче у Врбасу, која се изнајмљује преко активности M Profil SPV.

Спровођењем пријављене концентрације, подносилац пријаве ће, куповином 69,75% удела, стећи појединачну контролу над привредним друштвом „Poslovni sistemi Mercator“ d.d, са седиштем на адреси Dunajska cesta 107, Љубљана, Словенија, регистарски број 5300231 (даље у тексту: циљно друштво или Mercator).

Према условима Реструктурирања, контролни пакет акција од 69,57% у Mercatoru није пренет са Агрокора на Фортенову на дан 1. април 2019. године заједно са осталим пословањем и имовином Агрокора, већ се бити накнадно пренет, према условима изванредне управе утврђеним Нагодбом. Трансакција дакле представља стицање контролног пакета акција од 69,57% у Mercatoru, који је претходно поседовао Агрокор, од стране реструктуриране Фортенова Групе, што за последицу има да Mercator поново постаје део исте корпоративне групе којој је припадао пре 1. априла 2019. године. Концентрација ће бити спроведена у складу са условима Нагодбе и писма о намерама које су преносилац и стицалац акција потписали 15. јула 2019. године. Сходно одредбама Нагодбе и писма о намерама, Фортенова ће стећи контролни пакет акција од 69,57% у Mercatoru, и то куповином од друштва Agkor d.d. Хрватска.

Mercator је акционарско друштво са седиштем у Словенији и матично је друштво Mercator Grupe. Основна делатност Mercator Grupe је снабдевање робом широке потрошње финалних купаца преко мреже од 1.051 малопродајног објекта широм Словеније (528 продавница, изузимајући 182 франшизних продавница), Босне и

Херцеговине (77 продавница), Србије (327 продавница) и Црне Горе (119 продавница). Поред тога, Mercator Група је такође активна и у бројним сродним секторима, укључујући и продају техничке робе широке потрошње за кућу и за околину (нпр. мали и велики кућни апарати, баштованска опрема, намештај и потрошачка електроника) у Словенији и Србији, пружање услуга самоуслужних бензинских станица и ресторана у Словенији, као и производњи одређених прехранбених производа (укључујући инстант какао производе и десертне преливе).

У Србији је Mercator активан у малопродаји прехранбених производа и робе широке потрошње преко својих малопродајних јединица које обухватају малопродајне ланце Idea, Mercator и Roda. Осим тога, Mercator је активан и у снабдевању прехранбених производа/робе широке потрошње путем велепродајног дистрибутивног канала (преко Mercator *veleprodaje* и *cash-and-carry* продавница). Остале активности Mercatora у Србији су занемарљиве, а приходи се генеришу преко његовог пословања са некретнинама, права интелектуалне својине и/ или продаје производа угоститељима. Mercator има једно зависно друштво у Србији: Mercator S d.o.o. Novi Sad.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Правни основ за концентрацију јесте Писмо о намерама, закључено 15. јула 2019. године, између подносиоца пријаве, као купца, и власника циљног друштва, као продаваца. Овим писмом је предвиђено да подносилац пријаве стекне 69,57% удела у циљном друштву [...] и тиме појединачну контролу над овим друштвом.

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да је постојала обавеза пријаве концентрације, јер је укупан приход учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације поднета у складу са чланом 63. став 2. Закона.

4. Релевантно тржиште и оцена ефеката концентрације

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). За оцену ефеката предметне концентрације, Комисија је, у конкретном случају, одредила следећа релевантна тржишта производа:

- 1) тржиште трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном;
- 2) тржиште велепродаје прехранбених производа, пића и робе широке потрошње;
- 3) тржиште производње и велепродаје сладоледа;
- 4) тржиште производње и велепродаје смрзнуте хране;
- 5) тржиште производње и велепродаје свежег меса и месних производа;
- 6) тржиште производње и велепродаје рафинисаног јестивог сунцокретовог уља;
- 7) тржиште производње и велепродаје мајонеза;
- 8) тржиште производње и велепродаје кечапа;

- 9) тржиште производње и велепродаје стоног маргарина;
- 10) тржиште производње и велепродаје намазног маргарина;
- 11) тржиште производње и велепродаје негазиране минералне воде;
- 12) тржиште производње и велепродаје газираних минералних вода;
- 13) тржиште производње и велепродаје безалкохолног пића;
- 14) тржиште производње и велепродаје брашна;
- 15) тржиште производње и велепродаје тестенина (резанци, макарони итд);
- 16) тржиште издавања малопродајног простора;
- 17) тржиште издавања канцеларијског простора;
- 18) тржиште издавања индустријских објеката;
- 19) тржиште малопродаје малих кућних апарата;
- 20) тржиште малопродаје великих кућних апарата;
- 21) тржиште малопродаје ТВ, аудио и видео опреме;
- 22) тржиште малопродаје мобилних и фиксних телефона;
- 23) тржиште малопродаје рачунара и друге ИТ опреме.

Полазећи од производа које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене, Комисија је приликом одређивања релевантног тржишта производа у конкретном случају првенствено имала у виду активности циљног друштва, као и тржишта на којима ће концентрација имати ефекте, тј. тржишта на којима постоје вертикалне везе између пословања учесника у концентрацији, а све у складу са праксом Комисије и Европске комисије. Комисија је на тај начин делимично уважила предлог подносиоца пријаве, који је предложио да релевантна тржишта производа буду одређена као тржиште малопродаје прехранбених производа широке потрошње, тржиште велепродаје прехранбених производа и робе широке потрошње, тржиште производње и снабдевања сладоледа и друге смрзнуте хране малопродајним објектима, тржиште производње и снабдевања меса и месних прерађевина, тржиште производње и снабдевања јестивог уља, мајонеза, кечапа, маргарина и биљних масти, тржиште производње и снабдевања флашираном водом и дистрибуција (алкохолних и безалкохолних) пића, као и тржиште производње и снабдевања пшеничним брашном и тестенинама. Релевантна географска тржишта су одређена у складу са предлогом подносиоца пријаве, што ће у наставку бити објашњено.

Тржиште трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном је одређено на локалном нивоу, па су као релевантна географска тржишта одређена према територијама градова и општина у Србији (са градом Београдом као посебним географским тржиштем), у којима Mercator група има малопродајне објекте. Mercator је активан у малопродаји прехранбених производа, кроз низ супермаркета и продавница преко малопродајних ланаса Idea, Mercator и Roda.

Ово тржиште не обухвата специјализоване радње, као што су пекаре, зелене пијаце, месаре и самосталне трговачке радње, с обзиром на то да куповине у специјализованим радњама не представљају у потпуности супститут куповини у неспецијализованим продавницама претходно набројаних формата, већ само у оном делу асортимана производа који су предмет продаје у оваквом типу малопродајних објеката. Комисија је утврдила да на овом релевантном тржишту нема преклапања у пословању учесника у концентрацији, јер се подносилац пријаве не бави трговином на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном у Србији.

Тржиште велепродаје прехранбених производа, пића и робе широке потрошње се односи на пословне активности које се односе на продају робе и/или услуга лицима

која их купују у циљу даље продаје, или коришћења у пословне сврхе. На овом тржишту, поред велепродаваца, активни учесници су и сами произвођачи користећи сопствене канале дистрибуције. Подносилац пријаве је навео да се велепродајне активности обављају са купцима трећим странама, као што су други малопродавци, хотели, ресторани, кафићи (HORECA категорија) и другим велики купци, укључујући углавном продају од стране произвођача, традиционалне трговце на велико, као и *cash & carry* аутлете. Mercator група обавља велепродају прехранбених производа, пића и робе широке потрошње преко велпродајног дистрибутивног канала (укључујући Mercator велепродају / *cash-and-carry* трговачке формате), и то под брендом VELPRO. Имајући у виду да се велепродаја обавља на територији целе Републике Србије, ово релевантно тржиште је географски одређено као тржиште Републике Србије, при чему је утврђено да подносилац пријаве не послује на овом релевантном тржишту, тако да на овом тржишту нема преклапања у пословању учесника у концентрацији.

Тржишта производње и продаје сладоледа и производње и продаје смрзнуте хране, у конкретном случају, обухватају производњу и продају сладоледа, смрзнутог воћа и поврћа, смрзнуте рибе и рибљих производа, као и смрзнутог теста, и то на територији Републике Србије, као релевантног географског тржишта. Mercator група није присутна на овим релевантим тржиштима, а подносилац пријаве послује преко друштва Frikom. Основна делатност индустрије смрзнуте хране друштва Frikom су производња, продаја и дистрибуција сладоледа и смрзнутих прехранбених производа. Главне регионалне дистрибутивне јединице Frikoma су: северна Србија, Београд исток, Београд запад, београдска малопродаја, западна Србија и јужна Србија.

Када је у питању релевантно тржиште производње и продаје сладоледа, најпрепознатљивији бренд овог друштва представља врста сладоледа *Carpi* (у почетку као штапић сладолед, али сам бренд је проширен и данас је присутан у различитим облицима), бренд са дугом традицијом на тржишту. Остали брендови као што су *King*, *Maximo*, *Macho*, *Rumenko*, *Jagodići*, *Bla bla*, производе се у различитим облицима, укусима и са различитим распонима цена. Најпрепознатљивији брендови у категорији породичног сладоледа (тј. сладоледа за кућну конзумацију) су *Quattro*, *Strauss*, *Twice*, *Grandissimo* и *Vulkano*.

Наредна табела садржи податке о величини тржишта производње и продаје сладоледа и тржишним уделима друштва Frikom и конкурената према проценама датим у пријави:

2018	Величина тржишта у 000 л	Величина тржишта у 000 ЕУР	Величина тржишта у 000 РСД
Сладолед	[...]	[...]	[...]

2018	Продаја у л	Нето продаја у ЕУР	Нето продаја у РСД
Сладолед	[...]	[...]	[...]

Сладолед	Количина удео (%)	Вредност удео (%)
Frikom	/80-90/ %	/80-90/ %
Nestle	/0-5/ %	/0-5/ %
PL	/5-10/ %	/0-5/ %

Брендови смрзнуте хране су: Frikom – поврће и воће, пециво и готова јела, риба и месо, и бренд *Fresco* који покрива све ове категорије. Наредна табела садржи податке о величини тржишта производње и продаје смрзнуте хране и тржишним уделима друштва Frikom и конкурената према проценама датим у пријави:

2018	Величина тржишта у 000 кг	Величина тржишта у 000 ЕУР	Величина тржишта у 000 РСД
Смрзнута храна	[...]	[...]	[...]
2018	Продаја у кг	Нето продаја у ЕУР	Нето продаја у РСД
Смрзнута храна укупно	[...]	[...]	[...]

Смрзнута храна	Количина удео (%)	Вредност удео (%)
Frikom	/50-60/ %	/60-70/ %
PL	/20-30/ %	/10-20/ %

Комисија је утврдила да на овим релевантним тржиштима такође нема преклапања у пословању учесника у концентрацији, јер се подносилац пријаве не бави производњом и продајом сладоледа и смрзнуте хране у Србији.

Тржиште производње и продаје свежег меса и месних производа, дефинисано на националном нивоу, као територија Републике Србије, обухвата месо сисара или птица, заједно са спољним састојцима, као што су со или зачини, а које може бити сирово, сушено, димљено и кувано. Комисија је анализирао и даљу сегментацију према типу купаца и типу производа, али је оценила да она није потребна јер између учесника у концентрацији нема хоризонталног преклапања. Циљно друштво није пристуно у Србији на овом тржишту производа, док подносилац послује преко друштва *Pik Vrbovec S* и Дијамант Зрењанин.

На тржишту производње и продаје свежег меса и месних производа, *Pik Vrbovec S* је директни увозник *Pik Vrbovec* производа за Републику Србију. Његова делатност је трговина на велико месом и производима од меса. Портфолио производа *Pik Vrbovec* обухвата шунке, паризере, димљене производе, трајне кобасице, мортаделе и то следеће брендове: Шунка у омоту, Златна Шунка, ПИКО паризер, ПИК Мортадела, Сендвич кобасица, Алпска кобасица, Панона. Дистрибуцију (продају и логистику) *PIK Vrbovec* производа у Србији ради Дијамант Зрењанин, преко своје продајне организације на терену. За *Mercator S roba* се испоручује на централни магацин, а даљу дистрибуцију *Mercator S* ради у сопственој режији.

Укупна величина овог тржишта месне је по обиму око [...] и вредносно [...] или [...]. У табели у наставку дата је процена тржишних удела на тржишту производње и продаје месних прерађевина у 2018. години.

Приватне робне марке	/10-20/ %
Neoplanta	/10-20/ %
Yuhor	/5-10/ %
Zlatiborac	/5-10/ %
Carnex	/5-10/ %
Perutnina Ptuj Topiko (samo pileće)	/5-10/ %
AIA (samo pileće)	/0-5/ %
PIK Vrbovec	/0-5/ %

На тржиштима производње и продаје рафинисаног јестивог сунцокретовог уља, мајонеза, кечапа, стоног и намазног маргарина, која су одређена на националном нивоу, циљно друштво не послује, док подносилац пријаве послује преко друштва *Dijamant AD*. Комисија зато утврђује да ни на овом тржишту нема преклапања у пословању учесника у концентрацији.

Dijamant AD је произвођач јестивих уља и маргарина, биљних масти, кечапа, мајонеза и деликатесних производа на бази мајонеза у Србији. Осим производа за широку потрошњу, Dijamant производи и сировине за друге прехранбене индустрије, пре свега за кондиторску индустрију и пекарску индустрију. Портфолио Dijamanta обухвата брендове Dijamant, Dobro jutro и Omegol.

Сирово уље се производи дробљењем и притиском уљарица. Затим се даље прерађује како би се добило рафинисано уље које се може продавати у расутом стању или паковати за продају крајњим купцима. Рафинисано семено уље се такође даље прерађује како би се добиле биљне масти. Биљна уља и масти се користе у прехранбеној индустрији као састојак у прехранбеним производима. Мајонез и кечап представљају подврсту ширег тржишта хладних сосева. Хладни сосеви се по правили најчешће користе као додаток јелима, а не додају се јелу током његове припреме. Тржиште хладних сосева се стога може додатно поделити на категорије мајонез, прелив за салату (dressing), кечап, сенф и друге хладне сосеве, од којих сваки представља одвојено тржиште производа.

У табели у наставку приказана је укупна величина тржишта производње и продаје рафинисаног јестивог сунцокретовог уља, тржишта производње и продаје намазног маргарина, тржишта производње и продаје стоног маргарина, тржишта производње и продаје мајонеза и тржишта производње и продаје кечапа:

Релевантно тржиште	Уље (рафинисано + сирово)	Намазни маргарин	Стони маргарин	Мајонез	Кечап
Производња у тонама	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
Производња у ЕУР (продајне цене)	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

У табели у наставку приказана је укупна продаја у 2018. години:

Продаја 2018	000 кг	000 ЕУР
Сирово сунцокретово уље	[...]	[...]
Флаширано јестиво уље	[...]	[...]
Јестиво уље	[...]	[...]
Јестиво уље УКУПНО	[...]	[...]
Уље УКУПНО	[...]	[...]
Намазни маргарин	[...]	[...]
Стони маргарин	[...]	[...]
Маргарин за пекарство	[...]	[...]
Маргарин УКУПНО	[...]	[...]
Мајонез	[...]	[...]
Кечап	[...]	[...]

У табелама у наставку дати су тржишни удели друштва Dijamant AD и најважнијих конкурената на тржишту производње и продаје рафинисаног јестивог сунцокретовог уља, тржишту производње и продаје стоног маргарина, тржишту производње и продаје намазног маргарина, тржишту производње и продаје мајонеза и тржишту производње и продаје кечапа.

	Јестиво уље	
	Количина	Вредност
Dijamant	/30-40/%	/30-40/%
Proizvođač privatne robne marke	/20-30/%	/20-30/%
Victoria oil ad	/20-30/%	/20-30/%
Vital ad	/5-10/%	/5-10/%

	Мајонез	
	Количина	Вредност
Dijamant	/40-50/%	/40-50/%
Proizvođač privatne robne marke	/20-30/%	/20-30/%
Victoria oil ad	/10-20/%	/10-20/%
Vital ad	/5-10/%	5-10/%

	Намазни маргарин	
	Количина	Вредност
Dijamant	/80-90/%	/80-90/%
Proizvođač privatne robne marke	/5-10/%	/5-10/%

	Стони маргарин	
	Количина	Вредност
Dijamant	/50-60/%	/50-60/%
Proizvođač privatne robne marke	/40-50/%	/40-50/%

	Кечап	
	Количина	Вредност
Benlian Food	[...]	[...]
Clas Commerc	[...]	[...]
Dijamant	[...]	[...]
Kraft Heinz Company	[...]	[...]
Min Commerce	[...]	[...]
Nectar	[...]	[...]
Paradise Food	[...]	[...]
Polimark	[...]	[...]
Private Label	[...]	[...]
Vital Ad	[...]	[...]

На тржиштима производње и продаје негазиране минералне воде, газирани минералне воде и безалкохолног пића, одређеним као тржиште Републике Србије, послује само подносилац пријаве, тако да ни на овим тржиштима нема преклапања у пословњу учесника у концентрацији. Подносилац пријаве послује преко друштва Mg Mivela d.o.o. Beograd. Регистрована и стварна делатност друштва Mg Mivela d.o.o. Beograd је трговина на велико пићима (шифра: 4634). Mg Mivela нема огранке, а дистрибутер је за тржиште Републике Србије брендова из асортимана следећих компанија:

- Jamnica Plus d.o.o. Zagreb: Jamnica (газирана природна минерална вода); Sensation (газирано освежавајуће безалкохолно пиће са укусом); Jana (негазирана природна минерална вода); Jana Flavor (негазирана природна минерална вода са укусом); Jana Vitamin (негазирано освежавајуће безалкохолно пиће са укусом); Jana IceTea (ледени чај); Pro Sport (изотонично негазирано освежавајуће безалкохолно пиће); Sensation energy (енергетско пиће).
- Sarajevski Kiseljak d.o.o. Kiseljak: Sarajevski Kiseljak (газирана природна минерална вода); Sensation (газирано освежавајуће безалкохолно пиће са укусом); Sky (газирано освежавајуће безалкохолно пиће).
- Nova Sloga d.o.o. Trstenik: Mg Mivela (газирана природна минерална вода); Mg Mivela (слабо газирана природна минерална вода) и Mg Mivela (негазирана природна минерална вода).

Mg Mivela d.o.o. Beograd није власник ниједног брэнда нити заштитног жига, већ сви наведени брэндови припадају произвођачима. Регистрована и стварна делатност друштва Nova Sloga d.o.o. Trstenik је производња освежавајућих пића, минералне воде и остале флаширане воде. Nova Sloga d.o.o. Trstenik је произвођач марке и власник заштићених знакова: Mg Mivela - газирана природна минерална вода; Mg Mivela - благо газирана природна минерална вода; и Mg Mivela - негазирана природна минерална вода. Nova Sloga нема сопствену дистрибутивну мрежу. Дистрибуцију на тржишту Србије врши Mg Mivela. Кроз дистрибутивну мрежу, Mg Mivela покрива цело тржиште Србије, по сегментима Retail, Impuls, HoReCa те по категоризацији купаца modern trade и traditional trade. Купац Mercator S у наведеној категоризацији припада modern trade-и и има статус key account купца са посебним фокусом. Mercator S има 2 продајна канала: малопродају у коју спадају банери Mercator, Roda, Idea и Idea Online те велепродају.

С обзиром на то да се Mg Mivela у оквиру безалкохолних пића бави само дистрибуцијом леденог чаја, достављени су подаци о величини тржишта дистрибуције леденог чаја. У табелама у наставку приказана је укупна величина тржишта производње и продаје газиране минералне воде, тржишта производње и продаје негазиране минералне воде (без укуса и са укусом) и тржишта производње и безалкохолног пића (ледени чај), као и тржишни удели друштва Mg Mivela d.o.o. Beograd и конкурената на наведеним тржиштима:

Газиране воде	Количински (л)	Вредносно (РСД/ЕУР)
	[...]	[...]

Тржишни удео	Количина (000 л)	Вредносно (000 РСД)
Minaqua	/30-40/ %	/20-30/ %
Knjaz Miloš	/20-30/ %	/20-30/ %
Voda Vrnjci	/10-20/ %	/10-20/ %
Mg Mivela	/10-20/ %	/10-20/ %
Heba	/5-10/ %	/5-10/ %
Негазиране воде без укуса	Количински (л)	Вредносно (РСД/ЕУР)
	[...]	[...]

Тржишни удео	Количина (000 л)	Вредносно (000 РСД)
Rosa	/20-30/ %	/30-40/ %
Prolom	/10-20/ %	/10-20/ %

Aqua viva	/10-20/ %	/20-30/ %
Private label	/5-10/ %	/0-5/ %

Негазиране воде са укусом	Количински (л)	Вредносно (РСД/ЕУР)
	[...]	[...]

Тржишни удео	Количина (000 л)	Вредносно (000 РСД)
Aqua viva	/80-90/ %	/80-90/ %
Jana	/10-20/ %	/5-10/ %

Ледени чај	Количински (л)	Вредносно (РСД/ЕУР)
	[...]	[...]
Тржишни удео	Количина (000 л)	Вредносно (000 РСД)
Jana	/20-30/ %	/10-20/ %
Fuze Tea	/50-60/ %	/50-60/ %
My Tea	/5-10/ %	/0-5/ %
Nectar	/5-10/ %	/0-5/ %
Nestea (Nestle)	/5-10/ %	/5-10/ %

На тржиштима производње и продаје брашна и тестенина (резанци, макарони итд), која су одређена на националном ивоу, послује само подносилац пријаве, преко друштва Kikindski mlin a.d. Kikinda. Сходно томе, ни на овим тржиштима нема преклапања у пословању учесника у концентрацији.

Делатности друштва Kikindski mlin a.d. Kikinda обухватају складиштење сировина и прераду пшенице, односно производњу млинских производа (брашна) за пекарску, кондиторску и тестеничарску индустрију, као и производњу тестенина и хране за животиња (нус производ млевења пшенице).

Главне активне пословне јединице друштва Kikindski mlin a.d. Kikinda су:

- Млин – прерада брашна;
- Силос – складиштење пшенице;
- Тестенина – производња тестенина.

Главне робне марке друштва Kikindski mlin a.d. Kikinda су:

- Kikindski mlin;
- La Perfeta.

Главни производи односно главни заштићени робни знакови за брашно је властити бренд Kikindski mlin робне марке K+ и Fidelinka, док су за тестенину то властити брендови La Perfeta и туђе робне марке Grano Doro Fidelinka.

На тржишту производње и продаје брашна, укупна производња брашна друштва Kikindski mlin a.d. Kikinda у 2018. години износила је [...] или [...]. У табели у наставку дат је приказ укупне производње и продаје брашна друштва Kikindski mlin и конкурената у 2018. години:

Производња и продаја брашна у 2018. години				
	Укупна производња брашна (тона)	Тржишни удео	Реализација на домаћем тржишту (тона)	Процентуално учешће у реализацији на домаћем тржишту

Klasgroup Šabac	[...]	/5-10/%	[...]	/5-10/%
Danibius Novi Sad	[...]	/5-10/%	[...]	/5-10/%
Žitobačka Kula	[...]	/5-10/%	[...]	/5-10/%
MB Komerc doo Ruma	[...]	/5-10/%	[...]	/5-10/%
Žitopromet Senta	[...]	/5-10/%	[...]	/5-10/%
Banatski klas Pančevo	[...]	/0-5/%	[...]	/0-5/%
Kikindski mlin Kikinda	[...]	/0-5/%	[...]	/0-5/%

У табели у наставку дата је процена тржишних удела друштва Kikindski mlin и конкурената на тржишту производње и продаје тестенина у 2018. години:

Учесће у продаји тестенине у Србији за 2018. годину	
Назив	% Удели
Danubius Novi Sad	/20-30/%
Barila	/10-20/%
Mitsidis Point	/5-10/%
Sentela	/5-10/%
Kikindski mlin	/0-5/%

Приликом одређивања тржишта издавања малопродајног простора, тржишта издавања канцеларијског простора и тржишта издавања индустријских објеката, Комисија је пошла од поделе тржишта некретнина која је извршена према њиховој намени, а према којој се некретнине деле на непокретности намењене комерцијалној употреби (канцеларијски простор, малопродајни простор, индустријски објекти) и непокретности намењене становању (станови, стамбене зграде, куће и др.). У оквиру тржишта некретнина за комерцијалну употребу, Комисија је издвојила наведена релевантна тржишта, јер се активности учесника у концентрацији односе и на пословање с некретнинама за комерцијалну употребу, тј. на издавање некретнина које се користе као малопродајни, канцеларијски, магацински и складишни/логистички простор. Комисија је наведена тржишта дефинисала на локалном нивоу, односно као територије градова и општина у којима учесници у концентрацији послују на тржишту некретнина. Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на овим тржиштима, Комисија је, на основу података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да концентрација неће нарушити конкуренцију на релевантним тржиштима, имајући у виду да ће учесници у концентрацији имати занемарљива преклапања на тржишту издавања некретнина, и то на тржишту издавања малопродајног простора у Београду, Новом Саду и Нишу, са тржишним уделима /5-10/%.

Fortenova је у 2018. години била активна на тржишту некретнина за комерцијалну употребу искључиво кроз активности друштва Idea Real Estate d.o.o, Angropromet d.o.o. Nis и M Profil SPV који је давао у закуп хладњаче у Врбасу. Подносилац пријаве наводи да су друштва Frikom, Djiamant, Kron и M Profil SPV у веома малом обиму у 2018. години издавала Mercatoru као свом тада повезаном лицу некретнине за комерцијалну употребу. По најбољем сазнању подносиоца пријаве, од осталих зависних друштва Fortenove, трећим неповезаним лицима некретнине су издавали једино Djiamant, Kikindski mlin и Frikom, при чему је удео подносиоца пријаве на свим тржиштима /5-10/%. Даље се наводи да ће услови конкуренције на тржишта

издавања малопродајног простора, тржишта издавања канцеларијског простора и тржишта издавања индустријских објеката, остати исти као и пре 1. априла 2019. године, с обзиром на то да ће Mercator након концентрације поново постати део исте корпоративне групе којој је припадао пре 1. априла 2019. године, када је друштво Fortenova Grupa је званично и ефективно започела са радом, након преузимања пословања друштва из Агрокор групе која су биле предмет нагодбе, укључујући друштва из Србије. Подносилац пријаве процењује и да су тржишни удели циљног друштва, односно Mercatora на наведеним тржиштима /5-10/%.

Тржишта малопродаје малих кућних апарата; великих кућних апарата; ТВ, аудио и видео опреме; мобилних и фиксних телефона; и рачунара и друге ИТ опреме су одређена имајући у виду пословање Mercator групе на тржиштима малопродаје (продаја у малопродајним објектима) у Србији, и то за сваку од наведених категорија производа. Релевантна географска тржишта су одређена на локалном нивоу, као територије градова и општина на чијим територијама Mercator група има малопродајне објекте у којима продаје претходно наведене категорије производа.

У пракси се најпре прави разлика између трговине на мало у продавницама претежно храном и остале трговине на мало. Сходно томе, тржиште малопродаје кућних апарата и електричних апарата за домаћинство треба посебно сагледати, у оквиру тржиште остале малопродаје, с тим што је преовлађујућа пракса да се оно даље сегментира према категоријама производа, најпре на велике кућне апарате, мале кућне апарате, и информационо-комуникациону опрему. Мали и велики кућни апарати (укључујући тзв. „белу технику“) сврставају се у производе широке потрошње који се користе у домаћинству, па се уопштено могу поделити у неколико група: апарати за хлађење и замрзавање, апарати за кување, апарати за прање и сушење и остали кућни апарати који се користе у домаћинству у различите сврхе (нпр. миксери, соковници, месорезнице, тостери, пекарице, роштиљи, кетлери, пегле, микроталасне пећнице, блендери, усисивачи). Информационо-комуникациона опрема обухвата производе као што су рачунари и периферна опрема, телекомуникациона опрема (укључујући телефоне) и електроника за широку потрошњу, укључујући ТВ, аудио и видео опрему.

Комисија је дефинисала релевантна тржишта производа као тржишта малопродаје у продајним објектима (трговина на мало у продавницама – *brick-and-mortar retail*), не узимајући у обзир продају остварену преко интернета, поште, телефоном и сл. (*online* продаја или продаја преко интернета).

Имајући у виду да се подносилац пројаве не бави малопродајом наведених категорија производа, у наведеном смислу, Комисија закључује да ни на овим тржиштима нема преклапања у пословању учесника у концентрацији.

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је, на основу података које јој је доставио подносилац пријаве, оценила да концентрација неће нарушити конкуренцију у Републици Србији, на релевантним тржиштима, с обзиром на то да су на тржиштима издавања малопродајног простора у Београду, Новом Саду и Нишу, занемарљива преклапања у пословању учесника у концентрацији, а да на осталим тржиштима нема преклапања.

Комисија је оценила и вертикалне везе између подносиоца пријаве и циљног друштва, будући да је Фортенова група активна на нивоу производње и снабдевања прехранбених производа и робе широке потрошње, а да је Mercator активан у малопродаји и велепродаји истих производа (друштва Фортенова групе су постојећи добављачи Mercatora). Међутим, ове вертикалне везе неће имати ефеката на конкуренцију у Србији и неће изазвати забринутост у погледу нарушавања конкуренције, односно неће довести до затварања тржишта, тј. онемогућавања приступа инпутима и потрошачима. Процењује се да ће услови конкуренције на

тржишту остати исти као и пре 1. априла 2019. године, с обзиром на то да ће Mercator након концентрације поново постати део исте корпоративне групе којој је припадао пре 1. априла 2019. године.

У складу са наведеним, Комисија је утврдила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана достављања решења.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/1994, 53/1995, 16/1997, 34/2001 – др. закон, 9/2002, 29/2004, 61/2005, 116/2008 – др. закон, 31/2009, 101/2011, 93/2012, 93/2014, 106/2015 и 95/2018).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Небојша Перић, с.р.